Grau en Màrqueting curs 2026/27 conv. Ordinària

data		horari			assignatura	aula	curs	docent
dilluns	11/1/2027	16:00	-	18:00	Xinès I A	A71	1r	Yiman Shen
		16:00	-	18:00	Xinès I B	A62	1r	Hui-Wen Tsai
		16:00	-	18:00	Xinès I C	A61	1r	Mengye Han
		16:00	-	18:00	Xinès I D	A51	1r	Maica Benavides
		16:00	-	18:00	La conducta de compra online	A21 - A31	3r	Joan Francesc Fondevila
		19:00	-	21:00	Xinès II A	A51	2n	Maica Benavides
		19:00	-	21:00	Xinès II B	A62	2n	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Xinès II C	A71	2n	Yiman Shen
		19:00	-	21:00	Xinès II D	A61	2n	Mengye Han
dimarts	12/1/2027	16:00	-	18:00	Anglès I A	A61	1r	Sara Baila
		16:00	-	18:00	Anglès I B	A62	1r	Debbie Owen
		16:00	-	18:00	Anglès I C	A71	1r	Nadia Kebboua
		16:00	-	18:00	Màrqueting industrial i de serveis	A21 - A31	3r	Elisabeth Prieto
		16:00	-	18:00	Campanyes publicitàries	A41 - A42	4t	Pablo Zuloaga
		19:00	-	21:00	Anglès II A	A52	2n	Kenneth Jordan
		19:00	-	21:00	Anglès II B	A71	2n	Nadia Kebboua
		19:00	-	21:00	Anglès II C	A62	2n	Sara Baila
		19:00	-	21:00	Anglès II D	A61	2n	Debbie Owen
		19:00	-	21:00	Creativitat	A31	4t	Pablo Zuloaga
dimecres	13/1/2027	16:00	-	18:00	Estratègies de distribució i logística de la distribució	A31 - A41	2n	Oriol Cesena - Jordi Dorado
		16:00	-	18:00	Anglès IV A	A61	4t	Nadia Kebboua
		16:00	-	18:00	Anglès IV B	A71	4t	Kenneth Jordan
		16:00	-	18:00	Anglès IV C	A62	4t	Graham Legakis
		16:00	-	18:00	Anglès IV D	A72	4t	Laura López
		18:00	-	20:00	Introducció a l'administració d'empreses	A12	1r	Óscar Gutiérrez
		19:00	-	21:00	Anglès III A	A61	3r	Graham Legakis
		19:00	-	21:00	Anglès III B	A71	3r	Kenneth Jordan
		19:00	-	21:00	Anglès III C	A62	3r	Nadia Kebboua
		19:00	-	21:00	Anglès III D	A72	3r	Sara Baila
dijous	14/1/2027	16:00	-	18:00	Desenvolupament de productes i marques A	A21	2n	Júlia Alabart
		16:00	-	18:00	Xinès IV A	A51	4t	Mengye Han
		16:00	-	18:00	Xinès IV B	A71	4t	Yiman Shen
		16:00	-	18:00	Xinès IV C	A61	4t	Yuting Lu
		16:00	-	18:00	Xinès IV D	A62	4t	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Introducció al màrqueting	A31	1r	Lluís Feliu
		19:00	-	21:00	Xinès III A	A61	3r	Yuting Lu
		19:00	-	21:00	Xinès III B	A51	3r	Mengye Han
		19:00	-	21:00	Xinès III C	A71	3r	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Xinès III D	A41	3r	Yiman Shen
divendres	15/1/2027	16:00	-	18:00	Fonaments d'estadística	A31	1r	Gaspar Berbel
		18:00	-	20:00	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	A41	4t	Santiago Ayerbé
		18:00	-	20:00	Foundation artificial intelligence in marketing	A42	4t	Pablo Zuloaga
dilluns	18/1/2027	16:00	-	18:00	Estadística I	A31 - A41	2n	Jalila Daoudi
		18:00	-	20:00	Introducció a l'economia	A12	1r	Óscar Gutiérrez
		19:00	-	21:00	Tècniques quantitatives i prospectives	A31 - A41	3r	Gaspar Berbel
dimarts	19/1/2027	16:00	-	18:00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A31 - A41	2n	Maria Trallero
		19:00	-	21:00	Comportament de compra dels consumidors	A21	1r	Joan Francesc Fondevila
dimarts	20/1/2027	16:00	-	18:00	Habilitats directives	A41	4t	Bruno Wiget
		16:00	-	18:00	Chatbots	A42	4t	Mohammadhossein Tahririzangeneh
		19:00	-	21:00	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	A31	3r	Oriol Cesena
		19:00	-	21:00	Automation and Personalization of Campaigns	A42	4t	Mohammadhossein Tahririzangeneh

La direcció del centre es reserva el dret de modificat i/o variar els horaris

Grau en Màrqueting curs 2026/27 conv. Extraordinària

data		horari			assignatura	aula	curs	docent
dijous	21/1/2027	16:00	-	18:00	Desenvolupament de productes i marques A	A21	2n	Júlia Alabart
divendres	22/1/2027	16:00	-	18:00	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	A51	4t	Santiago Ayerbé
		16:00	-	18:00	Foundations of Artificial Intelligence in Marketing	A52	4t	Pablo Zuloaga
dilluns	25/1/2027	16:00	-	18:00	Introdcció a l'economia	A61	1r	Óscar Gutiérrez
		16:00	-	18:00	La conducta de compra online	A21	3r	Joan Francesc Fondevila
dimarts	26/1/2027	16:00	-	18:00	Comportament de compra dels consumidors	A31	1r	Joan Francesc Fondevila
		16:00	-	18:00	Màrqueting industrial i de serveis	A21	3r	Elisabeth Prieto
		16:00	-	18:00	Campanyes publicitàries	A41	4t	Pablo Zuloaga
		19:00	-	21:00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A31	2n	Maria Trallero
		19:00	-	21:00	Creativitat	A21	4t	Pablo Zuloaga
dimecres	27/1/2027	16:00	-	18:00	Introducció a l'administració d'empreses	A31	1r	Óscar Gutiérrez
		16:00	-	18:00	Tècniques quantitatives i prospectives	A51	3r	Gaspar Berbel
		19:00	-	21:00	Estadística I	A21	2n	Jalila Daoudi
		19:00	-	21:00	Habilitats directives	A51	4t	Bruno Wiget
dijous	28/1/2027	16:00	-	18:00	Chatbots	A41	4t	Mohammadhossein Tahririzangeneh
		19:00	-	21:00	Introducció al màrqueting	A31	1r	Lluís Feliu
		19:00	-	21:00	Màrqueting social i institucions no lucratives	A51	3r	Oriol Cesena
		19:00	-	21:00	Automation and Personalization of Campaigns	A41	4t	Mohammadhossein Tahririzangeneh
divendres	29/1/2027	16:00	-	19:00	Fonaments d'estadística	A31	1r	Gaspar Berbel
		19:00	-	21:00	Estratègies de distribució i logística de la distribució	A31	2n	Oriol Cesena - Jordi Dorado

La direcció del centre es reserva el dret de modificat i/o variar els horaris