Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2026/27 conv. Ordinària

data		horari			assignatura	aula	curs	docent
dilluns	11/1/2027	9:00	-	11:00	Dimensió sociocultural	A41	1r	Elena Puiggós
		9:00	-	11:00	Direcció estratègica	A51	4t	Roger Pla
		12:00	-	14:00	Gestió econòmica i control d'empreses	A41	2n	Raúl Jaime Maestre
		16:00	-	18:00	Xinès I A	A71	1r	Yiman Shen
		16:00	-	18:00	Xinès I B	A62	1r	Hui-Wen Tsai
		16:00	-	18:00	Xinès I C	A61	1r	Mengye Han
		16:00	-	18:00	Xinès I D	A51	1r	Maica Benavides
		16:00	-	18:00	La conducta de compra online	A21 - A31	5è	Joan Francesc Fondevila
		19:00	-	21:00	Xinès II A	A51	2n	Maica Benavides
		19:00	-	21:00	Xinès II B	A62	2n	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Xinès II C	A71	2n	Yiman Shen
		19:00	-	21:00	Xinès II D	A61	2n	Mengye Han
dimarts	12/1/2027	9:00	-	11:00	Habilitats de comunicació	A41	1r	Lluís Feliu
		9:00	-	11:00	Economia turística i gestió pública	A51	4t	Roger Pla
		12:00	-	14:00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A41	2n	Elena Puiggós
		16:00	-	18:00	Màrqueting industrial i de serveis	A21 - A31	4t	Elisabeth Prieto
dimecres	13/1/2027	9:00	-	10:30	Emprenedoria i innovació	A51	4t	Bruno Wiget
		9:00	-	11:00	Dimensió econòmica	A41	1r	Roger Pla
		12:00	-	14:00	Organització d'empreses turístiques	A41	2n	Oscar Gutierrez
		16:00	-	18:00	Estratègies de distribució i logística de la distribució	A31 - A41	3r	Oriol Cesena - Jordi Dorado
dijous	14/1/2027	9:00	-	11:00	Francès A1	A41		Arnaud Laygues
		9:00	-	11:00	Alemany A1	A52		Anna Buj
		12:00	-	14:00	Francès A2	A41		Arnaud Laygues
		12:00	-	14:00	Alemany A2	A52		Anna Buj
		16:00	-	18:00	Desenvolupament de productes i marques	A21	3r	Júlia Alabart
		16:00	-	18:00	Xinès IV A	A51	4t	Mengye Han
		16:00	-	18:00	Xinès IV B	A71	4t	Yiman Shen
		16:00	-	18:00	Xinès IV C	A61	4t	Yuting Lu
		16:00	-	18:00	Xinès IV D	A62	4t	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Introducció al màrqueting	A31	1r	Lluís Feliu
		19:00	-	21:00	Xinès III A	A61	3r	Yuting Lu
		19:00	-	21:00	Xinès III B	A51	3r	Mengye Han
		19:00	-	21:00	Xinès III C	A71	3r	Hui-Wen Tsai
		19:00	-	21:00	Xinès III D	A41	3r	Yiman Shen
divendres	15/1/2027	9:00	-	11:00	Anglès B2	A62		Nadia Kebboua
		9:00	-	11:00	Anglès C1.1	A51		Graham Legakis
		9:00	-	11:00	Anglès C1	A52		Laura López
		16:00	-	18:00	Fonaments d'estadística	A31	1r	Gaspar Berbel
dilluns	18/1/2027	9:00	-	11:00	Gestió d'allotjaments i restauració	A41	2n	Marina Ferrer
		12:00	-	14:00	Introducció al turisme	A41	1r	Lluïsa Molano
		16:00	-	18:00	Estadística I	A31 - A41	2n	Jalila Daoudi
		19:00	-	21:00	Tècniques quantitatives i prospectives	A31 - A41	4t	Gaspar Berbel
dimarts	19/1/2027	12:00	-	14:00	Anglès B2.1	A51		Laura López
		12:00	-	14:00	Francès B1	A41		Arnaud Laygues
		12:00	-	14:00	Alemany B1	A52		Anna Buj
		16:00	-	18:00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A31 - A41	3r	Maria Trallero
		19:00	-	21:00	Comportament de compra dels consumidors	A21	2n	Joan Francesc Fondevila
dimecres	20/1/2027	10:30	-	12:00	Itineraris i guies turístics	A51	4t	Iratxe Aragón
		19:00	-	21:00	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	A31	4t	Oriol Cesena

La direcció del centre es reserva el dret de modificat i/o variar els horaris

Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2026/27 conv. Extraordinària

data		horari			assignatura	aula	curs	docent
dijous	21/1/2027	16:00	-	18:00	Desenvolupament de productes i marques	A21	2n	Júlia Alabart
dilluns	25/1/2027	9:00	-	11:00	Gestió econòmica i control d'empreses	A41	2n	Raul Jaime Maestre
		9:00	-	11:00	Direcció estratègica	A51	4t	Roger Pla
		12:00	-	13:30	Itineraris i guies turístics	A51	4t	Iratxe Aragon
		12:00	-	14:00	Introducció al turisme	A41	1r	Lluïsa Molano
		16:00	-	18:00	La conducta de compra online	A21	5è	Joan Francesc Fondevila
dimarts	26/1/2027	9:00	-	11:00	Habilitats de comunicació	A41	1r	Lluís Feliu
		9:00	-	11:00	Economia turística i gestió pública	A51	4t	Roger Pla
		12:00	-	14:00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A41	2n	Elena Puiggròs
		16:00		18:00	Comportament de compra dels consumidors	A31	2n	Joan Francesc Fondevila
		16:00	-	18:00	Màrqueting industrial i de serveis	A21	4t	Elisabeth Prieto
		19:00	-	21:00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A31	3r	Maria Trallero
dimecres	27/1/2027	9:00	-	10:30	Emprenedoria i innovació	A51	4t	Bruno Wiget
		9:00	-	11:00	Dimensió econòmica	A41	1r	Roger Pla
		12:00	-	14:00	Organització d'empreses turístiques	A41	2n	Óscar Gutiérrez
		16:00	-	18:00	Tècniques quantitatives i prospectives	A51	4t	Gaspar Berbel
		19:00	-	21:00	Estadística I	A21	2n	Jalila Daoudi
dijous	28/1/2027	9:00	-	11:00	Gestió d'allotjaments i restauració	A41	2n	Marina Ferrer
		12:00	-	14:00	Dimensió sociocultural	A41	1r	Elena Puiggròs
		19:00	-	21:00	Introducció al màrqueting	A31	1r	Lluís Feliu
		19:00	-	21:00	Màrqueting social i institucions no lucratives	A51	4t	Oriol Cesena
divendres	29/1/2027	16:00	-	19:00	Fonaments d'estadística	A31	14	Gaspar Berbel
		19:00	-	21:00	Estratègies de distribució i logística de la distribució	A31	3r	Oriol Cesena - Jordi Dorado

La direcció del centre es reserva el dret de modificat i/o variar els horaris