MARÍA TRALLERO

PROFESSORA AL GRAU DE MÀRQUETING

TITULACIONS

Universitat de Barcelona

LLICENCIADA EN CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

-- De 1986 al 1990.

Neways Hispania - Barcelona

CERTIFIED SENIOR TRAINER

- Titulació: “Performance by balance”. Cursos rellevants en l'Àrea comercial l 2012

Universitat Pompeu Fabra

- Certificació “Transició del directiu al consultor” – 2011

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Professora Col·laboradora

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)| SEPT. 2025 - PRESENT

· Assignatura Canals de distribució
· Disseny i adaptació de continguts docents a l'entorn en línia
· Avaluació contínua i seguiment de grups de aprox 70 est. per curs
· Enfocament pràctic basat en casos reals del sector

Membre de la comunitat acadèmica

AECOC | GENER DE 2021 - PRESENT

· Participació activa en programes formatius a estudiants i professorat
· Col·laboració en la transferència de coneixement entre universitat i empresa
· Docència en sessions de distribució, trade màrqueting i gestió comercial

Professora de Grau i Màster

INSA BUSINESS, MARKETING & COMMUNICATION l 2014 - PRESENT

- Professora titular de les assignatures: International Màrqueting, Trade Màrqueting, Direcció Comercial, Tècniques de Venda i Habilitats Directives.
- Classes impartides en Español, Català i Inglés.
- Metodologia basada en casos reals, simulacions i treball aplicat.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Professional per compte propi –

- Empreses multinacionals & PIMES l 2010 - PRESENT
- Sòcia Fundadora en consultora estratègica i operacional, amb experiència aplicada posteriorment a docència universitària en estratègia comercial, distribució i màrqueting. Clients:
- Royal Talens 2021-2025: col·laboradora com Large Account Advisor - Especialista en grans superfícies, empresa multinacional Holandesa dedicada a productes de Belles arts i Papereria.
- Galetes Camprodon (Birba) 2014-2022: Directora comercial ad interim. Empresa que partia d'una situació molt complicada i que es va acabar venent a una multinacional d'alimentació en 2023, en posar-la en valor en el mercat.
- Altres empreses: Grup Gall, Dr. Oetker, Grup Ian (Carretó), Casual Fruit, Grup Banmacor, La Selecta, Battery, Conca, Blanxart, Terra de Sabor, Audens Food.

Professional per compte d'altri –

- Empreses multinacionals l 1990-2010
- Experiència de més de 20 anys en els sectors d'alimentació i begudes en entorns multinacionals: Nabisco - United biscuits, Novartis i Sara Lee. Treballant amb marques líders: Artiach, Marbú, Gerble, Isostar, Marcilla, Hornimans. Amb una visió 360è de mercat: Gran Consum i hostaleria. Ocupant diferents posicions com *Manager en l'àrea comercial: Trade, Màrqueting i Vendes.*

LÍNIES DE RECERCA

NA

MARÍA TRALLERO

PROFESORA DEL GRADO EN MÁRKETING

TITULACIONES

Universitat de Barcelona

LICENCIADA EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

- De 1986 al 1990.

Neways Hispania - Barcelona

CERTIFIED SENIOR TRAINER

- Titulación: “Performance by balance”. Cursos relevantes en el Área comercial l 2012

Universitat Pompeu Fabra

- Certificación “Transición del directivo al consultor” – 2011

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesora Colaboradora

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)| SEPT. 2025 - PRESENTE

- Asignatura Canales de distribución
- Diseño y adaptación de contenidos docentes al entorno online
- Evaluación continua y seguimiento de grupos de aprox 70 est. por curso
- Enfoque práctico basado en casos reales del sector

Miembro de la comunidad académica

AECOC | ENERO DE 2021 - PRESENTE

- Participación activa en programas formativos a estudiantes y profesorado
- Colaboración en la transferencia de conocimiento entre universidad y empresa
- Docencia en sesiones de distribución, trade marketing y gestión comercial

Profesora de Grado y Máster

INSA BUSINESS, MARKETING & COMMUNICATION l 2014 - PRESENTE

- Profesora titular de las asignaturas: International Marketing, Trade Marketing, Dirección Comercial, Técnicas de Venta y Habilidades Directivas.
- Clases impartidas en Español, Catalán e Inglés.
- Metodología basada en casos reales, simulaciones y trabajo aplicado.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Profesional por cuenta propia –

- Empresas multinacionales & PYMES l 2010 - PRESENTE
- *Socia Fundadora en consultora estratégica y operacional*, con experiencia aplicada posteriormente a docencia universitaria en estrategia comercial, distribución y marketing. Clientes:
- Royal Talens 2021-2025: colaboradora como Large Account Advisor - Especialista en grandes superficies, empresa multinacional Holandesa dedicada a productos de Bellas artes y Papelería.
- Galetes Camprodon (Birba) 2014-2022: Directora comercial ad interim. Empresa que partía de una situación muy complicada y que se acabó vendiendo a una multinacional de alimentación en 2023, al ponerla en valor en el mercado.
- Otras empresas: Grupo Gallo, Dr. Oetker, Grupo Ian (Carretilla), Casual Fruit, Grupo Banmacor, La Selecta, Battery, Conca, Blanxart, Tierra de Sabor, Audens Food.

Profesional por cuenta ajena –

- Empresas multinacionales l 1990-2010
- Experiencia de más de 20 años en los sectores de alimentación y bebidas en entornos multinacionales: Nabisco - United biscuits, Novartis y Sara Lee. Trabajando con marcas líderes: Artiach, Marbú, Gerble, Isostar, Marcilla, Hornimans. Con una visión 360º de mercado: Gran Consumo y hostelería. Ocupando diferentes posiciones como *Manager en el área comercial: Trade, Marketing y Ventas.*

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- NA