

## MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN 2025

### SIMPED

CONVOCATORIA:	Grups de Recerca UdG
NOMBRE GRUPO INVESTIGACIÓN:	GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE SISTEMAS DE MONETIZACIÓN EN MARKETING Y PERIODISMO DIGITAL (SIMPED)
TÍTULO DE LOS PROYECTOS:	-Estrategias de marketing digital en "social media" -Aplicación multilingüe para marketing digital
INVESTIGADOR PRINCIPAL:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón -Estrategias de marketing digital en <i>social media</i> -Aplicaciones multilingües para marketing digital
PALABRAS CLAVE (máx. 5):	Marketing digital, banda ancha, social media, redes sociales, idiomas
ÁREA/S DE CONOCIMIENTO: (Áreas temáticas ANEP)	Área Ciencias Sociales (Marketing, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad, Economía, Sociología) y Área de Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones (Tecnología fotónica, Comunicaciones ópticas)

#### 1. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

El Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital (SIMPED), creado en el curso 2012-13 en la Escola Universitària de Turisme Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), y dirigido por el Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón, profesor titular de universidad acreditado de la Escola Universitària de Turisme Mediterrani, con un sexenio de investigación y director del Centro de Estudios sobre el Cable (CECABLE), centro de investigación que también colabora en el proyecto, pretende analizar el *modus operandi* empresarial en el ámbito del marketing, específicamente el digital, y dos tipos de estrategias: en *social media* (medios de comunicación digitales, redes sociales, blogs y plataformas diversas, en factor convergencia) y en necesidad de plurilingüismo en esas estrategias (impacto del idioma en la creación de contenidos y en los resultados).

En las investigaciones del Grupo, que analiza los casos de Catalunya y España en el contexto internacional, se utiliza una metodología científica original y empirista que permite identificar el estado del arte de la cuestión y que a la vez promueve una mejora en los resultados de la praxis en este campo. Además, se analiza el impacto de las redes de telecomunicación de banda ancha en el funcionamiento y las posibilidades propias del marketing digital, en necesidad de caudal para aplicaciones multimedia, interactivas e hipertextuales del marketing.

En la investigación se analiza cómo las empresas llevan a cabo su estrategia de marketing digital. Así, se estudian empresas de ámbitos territoriales diferenciados: local, autonómico, estatal, lo que permite comparativas interesantes en función del área territorial natural, ya que en teoría a través de Internet el consumidor (*crossumer*) es

internacional. Se analiza cómo cultivan el marketing digital mediante el uso de social media y multilingüismo:

- Uso de medios de comunicación digitales
- Uso de redes sociales
- Comunicación, marketing y moda
- Uso de blogs
- Uso de *newsletter*
- Marketing digital mutiplataforma: impacto de la banda ancha
- Integración de la P de promoción-comunicación en las 4 Ps y en las 4 Cs
- Impacto del multilingüismo en la estrategia de marketing digital
- ROI (*Return on Investment*) de la inversión en *social media*
- Estrategias de marketing digital sectoriales (industria, servicios como el turismo)

Se establecen comparativas con otros países (en este sentido, existe un acuerdo entre el Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital (SIMPED) en España y grupos de investigación de Colombia, Ecuador, México, Francia, Portugal, Inglaterra, Polonia y Estados Unidos) y se obtienen resultados que facilitan la mejora de la praxis de marketing.

Gracias a la investigación que lleva a cabo el CECABLE, también se analizan los posibles condicionantes de la banda ancha (cable FTTx, HFC o coaxial; xDSL; PLC; satélite...) en los contenidos de marketing.

## 2. OBJETIVOS CIENTÍFICOS DEL GRUPO Y PLAN DE TRABAJO

---

Los objetivos científicos del Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital (SIMPED) son los que aparecen a continuación:

-Estudiar empíricamente el *modus operandi* del marketing digital en los medios de comunicación digitales en España a través de los siguientes parámetros: la hipertextualidad (interna o externa; contextual, relacional o recomendada; estructural jerárquica o semántica; unirrelacional o multirrelacional; explícita o implícita; estructural según tipo y grado), la interactividad (inclusiva o autorial; estructura aleatoria, fija, relacional o contributiva; dialogismo simétrico o asimétrico; temporalidad sincrónica o asincrónica; técnica dialógica o personalizada con moderación o sin moderación) y el multimedia (texto, imagen con o sin movimiento, audio, infografía y programas autoejecutables).

-Estudiar empíricamente el uso de redes sociales dentro de las estrategias del marketing digital

-Estudiar empíricamente el uso de blogs dentro de las estrategias del marketing digital

-Estudiar empíricamente el uso de *newsletter* dentro de las estrategias del marketing digital

-Analizar la integración de la P de promoción en las 4 Ps y en las 4 Cs

-Impacto del multilingüismo en la estrategia de marketing digital

-Analizar el ROI de la inversión de marketing digital en *social media*

-Estudiar estrategias de marketing digital sectoriales (industria, servicios como el turismo)

-Analizar el marketing digital multiplataforma: impacto de la banda ancha (soluciones de marketing digital para *smartphones*, *tablets*, *phablets*; necesidades de redes de telecomunicaciones e interacciones con los operadores)

-Establecer análisis y comparativas longitudinales.

El plan de trabajo consiste en lo siguiente:

- a) Artículos científicos: publicación de entre 2 y 4 artículos científicos en revistas científicas indexadas internacionales.
- b) Comunicaciones en Congresos: presentación de entre 2 y 4 comunicaciones en congresos científicos internacionales.

- c) Libros. Publicación de al menos un libro o capítulo de libro en papel o digital.
- d) Trabajos de Final de Grado. Dirección de al menos 5 TFG relacionados con el objeto de estudio del grupo de investigación.
- e) Congresos y Jornadas. Colaboración en las Jornadas del Cable y la Banda Ancha en Cataluña y colaboración en otros eventos.
- f) Artículos en medios de comunicación y/o blogs. Publicación de al menos 5 artículos en medios de comunicación y/o blogs.
- g) Tesis doctorales. Dirección de una tesis doctoral (a medio plazo).

### 3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL GRUPO: PUBLICACIONES Y PONENCIAS CIENTÍFICAS MÁS DESTACADAS DE LOS 4 ÚLTIMOS AÑOS

---

#### 3.1 Publicaciones:

##### **Publicaciones en 2012 (46)**

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2011-2012). "El futuro audiovisual apunta hacia Internet". *Triple play*-Número 13, diciembre 2011-enero 2012, pp. 32-34.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "El cable local quiere competencias". *Triple play*-Número 14, febrero de 2012, pp. 24-26.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Best practices in a new journalistic and technological habitat: examples from Catalonia". Abat Oliba CEU University's International Journalism Week 2012. The new faces of journalism and mass media. Communication in the 21st century (27-2-2012/2-3-2012). Barcelona: UAO.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "The University and the analysis of the Internet topics". INTED Congress-INTED2012 (6th International Technology, Education and Development Conference), 2012 (5-7 marzo 2012). Valencia. ISBN: 978-84-615-5562-8 y 978-84-615-5563-5.  
<http://library.iated.org/view/FONDEVILAGASCON2012UNI>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "La prensa digital en España: ¿un negocio viable para emprendedores?". En Sabés, Fernando; Verón, José Juan (eds.). *El periodismo digital analizado desde la investigación procedente del ámbito académico*. XIII Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2012 (15-16 marzo 2012), pp. 231-243. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-47-3  
<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/Libroelectronico2012.pdf>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana; GARCÍA, Álex (2012). "Patrones de conducta en Facebook: estudio de caso de una simulación". II Congreso INCIR TV. Madrid: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo (17 y 18 de abril de 2012).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SOLIGUER, Anna (2012). "Commercialization Formulas of the Responsible Tourism in Spain: Reality and Trends". I Congreso Internacional OCITUR 2012-Primer Congreso de Ocio y Turismo. Ocio y Turismo del Siglo XXI - Perspectivas de Futuro. Mataró (16-18 maig 2012).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís y SIERRA SÁNCHEZ, Javier (2012). "Búsqueda de información y redes sociales: el caso de la universidad". Monográfico de *Vivat Academia* (nº 117-bis)-Congreso CUICID, Revista académica y de investigación del grupo CONCILIUM (Universidad Complutense de Madrid, España). ISSN: 1575-2844  
<http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios15.pdf>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "El uso de recursos del periodismo digital en la prensa del Reino Unido, Francia, Estados Unidos y España". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (EMP), vol. 18-1 (enero-junio 2012): 73-87. ISSN en papel: 1134-1629. ISSN electrónico: 1988-2696. Sección Estudios, Monográfica "Fuentes, movimientos y redes sociales".  
<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/39355/37902>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "El cable local avanza". *Triple play*-Número 15, abril de 2012, pp. 4-6.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la elección de Universidad: el caso de Internet y las redes sociales". *EduTec-E. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 39, marzo 2012: 1-12. ISSN: 1135-9250.

[http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec39/pdf/EduTec-e\\_39\\_Fontdevila\\_Carreras\\_DelOlmo.pdf](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec39/pdf/EduTec-e_39_Fontdevila_Carreras_DelOlmo.pdf)

IN-RECS (Cuartil 1)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "The Internationalization of University: Ethic Factors in the Marketing Strategies". Capítulo del libro *VII CIDUI: la universitat, una institució de la societat / VII: la universidad, una institución de la sociedad // VII: the university, an institution of society*, VII Congreso Internacional Docencia Universitaria e Innovación (CIDUI 2012). CIDUI, Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Lleida, Universitat de Girona, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Oberta de Catalunya, y ACUP (Associació Catalana d'Universitats Públiques). Barcelona. 4-6 julio. ISBN 978-84-695-4073-2.

<http://www.cidui.org/revista-cidui12/index.php/cidui12/issue/current>

<http://www.cidui.org/revista-cidui12/index.php/cidui12/article/view/201/190>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SOLIGUER, Anna (2012). "Commercialization Formulas of the Responsible Tourism in Spain: Reality and Trends" (pp. 1187-1208). I Congreso Internacional OCITUR 2012-Primer Congreso de Ocio y Turismo. Ocio y Turismo del Siglo XXI - Perspectivas de Futuro. Mataró (16-18 maig 2012). Escuela Universitaria del Maresme – Parque científico y de la innovación TecnoCampus Mataró-Maresme.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; MARIÑO, Miguel Vicente; CARRATALÁ, Adolfo (2012). "Spanish Press Coverage of the Polish Presidency of the European Union". Congress Press Coverage of the Polish Presidency of the European Union, Adam Mickiewicz University, Poznan (Poland), 20 September 2012.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA, Herlayne (2012). "Hypertextuality in digital journalism in Colombia". *Hipertext.net. Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva* (UPF-Digidoc), 10. ISSN 1695-5498, Legal deposit B-49106-2002

<http://www.upf.edu/hipertextnet/en/numero-10/hypertextuality-in-digital-journalism-in-colombia.html>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA, Herlayne (2012). "La hipertextualidad en el periodismo digital en Colombia". *Hipertext.net. Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva* (UPF-Digidoc), 10.

<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-10/hipertextualidad-periodismo-digital-colombia.html>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2012). "La interactividad en medios sociales: un estudio de caso". 7mo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Barcelona (25-28 de junio de 2012).

<http://ies12.cgpublisher.com/proposals/55>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2012). "La doble titulación en la universidad: estudio de caso en España". 7mo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Barcelona (25-28 de junio de 2012).

<http://ies12.cgpublisher.com/proposals/65>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA JIMÉNEZ, Herlayne (2012). "El peso de la hipertextualidad en el periodismo digital: estudio comparativo". *Cuadernos de Información*, 30 (enero-junio): 31-40. ISSN 0716-162x / Versión electrónica: www.cuadernos.info. ISSN 0717-8697

[http://comunicaciones.uc.cl/prontus\\_fcom/site/artic/20120618/asocfile/20120618000940/articulo2\\_hipertextualidad.pdf](http://comunicaciones.uc.cl/prontus_fcom/site/artic/20120618/asocfile/20120618000940/articulo2_hipertextualidad.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA JIMÉNEZ, Herlaynne (2012). "The Weight of the Hypertext in the Digital Journalism: a Comparative Study". *Cuadernos de Información*, 30 (enero-junio): 31-40. ISSN 0716-162x / Versión electrónica: [www.cuadernos.info](http://www.cuadernos.info). ISSN 0717-8697

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Misión: favorecer la competencia en las redes de cable locales". *Triple play*-Número 16, junio de 2012, pp. 34-36.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; VALERO, Juan Carlos; BERIAIN, Ana; DEL OLMO, Josep Lluís (2012). "Impact of the management theories in journalism: the case of the Spanish newspaper ABC". *Otázky Zurnalistiky, (Questions of Journalism)*, 1-2, vol. 55, pp. 15-27. Eslovaquia. ISSN 0322-7049. Published/Hosted by Academic Electronic Press. C.E.E.O.L. database. <http://www.ceeol.com/aspx/issuedetails.aspx?issueid=9b456faf-3b24-4f83-ab8f-7eb8d56a2512>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2012). "La doble titulación en la universidad: estudio de caso en España". *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, University of Illinois. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences* (ISSN: 1833-1882). Indexada en Scopus, Cabell's Directory in Educational Psychology and Administration y Ulrich's Periodicals Directory.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2012). "La interactividad en medios sociales: un estudio de caso". *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, University of Illinois. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences* (ISSN: 1833-1882). Indexada en Scopus, Cabell's Directory in Educational Psychology and Administration y Ulrich's Periodicals Directory.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "La elección de estudios de Comunicación en España: la influencia de los factores éticos". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2012 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 17-18 de octubre de 2012.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2012). "The blog as a source of contents for the paper and digital book". 10º Congreso Internacional sobre el Libro. Barcelona, 30 de junio de 2012.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Mujer y tecnología: Internet, banda ancha y *social media*". Jornada 'Dona i Treball'. Universidad de Verano 2012 UAO CEU y Comisión de Igualdad y Conciliación de la UAO CEU. Barcelona, 2-13 de julio de 2012.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "Empirical research about information and communication sources in the university selection process". 5<sup>th</sup> ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation) Congress, 2012 (19-21 noviembre). Madrid. ISBN: 978-84-616-0764-8 y 978-84-616-0763-1

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Fórmulas de ingresos para el periodismo digital: características del lenguaje publicitario". IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – IV CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2012 (*Revista Latina de Comunicación Social*). ISBN: 978-84-15698-06-7 / D.L.: TF-969-2012. Pp. 1-16. [http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012\\_actas/002\\_Fondevila.pdf](http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/002_Fondevila.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA JIMÉNEZ, Herlaynne (2012). "Uso del hipertexto en el ciberperiodismo: el caso de Colombia". *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), 8-10-2012. ISSN-e: 1390-1079

[http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?Itemid=37&catid=142%3Aensayos&id=270%3Auso-del-hipertexto-en-el-ciberperiodismo-el-caso-de-colombia&option=com\\_content&view=article](http://www.ciespal.net/chasqui/index.php?Itemid=37&catid=142%3Aensayos&id=270%3Auso-del-hipertexto-en-el-ciberperiodismo-el-caso-de-colombia&option=com_content&view=article)

Indexada en CIRC y REBIUN

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana; GARCÍA, Álex (2012). "Patrones de conducta en Facebook: estudio de caso de una simulación". II Congreso INCIR TV. Madrid: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo (17 y 18 de abril de 2012).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "El encaje del cable en el nuevo modelo audiovisual". *Triple play*-Número 17, septiembre de 2012, pp. 4-6.

-BERIAIN, Ana; FONDEVILA, Joan Francesc; BALLESTEROS, Álex (2012). "Patrones de conducta en Facebook: estudio del caso de una simulación" (311-334). En Alcudia, Mario; Legorburu, José María; Barceló, Teresa (coords). *Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global*. Madrid: CEU Ediciones. ISBN: 978-84-15382-41-6. Nº 23, 436 páginas.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CASTRO MARTÍNEZ, Elena (2012). "The dichotomization in the Internet: the P2P case". *International Journal of Interactive Communication Systems and Technologies* (IJICST). Information Resources Management Association. DOI: 10.4018/IJICST, ISSN: 2155-4218, EISSN: 2155-4226. InfoSci@-Journals, JCR, IGI.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Fibra óptica en Cataluña: una modelización de despliegue". *Tecnonews*, 25-9-2012

[http://www.tecnonews.info/Fibra-optica-en-Catalu%C3%B1a--una-modelizacion-de-despliegue/\\_pE0Aj1BfZN7VtoFZxcYP-I0LJd5VAQoEgcITFvb2AArenCle6vMt6AM4uCqvQ48c](http://www.tecnonews.info/Fibra-optica-en-Catalu%C3%B1a--una-modelizacion-de-despliegue/_pE0Aj1BfZN7VtoFZxcYP-I0LJd5VAQoEgcITFvb2AArenCle6vMt6AM4uCqvQ48c)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta (2012). "La palabra en la pedagogía del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación: el reto de Internet y las redes sociales". I Congreso sobre "La palabra en la educación. Teoría y didáctica de la lengua y la literatura". Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU (UAO), 30 noviembre-1 diciembre de 2012.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta (2012). "Social action through educational strategies: ethics and the election of Communication studies in Spain". *Revista Românească pentru Educație Multidimensională (Romanian Journal for Multidimensional Education)*, Vol. 4, n. 3: 63-80. December 2012. Editura Lumen, Asociatia Lumen. *pISSN: 2066-7329; eISSN: 2067-9270*

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; BRAVO NIETO, Vanesa (2012). "Presencia y reputación digital en *social media*: comparativa en el sector de la moda/Digital presence and reputation in social media: comparative in the fashion industry". *Fonseca, Journal of Communication*, nº 5 (Diciembre de 2012), pp. 92-116. ISSN: 2172-9077

[http://fjc.usal.es/images/stories/fonseca/documents/articles/presencia\\_y\\_reputacin\\_digital\\_en\\_social\\_media.pdf](http://fjc.usal.es/images/stories/fonseca/documents/articles/presencia_y_reputacin_digital_en_social_media.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Las redes de cable buscan integrar en sus negocios a la TV conectada". *Triple play*-Número 18, noviembre de 2012, pp. 4-6.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc y SEGURA, Herlaynne (2012). "Enseñanza del periodismo digital universitario: la experiencia colombiana de De la Urbe Digital". @tic. Revista d'innovació educativa. Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa Universitat de València. Nº 10. ISSN: 1989-3477 | Depósito Legal: V5051-2008.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Impacto del periodismo digital en los géneros periodísticos: estudio empírico comparativo". *Comunicación e Ciudadanía. Revista*

*Internacional de Xornalismo Social/Social Journalism International Review*, 4, 251-270. ISBN1886-8975 | DL C-3660-07

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "Fuentes de información y elección de universidad: el caso catalán". *Didáctica, Innovación y Multimedia*, Cuatrimestral. Año 8 - Nº 24-15 de diciembre 2012. ISSN: 1699-3748. Red DIM. Grupo de investigación DIM. UAB.

<http://dim.pangea.org/revistaDIM24/revista24ARinfluenciafuentes.htm>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana (2012). "La interactividad en medios sociales: un estudio de caso". *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, Volumen 1, Número 2, pp. 25-44. 2012, <http://lascienciassociales.com/journal/>, ISSN 2254-7207 © Common Ground. 25-44

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2012). "La elección de estudios de comunicación en España: la influencia de los factores éticos" (pp. 103-122). En Bernad Monferrer, María Estela y Fernández Fernández, César. *Labores docentes e investigadoras en el EEES*. Madrid: 2012 Editorial: Vision Libros. ISBN: 978-84-9011-613-5.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "La televisión conectada: ventajas e inconvenientes del estándar HbbTV". *Cuadernos de Información*, 32, pp. 11-20. ISSN 0716-162x / Versión electrónica: [www.cuadernos.info](http://www.cuadernos.info) ISSN 0717-8697.

<http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/452>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2012). "Connected Television: Advantages and Disadvantages of the HbbTV Standard". *Cuadernos de Información*, 32, pp. 11-20. ISSN 0716-162x / Versión electrónica: [www.cuadernos.info](http://www.cuadernos.info) ISSN 0717-8697.

[http://www.erevistas.csic.es/ficha\\_articulo.php?url=oai:cuadernos.uc.cl:article/452&oai\\_ide n=oai\\_revista597](http://www.erevistas.csic.es/ficha_articulo.php?url=oai:cuadernos.uc.cl:article/452&oai_ide n=oai_revista597)

<http://cuadernos.uc.cl/uc/index.php/CDI/article/view/452>

## Publicaciones en 2013 (42)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Factores de elección de carreras de Ciencias de la Comunicación en España: el peso de la ética", vol. 19: 735-744. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (EMP), marzo 2013. ISSN en papel: 1134-1629. ISSN electrónico: 1988-2696.

<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42156>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Tecnología y educación: impacto en la elección de universidad". Vancouver: 9º Congreso Internacional sobre Tecnología, Conocimiento y Sociedad.

<http://Tes13.cgpublisher.com/proposals/13>

<http://tecnoysoc.com/conference-2013/sessions/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SEGURA JIMÉNEZ, Herlaynne; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). *Digitization and University: a Colombian experience*. INTED2013 (7th International Technology, Education and Development Conference), March 4th-6th, 2013, Valencia (Spain).

-BERIAIN, Ana; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Double-degree University Graduates: A Case Study in Spain". *The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies*, Volume 7, pp. 87-96. 2013. Illinois, USA, Common Ground Publishing University of Illinois Research Park. 2254-7207

<http://ijiest.cgpublisher.com/product/pub.265/prod.12>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "El cable local se debe poner al día". *Triple play*-Número 19, enero de 2013, pp. 4-5.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Cable submarino: el gran desconocido". *Triple play*-Número 19, enero de 2013, pp. 12-14.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Digitalització cultural: l'impacte de la banda ampla en el *cloud journalism*". Terrassa: Congrés de Cultura de Terrassa. Cap al Llibre Blanc de la Cultura i de les Arts. 25-27 de enero de 2013.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN, Ana (2013). "Social Media Interactivity: A Case Study". *The International Journal of Interdisciplinary Studies in Communication*, Volume 7, Issue 1, 2013, pp. 45-61. Illinois, USA, Common Ground Publishing University of Illinois Research Park. 2254-7207

<http://ijicost.cgpublisher.com/product/pub.271/prod.8>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ESTELLA GARCÍA, Sergio; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Estrategias de gestión de la información para cubrir necesidades laborales especializadas". *ICONO14*, Año 2013, Volumen 11, Nº 01, pp. 217-231 | ISSN: 1697-8293 | DOI: ri14.v11i1.511 ISSN: 1697-8293 | DOI: 10.7195/ri14 Publicada por la Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías ICONO14. Latindex, Dialnet, DICE, Scientific Commons, CrossRef. In-recs (0,042 en 2010, la 15),

<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/viewFile/511/411>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "La fibra óptica hasta el hogar se ha puesto de moda". *Triple play*-Número 20, marzo de 2013, pp. 4-6.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). Scientific committee member: IADIS e-Society 2013 conference <http://www.esociety-conf.org/>

13 – 16 March, Lisbon, Portugal <http://www.esociety-conf.org/committees>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). Scientific committee member: Dear Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón, Programme Committee of the Joint EGOVIS & EDEM 2013 Conference "Advancing Democracy, Government and Governance"?. The event is organized in conjunction with DEXA, August 26-29, 2013 in Prague, Czech Republic.

<http://www.dexa.org/egovis%26edem2013>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). Miembro del Foro de Jóvenes Investigadores en Dinámicas Interculturales. CIDOB (2004-2013).

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Características de la publicidad digital en el ciberperiodismo catalán". En Sabés Turmo, Fernando; Verón Lasa, José Juan (eds.), *Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo*. XIV Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2013, pp. 196-207. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-49-7 Depósito Legal: Z 424-2013  
<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2013.pdf>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "El reto de la banda ancha para la prensa local". En Casero, Andreu; Fernández Beltrán, Francisco; González, Sonia (eds.): *La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante* (pp. 115-130). Castelló de la Plana: Universitat Jaume I (ComLoc 2011).  
<http://www.uji.es/permanent/tenda/978-84-8021-898-6>  
 ISBN: 978-84-8021-898-6
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Características de la publicidad en el ciberperiodismo en España: el caso de 'El Mundo' y 'El País'". *index.comunicación*, nº 3, 2013, Páginas 41-61. ISSN: 2174-1859.  
<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/50/57>  
 ISSN: 2174-1859
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "New forms of organisation for social innovation and entrepreneurship: the social cloud innovation model". In Carmen Ruiz Viñals and Carmen Parra Rodríguez (eds.): *Social Innovation. New forms of organisation in knowledge-based societies* (pp. 111-129). New York: Routledge. ISBN: 978-0-415-64014-5 (hbk). ISBN: 978-0-203-08287-4 (ebk)
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; BERIAIN BAÑARES, Ana; CALVIÑO PÉREZ, Silvia (2013). *Marketing online aplicado a gestores administrativos: estudio de caso*. Praga: 8vo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinarias. 30-7-2013 a 1-8-2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; BERIAIN BAÑARES, Ana; CARRERAS ALCALDE, Marta; PESQUEIRA-ZAMORA, María Jesús (2013). *Educational possibilities in the Internet-television intersection: the HbbTV standard*. Lisbon: International Conference on Education and New Developments 2013 (END 2013). 1-3 junio 2013. World Institute for Advanced Research and Science (WIARS).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). Public relations and the use of interactivity in digital press and in social media: a comparative analysis. Euprera Congress. European Public Relations Education and Research Association (Euprera). 3-5 octubre. URL (Barcelona).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). *Directory of the Spanish Nanotechnology Community*. Madrid: Ministerio de Economía y Competitividad, Nanofutures, Prodintec. Seleccionado (páginas 5 y 61).
- BERIAIN BAÑARES, Ana; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2013). Estudio de caso de prensa digital en España: hipertextualidad, multimedia e interactividad en *El País* y *El Mundo*. Santiago de Compostela: XIII Congreso Internacional Ibercom 2013 (Comunicación, Cultura e Esferas de Poder). 29-31 mayo 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; HERRANDO SORIA, Carolina; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Social media y comercio electrónico. Pinterest como nueva herramienta comunicacional". *DOXA COMUNICACIÓN Revista Interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales*, 16: 151-172.  
<http://www.doxacomunicacion.es/pdf/pginasdesdedoxa167.pdf>  
<http://www.doxacomunicacion.es/es/hemeroteca/articulos?id=147>  
 ISBN: 1696-019X

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; RUIZ VIÑALS, Carmen (2013). *Perception of University: Econometric Analysis of Decision Factors*. Barcelona: EDULEARN 2013 (1-3 juliol).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). Proyecto competitivo privado. Proyecto Usabilidad y accesibilidad de teléfonos inteligentes para personas mayores (2013). Fundación Vodafone y Universitat Abat Oliba CEU (UAO-CEU). Investigador principal: Joan Francesc Fondevila.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Periodismo ciudadano y *cloud journalism*: un flujo necesario en la Sociedad de la Banda Ancha". *Comunicación y Hombre*, Nº 9. ISSN: 1885-365X. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "No sempre és necessari invertir en mercat: la inversió en innovació també pot ajudar a generar grans creixements". 12a edició de la Diada de les Telecomunicacions. Sense Tecnologia no hi ha creixement. 26-9-2013. CosmoCaixa de Barcelona, Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya (COETTC).
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). *El Trabajo de Fin de Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Guía metodológica*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias. ISBN: 978-84-8469-323-9. DL: M 11.118-2013. Págs: 336.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "El cable local participa activamente en la evolución tecnológica". *Triple play*-Número 21, mayo de 2013, pp. 4-6.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Knowledge and Technological Development Effects on Organizational and Social Structures". *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development (IJSKD)*, 5(1): 60-62. DOI: 10.4018/IJSKD, ISSN: 1941-6253, EISSN: 1941-6261
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana y DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Hipertexto, multimedia e interactividad: comparativa empírica en el periodismo digital español". En Zilles, Klaus; Cuenca, Joan; Rom, Josep (Eds.). *Breaking the Media Value chain. VII International Conference on Communication and Reality*. Barcelona: Universitat Ramon Llull, pp. 41-50. ISBN: 978-84-936959-9-6. DL: B 14.227-2013
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). Editor asociado de *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad*. 2012-13.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "Hacia el FTTH en todo el territorio". *Triple play*-Número 22, julio de 2013, pp. 3-6.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "La apuesta por la fibra óptica ayudará a superar la crisis". *Triple play*-Número 22, julio de 2013, pp. 48-49.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta; SIERRA SÁNCHEZ, Javier, PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús; RUIZ VIÑALS, Carmen (2013). "The future of education and research: the key factor of a correct election of University". Sevilla: 6<sup>th</sup> ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation) Congress, 2013. 3 October 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; OPORTO ALONSO, Marta; FELIU ROÉ, Lluís; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta; PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús (2013). "Palabra, educación y redes sociales: hacia una mayor interactividad". *II Congreso Internacional sobre "La Palabra en la Educación". Lectura, literatura y lengua. De la reflexión a la práctica didáctica*. Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU (UAO), 8-9 noviembre de 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PEREA MUÑOZ, Eva; FELIU ROÉ, Lluís (2013). Use of social networks in language learning: advantages and disadvantages. Florence: 6th International Conference ICT for Language Learning (Pixel). 14-15 Novembre 2013.

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; OPORTO ALONSO, Marta; FELIU ROÉ, Lluís; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta; PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús (2013). Social networks and learning: new challenges, new opportunities. Facebook and Twitter in the classroom. Madrid (UNED): 6to Congreso Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad (CG Publisher, Common Ground). 14-15 noviembre 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "Metodología econométrica para analizar los factores de elección de universidad en el EEES". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2013 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 15-16 de octubre de 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2013). "La TV conectada a Internet evidencia un nuevo panorama audiovisual". *Triple play*-Número 23, septiembre de 2013, pp. 1-8.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2013). "Transparència política a Catalunya: estudi de cas". Jornades sobre comunicació pel canvi social de la Universitat de Girona. 7 de novembre de 2013.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; AGUIAR PÉREZ, Javier Manuel; BALADRÓN-ZORITA, Carlos; CARRO-MARTÍNEZ, Belén (2013). "University and selection factors: an econometric analysis". *Wulfenia Journal*, 20(11): 56-75.  
<http://www.multidisciplinarywulfenia.org/auto/index.php/pdf/stream/1i9soON/1381675512>  
 ISSN: 1561-882X JCR 0,267.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SEEBACH, Swen; CARDONA PÉREZ, Carlos (2013). "Photography in digital journalism: a comparative case-study analysis between newspapers in Canada, France, Italy and Spain". *Research Open Journal of Science and Technology*, Vol. 1, No. 5, November 2013, PP: 51 – 62.  
<http://scitecpub.com/Journals.php>

## Publicaciones en 2014 (44)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). Programme Committee member. European Conference on Social Media (ECSM 2014). University of Brighton, Sussex, UK (10-11 July 2014). <http://academic-conferences.org/ecsm/ecsm2014/ecsm14-home.htm>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; FELIU ROÉ, Lluís (2014). "Facebook and Twitter in education: a new factor to improve classes". INTED2014 (8th International Technology, Education and Development Conference), 10th-12th of March, 2014. Valencia (Spain).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PEREA MUÑOZ, Eva; CARRERAS ALCALDE, Marta; SIGNES SIGNES, Mayte; FELIU ROÉ, Lluís; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús (2014). "Interactividad en el aula gracias a las redes sociales". 3rd Multidisciplinary International Conference on Educational Research. (#CIMIE14). Segovia, 3-4 julio 2014.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Cable e interactividad: un entorno idóneo, ¿un abonado poco propenso?". IPTV-Número 25, enero de 2014, pp. 1-6.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). Menciones de reconocimiento: un faro iluminador para la función tutorial. Sesión de Formación de Tutores. UAO CEU. 30/01/2014.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; FREIRE SÁNCHEZ, Alfonso (2014). "Más luces que sombras en un MooC". Revista científica digital educaweb.com, 13-01-2014 (ISSN 1578-5793).

<http://www.educaweb.com/noticia/2014/01/13/mas-luces-sombras-mooc-7967/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Periodismo y publicidad digital en España: análisis empírico". En Sabés Turmo, Fernando; Verón Lassa, José Juan (eds.), *Universidad, investigación y periodismo digital. XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2014*, pp. 140-152. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-50-3. Depósito Legal: Z-283-2014

<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2014.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Más Hipertextualidad, más interactividad". *Tecnonews*, 19-2-2014.

[http://www.tecnonews.info/ebd/4677/Mas\\_hipertextualidad\\_mas\\_interactividad](http://www.tecnonews.info/ebd/4677/Mas_hipertextualidad_mas_interactividad)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Banda ancha: necesidad creciente". IPTV-Número 26, marzo de 2014, pp. 1-6.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquim (2014). "L'aposta digital dels representants del poble de Catalunya: el Govern de la Generalitat i la participació ciutadana". A Generalitat de Catalunya y ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques), *La comunicació i la regeneració democràtica i política*. Barcelona: Col·lecció Lexicon Papers, 9. Pp. 175-217. DL: B 5283-2014

<http://www20.gencat.cat/portal/site/Publicacions/menuitem.952c8724fa8efe9472623b10b0c0e1a0/?vgnextoid=41c18d1182ab6310VgnVCM2000009b0c1e0aRCRD&applInstanceName=default&gccnoice=0&vgnnextrefresh=1>

[http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/Lexikon\\_9.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/Lexikon_9.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín (2014). "La apuesta digital de los representantes del pueblo de Cataluña: el Gobierno de la Generalidad y la participación ciudadana". En Generalitat de Catalunya y ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques), *La comunicación y la regeneración democrática y política*. Barcelona: Col·lecció Lexicon Papers, 9. Pp. 175-217. DL: B 15837-2014

[http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/Lexikon\\_9\\_cast.pdf](http://www20.gencat.cat/docs/EADOP/Publicacions/Continguts/epubs/lexikon/Lexikon_9_cast.pdf)

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; FELIU ROÉ, Lluís; PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús (2014). "Social Networks to Improve Education: Empirical Analysis". International Conference New Perspectives in Science Education. Lifelong Learning Programme, Florence: 10-12 marzo 2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Veritat en temps real". *IEI Butlletí de l'ACPG*, Número 88, 4-4-2014: 30-31.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). "Economía de la educación desde la perspectiva universitaria: cómo optimizar la toma de decisión del estudiante". XXIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación, Valencia, 3 y 4 de julio de 2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquim (2014). *eGovernment and Reduction of Administrative Burden: the use of social networks in Catalonia*. Congress eGovernment and Reduction of Administrative Burden: Applying the 'Once only' principle. ePracticeEU, Communications Networks, Content and Technology European Commission (DG CONNECT), European Dynamics: Brussels, 10-4-2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). El primer paso hacia la empleabilidad: cómo elegir universidad. XIII Congreso Interuniversitario de Teoría de la Educación. Congreso CITE2014/ICTE2014. Congreso Internacional de Teoría de la Educación/International Congress of Theory of Education. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social/Theory and History of Education and Social Pedagogy Department. Universidad de Sevilla. 26-28 noviembre 2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2014). *Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España*. Congreso de la SEECI 2014: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. 28-29 de abril de 2014. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; BARBERO GONZÁLEZ, Victoria (2014). "Estudio de caso de prensa digital internacional: hipertextualidad, multimedia e interactividad en USA Today, Le Monde, The Telegraph y Clarín" (pp 58-69). En Raymond Colle, Francisco Campos, Joan Francesc Fondevila, Javier Bustos, Jaime Novoa (eds.). *Estudios sobre la prensa digital iberoamericana*, Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea, ISBN 978-956-353-778-9.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Banda ancha, cada vez más móvil". *IPTV*-Número 27, mayo de 2014, pp. 1-6.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). *L'ús de la tecnologia als diaris de l'ACPC. Fórmules de millora de rendibilitat a través d'Internet* (VII Premi de Recerca Associació Catalana de la Premsa Comarcal). Barcelona: Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. Pp.: 1-115.  
<http://www.premsa.comarcal.cat/documents/lus-de-la-tecnologia-als-diaris-de-lacpc.pdf>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; FELIU ROÉ, Lluís (2014). Social Networks as New Learning Ways in the University. Barcelona: EDULEARN (6th International Conference on Education and New Learning Technologies) 2014 (7-9 juliol).
- DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). *Marketing digital en la moda*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra. 425 páginas. ISBN: 9788484699910.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). *Buenas prácticas del TFG: diseño, estrategias, modalidades y tutorización*. I Congreso Interuniversitario del Trabajo Fin de Grado (TFG). 19 y 20 de mayo de 2014. Auditorio del Paraninfo de la UPV/EHU en Abandoibarra.

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2014). "The rise of Twitter in the Latin American landscape: a study of the most followed accounts in Brazil, Mexico, Argentina, Colombia and Venezuela". *ALAIC (Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación)*, v. 10, n. 19, 108-119. ISSN: 1807-3026, ICDS 4, WoS/Scopus,
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Usuario final de la nube: área Periodismo". III Encuentro Virtual DTIC 2014 (<http://encuentrodtic2014.ucv.ve>). Universidad Central de Venezuela (UCV) y Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones (DTIC). 16-18 de julio de 2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). *Uso de mensajería instantánea y aprendizaje: usos y abusos*. 7mo Congreso Internacional de e-Learning: Aprendizaje y Cibersociedad. 3-4 de octubre de 2014. Pacific University, Forest Grove, Oregon (EE.UU.).  
<http://Qes14.cgpublisher.com/proposals/37>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; ANDREU DOMINGO, David; SEEBACH, Swen; CALVIÑO PÉREZ, Silvia (2014). "Online Marketing in Firms with Professional and Legal Services: A local study". *Journal of Business and Economics*, USA Academic Star Publishing Company, New York: 5(9), 1604-1613. ISSN: 2155-7950.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquim; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2014). "La Generalitat de Catalunya y la potenciación de la participación ciudadana. Un análisis de la presencia online". *Chasqui*, .
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Qüestió de qualitat digital". *El Butlletí de l'AMIC (Associació de Mitjans d'informació i Comunicació)*, 97 (20-06-2014): 44-46.  
[http://www.acpq.cat/media/files/file\\_352\\_610.pdf](http://www.acpq.cat/media/files/file_352_610.pdf)
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Digitalització sostenible". *La Vanguardia*, 23-6-2014: 23.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Digitalización sostenible". *La Vanguardia*, 23-6-2014: 23.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LAMELO VARELA, Carles; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). "La interacción entre redes sociales y medios de comunicación: el caso de la radio en España". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 22-23 octubre de 2014.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; FELIU ROE, Lluís; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). "Use of social networks in education: advantages and disadvantages". *Journal of Modern Education Review*: 2014, 1-9. ISSN 2155-7993 Academic Star Publishing Company.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARDONA PÉREZ, Carlos (2014). *Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional*. Congreso Internacional de Imagen y Comunicación. 29-30 de octubre de 2014. Berlín, Alemania. Common Ground Publishing Iberoamérica.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Nueva audiencia, nueva televisión". *IPTV*-Número 28, julio de 2014, pp. 10-12.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro (2014). *Brand.com. How Internet transforms reputation management*. EBES Conference - Barcelona. October 23-25, 2014. Hotel Silken Diagonal Barcelona
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR, Pedro; AGUINAGA, Patricia; CARRERAS ALCALDE, Marta; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2014). "Use of instant messaging among Spanish young population: uses and abuses". Sevilla: 7<sup>th</sup> ICERI (International

Conference of Education, Research and Innovation) Congress, 2014. 17-19 noviembre 2014. ISBN: 978-84-616-3849-9 y 978-84-616-3847-5

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad". *ZER, Revista de Estudios de Comunicación (Journal of Communication Studies)*, Vol. 19, Núm. 36, pp. 55-76, Semestral, Mayo de 2014. ISSN: 1137-1102.

<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/El-uso-de-hipertexto-multimedia-e-interactividad-en-periodismo-digital-propuesta-metodologica-de-ranking-de-calidad/552>

<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer36-03-fondevila.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; CARRERAS ALCALDE, Marta (2014). "La palabra en la pedagogía del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación: el reto de Internet y las redes sociales". En Kazmierczak, Marcin; Signes, María Teresa (Eds.): *Educando a través de la palabra de hoy: aportaciones sobre teoría y didáctica de la lengua y la literatura*. Vigo: Editorial Academia del Hispanismo.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). Libro *Actas del I Congreso Interuniversitario sobre el Trabajo de Fin de Grado. Retos y oportunidades del TFG en la sociedad del conocimiento – Gradu amaierako lanaren erronkak eta aukerak ezagutzaren gizarterak*, ISBN: 978-84-9082-032-2, en el Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea, y con acceso libre y gratuito.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Recomanacions per utilitzar WiFi". El Butlletí de l'AMIC (Associació de Mitjans d'informació i Comunicació), 116 (05-12-2014): 35-36.

[http://www.amic.media/media/files/file\\_352\\_700.pdf](http://www.amic.media/media/files/file_352_700.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2014). "Fibra óptica en clave local". *IPTV-Número 30*, noviembre de 2014, pp. 1-12.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2014). "Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España" (pp. 229-241). En Fernández Paradas, Antonio (coord.): *Interactividad y redes sociales*. Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CARRERAS ALCALDE, Marta; MIR BERNAL, Pedro; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; PESQUEIRA ZAMORA, María Jesús (2014). "El impacto de la mensajería instantánea en los estudiantes en forma de estrés y ansiedad para el aprendizaje: análisis empírico". *Didáctica, Innovación y Multimedia* (aceptado y con publicación inmediata).

## Publicaciones en 2015 (23)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SEEBACH, Swen (2015). "How Elders Evaluate Apps - A Contribution to the Study of Smartphones and to the Analysis of the Usefulness and Accessibility of ICTS for Older Adults". *Mobile Media and Communication* (Sage).

<http://www.sagepub.com/journals/Journal202140>

Print ISSN: 2050-1579; Online ISSN: 2050-1587

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "El cable asimila los retos de la banda ancha". *IPTV-Número 31*, enero de 2015, pp. 10-13.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LÓPEZ GARCÍA-NAVAS, Raúl (2015). "New Digital Production Models: The Consolidation of the Copyleft" (pp. 64-74). En Dànuelle Nicole DEVOSS y Martine COURANT RIFE, *Cultures of Copyright*. New York: Peter Lang Publishing, Inc. ISBN 978-1-4331-2562-1 (hardcover), 978-1-4331-2561-4 (paperback), 978-1-4539-1347-5 (e-book), ISSN 2153-1390

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Análisis comparativo de factores cualitativos en el periodismo digital". En Sabés Turmo, Fernando, y Verón Lassa, José Juan (eds.). *Innovación y cambio en la comunicación postindustrial*. XVI Congreso de Periodismo Digital-2015, pp. 74-87. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-52-7

<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2015.pdf>

Depósito Legal: Z 309-2015 ISBN: 978-84-87175-52-7

12-13 de marzo de 2015

-MIR BERNAL, Pedro; CALDERÓN, Reyes; RECALDE, Mónica; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Brand.com: Cómo Internet transforma la gestión de la reputación". *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, número 101, pp. 24-33. ISSN: 0213-084X

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LAMELO VARELA, Carles (2015). "La influencia social 2.0 en los programas magazín de las radios generalistas españolas con relación a su audiencia". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol. 21, 2015, nº 2 (julio-diciembre): 813-831. ISSN en papel: 1134-1629. ISSN electrónico: 1988-2696.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/50886>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). Scientific committee member: Dear Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón, Programme Committee of the Joint EGOVIS (4<sup>th</sup>International Conference on Electronic Government and the Information Systems Perspective) Conference "*Technology-Enabled Innovation for Democracy, Government and Governance*". The event is organized in conjunction with DEXA, September 1-4, 2015 in Valencia.

<http://www.dexa.org/egovis2015>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2015). "Public relations and the use of interactivity in digital press and in social media: a comparative analysis". En Ordeix, Enric; Carayol, Valérie & Tench, Ralph (eds.), *Public Relations, Values and Cultural Identity*, Bruxelles: P.I.E. Peter Lang, pp. 325-338.

ISBN 978-2-87574-251-3

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CARRERAS ALCALDE, Marta; SEEBACH, Swen (2015). "HbbTV history and its educational possibilities: Teaching options in times of the Internet" (pp. 103-112), en Carmo, Mafalda y World Institute for Advanced Research and Science (WIARS) (eds.): *Education Applications & Developments*. Lisboa: InScience Press, GIMA - Gestão de Imagem Empresarial. ISSN of Collection: 2183-2978 ISBN of this Volume: 978-989-97866-8-4 Legal Deposit: 393052/15

[http://insciencepress.org/wp-content/uploads/2015/05/ISP\\_Education-Applications-Developments-Book.pdf](http://insciencepress.org/wp-content/uploads/2015/05/ISP_Education-Applications-Developments-Book.pdf)

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIR BERNAL, Pedro; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; CRESPO, Javier L.; FELIU ROÉ, Lluís; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2015). "Análisis cualitativo sobre el periodismo digital especializado en moda". VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0. Bilbao, 9 y 10 de noviembre (pp.126-140). ISBN: 978-84-9082-236-4  
[http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas\\_Aktak\\_ConferenceProceedings\\_VIICiberpebi.pdf](http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas_Aktak_ConferenceProceedings_VIICiberpebi.pdf)  
<http://www.ehu.eus/es/web/ciberpebi/abstracts>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIR BERNAL, Pedro; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; CRESPO, Javier L.; FELIU ROÉ, Lluís; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2015). "Análisis cualitativo sobre el periodismo digital especializado en moda" (pp. 126-140). *Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa. VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0.* ISBN: 978-84-9082-236-4  
[http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas\\_Aktak\\_ConferenceProceedings\\_VIICiberpebi.pdf](http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas_Aktak_ConferenceProceedings_VIICiberpebi.pdf)  
<http://press.insciencepress.org/index.php/press/catalog/book/7>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Investigación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación en turismo". III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Investigación sobre marketing digital y turismo: el factor hipertextualidad, multimedia e interactividad". III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015.
- ULACIA OVIEDO, Zoila; BERBEL, Gaspar; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Factores que inciden en la calidad de la experiencia alojativa en hoteles de ciudad 4 y 5 estrellas en La Habana". *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*  
<http://revista.jacobeia.edu.mx/>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MATA, Judit; MASIP, Pere (2015). "El crowdfunding como fórmula de financiación de proyectos: análisis empírico". *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 14: 24-47. Julio-noviembre 2015. ISSN:2175-0556. ISI (Q1, factor impacto 1,419); MIAR (Q1, 3,778).  
<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/article/view/230>  
<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/article/view/230/pdf>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CRESPO, Javier L.; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena (2015). "La introducción de Facebook en el aula universitaria en España: la percepción del estudiante". *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*. Vol 14(3): 21-30. ISSN 1695288X. In-Recs Q1.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MATA-MONFORTE, Judit; SANTANA LÓPEZ, Eva; MASIP MASIP, Pere (2015). "Crowdfunding" como una fórmula para o financiamiento de projetos: uma análise empírica". *Revista Científica Hermes*, 14: 24-47.  
<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/article/view/230>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2015). "El factor reputacional y los medios sociales: propuestas métricas comparadas". 699-714. En *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Juan Enrique González y Mónica Valderrama (Coords.). Madrid: CUICID.
- SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2015). "Comparativa de los estereotipos de género en spots, videoclips y films".

CUICIID 2015. 21-22 octubre de 2015. Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela). ISBN 978-84-608-5139-4.

-SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro (2015). "El sexismo y los estereotipos en la publicidad y en el cine. Análisis comparativo". *Opción*, año 31, Especial 1, (2015): 657-670. ISSN 1012-1587. Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva (2015). "El sexismo y los estereotipos en la publicidad y en el cine. Análisis comparativo". En J. Rdez. Terceño y E. Camarero (Coords.), *La realidad audiovisual, la publicidad y las RR.PP. hoy*. (pp. 366-380). Madrid: CUICIID 2015.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS, Elena (2015). "Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: Empirical analysis". *Global Journal of Computer Sciences*, 5(2): 60-67.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; FELIU ROÉ, Lluís (2015). "Bases educativas de los planes de estudios del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Cataluña". *Sphera Publica, Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 15(I y II): 117-132.

ISSN: 1576-4192

<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/242/218>

## Publicaciones en 2016 (32)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Ciudad accesible y transporte inteligente: análisis cualitativo". *Revista científica sobre Accesibilidad Universal La Ciudad Accesible*, 5: 19-32. ISSN 2174-9167. Depósito Legal: 1076-2015. Open Access, Latindex (Q1).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva (2016). "Comparativa internacional del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: estudio de caso de España y Francia". *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140, 07-1087--- ISSN: 1138-5820 --- DOI: 10.4185/RLCS-2016-1087

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2016). "El factor reputacional y los medios sociales: propuestas métricas comparadas". *Opción*, 32(7): 615-629. ISSN 1012-1587. Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis". *International Journal of Scientific Management and Tourism (IJOSMT)*, 2(1): 55-61. ISSN: 2386-8570 (on line version), ISSN: 2444-0299 (printed version), Dep.Leg.: CO-739-15

<http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt>

<http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/71/81>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva; BOTEY LÓPEZ, Jordi; MIR BERNAL, Pedro (2016). "Evolución de la publicidad en diarios digitales: análisis comparativo". En Sabés Turmo, Fernando, y Verón Lassa, José Juan. *Innovación y cambio en la comunicación postindustrial. XVII Congreso de Periodismo Digital-2016*, pp. 55-66. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón.

<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2016.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS, Sergi; BERBEL, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX, Enric; BOTEY LÓPEZ, Jordi; CARRERAS ALCALDE, Marta; GUTIÉRREZ, Óscar; PUIGGRÒS, Elena; FELIU ROÉ, Lluís (2016). *WhatsApp use in the University: empirical analysis. CIDUI 2016: Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge*. Bellaterra: UAB. 5-7 de julio de 2016.

<http://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/1055/1019>

ISSN: 2385-6203

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc, SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Comparativa sobre las competencias y los perfiles profesionales en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas en Barcelona: estado de la cuestión y propuestas de cambio" I Congreso Iberoamericano Nebrija Piatcom (Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación). Universidad Nebrija. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de La Berzosa. Hoyo de Manzanares. Madrid. 24-25 de mayo de 2016.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2016). "Investigación sobre medios y redes sociales en turismo". Grupos de trabajo (GT) del XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; ESPINET RIUS, Josep Maria; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; FELIU ROÉ, Lluís; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; L. CRESPO, Javier (2016). "Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook". XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; TORT, Najat (2016). "De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona". XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX, Enric; BOTEY LÓPEZ, Jordi; MUÑOZ, Mònica; PUIGGRÒS, Elena; FELIU ROÉ, Lluís (2016). "Interactividad en redes sociales: análisis de campos semánticos en turismo". II XESCOM. Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor, que se celebrará los próximos 15 y 16 de septiembre de 2016 en la Escuela de Negocios (EDES Business School) de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Quito (Ecuador).

-MIR BERNAL, Pedro; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2016). "El uso de las *brand fan pages* de Facebook entre jóvenes y profesionales: análisis empírico". *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, Vol. 13, Núm. 1 (2016), pp. 28-44. ISSN: 1690-7515. Depósito legal 200402ZU1624

<http://produccioncientificaluz.org/index.php/enlace/article/view/21102>

-BOTEY LÓPEZ, Jordi; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ORDEIX, Enric; ROM, Josep (2016). "HBBTV y publicidad interactiva aplicada: el caso alemán". *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 12: 143-161. ISSN: 2174-0992.

<http://www.adcomunicarevista.com/ojs/index.php/adcomunica/article/view/303/285>

Erih Plus, ISOC, DICE, Latindex, Resh, Google Scholar

-MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DE URIBE, Clara; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc (2016). "Los bloques electorales en España. Una propuesta de modelo alternativo para superar el conflicto". *Revista Latina de Comunicación Social*, Año 71, 654-667, 07-1087--- ISSN: 1138-5820 --- Q1 In-Recs.

<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1114/34es.html>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels". *Advances in Economics and Business*, 4(5): 261-267. ISSN: 2331-5059 (Print), ISSN: 2331-5075 (Online). EconLit, EBSCO, Google Scholar.

DOI: 10.13189/aeb.2016.040506

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CASAS, Joaquim; MIR BERNAL, Pedro; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; FELIU ROÉ, Lluís (2016). "Evaluation of voice through digital media: impact on education and performances". Barcelona: EDULEARN 2016 (International Conference on Education and New Learning Technologies), 4-6 julio de 2016. ISBN: 978-84-608-8860-4 / ISSN: 2340-1117

Title: EDULEARN16 Proceedings

ISBN: 978-84-608-8860-4

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2016). Miembro del Comité científico de EGOVIS 2016 Conference (5th International Conference on Electronic Government and the Information Systems Perspective EGOVIS 2016, Technology-Enabled Innovation for Democracy, Government and Governance), organized in conjunction with DEXA, Porto (Portugal), September 5-8, 2016 <http://www.dexa.org/egovis2016>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; PUIGGRÒS, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Uso de comunicación

mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso”. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2016. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) Días 26 y 27 de octubre de 2016. ISBN: 978-84-608-5139-4

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; PUIGGRÒS, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). “Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso”. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2016: 197. ISBN: 978-84-617-4431-2

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROA, Sonia; MIR BERNAL, Pedro; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; BOTEY LÓPEZ, Jordi; L. CRESPO, Javier; CARRERAS ALCALDE, Marta; FELIU ROÉ, Lluís (2016). “Assessment models of virtual learning communities for education: the case of conservation of amphibians”. Sevilla: 9<sup>th</sup> ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation): Transforming Education, Transforming Lives. Congress, 2016. 14-16 noviembre 2016. ISBN: ISSN: 2340-1095.

Title: ICERI2016 Proceedings

ISBN: 978-84-617-5895-1

Format: USB Flash drive

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). “Plataformas de opinión y toma de decisión en turismo: estudio empírico”. Turitec 2016. Congreso Internacional \_Turismo y TIC. Málaga, 27-10-2016.

978-84-617-5596-7

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). “Social media y estrategia de *branding*: estudio de caso”. En Ainara Larrondo Ureta, Koldobika Meso Ayerdi y Simón Peña Fernández (Eds.): *El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. VIII Congreso Internacional de Cyberperiodismo*. Bilbao, 7 y 8 de noviembre de 2016 (pp.138-153). ISBN: 978-84-9082-468-9.

[http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas\\_Aktak\\_ConferenceProceedings\\_VIIIciberpebi.pdf](http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas_Aktak_ConferenceProceedings_VIIIciberpebi.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2016). “Tendencias en métricas en medios sociales. Impacto en la publicidad”. En Ingrid Zacipa-Infante, Victoria Tur-Viñes y Jesús Segarra-Saavedra (Coords.). *Tendencias publicitarias en Iberoamérica. Diálogo de saberes y experiencias* (pp. 155-170). Colección Mundo Digital. Alicante: Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-608-3444-1.

doi.: 10.14198/MEDCOM/2016/8

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2016). “Tendencias en métricas en medios sociales. Impacto en la publicidad”. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 155-170.

ISBN: 978-84-608-3444-1.

doi.: 10.14198/MEDCOM/2016/8

<http://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/cmd8-tendencias-publicitarias-en-iberoamerica-dialogo-de-saberes-y-experiencias>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; BERBEL, Gaspar (2016). "Social media and tourism: case study in Catalonia". *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 16: 115-131, julio-diciembre 2016. ISSN: 2175-0556. ISI (Q1, factor impacto 1,635); MIAR (Q1, 3,778).

<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/issue/view/17/showToc>

<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/article/view/267>

<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/article/view/267/pdf>

BRASIL JCR e In-Recs

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS, Sergi; MARQUÉS, Joaquín; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso del *skateboarding*". VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VIII CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2016 (*Revista Latina de Comunicación Social*). ISBN-13: 978-84-16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI (del libro): 10.4185/cac116 (pp. 40-60)

[http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016\\_propuestas.html](http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_propuestas.html)

[http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016\\_libro/002\\_Fondevila.pdf](http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_libro/002_Fondevila.pdf)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2016). Scientific committee member: IADIS e-Society 2016 conference

<http://esociety-conf.org/oldconferences/2016/>

9-11 Abril 2016, Vilamoura, Algarve, Portugal

<http://www.esociety-conf.org/committees>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2016). International Advisory Board and the Managing Editor of *Spaces and Flows: An International Journal of Urban and Extraurban Studies*. Associate Editor in *Spaces and Flows: An International Journal of Urban and Extraurban Studies*, Volume 7, Issue 4. ISSN: 2154-8676 (Print) 2154-8684 (Online) DOI: 10.18848/2154-8676/CGP

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2016). *Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo*. Madrid: Fundación Once, Crue Universidades Españolas y el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad del Gobierno de España. ISBN: 978-84-617-6432-7

-GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; TESTERA FUERTES, Adrián (2016). "Utilización de las variables comerciales propias de los concesionarios de automóviles como indicadores predictores de crisis económicas posteriores". *Pecunia*, núm. 22 (enero-junio 2016), pp. 121-140. *Pecunia* Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León

<http://revpubli.unileon.es/ojs/index.php/Pecunia/article/view/3897>

I.S.S.N. 1699-9495 (Ed. impresa)

e-I.S.S.N 2340-4272

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS-ROMÁN, Elena; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FELIU ROÉ, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SORRIBAS MORALES, Carolina; CRESPO, Javier L.; MARQUÉS, Joaquín (2016). "Semantic Fields to Improve Business: the hotels case". *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, v.5, n.2 (Ed. Especial), jul-dez. 2016: 47-60.

<http://periodicos.unievangelica.edu.br/index.php/fronteiras/article/view/2030>

<http://revistas.unievangelica.edu.br/index.php/fronteiras/> DOI <http://dx.doi.org/10.21664/>

ISSN 2238-8869.

<https://doi.org/10.21664/2238-8869.2016v5i2.p47-60>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Redes sociales para promover deportes minoritarios e imagen turística: estudio de

caso". En: Manuel Linares, José Díaz Cuesta y M<sup>a</sup> Elena Del Valle, Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos (pp. 271-282). Madrid: McGraw Hill Educación. ISBN: 9788448612719  
Código de VE: 9780008501488  
Depósito Legal: M-42382-2016

## Publicaciones en 2017 (41)

- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva (2017). "New Digital Metrics in Marketing: A Comparative Study on Social Media Use". En Francisco Campos Freire, José Rúas Araújo, Valentín A. Martínez Fernández, Xosé López García (Eds.): *Media and Metamedia Management*, Colección Advances in Intelligent Systems and Computing, Vol. 503 (pp. 343-350), Berlin: Springer. 978-3-319-46066-6, 338190\_1\_En, (45)Capítulo 45. Springer  
ISBN: 978-3-319-46068-0; DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0; Softcover ISBN: 978-3-319-46066-6; Series ISSN: 2194-5357  
<http://www.springer.com/gp/book/9783319460666>
- PUIGGRÒS ROMÁN, ELENA; TORT GONZÁLEZ, Najat; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). "Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona". *Pasos. Revista de Patrimonio y Turismo Cultural (Journal of Tourism and Cultural Heritage)*, 15(3): 619-632. <http://www.pasosonline.org/es/articulos/1093-x-6>  
ISSN: 1695-7121
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). Scientific committee member: IADIS e-Society 2017 conference  
<http://www.esociety-conf.org/>  
10-12 Abril 2017, Budapest (Hungria)  
<http://www.esociety-conf.org/committees>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2017). "Learning about interactivity and the mix internet and television: the case of HBBTV". INTED2017 (11th International Technology, Education and Development Conference), 6-8 marzo de 2017. Valencia (Spain). ISBN Proceedings: 978-84-617-8491-2. ISI Conference Proceedings Citation Index.  
International Standard Serial Number (ISSN) assigned to the INTED periodical publications: 2340-1079
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). "Métricas y algoritmos sobre el impacto de los medios de comunicación en medios sociales: estado de la cuestión". *ICONO14*, Año 2017, Volumen 15, Nº 01, pp. 21-41 | ISSN: 1697-8293 | DOI: doi: 10.7195/ri14.v24i2.948  
Publicada por la Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías ICONO14. Latindex, Dialnet, DICE, Scientific Commons, CrossRef. In-recs (0,042 en 2010, la 15)  
<https://doi.org/10.7195/ri14.v15i1.948>  
<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/948>
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2017). *Publicidad interactiva en HBBTV: estudio de caso*. VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Universidad Camilo José Cela, 27-28 de abril de 2017.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2017). "Dual Professional Training: the connection between students and enterprise". Barcelona: EDULEARN 2017 (9<sup>th</sup> annual International Conference on Education and New Learning Technologies), 3-5 julio de 2017. ISBN: 978-84-697-3777-4  
Format: USB Flash drive  
DL: V-1538-2017  
International Standard Serial Number (ISSN) assigned to the EDULEARN periodical publications: 2340-1117
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CRESPO, Javier L.; CARRERAS ALCALDE, Marta; FELIU ROÉ, Lluís (2017). "Use of social networking sites

and instant messaging applications for university-related work and studying”. *Observatorio (OBS\*) Journal*, Vol. 11, Núm. 3, pp. 17-24. ISSN: 1646-5954.

<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/877>

<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/877/pdf>

DOI: <http://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1132017877>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva (2017). “Hipertextualidad en el periodismo digital económico en España”. En Sabés, Fernando, y Verón, José Juan. *Algo más que un click. Reflexiones y debates sobre el mundo digital desde la perspectiva de la investigación en la universidad*. XVIII Congreso de Periodismo Digital-2017, pp. 60-71. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. 9-10 de marzo de 2017.

<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2017.pdf>

ISBN: 978-84-87175-54-1.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ, Mònica (2017). “Convergencia mediática y publicidad interactiva: aplicación práctica en HBBTV”. II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. 5-7 de abril de 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SANTANA LÓPEZ, Eva; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2017). “Intelligent Transport as a Formula for Improving Urban Spaces and Flows: A Quantitative and Qualitative Analysis”. *Spaces and Flows: An International Journal of Urban and ExtraUrban Studies*, Volume 8, Issue 3, pp.1-13. Article: Print (Spiral Bound). Published online: March 3, 2017.

ISSN: 2154-8676 (Print) 2154-8684 (Online)

DOI: 10.18848/2154-8676/CGP

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; BERBEL, Gaspar (2017). “New digital communication, new advertising: the case of airlines in social media”. I Congreso Internacional da Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación (AGACOM), 20-21 de noviembre de 2017

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; MARQUÉS, Joaquín; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2017). “Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso del *skateboarding*”. En HERRERO, Javier, y MATEOS, Concha, *Del verbo al bit* (2ª edición, ampliada). Cuadernos Artesanos de Comunicación, # 130. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN-13: 978-84-16458-76-9 / D.L.: TF-76-2017 / DOI: 10.4185/cac116edicion2 Página | 1795-1815.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ, Mònica (2017). “Posibilidades comunicativas del HBBTV: un nuevo escenario para la publicidad interactiva”. Libro II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. (pp. 11-28)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). “Comparativa sobre las competencias y los perfiles profesionales en publicidad y RRPP en Barcelona”. En Marta Perlado Lamo de Espinosa y Carlos Cachán Alcolea (Coordinadores) y Mar Ramos Rodríguez (Editora), *Competencias y perfiles*

*profesionales en el ámbito de la comunicación*. Madrid: Editorial Dykinson (pp. 79-90). ISBN: 987-84-9085-852-3. DL: M-43730-2016.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2017). "Social media presence of world leading fast food restaurants". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2017 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 25-26 de octubre de 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2017). "El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2017 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 25-26 de octubre de 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2017). "El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo". *Libro de Actas del Congreso CUICIID 2017*. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Página 191. ISBN 978-84-697-4542-7

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2017). "A comparative research about social media use: the case of fast food restaurants". *Libro de Actas del Congreso CUICIID 2017*. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Página 192. ISBN 978-84-697-4542-7.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2017). "A comparative research about social media use: the case of fast food restaurants" (pp. 163-178). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-4819-746-9 y E-ISBN: 978-84-4819-732-2

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2017). "El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo". *Las nuevas fórmulas docentes: contenidos*. Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). Pp. 141-153.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; TOSSO, Fiorella (2017). "Análisis experimental sobre la utilidad y el uso de plataformas de consumo colaborativo en turismo: el caso de AirBNB". 7-8 julio 2017. Congreso Marketing, publicidad y comunicación digital.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2017). "Social media use of fast food companies". CISTI Workshops 2017 (Gestión de Empresa, Comunicación y Redes Sociales Digitales). Lisboa: 21-24 de junio de 2017.

<http://www.cisti.eu/index.php/en/>

10.23919/CISTI.2017.7976027

<http://ieeexplore.ieee.org/document/7976027/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIR BERNAL, Pedro (2017). “Monetització en publicitat digital: interactivitat per a HbbTV”. XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Girona, 30-6-2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). “Sensory communication for a brand positioning: empirical analysis and monetization possibilities for cyber journalism”. Bilbao: IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo “Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias”. 27-28 de noviembre de 2017 (Bizkaia Aretoa de la UPV/EHU).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). *L'ús de les xarxes socials als diaris de l'ACPC: fórmules per aconseguir impacte i ingressos*. 9è Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal. Barcelona: ACPC i Xarxa Vives d'Universitats.

Projecte competitiu (5.000 euros)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2017). “Education, research and innovation in Spain: job placement thanks to dual FP”. 10th ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation). Congress, 2017. “El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo”. Sevilla: 16-18 noviembre 2017.

ISBN: 978-84-697-6957-7

DL: V-2851-2017

ISBN: 978-84-697-6957-7 / ISSN: 2340-1095

<https://library.iated.org/publications/ICERI2017>

<https://library.iated.org/view/FONDEVILAGASCON2017EDU>

Pages: 171-176

Publication year: 2017

ISBN: 978-84-697-6957-7

ISSN: 2340-1095

doi: 10.21125/iceri.2017.0090

[https://library.iated.org/?adv\\_authors=%22Joan-Francesc+Fondevila-Gasc%C3%B3n%22+%22Giorgia+Miotto%22+%22Josep+Rom-Rodr%C3%ADquez%22+%22Marc+Polo-L%C3%B3pez%22+](https://library.iated.org/?adv_authors=%22Joan-Francesc+Fondevila-Gasc%C3%B3n%22+%22Giorgia+Miotto%22+%22Josep+Rom-Rodr%C3%ADquez%22+%22Marc+Polo-L%C3%B3pez%22+)

[https://library.iated.org/?adv\\_authors=%22Joan-Francesc+Fondevila-Gasc%C3%B3n%22+%22Giorgia+Miotto%22+%22Josep+Rom-Rodr%C3%ADquez%22+%22Marc+Polo-L%C3%B3pez%22+](https://library.iated.org/?adv_authors=%22Joan-Francesc+Fondevila-Gasc%C3%B3n%22+%22Giorgia+Miotto%22+%22Josep+Rom-Rodr%C3%ADquez%22+%22Marc+Polo-L%C3%B3pez%22+)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). “Formats emergents en televisió: anàlisi comparativa d'aplicacions publicitàries interactives en HBBTV”. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi* [Societat Catalana de Comunicació], Vol. 34 (1) (maig 2017), p. 67-81.

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC>

ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica): 2014-0444 / DOI: 10.2436/20.3008.01.155

-ROM RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SURIÑACH, Nina. “Estrategias de comunicación sobre *smart city*: análisis comparativo”. Reality and screen: a postmodern mirror. IX International Conference on Communication and Reality. Barcelona: Universitat Ramon Llull. 8-9 julio 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). “Campañas publicitarias interactivas en HBBTV: estudio de caso”. Reality and screen: a postmodern mirror. IX International Conference on Communication and Reality. Barcelona: Universitat Ramon Llull. 8-9 julio 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FELIU ROE, Lluís; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2017). “Nuevos yacimientos de ocupación en comunicación digital”. I Jornadas de Formación y Empleo: El nuevo espacio universitario en comunicación. Los y las “tics” en los estudios de comunicación. 16-17 de noviembre de 2017. Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FELIU ROE, Lluís; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2017). "Ecoturisme i digitalització". Fòrum ENS (Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat), Any Internacional del Turisme Sostenible pel Desenvolupament. Taula d'Ecoturisme de la Generalitat de Catalunya. Centre de Cultura i Natura Can Trona, Vall d'en Bas (la Garrotxa). 18 i 19 d'octubre.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). *Publicidad y marketing utilizando los sentidos: análisis empírico*. Creative Industries Global Conference. Alicante: Universidad de Alicante: 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2017.

<https://creativeindustriessglobalconference.es/programa/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2017). "Advertising and marketing using senses: empirical analysis". *Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación*. Alicante: Universidad de Alicante.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). "Perspectiva de análisis para un futuro de sostenibilidad: la industria 4.0 como epicentro de creación tecnológica y de contenidos". Centro de Estudios de la Argentina Rural, Dr. Adrián Gustavo Zarrilli (<http://cear.blog.unq.edu.ar/>) con sede en la Universidad Nacional de Quilmes, titulado "Palabras Cruzadas".

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2017). "Posibilidades comunicativas del HbbTV: un nuevo escenario para la publicidad interactiva". En Araceli Castelló-Martínez y Cristina del Pino-Romero (Coords.), *Publicidad y Convergencia Mediática. Nuevas estrategias de comunicación persuasiva*. Sevilla: Egregius Ediciones (pp. 11-28). ISBN - 978-84-946978-6-9.

[https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=ZG8\\_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=HbbTV&ots=9jRhgzKI4B&sig=TwynKN1DccThTfomg0-sIY1OGbY&redir\\_esc=y#v=onepage&q=HbbTV&f=false](https://books.google.es/books?hl=ca&lr=&id=ZG8_DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA11&dq=HbbTV&ots=9jRhgzKI4B&sig=TwynKN1DccThTfomg0-sIY1OGbY&redir_esc=y#v=onepage&q=HbbTV&f=false)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX, Enric (2017). *The European Television of the future and HBBTV: a new interactivity scenario*. ECREA Television Studies section conference 2017 "The Future of European Television: Between Transnationalism and Euroscepticism". Málaga (Spain), November 15th-17th 2017.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2017). *Industry 4.0: opportunities for communication and technology*. Blanquerna Emerson Global Summit 2017 (Cross-Cultural Diplomacy. Engaging in Diplomacy, Sports and Politics Across Cultures. Barcelona: Blanquerna. 9-11 octubre 2017. ISBN: 978-84-947556-3-7.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; LIBERAL ORMAECHEA, Sheila (2017). "Redes sociales y crisis alimentarias: el caso de la carne roja y sus efectos cancerígenos según la OMS". *DOXA COMUNICACIÓN. Revista Interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales*, 24: 127-148.

[http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/8455/1/Redes\\_JFFondevilla%26JSierra%26SLiberal\\_Doxa\\_2017.pdf](http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/8455/1/Redes_JFFondevilla%26JSierra%26SLiberal_Doxa_2017.pdf)

Cuartil 2, impacto 0,114.

ISBN: 1696-019X

ISSN: 2386-3978,2386-3978,1696-019X

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIR BERNAL, Pedro; POLO, Marc; FELIU ROÉ, Lluís (2017). "El sector publicitario en España en el contexto internacional: el viraje digital". *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*. University of Illinois. Vol. 6, n. 1, pp. 1-8. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences* (ISSN: 2530-4909). Indexada en Scopus,

Cabell's Directory in Educational Psychology and Administration y Ulrich's Periodicals Directory.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2018). "Interactivity, Multimedia, and Hypertextuality in Digital Sports Journalism in Spain" (pp. 121-128). En Fernández Paradas, Antonio (coord.): *Interactivity and Social Netowrks*. Porto: MediaXXI. ISBN: 978-0-359-62782-0. 2ª edición.

## Publicaciones en 2018 (27)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; BERBEL, Gaspar (2018). "Semantic analysis in social media for digital tourism communication". IV Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (Turismo patrimonial material e inmaterial sostenible como elemento dinamizador de economías locales). Organizan: Universidad de Córdoba, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México), Diputación Provincial de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba y Universitat de Barcelona. Córdoba, 22 y 23 de febrero de 2018.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; POLO LÓPEZ, Marc (2018). "Aplicaciones educativas y publicitarias de WhatsApp: el caso de la universidad". III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. 21-23 de marzo de 2018.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SURIÑACH, Nina (2018). "Digital communication: Brand positioning and consumer perception in purchase and consumption". VI Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, 26-29 de junio de 2018. Universidad de Salamanca.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MIR BERNAL, Pedro; MIOTTO, Giorgia (2018). "El uso de la mensajería instantánea en el ámbito universitario. Pros y contras". Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge. X CIDUI (Congrés Internacional de Docència i Innovació). Girona, Universitat de Girona, 4-6 de julio de 2018.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc; MIR BERNAL, Pedro (2018). "WhatsApp and university: impacts on academic performance". INTED2018 (12th International Technology, Education and Development Conference), 5-7 marzo de 2018. Valencia (Spain). ISBN Proceedings: 978-84-617-8491-2. ISI Conference Proceedings Citation Index.

International Standard Serial Number (ISSN) assigned to the INTED periodical publications: 2340-1079

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2018). "Social media content value for a brand: study case/ Valor del contenido de medios sociales para una marca: estudio de caso". *Questiones publicitarias*, 1(21): 21-26. <<https://doi.org/10.5565/rev/qp.298>>

<http://www.questionespublicitarias.es/issue/view/v1-n21>

ISSN: 1988-8732

<http://www.questionespublicitarias.es/article/view/v1-n21-fondevila-mir-rom/298-pdf-en>

<http://www.journaltoacs.ac.uk/index.php?action=tocs&journalID=40049>

-POLO LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2018). "My Time: Incidencia de la televisión a la carta en la evolución del *prime time* en España". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 208-227.

<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1253/12es.html>

DOI: 10.4185/RLCS-2018-1253

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2018). "Advertising and marketing using senses: empirical analysis". En Victoria Tur-Viñes, Irene García-Medina y Tatiana Hidalgo-Marí (Coords.). *Creative Industries Global Conference* (pp. 1-9). Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. Alicante: Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-617-9387-7 DOI.: 10.14198/MEDCOM/2017/12\_cmd

<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/cmd12-creative-industries-global-conference>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2018). “El factor docente y comunicativo en la FP Dual: análisis cuantitativo” (pp. 153-164). En Janneth Santos Martínez (Coord.), *Formulación de los nuevos espacios docentes*, Madrid: Ediciones Universitarias Tecnos. ISBN: 978-84-309-7379-8. Depósito Legal: M-617-2018

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; MIR BERNAL, Pedro (2018). “Espacios de enseñanza-aprendizaje como agentes transformadores de la realidad educativa: WhatsApp y universidad”. International Conference CSE (Culture, Society, Education) 2018, 22-23 de junio de 2018. Madrid: UCJC.

-MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MORILLO BENTUÉ, Juan (2018). “La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 1090-1114.

<http://www.revistalatinacs.org/073paper/1298/57es.html>

DOI: [10.4185/RLCS-2018-1298](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1298)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BOTEY LÓPEZ, Jordi; ROM RODRÍGUEZ, Josep; VILA, Fátima (2018). “Monetización en publicidad digital: interactividad para HbbTV”. *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, 16 (15 aniversario), 22-31. ISSN Electrónico: 1695-5498

<https://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/329289/428624>

<https://raco.cat/index.php/Hipertext/>

<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i16.06>

-BERBEL, Gaspar; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MUÑOZ, Mónica (2018). *Estudio experimental sobre la utilidad y uso futuro de plataformas de consumo colaborativo que ofrecen servicios turísticos*. XIX Congreso AECIT. 16-18 de noviembre de 2018.

<https://www.aecit.org/files/congress/19/papers/181.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2018). “A comparative research about social media use: the case of fast food restaurants” (pp. 137-150). En Juan Enrique González Vallés y Mónica Viñarás Abad (Coords.). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*. Madrid: Editorial Tecnos. ISBN: 978-84-309-7385-9. Depósito Legal: M-623-2018.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIOTTO, Giorgia; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; POLO LÓPEZ, Marc (2018). “Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo” (pp. 247-1552). CUICIID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). 24-25 octubre de 2018. Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela). ISBN 978-84-09-04679-4.

Certificat, p. 410, p. 201, p. 301

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2018). “Audiencias en el ecosistema móvil: periodismo y HbbTV”. X Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Bilbao (19 y 20 de noviembre 2018).

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín (2018). “La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA”. I Simposio Internacional de la Revista Latina de Comunicación Social-I Simposio Internacional sobre Innovación en Comunicación y Retos de la Televisión Pública Europea, Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago. *Revista Latina de Comunicación Social* y Grupo de Investigación Novos Medios de la Universidade de Santiago de Compostela, 13-14 de septiembre de 2018.

- MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MORILLO BENTUÉ, Juan (2018). "La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA". En Miguel Túñez-López y Francisco Campos-Freire. *Innovación en Comunicación. Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvil* (pp. 209-248). Cuadernos Artesanos de Comunicación / 141. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN – 13: 978-84-17314-00-2 DL: TF-669-2018. DOI: 10.4185/cac141
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2018). "New digital metrics in marketing: A comparative study on social media use". 2018 International Conference on Sensor Networks and Signal Processing (SNSP 2018). 28-31 de octubre de 2018, Xi'an University of Science and Technology, Xi'an, China.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; POLO LÓPEZ, Marc (2018). *Impacto de la robótica en el sector turístico: ventajas e inconvenientes*. 3rd ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making. 7-8 de noviembre: EAE Business School & Universitat de Barcelona.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2018). *Education & HBBTV: research about content inclusion in university*. 11th ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation). Sevilla: 12-14 noviembre 2018.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LIBERAL, Sheila; VILA, Fátima (2018). "Interactividad en la prensa digital: análisis comparativo en diarios de Cataluña". X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife), 3, 4, 5 y 7, diciembre de 2018. *Revista Latina de Comunicación Social*.  
[http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018\\_propuestas.html#057](http://www.revistalatinacs.org/18SLCS/2018_propuestas.html#057)
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; SANTANA LÓPEZ, Eva; SORRIBAS MORALES, Carolina (2018). "Comunicación de marketing de causa relacionada en el entorno digital". En Marta Pacheco y Antonio Caro, *Pensar y practicar la publicidad desde el Sur* (pp. 109-126). Quito: Ediciones CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-180-6.
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIOTTO, Giorgia; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; POLO LÓPEZ, Marc (2018). "Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo" (pp 99-112). En Alfredo Rodríguez Gómez, Manuel García Torre, M<sup>a</sup> José Cerdá Bertoméu (Coords.): *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional*. Barcelona: Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-17690-02-1  
 Depósito legal: B 28035-2018
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; POLO LÓPEZ, Marc (2018). "Aplicaciones educativas y publicitarias de WhatsApp: el caso de la Universidad", en Cristina Martorell y Carolina Serra Folch (Coords.), *La comunicación publicitaria en la era post-Google* (pp. 47-66), Ediciones Egregius. ISBN 978-84-17270-80-3
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIOTTO, Giorgia; POLO LÓPEZ, Marc (2018). "Advertising and Evaluation of Voice through Digital Media", en Cristina Martorell y Carolina Serra Folch (Coords.), *La comunicación publicitaria en la era post-Google* (pp. 81-100), Ediciones Egregius. ISBN 978-84-17270-80-3
- FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2018). "Interactividade Multimédia e Hipertextualização no Jornalismo Digital Desportivo em Espanha" (pp. 169-178). En Fernández Paradas, Antonio (coord.): *Interactividade e redes sociais*. Porto: MediaXXI. ISBN: 978-989-729-103-6. DL: 446228/18. 2<sup>a</sup> edición.

## Publicaciones en 2019 (23)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MIR BERNAL, Pedro; POLO LÓPEZ, Marc (2019). "Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74: 308-324.  
<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1332/15es.html>

DOI: 10.4185/RLCS-2019-1332

ISSN 1138-5820

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MIR BERNAL, Pedro; POLO LÓPEZ, Marc (2019). "Uses of WhatsApp in the Spanish university student. Pros and cons". *Revista Latina de Comunicación Social*, 74: 308-324.

<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1332/15en.html>

DOI: 10.4185/RLCS-2019-1332en

-GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro (2019). "Análisis de la viabilidad de la utilización de índices comerciales de concesionarios de automóviles como indicadores predictores de crisis económicas: estudio de caso comparativo de doble entrada". *Cuadernos de economía*, 42(119): 153-172. Mayo-agosto de 2019

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2019). "Interactivity, multimedia, and hypertextuality in digital sports journalism in Spain". En *Interactivity and Social Networks* (Coord. Antonio Rafael Fernández Paradas). (pp. 121-128). Madrid & Palm Beach: Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press) & Grupo de Investigación Concilium, Universidad Complutense. ISBN: 978-1-312-18822-8.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERIAIN BAÑARES, Ana; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís; VALERO HERMOSILLA, Juan Carlos (2019). "Interactivity, multimedia, and hypertextuality in digital sports journalism in Spain". *Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press* (JAPSS Press), 1: 121-128.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LIBERAL-ORMAECHEA, Sheila; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar-Luis (2019). "Análisis semántico en medios sociales para la comunicación digital turística". *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi* [Societat Catalana de Comunicació], Vol. 36 (1) (mayo 2019), 71-94.

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/article/view/145792>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; LIBERAL-ORMAECHEA, Sheila; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2019). "Tecnología audiovisual para la educación: potencial pedagógico del HbbTV en la Universidad". VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la Tecnología en los Ámbitos de la Sociedad. Santander: CESINE. 9-10 mayo 2019.

-SANTANA LÓPEZ, Eva; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ARTEAGA-RICO, Manuel-Jesús (2019). "Claves de las estrategias de *branded content* y marketing experiencial combinadas con la participación de *influencers*". VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la Tecnología en los Ámbitos de la Sociedad. Santander: CESINE. 9-10 mayo 2019.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; BERBEL, Gaspar (2019). La televisión interactiva en la Universidad: análisis de usos y aplicabilidad. II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías COISINT 2019. San Miguel de Ibarra, Ecuador, 8-10 mayo de 2019.

[http://www.pucesi.edu.ec/congreso\\_coisint/?page\\_id=102](http://www.pucesi.edu.ec/congreso_coisint/?page_id=102)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2019). "Experimental Study on the Utility and Future of Collaborative Consumption

Platforms Offering Tourism Related Services”. *Future Internet*, 11(3), 80; doi:10.3390/fi11030080

ISSN 19995903 (Switzerland) Computer Networks & communications (2015, Scopus Q1)

Abstract: <https://www.mdpi.com/1999-5903/11/3/80>

HTML Version: <https://www.mdpi.com/1999-5903/11/3/80/htm>

PDF Version: <https://www.mdpi.com/1999-5903/11/3/80/pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; LIBERAL ORMAECHEA, Sheila; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar (2019). “Análisis semántico en medios sociales para la comunicación digital turística”. *Comunicació: Revista de Recerca i d’Anàlisi* (Societat Catalana de Comunicació), 36(1), 71-94.

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC>.

ISSN (ed. impresa): 2014-0304 / ISSN (ed. electrònica): 2014-0444 / DOI: 10.2436/xx.xxxx.xx.xx

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; LAVÍN-DE LA CAVADA, José-María (2019). “Multi-user Virtual Environments in HbbTV”. CISTI'2019 – 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies. Coimbra (Portugal): 19-22 de junio.

<https://ieeexplore.ieee.org/document/8760796>

<https://doi.org/10.23919/CISTI.2019.8760796>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; VILAJOANA ALEJANDRE, Sandra (2019). “Digital inclusion policies about interactivity: the HbbTV phenomenon”. DIPRC2019: Digital Inclusion Policy and Research Conference 2019. University of Liverpool, 18-19 junio 2019.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquín; MIR BERNAL, Pedro; POLO LÓPEZ, Marc (2019). “Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras”. En Victoria Tur-Viñes, María José González-Río, Ruth-S. Contreras-Espinosa (Eds.), *Jóvenes / Medios y cultura colaborativa*, Cuadernos Artesanos de Comunicación, 187, La Laguna (Tenerife): Latina.

<https://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cac157>

DOI: 10.4185/cac157

ISBN13: 978.85-17314-16-3

DL: TF-455-2019

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; MIOTTO, Giorgia (2019). Nuevas narrativas publicitarias televisivas: la interactividad y la métrica en el HbbTV. II Congrès Internacional de Recerca en Comunicació. Societat Catalana de Comunicació, 28 de juny del 2019. Barcelona: Institut d’Estudis Catalans.

-SANTANA LÓPEZ, Eva; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ARTEAGA-RICO, Manuel-Jesús (2019). “Claves de las estrategias de *branded content* y marketing experiencial combinadas con la participación de *influencers*”. En SIERRA SÁNCHEZ, Javier, y LAVÍN, José María, *Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información*. Madrid: MacGraw-Hill (pp. 189-200). ISBN: 9788448618186. MHID: 9780008501914. DL: M-16022-2019.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; POLO LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; LIBERAL, Sheila; BOTEY LÓPEZ, Jordi (2019). “Tecnología audiovisual para la educación: potencial pedagógico del HbbTV en la Universidad”. En MAÑAS VINIEGRA, Luis, y DE VICENTE DOMÍNGUEZ, Aida María, *Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática*. Madrid: MacGraw-Hill (pp. 367-378). ISBN: 9788448618162. MHID: 9780008501907. DL: M-16021-2019.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MARQUÉS-PASCUAL, Joaquín; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; POLO LÓPEZ, Marc (2019). “The impact of robotics on the tourism

sector: the case of Barcelona". *Harvard Deusto Business Research*, 8(1), 49-61. doi:10.3926/hdbr.225.

<http://www.hdbresearch.com/index.php/hdbr/article/view/225>

<https://doi.org/10.3926/hdbr.225>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; BERBEL, Gaspar (2019). "La televisión interactiva en la universidad: análisis de usos y aplicabilidad". *RISTI (Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação. Iberian Journal of Information Systems and Technologies)*, E20, 05/2019: 1-12.

<http://risti.xyz/issues/ristie20.pdf>

ISSN: 1646-9895. Scopus Q3.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; MIOTTO, Giorgia; LAVÍN DE LA CAVADA, José María (2019). "Journalism, addressable TV and measurability of audiences: a legislative proposal". XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco, Bilbao (11-12 noviembre 2019).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; CUENCA-FONTBONA, Joan; VIDAL, Edu (2019). *Nuevas plataformas de televisión: el HbbTV e impactos en la industria televisiva*. La Laguna (Tenerife): XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2-5 de diciembre de 2019.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2019). "Universidad y aplicaciones móviles: factores de elección". CUICIID 2019 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). 23-24 octubre de 2019. Madrid: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI) ISBN 78-84-09-17043-2 (p. 234).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2019). "Universidad y aplicaciones móviles: factores de elección". En Verónica Altamirano, Pedro Pablo Marín Dueñas y Alberto Dafonte Gómez. *Nuevos paradigmas comunicativos*. Madrid: Colección Ediciones Universitarias (Ediciones Pirámide) Depósito legal: M. 37.167-2019 ISBN: 978-84-368-4252-4

## Publicaciones en 2020 (24)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; POLO-LÓPEZ, Marc; COPEIRO, Meritxell (2020). *Publicidad y redes sociales: impacto en el cliente a través del audiovisual*. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Madrid: Facultad Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (6-7 febrero 2020).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra (2020). "Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio". ICITS'20 - The 2020 International Conference on Information Technology & Systems. Bogotá: 5-7 febrero 2020.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra (2020). "Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio". *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E26, 439-447.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc; CRESPO, Javier L. (2020). Marketing and Advertising: Trends of the Sector. The Digital Marketing & eCommerce Conference (<http://www.dm-ec.org/>). Barcelona (Spain), June 25th-26th.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; POLO-LÓPEZ, Marc; COPEIRO, Meritxell (2020). "Publicidad y redes sociales: impacto en el cliente a través del audiovisual". En Sheila Liberal Ormaechea y Luis Mañas Viniegra (Coords.): *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*, Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L. (pp. 661-678).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2020). "University, leisure and mobile applications: empirical analysis". CUICIID 2019 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). 23-24 octubre de 2019. Madrid: Proceedings Scopus (pp. 513-518).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; COPEIRO, Meritxell; VILLALBA-PALACÍN, Vicente; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género". *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 63(2), 41-50.

E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=63&articulo=63-2020-04>

<https://www.mendeley.com/catalogue/d53168b5-ace0-3fa2-99f5-b1dbbcc326c4/>

<https://plu.mx/a/EM6oNidLruXf0Pk54YJh1F3UZNYcFW7n-zpxAzsStXQ?display-tab=artifact-tweets>

DOI <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04> E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; COPEIRO, Meritxell; VILLALBA-PALACÍN, Vicente; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "Influence of Instagram stories in attention and emotion depending on gender". *Media Education Research Journal*, 63(2), 41-50.

<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C63-2020-04>

DOI <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04> E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2020). "University, leisure and mobile applications: empirical analysis". CUICIID 2019 (International university congress on communication in

the profession and at today's university: contents, research, innovation and teaching). 23-24 October 2019. Madrid: Vivat Academia & Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI) ISBN: 978-84-09-17044-9 (p. 521-526).

<https://cuiciid.net/wp-content/uploads/2020/01/PROCEEDINGS-COMPLETO-%C3%9ALTIMA-GALERADA-29-01-2020.pdf>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL, Edu; CUENCA-FONTBONA, Joan; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "Digital culture and communication: HbbTV or the new interactive culture". VII Congreso Internacional de la AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación), "Comunicación y Diversidad". Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia: 7-10 de julio de 2020.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2020). "Cultural tourism in Barcelona: an empirical analysis of information from different types of establishments". World Summit on Management Sciences (SciTech Management Sciences 2020). June 29-30, 2020. Styles Bangkok Khaosan Viengtai (Thailand).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2020). "New digital metrics in marketing: A comparative study on social media use". 2nd International Conference on Machine Learning and Intelligent Systems (MLIS2020). October 25-28, 2020 in Seoul, Republic of Korea.

-ROM-RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "Tendencias en formatos publicitarios en la programación televisiva". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(2): 759-771.

<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/66344/4564456553300>

<http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67344>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; MIR-BERNAL, Pedro (2020). "Social Media Influence on Consumer Behavior: The Case of Mobile Telephony Manufacturers". *Sustainability*, 12(4), 1506;

<https://doi.org/10.3390/su12041506>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc; VIDAL, Edu (2020). "Publicidad interactiva en España: el reto del HbbTV". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2020 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 7-8 de octubre de 2020.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SADABA, Teresa; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "El factor generacional y el posicionamiento de marcas del sector de la moda". Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2020 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 7-8 de octubre de 2020.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc (2020). "Omnichannel and MarketingCommunication: Interactivity with HbbTV". ICMarTech'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies ([www.icmarktech.org](http://www.icmarktech.org)). Lisbon: ISCTE - University Institute of Lisbon. 8-10 October 2020.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc; LAVÍN DE LA CAVADA, José María (2020). Social Media y networking: interactividad mediante HbbTV. Risti.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc; CUENCA-FONTBONA, Joan (2020). Audiovisual, Internet i formats emergents: la personalització de l'HbbTV. III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, organitzat per la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Barcelona, 26-6-2020.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc; LAVÍN-DE LA CAVADA, José-María (2020). "Consumo de información y entretenimiento

en tiempos de crisis: interactividad y HbbTV”. I Congreso Internacional de Comunicación Especializada. Madrid: Universidad Complutense. 25-26 de noviembre de 2020.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra (2020). “Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio”. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, 26(2) 439-447.

ISSN: 1646-9895

Scopus Q3

<http://www.risti.xyz/issues/ristie26.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROM RODRÍGUEZ, Josep; POLO LÓPEZ, Marc; CRESPO, Javier L. (2020). “Marketing and Advertising: Trends of the Sector”. En Francisco J. Martínez-López y Steven D’Alessandro (Eds.): *Advances in Digital Marketing and eCommerce*, Colección Springer Proceedings in Business and Economics-First International Conference, 2020, (pp. 1-8), Cham (Switzerland): Springer.

ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic)

ISBN 978-3-030-47594-9 ISBN 978-3-030-47595-6 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-030-47595-6>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2020). “Periodisme i models de pagament: l’estratègia digital de The Economist”. *El Butlletí de l’AMIC (Associació de Mitjans d’informació i Comunicació)*, 352 (05-06-2020): 55-59.

<http://www.estanis.cat/wp-content/uploads/El-Butllet%C3%AD-n%C3%BAm.-352.pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc et altri (2020). *Inclusión de la accesibilidad universal en los currículos formativos de las universidades en España*. Real Patronato sobre Discapacidad y la Fundación ONCE. Madrid: Fundación ONCE, el Real Patronato sobre Discapacidad y Crue Universidades Españolas

## Publicaciones en 2021 (38)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). Scientific committee member: e-Society 2020 conference

<http://www.esociety-conf.org/>

3-5 marzo 2021, Virtual

<https://www.esociety-conf.org/oldconferences/2020/committees/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). Miembro del Comité científico de la Comisión de Promoción de la Calidad y Selección de Pares Evaluadores del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior del Ecuador (CACES). 2020-21.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). "Servicios interactivos para operadores de cable: opciones publicitarias". *IPTV*, 67, enero 2021: 32-33.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VIZOSO-GÓMEZ, Carmen; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar (2021). El fútbol como herramienta pedagógica en la enseñanza de dirección de empresas. *Revista Educar*, 57(1), 139-153. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1139>, ISSN 2014-8801 (digital), ISSN 0211-819X (paper).

<https://raco.cat/index.php/Educar/article/view/384115>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). Reviewer *Journal of Fashion Marketing and Management*. Des de 2019.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena; PERELLÓ-SOBREPERE, Marc (2021). Huella cinemática en las redes sociales: un análisis comparativo. *Fotocinema*, 22, 427-445. ISSN: 2172-0150

<https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11738>

<https://revistas.uma.es/index.php/fotocinema/article/view/11738>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; PERELLÓ-SOBREPERE, Marc; POLO-LÓPEZ, Marc (2021). Cinematic Blueprint on Social Media: how to obtain more interactivity with viewers. Barcelona: DMeC 2021.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; VIDAL, Edu (2021). Comparison of the role and use of WhatsApp and Instagram in university students during covid19. *International Meeting on Business, Institutions and the New Normal*. European Academy of Management and Business Economics, Blanquerna School of Communication and Int. Relations, Emerson College, Rey Juan Carlos University. 1-2 de marzo de 2021.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SANMIGUEL, Patricia; SADABA, Teresa; PÉREZ-BOU, Silvia (2021). Millennials and Fashion: Branding and Positioning through Digital Interactions. *Factum (Fashion Communication: between Tradition and Future Digital Development) 2021*. Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona). 28 junio-1 julio 2021.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). "Experiencias interactivas en HbbTV: nuevos lenguajes publicitarios". *IPTV*, 68, marzo 2021: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SANMIGUEL, Patricia; SÁDABA-GARRAZA, Teresa; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2021). Moda o cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca. Coloquio Internacional de Investigación en Diseño: Proyecciones de la Moda. Programa de Investigación en Diseño, investigación (Cine y Moda / Cuerpo, Arte y Diseño). Universidades Estácio de Sá (Río de Janeiro, Brasil), EACH (San Pablo, Brasil) y Universidad de Palermo (Argentina). 2021.

-VILA, Fátima; ARCE-GARCÍA, Sergio; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2021). "Analysis of the Twitter discourse in the 2019 electoral debates in Spain: a comparative algorithmic study". *Comunicación y Sociedad*, 35(1), 45-61.

<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/announcement/view/76>

Scopus Q2 (0,33)

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). "5G: el gran reto telecomunicativo de 2021". *IPTV*, 69, mayo 2021: 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/avig/?1620892408132>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; PERELLÓ-SOBREPERE, Marc; POLO-LÓPEZ, Marc (2021). "Interactivity in Social Media: A Comparison in the Movie Studios Sector". En Francisco J. Martínez-López y Steven D'Alessandro (Eds.): *Advances in Digital Marketing and eCommerce*. Colección Springer Proceedings in Business and Economics-Second International Conference, 2021, (pp. 43-49), Cham (Switzerland): Springer.

ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic)

Springer Proceedings in Business and Economics

ISBN 978-3-030-76519-4 ISBN 978-3-030-76520-0 (eBook)

<https://doi.org/10.1007/978-3-030-76520-0>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (ed.) (2021). *La publicidad interactiva en televisión. Primeras experiencias en HbbTV*. Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-947978-9-7. Pp.1-32

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep (2021). ¿Qué es el HbbTV? En FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc, *La publicidad interactiva en televisión. Primeras experiencias en HbbTV* (pp. 7-10). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-947978-9-7

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LAVÍN-DE LA CAVADA, José-María; VIDAL-PORTÉS, Eduard; VILA, Fátima (2021). "Interactividad mediante HbbTV: grandes perspectivas para la moda". Coloquio Internacional de Investigación en Diseño: Proyecciones de la Moda. Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina).

-ARCE GARCÍA, Sergio; VILA MÁRQUEZ, Fátima; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2021). Polarización en Twitter durante la crisis de la COVID-19: Caso Aislado y Periodista Digital. *Revista de Comunicación*, 20(2), 29-47.

E-ISSN: 2227-1465

<https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A2>

<https://revistadecomunicacion.com/article/view/2336>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CRESPO, Javier; MARQUÉS, Joaquín (2021). Employer branding y propuesta de valor al empleado a través de los códigos éticos en las empresas del sector financiero del Ibex35. Conferência Internacional Investigaçã o e Intervenção em Recursos Humanos. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas Universidades de Lisboa. 28-29 octubre 2021.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Edu; MUÑOZ-SÁNCHEZ, Omar; POLO-LÓPEZ, Marc (2021). Interactive Advertising on HbbTV: An Experimental Analysis of Emotions. *Sustainability*, 13, 7794.

<https://doi.org/10.3390/su13147794>

ISSN 2071-1050

Abstract: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7794>

PDF Version: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/14/7794/pdf>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). "El factor generacional y el posicionamiento de marcas del sector de la moda" (pp. 189-200). En Silvia Martínez Martínez, Paola Eunice Rivera Salas y María Olalla Luque Colmenero, *Los nuevos lenguajes audiovisuales*, Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1853-438-6. Depósito legal: V-2657-2020

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). "La interactividad del HbbTV impulsa las inversiones en redes de banda ancha". *IPTV*, 70, julio 2021: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SANMIGUEL, Patricia; SADABA, Teresa; PÉREZ-BOU, Silvia (2021). Millennials and Fashion: Branding and Positioning through Digital Interactions (pp. 117-128). En Teresa Sádaba, Nadzeya Kalbaska, Francesca Cominelli, Lorenzo Cantoni y Marta Torregrosa Puig (Editores), *Fashion Communication*. Pamplona: Springer.

DOI: 10.1007/978-3-030-81321-5\_10

ISBN: 978-3-030-81321-5\_10

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81321-5\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-81321-5_10)

-POLO-LÓPEZ, Marc; ARBONÉS ARAN, Núria; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA, Sandra (2021). Disruptive cities. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021 “Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities”. October 7-9, 2021. Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; MUÑOZ-SÁNCHEZ, Omar; VIDAL-PORTÉS, Edu (2021). Disruption and interactivity: the psychological HbbTV emotions. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021 “Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities”. October 7-9, 2021. Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium.

-POLO-LÓPEZ, Marc; ARBONÉS ARAN, Núria; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA, Sandra (2021). Disruptive cities. En Ordeix, Enric; Agràs, Judit. *Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities* (pp. 34-35). Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; MUÑOZ-SÁNCHEZ, Omar; VIDAL-PORTÉS, Edu (2021). “Disruption and interactivity: the psychological HbbTV emotions”. En Ordeix, Enric; Agràs, Judit. *Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities* (pp. 33-34). Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021

-LÁZARO-MARCÉ, Juan; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2021). Influencia de la colaboración entre las áreas de ventas y marketing en los resultados de las empresas en un entorno de orientación al mercado. *Revista de Estudios Empresariales*, Segunda Época, 2/2021, 44-63. DOI: <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2021.6507>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). “La banda ancha en movilidad se dispara”. *IPTV*, 71, septiembre 2021: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Edu; VILAJOANA-ALEJANDRE, S. (2021). Análisis de la hipertextualidad, el multimedia y la interactividad en los blogs turísticos líderes en España. I Congreso Innovacom, Nuevos y viejos desafíos del periodismo, 5 y 6 de octubre de 2021. Bellaterra: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

-ROM-RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc (eds.) (2021). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-*

2021). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-BOTEY-LÓPEZ, Jordi; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra; MIR-BERNAL, Pedro (2021). Análisis prospectivo sobre el sector publicitario: realidad y tendencias. En J. Rom-Rodríguez, J.-F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021)* (pp. 23-42). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; MARTORELL-CASTELLANO, Cristina; VIDAL-PORTÉS, Eduard (2021). Análisis sobre la publicidad interactiva en España: oportunidades para el HbbTV. En J. Rom-Rodríguez, J.-F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021)* (pp. 43-60). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-ROM-RODRÍGUEZ, Josep; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CUENCA-FONTBONA, Joan; SANTANA-LÓPEZ, Eva (2021). El HbbTV y las nuevas oportunidades para la publicidad. En J. Rom-Rodríguez, J.-F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021)* (pp. 61-80). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; SERRA-FOLCH, Carolina; POLO-LÓPEZ, Marc (2021). Publicidad interactiva en España: estudio de caso según duración y ubicación del anuncio. En J. Rom-Rodríguez, J.-F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021)* (pp. 81-100). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-VIDAL-PORTÉS, Eduard; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; CUENCA-FONTBONA, Joan (2021). Televisión y publicidad: hacia un modelo interactivo gracias al HbbTV. En J. Rom-Rodríguez, J.-F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). *La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021)* (pp. 101-118). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; POLO-LÓPEZ, Marc (eds.) (2021). *La publicidad interactiva en televisión. Perspectiva empresarial*. Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-6-2. Pp. 1-24.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2021). Publicitat i art: dues grans disciplines en un únic perfil. *El Butlletí de l'AMIC*, 411. 19-11-2021: 49-52.

## Publicaciones en 2022 (35)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SANMIGUEL, Patricia; SÁDABA-GARRAZA, Teresa; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2022). Moda o ¿cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca? *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 24(150), 19-32. ISSN Impresión 1668-0227 ISSN Online: 1853-3523

<https://doi.org/10.18682/cdc.vi150.5534>

-CRESPO, Javier; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARQUÉS PASCUAL, Joaquim (2022). *Employer branding* y propuesta de valor al empleado a través de los códigos éticos en las empresas del sector financiero: estudio de caso. *Revista INNOVAR*, 32(83), 51-62. Scopus Q3 (0,16)

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/99886/82333>

<https://doi.org/10.15446/inno-var.v32n83.99886>

-BERBEL, Gaspar; REYES, Juan David; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Utilidad, reputación online e intención de uso de cuatro plataformas de economía colaborativa. Modelo de análisis multivariante (anova). Alojarse, viajar, comer y experimentar. Comparación de Airbnb, Blablacar, Eatwith y Trip4Real. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 105, 205-232. ISSN edición impresa: 0213-8093. ISSN edición online: 1989-6816

Claves Econlit: D16, L10, O33, C90. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.105.16711>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL, Gaspar; PUIGGRÒS, Elena (2022). Influencia de las redes sociales y de los recursos web sobre el proceso de consumo en restaurantes tras el confinamiento por Covid-19 en restaurantes. Ourense: XXII Congreso Internacional AECIT “El nuevo turismo”. 6-8 de octubre de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Innovación y transformación digital. Barcelona: Executive MBA EAE Business School.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Claus de futur del sector dels operadors de telecomunicacions. Barcelona: DMTforum-XXVI Jornades del Cable i la Banda Ampla a Catalunya. 19-5-2022.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). “5G presente, 6G en el horizonte”. *IPTV*, 74, marzo 2022: 32-34.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). “La infraestructura clau, la infraestructura de la sostenibilitat”. *Euncet Alumni*, juny 2022: 19.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). Análisis de la interactividad y HbbTV en canales autonómicos y especializados: el caso de Cataluña. VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Sevilla: Lademcom (Laboratorio de Estudios en Comunicación), Democ Media, Grehcco y Egregius. 27-28 abril 2022.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). El rol de Instagram y WhatsApp en la construcción de la identidad *online* de las estudiantes universitarias durante la COVID-19. VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Sevilla: Lademcom (Laboratorio de Estudios en Comunicación), Democ Media, Grehcco y Egregius. 27-28 abril 2022.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; ROVIRA PÉREZ, Marina; RUBIO ÁLVAREZ, Amanda (2022). Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 57, 171-191. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.10>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; HURTADO-GALARZA, Katherine (2022). Ultra-Processed Foods in University Students: Implementing Nutri-Score to Make Healthy Choices. *Healthcare*, 10(6), 984. PDF Version: <https://www.mdpi.com/2227-9032/10/6/984/pdf> Scopus i JCR Q1. IF: 2,645 <https://doi.org/10.3390/healthcare10060984>

-FONDEVILA GASCÓN, JOAN FRANCESC (2022). *La Secció d'Hoquei del Terrassa Futbol Club i del Club Deportiu Terrassa. Una Història de Llegenda*. Terrassa: Terrassa FC, Omnia Books y Associació per al Foment Cultural de Terrassa (AFCT). ISBN: 978-8412286526

-FONDEVILA GASCÓN, JOAN FRANCESC (2022). *Història de l'handbol a Terrassa*. Terrassa: Omnia Books i Associació per al Foment Cultural de Terrassa (AFCT). ISBN: 978-8412531251

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). Gairebé 200 milions de llars amb FTTH i FTTB i 96 milions de subscriptors a la Unió Europea. *El Butlletí de l'AMIC*, 432. 27-5-2022: 22-23.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; HURTADO-GALARZA, Katherine (2022). Fonts d'informació sobre aliments ultraprocessats en universitaris durant la pandèmia de la COVID-19. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; PUJOL CORDERO, Oriol (2022). Anàlisi visual d'anuncis publicitaris: influència del neuromàrqueting. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; CORTÉS-TIMONER, Xavier; BOTEY-LÓPEZ, Jordi (2022). Aplicacions comunicatives i tecnològiques del bessó digital. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; PUJOL, Oriol (2022). Influencia del neuromarketing en la percepción de carteles publicitarios: factores determinantes en la atención. Sant Julià de Lòria (Andorra): VIII Simposium Gráfica. Encuentro Académico de Investigación en Diseño Gráfico. 7-9 de septiembre de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Impacto de la banda ancha. I Colóquio Internacional sobre Desinformação: Impactos políticos, culturais e científicos em Brasil e Espanha. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna i la Xarxa Nacional de Lluita contra la Desinformació – RNCD Brasil celebren entre el 27 i el 29 de juny.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). "Estrategias de protección para el cable submarino". *IPTV*, 76, julio 2022: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; PUJOL, Oriol (2022). Influencia del neuromarketing en la percepción de carteles publicitarios: factores determinantes en la atención. En UAB-Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual (ed.), *Libro colectivo Symposium 22* (17). Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). ISBN: 978-84-09-43092-5. DL B 18960-2016.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SÁDABA-GARRAZA, Teresa; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2022). Moda o ¿cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca? VII Coloquio Internacional de Investigación en Diseño: Proyecciones de la Moda. Programa de Investigación en Diseño: Proyecciones de la moda. Universidades Estácio de Sá (Río de Janeiro, Brasil), EACH (San Pablo, Brasil) y Universidad de Palermo (Argentina). 18-22 de julio de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUILLÉN-PUJADAS, Miguel; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra (2022). Effects of Covid 19 on the use of taxis in the post-pandemic. 8th Annual Blanquerna-Emerson Global Summit Building Bridges in Uncertain Times: Finding Commonalities Through Communication. Washington D.C.: Blanquerna-Emerson. November 3-4, 2022.

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc (2022). "Redes para la inversión en Internet of Things". *IPTV*, 77, septiembre 2022: 32-34.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar, GUILLÉN-PUJADAS, Miguel, FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Percepción de habilidades en la figura del directivo y disposición a ocupar el cargo por parte de los trabajadores. Análisis de diferencias por género. *Revista Internacional de Organizaciones*, 29, 7-34. <https://doi.org/10.17345/rio29.7-34>

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F.; VIDAL-PORTÉS, E.; VILAJOANA-ALEJANDRE, S.; KRTOLICA-LUKIC, A. y LOBO-FERNÁNDEZ, C. (2022). El fenómeno blog en España: análisis sectorial de hipertextualidad, multimedia e interactividad. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, núm. extraordinari 2022, 25-42. DOI: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3515>>  
<https://analisi.cat/article/view/extra-2022-fondevila-et-al>  
<https://analisi.cat/article/view/extra-2022-fondevila-et-al/3515-pdf-es>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan-Francesc (2022). "Retos para una banda ancha a toda velocidad". *Revista Feceminte*, 160, noviembre 2022: 10-11.  
<https://www.feceminte.cat/Revista/Telecomunicaciones160/160.html>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Eduard; POLO-LÓPEZ, Marc (2022). El rol de Instagram y WhatsApp en la construcción de la identidad en estudiantes universitarias. XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social ([www.congresolatina.net](http://www.congresolatina.net)). 23, 24 y 25 de noviembre de 2022. Libro de Actas del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social con ISBN 978-84-09-43477-0.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CORTÉS, Xavier; VIDAL-PORTÉS, Eduard; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2022). Communication, digital twins and industry: a real application.

XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social ([www.congresolatina.net](http://www.congresolatina.net)). 23, 24 y 25 de noviembre de 2022. Libro de Actas del XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social con ISBN 978-84-09-43477-0.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). "Los operadores de telecomunicación en España, en la vanguardia europea". *IPTV*, 78, noviembre 2022: 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/xmtg/?1667999509729>

-CRESPO, Javier L.; MARQUÉS-PASCUAL., Joaquín; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2022). Políticas de recursos humanos a través de los códigos éticos de multinacionales españolas. *Revista de investigación Administración e Ingeniería*, 10(3).

<https://doi.org/10.15649/ISSN.2346-030X>

ISSN: 2346-030x

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MIR-BERNAL, Pedro; SANMIGUEL, Patricia; SÁDABA-GARRAZA, Teresa; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2022). Engage employees to engage customers: The role of the internal branding in fashion in retail. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 174, 93-122. ISSN Impresión 1668-0227  
ISSN Online: 1853-3523

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=997&id\\_articulo=19394](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=997&id_articulo=19394)

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/archivos/997\\_libro.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/997_libro.pdf)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LÓPEZ-LÓPEZ, David; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BAÑOS-CARMONA, Vinyet (2022). Sexismo en la publicidad televisiva: análisis comparativo entre 2018-2022. *Razón Y Palabra*, 26(115), 205-221.

<https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1988>

<https://doi.org/10.26807/rp.v26i115.1988>

## Publicaciones en 2023 (28)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; PUJOL, Oriol (2023). Influencia del neuromarketing en la percepción de carteles publicitarios: factores determinantes en la atención. *Gráfica*, 11(22).

<https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/ep-fondevila-gutierrez-vidal-pujol/256-pdf-es>

<https://doi.org/10.5565/rev/grafica.256>

<https://revistes.uab.cat/grafica/article/view/ep-fondevila-gutierrez-vidal-pujol>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Eduard; POLO-LÓPEZ, Marc (2023). *Audience Decisions In Front Of Advertising: Interactive Television Experience In Europe*. International Conference on Media and Film Studies (ICMFS-23). 13th January 2023, Bangkok, Thailand. SAIRAP (South Asia Institute for Research and Publications).

-SINTES, Marçal; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar (2023). Televisión e independentismo en Cataluña. Exposición selectiva de los televidentes catalanes durante el proceso independentista (2015-2020). *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 181 (Enero-Marzo 2023), 101-116.

[https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_181\\_061669887367814.pdf](https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_181_061669887367814.pdf)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8733144>

-POLO-LÓPEZ, Marc; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Eduard (2023). Audience Decisions in Front of Advertising: Interactive Television Experience in Europe. *Telematique*, 22(1). 318-324.

<https://www.provinciajournal.com/index.php/telematique/article/view/1132>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). "Monetización para operadores: el *carrier billing*". *IPTV*, 79, enero de 2023: 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/bmbg/?1675239667774>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; ALBEROLA-BERNAT, Pol; VILALTA-MASDEU, Xavier (2023). Fórmules de finançament de mitjans de comunicació: el cas del Club Vanguardia. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 14 de juliol de 2023.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; GRACIA CONDE, Alba; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar (2023). Diferències en patrocini entre disciplines esportives i gènere. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Eduard; ALBEROLA-BERNAT, Pol; VILALTA-MASDEU, Xavier (2023). Fórmulas de financiación de medios de comunicación: el caso del Club Vanguardia/Media financing formulas: the case of Club Vanguardia. XXIX Congreso Internacional de la SEP (Sociedad Española de Periodística). 29 y 30 de junio de 2023 en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-Universitat Ramon Llull

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BALART-ROSELL, Júlia; VIDAL-PORTÉS, Eduard; POLO-LOPEZ, Marc (2023). Análisis comparativo sobre el uso de Instagram en el sector de la moda/ Comparative analysis on the use of Instagram in the fashion sector. XXIX Congreso Internacional de la SEP (Sociedad Española de Periodística). 29 y 30 de junio de 2023 en la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna-Universitat Ramon Llull

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BALART-ROSELL, Júlia; VIDAL-PORTÉS, Eduard; BARAHONA-MÁRQUEZ, Félix (2023). Ús de xarxes socials per a l'impuls empresarial: estudi comparatiu. Barcelona: VI Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 14 de juliol de 2023.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; VIDAL-PORTÉS, Eduard; Fàbrega-Hereu, Aina (2023). Comunicació i màrqueting sensorial: taxonomia de preferències. Barcelona: VI Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 14 de juliol de 2023.

-VIDAL-PORTÉS, Eduard; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc (2023). La influencia de Instagram y WhatsApp en la construcción de la identidad de las estudiantes universitarias. En *Comunicación en código digital*. Colección Ediciones Universitarias de la editorial TECNOS, Grupo Anaya. ISBN 978-84-309-8753-5.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO-LÓPEZ, Marc; VIDAL-PORTÉS, Eduard (2023). A real case of digital twins applied to communication and technology. En Manuel José López Ruiz, Hanane Benali Taouis e Isabel Rodrigo Martín (Coordinadores). *Lenguajes comunicativos y comunicación de los lenguajes*. Colección 'Ediciones Universitarias' de la editorial TECNOS, Grupo Anaya (143-156). ISBN 978-84-309-8754-2. Depósito legal: M. 12.606-2023

-GUILLÉN-PUJADAS, Miguel; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VILAJOANA-ALEJANDRE, Sandra (2023). Perfil de los usuarios del servicio del transporte de pasajeros: taxis y Vehículos de Transporte con Conductor (VTC) en España tras la pandemia del COVID-19. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 67–82.  
<https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2227>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; BLANCO, Cristian (2023). Adaptations versus original film premieres trends in broadband society: a comparative analysis. *Profesional de la información*, 32(2), e320214.  
<https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.14>  
Q1 (0,87) JCR y Scopus en Communication, Cultural Studies, Information Systems y Library and Information Sciences

-VIDAL-PORTÉS, Eduard; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; POLO LÓPEZ, Marc (2023). La influencia de Instagram y WhatsApp en la construcción de la identidad (311-324). En Carmen Cristófol Rodríguez, Paloma López Villafranca y Alba María Martínez Sala. *Comunicación en código digital*. Madrid: Editorial Tecnos. ISBN: 978-84-309-8753-5 Depósito legal: M. 12.605-2023

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). "Banda ancha y turismo: simbiosis creciente". *IPTV*, 80, marzo de 2023: portada, 32-34.  
<https://online.fliphtml5.com/rnaku/dejj/?1679477536924>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LOPEZ-LOPEZ, David; PUIGGRÒS, Elena; PÉREZ-CUBERO, Paula (2023). On the Capture and Use of Private Conversations on Mobile Phones for Marketing Purposes: A Case in the Tourism Sector. *Advances in Digital Marketing and eCommerce*, 185-215.

[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-31836-8\\_22](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-31836-8_22) eBook ISBN 978-3-031-31836-8 Print ISBN 978-3-031-31835-1 SPI Q1

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). "Banda ancha en España: un país a toda velocidad". *IPTV*, 81, mayo de 2023: portada, 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/uixl/?1683875669293#p=33>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan-Francesc; TRULLÀS CASASAYAS, Irene; MORA MARTÍNEZ, Manel (2023). *Terrassa Futbol Club, més de cent anys fent història*. Terrassa: Omnia Books i Associació per al Foment Cultural de Terrassa (AFCT). ISBN: 978-8412641356

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). "Vuelos de esperanza". En *Rimas y mariposas*. Burgos y Málaga: Asociación DEBRA.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). Engage employees to engage customers: The role of the internal branding in fashion in retail. Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño. Comisión La Moda en su Laberinto V. Comisión 22. 2 de agosto de 2023. 28 de julio al 4 de agosto de 2023. Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Argentina).

[https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/semanavirtualinternacionaldedisenio/coloquio/detalle\\_comision.php?idcomision=608](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/semanavirtualinternacionaldedisenio/coloquio/detalle_comision.php?idcomision=608)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). El marketing sensorial como herramienta monetizadora en las estrategias de comunicación. XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (CILCS 2023). 22-24 de noviembre de 2023.

<https://congresolatina.net/>

-PUIGGRÒS, Elena; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BOSCH-VILARRUBIAS, Marta; SÁEZ-SÁNCHEZ, Sara (2023). El lenguaje inclusivo en la información turística de Barcelona: El caso de la web de Turisme de Barcelona. *Ara: Revista De Investigación En Turismo*, 13(1), 89-105. <https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.43032>

<https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/43032/40057>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; VIDAL-PORTÉS, Eduard; PÉREZ-CUBERO, Paula (2023). Analysis of conversation capture techniques in digital marketing: qualitative study. 9th Annual Global Communication Summit Technology revolution: opportunities and risks in the Communication field. Blanquerna School of Communications and International Relations, Ramon Llull University, Barcelona. December 15-19, 2023

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). "El 5G en España, a quinta marcha". *IPTV*, 83, septiembre de 2023: portada, 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/czyp/?1696587367817>

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GRACIA-CONDE, Alba (2023). El patrocinio como factor condicionante en el desarrollo de las

carreras de los deportistas de élite españoles. Desigualdades por género y tipo de deporte. *Obra Digital*, 24, 13-30. <https://doi.org/10.25029/od.2023.371.23>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2023). “Hacia una banda ancha plena”. *IPTV*, 84, noviembre de 2023: portada, 32-34.  
<https://online.fliphtml5.com/rnaku/posw/?1700824396115>

## Publicaciones en 2024 (35)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; CUENCA-FONTBONA, Joan; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar (2024). Fórmulas programáticas de negocio para los medios de comunicación: nuevas vías de monetización/Programmatic business formulas for the media: new ways of monetization. *Ámbitos*, 63, 1-24.

-POLO LÓPEZ, Marc; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIDAL-PORTÉS, Eduard; MUÑOZ SÁNCHEZ, Omar; VILAJOANA ALEXANDRE, Sandra (2024). Analysis of Emotional Responses in Political Communication: An Experimental Case of Interactive Advertising. *American Behavioral Scientist*, 68(1), 26-42.

<https://doi.org/10.1177/00027642231166872>

<https://doi.org/10.1177/00027642231166872>

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/00027642231166872>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2024). Miembro del Comité científico de ICITS'24 – The 7th International Conference on Information Technology & Systems (<http://www.icits.me/>). Universidad de La Frontera (Temuco, Chile). 24-26 de enero de 2024.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GASSIOT-MELIAN, Ariadna; HIDALGO-NAHARRO, Minerva (2024). Utilización del *product placement* en la filmografía de Quentin Tarantino. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(1), 217-234. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25388>

-PANIAGUA, Amaya; MARTÍN-GUART, Ramon; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PÉREZ-LATRE, Francisco J. (2024). Relación entre planificación de medios y creatividad en un entorno de hibridación mediática y transmedialidad [Relationship between media planning and creativity in an environment of media hybridization and transmediality]. *Revista Latina de Comunicación Social*, 82, 1-21. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2035>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PUIGGRÒS, Elena; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; GALINDO REYES, Júlia (2024). Análisis de estrategias de marketing digital para el Park Güell. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 25-40. <https://revistas.udc.es/index.php/rotur/article/view/rotur.2024.18.1.9770>  
<https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9770>

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ROCA-MARTÍNEZ, Blai; SEGURA-RODRÍGUEZ, Marc (2024). "Criterios de aceptación del vehículo eléctrico por parte de millennials y centennials españoles". *Revista de Estudios Andaluces*, 47, 167-185. <https://doi.org/10.12795/rea.2024.i47.0>  
<https://revistascientificas.us.es/index.php/REA/article/view/24470>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; LORENTE MARIBLANCA, Ariadna; MIR-BERNAL, Pedro (2024). Ús de la tecnologia en comunicació: el paper del xatbot. Barcelona: VII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 6 de juny de 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; HUAMANCHUMO, Abigail; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar (2024). Ús de la tecnologia en comunicació: el

paper del xatbot. Barcelona: VII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 6 de juny de 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; MARTÍN-GUART, Ramon; VILA, Fátima (2024). Aplicacions de la Intel·ligència Artificial i l'HbbTV en estudis de comunicació. Barcelona: VII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 6 de juny de 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CARO-TARRÉS, Mireia (2024). Brand's Flagship stores as a point of direct contact with the consumer. Case study. III Foro Plenario de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño (2024). Universidad de Palermo (Argentina). 26-29 de febrero de 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CARO-TARRÉS, Mireia (2024). Brand's Flagship stores as a point of direct contact with the consumer. Case study. *Infored*, 7(3), 44-45.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; LLADÓS, Josep; PAITIVÍ, Imma (2024). Exploring the implementation of blockchain, NFTs and the on-demand production model. A case study in the fashion sector. 2024 Global Fashion Marketing Conference Submission. Milano, 11-14 July 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; LLADÓS, Josep; PAITIVÍ, Imma (2024). Explorando la implementación de la blockchain, los NFT y el modelo de producción bajo demanda: caso de estudio en el sector de la moda. X Trobada internacional de recerca en disseny gràfic i publicitat. 4-6 de setembre de 2024. Barcelona. Departament de Belles Arts de la Universitat de Barcelona i el Col·legi de Disseny Gràfic de Catalunya. <https://www.symposiumgrafica.com/>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; CARRERAS-ALCALDE, Marta; VILA, Fátima (2024). *Interactividad en educación: aplicaciones de la Inteligencia Artificial y el HbbTV*. 13 Trobada de Centres Innovadors a Catalunya (Lleida, 12 de març).

<https://dimglobal.ning.com/profiles/blogs/jornadalleida24>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2024). "Unión Europea: la banda ancha de la década". *IPTV*, 85, enero de 2024: portada, 32-34.

<https://online.fliphtml5.com/rnaku/ghjl/?1706260141578>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena; CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ, David; MONTERO-GASCÓN, Pol (2024). Herramientas de marketing interactivo en el sector sanitario: estudio de caso de la app Mi Salud. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 35: e2257. ISSN : 1024-9435 · Inicio: 1993 · ISSN-e: 2307-2113

JCR Q3 0,17

<https://acimed.sld.cu/index.php/acimed/article/view/2257>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; HUAMANCHUMO, Abigail; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar (2024). El chatbot como factor de éxito comunicativo, de marketing y empresarial: análisis empírico. *Correspondencias & Análisis*, 19, 47-70. Enero-junio 2024.

<https://doi.org/10.24265/cian.2024.n19.02>

ISSN: 2304-2265.

Universidad of San Martín of Porres (Perú).

<https://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/484>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2024). "Más avances de la Sociedad de la Banda Ancha". *IPTV*, 86, marzo de 2024: portada, 32-34.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; GASSIOT-MELIAN, Ariadna; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; DENIA-RUIZ, Aroa (2024). Liderazgo femenino en un sector masculinizado. El caso de la automoción en España. *Dirección y Organización*, 82, 16-31. <https://doi.org/10.37610/dyo.v0i82.657>

-MARTÍN-GUART, Ramon; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LLADÓS, Josep; PAITIVÍ, Imma (2024). Blockchain, NFT y producción bajo demanda en el sector de la moda. *Questiones Publicitarias*, 7(34), 83-93.

<https://questionespublicitarias.es/article/view/v7-n34-martin-fondevila-llados-paitivi>

<https://doi.org/10.5565/rev/qp.401>

Indexació: <https://questionespublicitarias.es/indexing>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍNEZ-CUETO, Luis-Alfonso; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; MARTÍN-GUART, Ramon (2024). Grado de satisfacción de las empresas con procesos de Recursos Humanos / Degree Of Satisfaction Of Companies With Human Resources Processes In A Cloud Environment. *Cuadernos de Economía (Spanish Journal of Economics and Finance)*, ISSN 0210-0266.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTIN-GUART, Ramon; CARRERAS-ALCALDE, Marta; VILA-MÁRQUEZ, Fátima (2024). Interactividad en educación: aplicaciones de la Inteligencia Artificial y el HbbTV. *Revista Didáctica, Innovación y Multimedia*, 42 <http://dimglobal.net/revista42.htm>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍNEZ-CUETO, Luis-Alfonso; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; MARTÍN-GUART, Ramon (2024). Procesos empresariales en Cloud: aplicación en Recursos Humanos. *Revista de Economía y Finanzas*, 1(4).

<https://doi.org/10.32826/reyf.v2i4.362>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc, BOSCH-VILARRUBIAS, Marta, PUIGGRÒS, Elena, PÉREZ-RECOUSO, Joaquín-Elías (2024). Ventajas del proceso de digitalización hotelera: Estudio de caso y experimental. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio (RITUREM)*, 8(1), 185-202. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16171> ISSN: 2660-9320

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., MORENO-ARRONES IGLESIAS, P., & ALABART-ALGUERÓ, J. (2024). Estrategias de marketing para la Generación Silver en España: factores de éxito. *Revista De Comunicación*, 23(2), 91–106.

<https://doi.org/10.26441/RC23.2-2024-3538>

ISSN: 1684-0933 | E-ISSN: 2227-1465

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., BARRIENTOS, A., CALDEVILLA, D. (2024) Aspectos neurocomunicativos en el éxito del medio digital: el videojuego como comunicación lucrativa. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación (CUICIID 2024

Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), del 16 al 18 de octubre de 2024. Libro electrónico de Actas con ISBN, una publicación del resumen aceptado en el Libro electrónico de Actas del CUICID 2024, de acceso libre, y una publicación de la ponencia en revista EPSIR indizada en SCOPUS Q-3.

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., ALABART-ALGUERÓ, J., REN, A. (2024). Business Development and Intrapreneurship in Dropshipping: The Effect of Social Networks. First Research Summit on Sustainable Business Excellence. Barcelona, 20-22 de noviembre de 2024.

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., BARRIENTOS, A., CALDEVILLA, D. (2024). Éxito percibido de los videojuegos y medios digitales: causas neurocientíficas. XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 11-13 de diciembre de 2024. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2024, con ISBN 978-84-09-59702-4.

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., ALABART-ALGUERÓ, J., REN, A. (2024). Impacto de las redes sociales en el *dropshipping*: estudio cuantitativo y cualitativo. XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Madrid, 11-13 de diciembre de 2024. Libro de Actas del XVI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social 2024, con ISBN 978-84-09-59702-4 (p. 231).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2024). "Fibra óptica y áreas rurales: un entorno de satisfacción". *IPTV*, 88, septiembre de 2024: portada, 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2024). "Más FTTH en Europa". *IPTV*, 89, noviembre de 2024: portada, 32-34.

-MARQUÉS-PASCUAL, Joaquín; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; VIOLÁN, Miguel-Ángel (2024). La presencia del catalán en la investigación científica sobre comunicación. Análisis de las metodologías utilizadas, *Zer*, 29(57), 221-243. <https://doi.org/10.1387/zer.26829>

-MARTÍN-GUART, Ramon; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LLADÓS, Josep; BOUMAAZA, Khaoula (2024). Moda modesta y ruptura de estereotipos: un enfoque teórico-práctico para el branding y posicionamiento de la marca modesta. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 247, 149-166. Año XXVII, Vol. 247, Diciembre 2024, Buenos Aires, Argentina | 172 páginas [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=1137&id\\_articulo=21124](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=1137&id_articulo=21124) ISSN Impresión 1668-0227 ISSN Online: 1853-3523

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CARO-TARRÉS, Mireia (2024). Brand perception and the role of the point of sale in the experience of purchase: case study. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 248, 155-170. Año XXVII, Vol. 248, diciembre 2024, Buenos Aires, Argentina | 192 páginas [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle\\_articulo.php?id\\_libro=1138&id\\_articulo=21134](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/detalle_articulo.php?id_libro=1138&id_articulo=21134) ISSN Impresión 1668-0227 ISSN Online: 1853-3523

## Publicaciones en 2025 (60)

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; LLADÓS, Josep; BOUMAAZA, Khaoula (2025). Creación de marcas dedicada al sector femenino modesto: análisis empírico. IV Foro de la Red de Investigadores en Diseño (Febrero 2025). Universidad de Palermo (Argentina). 25-28 de febrero de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; LLADÓS, Josep; BOUMAAZA, Khaoula (2025). Creación de marcas dedicada al sector femenino modesto: análisis empírico. *Infored*, 52-53. Universidad de Palermo (Argentina).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; MARTÍNEZ-CUETO, Luis-Alfonso; MARTÍN-GUART, Ramon (2025). Comunicació i entorn *cloud*: grau de satisfacció de les empreses amb processos de Recursos Humans. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; ORTIZ-RIVAS, Enrique; MARTÍN-GUART, Ramon (2025). Departaments de Comunicació, Intel·ligència Artificial i BPMS: fórmules de millora en la gestió de processos. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; MORENO-ARRONES IGLESIAS, Pablo; ALABART-ALGUERÓ, Júlia (2025). Comunicació i Silver Generation: estratègies de productes i serveis per a persones adultes grans. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; SOLIGUER-GUIX, Anna (2025). La Premsa Catòlica i el turisme: Aires Lloretencs (1933-1936). Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CUENCA-FONTBONA, Joan (2025). Hàbits de consum a xarxes socials i influència dels creadors de contingut en futurs professionals de l'esport eqüestre. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CUENCA-FONTBONA, Joan (2025). Hàbits de consum a xarxes socials i influència dels creadors de contingut en futurs professionals de l'esport eqüestre. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LLADÓS, Josep; BERBEL, Gaspar; MARTÍN-GUART, Ramon (2025). Influència de les xarxes socials en la presa de decisions dels consumidors en relació a la restauració: una anàlisi dual dels impactes positius i negatius del boca-orella i les ressenyes en línia. Barcelona: VIII Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 5-6 de juny de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BERBEL, Gaspar; CAMBERO-HERRERO, Alberto (2025). Tipologías de consumo de las plataformas de streaming en España: Hacia un cambio en el paradigma audiovisual. *IROCAMM-International Review Of Communication And Marketing Mix*, 8(2), 82-104.  
<https://doi.org/10.12795/IROCAMM.2025.v08.i02.04>

-BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena; CALDEVILLA-DOMÍNGUEZ, David; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). Efectos neurocomunicativos de la nostalgia en la publicidad: impacto y conexión emocional con el consumidor. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1-27. Scopus 3.  
<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1861>  
<https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/1861>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; ALBEROLA-BERNAT, Pol; VILALTA-MASDEU, Xavier (2025). Análisis de modelos de suscripción periodísticos: el caso del Club Vanguardia. *Revista ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 16(1), 190-210. <https://doi.org/10.31207/rch.v16i1.547>  
ISSN: 1390-776X  
<https://comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/547>

-ALABART-ALGUERÓ, Júlia; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CUENCA-FONTBONA, Joan; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). La comunicación en los eventos ecuestres: análisis de la publicidad previa, la retransmisión y su cobertura posterior. *Cuadernos.Info*, (60), 302-322. <https://doi.org/10.7764/cdi.60.84280>

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BERBEL, Gaspar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; SÁNCHEZ-RODRÍGUEZ, Alex (2025). La sostenibilidad como factor determinante en las decisiones y preferencias de los consumidores del sector de la restauración en Barcelona. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, Documents d'Anàlisi Geogràfica, 71(2), 241-260.  
<https://doi.org/10.5565/rev/dag.981>

-FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., ALABART-ALGUERÓ, J., REN, A. (2025). Dropshipping y redes sociales: un dúo que se retroalimenta. En Isabel Rodrigo-Martín, Luis Rodrigo-Martín, Alba-María Martínez-Sala y David Caldevilla Domínguez *Comunicación digital y sociedad: impactos, narrativas y transformaciones en la era conectada*. Colección Libros profesionales de empresa de ESIC Editorial. ISBN 978-84-1192-160-2 (pp. 147-157)

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; TESTERA-FUERTE, Adrián; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; URBAN-MENDOZA, Vanessa (2024). Análisis de la efectividad del *product placement* en el cine de suspense psicológico en España. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 24(47), 1-25. Julio-diciembre de 2025 • a2, pp. 1-25 • ISSN (en línea): 2248-4086  
<https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/issue/view/287>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). “La Sociedad de la Banda Ancha en Cataluña: un caso de éxito”. *IPTV*, 91, enero de 2025: 32-34.

-IPTV (2025). “1995-2025: 30 años de Centro de Estudios sobre el Cable (CECABLE)”. *IPTV*, 91, enero de 2025: 38.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). "Inteligencia Artificial y operadores: una relación incipiente". *IPTV*, 92, marzo de 2025: 32-34.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., GUILLÉN-PUJADAS, M., FONDEVILA-GASCÓN, J.-F. Y YINGYING, Y. (2025). Las transmisiones en directo (*live streaming*) como nuevo canal de venta. El modelo español frente al chino. *Universidad y Sociedad*, 17(1), e4891. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4891>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; HIDALGO, Paloma; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar (2025). *Packaging as a communication tool and its impact on smokers' decision-making*. European Conference on Health Communication 2025.

-ALABART-ALGUERÓ, J., GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Ó., FONDEVILA-GASCÓN, J.-F., VALDERRAMA-GUASCH, M. (2025). Percepción de Ibiza como destino turístico para residentes, turistas y potenciales visitantes. *El Periplo Sustentable*, 48, 179-200. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.24723>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; LOPEZ-LOPEZ, David; CURIEL-BARRIOS, Gonzalo (2025). Artificial Intelligence in Commercial Airlines: User Perceptions and Its Impact on Customer Experience Track: Digital Marketing Research and Customer Experience. 2025 Global Marketing Conference. Hong Kong, July 24-27, 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PUIGGRÒS, Elena; BUJ, Anna (2025). Dark tourism: the case of La Modelo of Barcelona (Spain). XI Congreso Internacional Científico Profesional de Turismo Cultural (CITC, 2025). 14-15 de Agosto. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México). <https://www.congresointernacionalturismoculturalcitic.com/>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; ONDOÑO, Edgar (2025). Impacto de la personalidad del consumidor y la elección de marca: análisis basado en el test NERIS aplicado a Amazon. *RAE-IC, Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 12(23), raec122317. <https://doi.org/10.24137/raec.12.23.17>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena (2025). Fashion, Digital Street Art & Innovation in the Sónar+D and OFFF Barcelona Projects. Simposio Agenda del Diseño 2026-2030. América Latina Reflexiona y Construye el Futuro de Nuestro Diseño. Universidad de Palermo (Argentina).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PERELLÓ SOBREPÈRE, Marc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena (2025). Fashion, Digital Street Art & Innovation in the Sónar+D and OFFF Barcelona Projects. Simposio Agenda del Diseño 2026-2030. América Latina Reflexiona y Construye el Futuro de Nuestro Diseño. Universidad de Palermo (Argentina).

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; PEREIRA, Raphaël (2025). Factores de éxito y desarrollo de las academias de fútbol en países con escasa tradición futbolística. El caso de la Academia del F.C. Barcelona en Singapur. *Revista Española de Educación Física y Deportes*, 439(2), 48-62. <https://doi.org/10.55166/reefd.v439i2.4437>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; PUIGGRÒS, Elena; BUJ, Anna (2025). Dark tourism: the case of La Modelo of Barcelona (Spain). *Journal of Tourism and Heritage Research*, 8(2), 1-17.

<https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/650>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; PARÉS DE LLOBET, Maia; VINYETS-MESA, Nil (2025). *Uso de herramientas comunicativas y promoción del marketing sostenible en la industria de la moda*. CUICIID 2025 (Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia). 22-24 de octubre. Madrid y online.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; PARÉS DE LLOBET, Maia; VINYETS-MESA, Nil (2025). *Uso de herramientas comunicativas y promoción del marketing sostenible en la industria de la moda*. Libro de actas CUICIID 2025 (Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia). Madrid.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; DONATE-LÁZARO, Sergio; PÉREZ-VERDAGUER, Sergi (2025). *User Experience and Artificial Intelligence: Privacy Protection in Digital Marketing*. 11<sup>th</sup> Blanquerna-Emerson Global Communication Summit 2025. Barcelona: Blanquerna. 9-12 octubre 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). "Universalización de la Banda Ancha: a Terabit por segundo atravesando el Atlántico". *IPTV*, 93, mayo de 2025: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). "Del cobre a la fibra óptica". *IPTV*, 94, julio de 2025: 32-34.

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; VIDAL-AMENGUAL, Antoni (2025). Análisis holístico de la Kings League: un fenómeno disruptivo que fusiona deporte y redes sociales. *Athenea Digital*, 25(3), e3819. <https://doi.org/10.5565/rev/athenea.381>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; ORTIZ-RIVAS, Enrique; ALABART-ALGUERÓ, Júlia (2025). Utilización de Inteligencia Artificial y BPMS: implementación y retos en las empresas españolas. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 68, 91-109.

<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i68.05>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; LORENTE-MARIBLANCA, Ariadna; BARRIENTOS-BÁEZ, Almudena (2025). La customer experience com a factor de màrqueting: estudi de cas sectorial. A Marc Compte-Pujol i Bertran Salvador-Mata (eds.), *Fonaments i perspectiva de la pràctica comunicativa*. Institut d'Estudis Catalans i Tirant Humanidades (pp. 291-316). ISBN: 978-84-1081-408-0 ISBN IEC: 978-84-9965-807-0

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; TORNÉ-MUNTAL, Elisabet; MARTÍN-GUART, Ramon (2025). Diseño de un modelo de gestión empresarial de RSC para escuelas de educación obligatoria: estudio de caso. *Revista DIM-EDU*.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; TORNÉ-MUNTAL, Elisabet; MARTÍN-GUART, Ramon (2025). Diseño de un modelo de gestión empresarial de RSC para escuelas de educación obligatoria: estudio de caso. 15ª Trobada de centres innovadors a Catalunya, 163ª Jornada internacional DIM-EDU per a la innovació i millora educativa (Com millorar la qualitat, l'eficàcia formativa i el desenvolupament integral dels estudiants a la Era d'Internet i les Màquines Intel·ligents?) 17-9-2025, Institució Cultural del CIC. Barcelona.

<https://dimglobal.ning.com/profiles/blogs/jornadabarcelona25>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; FÀBREGA-HEREU, Aina (2025). Neuromarketing sensorial en establecimientos comerciales: preferencias del consumidor. IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN 2025). Universidad Complutense de Madrid, Universidad del Caribe y Universidad de Nuestra Señora del Carmen (Panamá). 20 y 21 de noviembre de 2025, Salón de Actos de la Biblioteca Municipal de Astorga.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; FÀBREGA-HEREU, Aina (2025). Neuromarketing sensorial en establecimientos comerciales: preferencias del consumidor. Libro de actas del IV Congreso Internacional de Neurocomunicación y Neuromarketing (CINyN 2025). Universidad Complutense de Madrid, Universidad del Caribe y Universidad de Nuestra Señora del Carmen (Panamá). Página 37. ISBN 979-13-87819-01-9 y DOI: [https://doi.org/10.15178/CINyN\\_2025](https://doi.org/10.15178/CINyN_2025)

-MARTÍN-GUART, Ramon; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; LLADÓS, Josep; BOUMAAZA, Khaoula (2025). Moda modesta y ruptura de estereotipos: un enfoque teórico-práctico para el branding y posicionamiento de la marca modesta. X Coloquio Internacional Investigadores en Diseño en la Semana Internacional de Diseño. Universidad de Palermo (Buenos Aires). 21 de julio-1 de agosto de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; MARTÍN-GUART, Ramon; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CARO-TARRÉS, Mireia (2025). Brand perception and the role of the point of sale in the experience of purchase: case study. X Coloquio Internacional Investigadores en Diseño en la Semana Internacional de Diseño. Universidad de Palermo (Buenos Aires). 21 de julio-1 de agosto de 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; MARTÍN-GUART, Ramon; JIMÉNEZ-FERNÁNDEZ, Marta (2025). Redes sociales y estrategias de marketing en moda: el caso de Instagram. Symposium Grafica. 3, 4 i 5 de setembre. Barcelona 2025. XI trobada acadèmica de recerca en disseny gràfic. Escola Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria. Universitat Europea, a través de la Càtedra Max Weber d'Economia i Societat, Observatori de la Comunicació com a seu permanente del Symposium grafica <https://www.symposiumgrafica.com/>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; CARRERAS-ALCALDE, Marta; MARTÍN-GUART, Ramon; JIMÉNEZ-FERNÁNDEZ, Marta (2025). Redes sociales y estrategias de marketing en moda: el caso de Instagram. *Llibre col·lectiu Symposium Grafica*. Pàgina 20. 3, 4 i 5 de setembre. Barcelona 2025. XI trobada acadèmica de recerca en disseny gràfic. Escola Elisava, Facultat de Disseny i Enginyeria. Universitat Europea, a través de la Càtedra Max Weber d'Economia i Societat, Observatori de la Comunicació com a seu permanente del Symposium grafica <https://www.symposiumgrafica.com/>

-FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; FÀBREGA-HEREU, Aina (2025). Percepción e influencia sobre la decisión de compra de las acciones de marketing sensorial en los establecimientos comerciales. *Vivat Academia*, 159: 1-20. ISSN: 1575-2844. <https://doi.org/10.15178/va.2026.159.e1638>

-GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; PUIGGRÒS-ROMAN, Elena; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; DURAN-MORENO, Alba (2025). Turismo de proximidad en la ciudad de Barcelona: factores de motivación y rechazo de un modelo turístico sostenible. *Scripta Mundi*, 4(2), 64-87. <https://doi.org/10.53591/scmu.v4i2.2297>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). “Del cobre a la fibra óptica”. *IPTV*, 94, julio de 2025: 32-34.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; MARTÍNEZ-GIMÉNEZ, Leire; MARTRET-GONZÁLEZ, Sònia (2025). Del *foodie* al *influencer*: la estrategia digital detrás de la gastronomía en redes sociales. *Gran Tour. Revista de Investigaciones Turísticas*, 31, 47-72. Enero-junio de 2025 ISSN: 2172-8690 Facultad de Turismo. Universidad de Murcia <https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/398>

-ALABART-ALGUERÓ, Júlia; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; CUENCA-FONTBONA, Joan; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). Utilización y consumo de contenidos en redes sociales por parte de futuros profesionales en el ámbito y el deporte ecuestre. *Obra digital*, 28, 13-28, e-ISSN 2014-5039DOI: <https://doi.org/10.25029/od.2025.470.28>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). “Seguridad postcuántica para las telecomunicaciones”. *IPTV*, 95, septiembre de 2025: 32-34.

-HERNÁNDEZ-RUIZ, Marc; MARTÍ-DANÉS, Aleix; FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; AGUILERA-CORA, Elisenda; SALVADOR-MATA, Bertran (2025). Entre el quartil i l'acreditació: El desús del català en la producció científica en Comunicació (2019-2023). *BiD: Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 54. <https://doi.org/10.1344/BID2025.54.07>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; LÓPEZ-LÓPEZ, David; CURIEL-BARRIOS, Gonzalo; ALABART-ALGUERÓ, Júlia (2025). Passenger Perceptions of Artificial Intelligence in Airline Operations: Implications for Air Transport Management. *Journal of Air Transport Management*, 129, 102874. <https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2025.102874> <https://portalcientifico.uam.es/es/ipublic/source/11329>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc, GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar, TORRAS-PUY, Ona, ZARCO-GONZÁLEZ, Alexandra (2025). Turismo gastronómico y apps culinarias: opciones de negocio. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio (RITUREM)*, 9(1), 18–32. <https://doi.org/10.21071/riturem.v9i1.18458>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). “Reflexión Académica en Diseño y Comunicación”, 57. Resúmenes de todas las ponencias presentadas en las tres ediciones del Foro [I Foro Red 2022, II Foro 2023, III Foro 2024] y las presentaciones de los

Plenarios de Directores y Directoras de Líneas de Investigación [2022, 2023, 2024]. Universidad de Palermo (Argentina).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). Banda ancha y periodismo: de las sinergias a las oportunidades. *Profesional de la Información*, Anuario ThinkEPI 2025.

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc; ALABART-ALGUERÓ, Júlia; DONATE-LÁZARO, Sergio; PÉREZ-VERDAGUER, Sergi (2025) User Experience and Artificial Intelligence: Privacy Protection in Digital Marketing. 11th Annual Blanquerna-Emerson Global Communication Summit- October 10, Barcelona (Blanquerna-URL).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). Banda ancha y periodismo: de las sinergias a las oportunidades. *Anuario ThinkEPI*, 19, e19a13.  
<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2025.e19a13>

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc, REYES-GÓMEZ, Carmen, GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar, PERELLÓ-SOBREPERE, Marc (2025). El podcast en la comunicación empresarial: aproximación cualitativa desde la perspectiva del receptor. *Área abierta*, 26(1).

-FONDEVILA-GASCÓN, Joan-Francesc (2025). "Sociedad de la Banda Ancha en entorno rural". *IPTV*, 96, noviembre de 2025: 32-34.

Tabla con las publicaciones anuales de SIMPED

<b>Año</b>	<b>Publicaciones</b>
2012	46
2013	42
2014	44
2015	23
2016	32
2017	41
2018	27
2019	23
2020	24
2021	38
2022	35
2023	28
2024	35
2025	60
<b>Total</b>	<b>488</b>

#### 4. CAPACIDAD FORMATIVA DEL GRUPO: TESIS DIRIGIDAS Y LEÍDAS POR MIEMBROS DEL GRUPO. PARTICIPACIÓN EN MASTERS UNIVERSITARIOS Y DOCTORADOS DURANTE LOS ÚLTIMOS AÑOS.

---

##### 4.1 Tesis doctorales dirigidas por miembros del grupo ya finalizadas o en proceso:

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	El uso de las redes sociales como herramienta de comunicación para las marcas de gran consumo en España. Análisis del sentimiento de marca a través de la observación humana y mecánica
Fecha de lectura:	6-11-2014
Nombre del doctorando:	Pedro Mir Bernal
Universidad/Institución donde se leerá:	UAO CEU

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	The role of Friday sermon in shaping the opinion of the worshippers in Jordan
Fecha de lectura:	3-2-2016
Nombre del doctorando:	Philip Odeh Madanat
Universidad/Institución donde se leerá:	UOC

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	La influència de les comunitats virtuals en la decisió de compra de productes turístics. Ús d'smartphones en reserves d'hotels a Barcelona per a un segment business
Fecha de lectura:	15-10-2016
Nombre del doctorando:	Mònica Muñoz González
Universidad/Institución donde se leerá:	UAO CEU

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	Els continguts digitals a les petites i mitjanes empreses. Estratègia i continguts als projectes social media
Fecha de lectura:	8-7-2017
Nombre del doctorando:	Lluís Feliu Roe
Universidad/Institución donde se leerá:	UAO CEU

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	The use of new media and ICT by social movements in contemporary processes of political activism
Fecha de lectura:	21-12-2018
Nombre del doctorando:	Marc Perelló
Universidad/Institución donde se leerá:	Blanquerna-URL

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	Estrategias de comunicación y comunidades virtuales. Evaluación y análisis de sitios web de educación medioambiental en Colombia, Costa Rica y Brasil
Fecha de lectura:	30-1-2020
Nombre del doctorando:	Sonia Herminia Roa Trujillo
Universidad/Institución donde se leerá:	Blanquerna-URL

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón
Título del trabajo:	Universal Media Measurement: nuevo modelo para la medición universal y homogénea de medios
Fecha de lectura:	23-9-2020
Nombre del doctorando:	Javier Sánchez Lamelas
Universidad/Institución donde se leerá:	Blanquerna-URL

Director tesis:	Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón y Dr. Marc Polo López
Título del trabajo:	Vinculación directa entre el éxito y solvencia de una marca y la inversión previa en branding y posicionamiento
Fecha de lectura:	2024
Nombre del doctorando:	Sara Jiménez García
Universidad/Institución donde se leerá:	Blanquerna-URL

#### 4.2 Vinculación en masters universitarios, programas de Doctorado y grupos de investigación:

- Miembro del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).
- Colaboración con el Máster Universitario en Marketing y Dirección Comercial (EAE Business School). Desde 2016.
- Profesor del Máster Universitario en Comunicación de Crisis en Ciencias de la Salud (EAE Business School). Desde 2016.
- Profesor del Máster Universitario de Gestión de Recursos Humanos (EAE-UPC). Desde 2016.
- Profesor del Máster Universitario MBA de Dirección en Comunicación (EAE-UPC). Desde 2016.
- Profesor del Máster Universitario MBA de Dirección de Empresas (EAE-UPC). Desde 2016.
- Colaboración con la Comisión Académica del Programa de Doctorado en Procesos, Contenidos, Innovación e Implicaciones de los Nuevos Entornos de la Comunicación Social (CEINDO).
- Profesor del Máster Universitario en Sociedad de la Información y el Conocimiento (UOC). Desde 2012.
- Profesor del Máster Universitario en Seguridad Alimentaria (UPF, UAB, UB). Desde 2016.
- Profesor del Máster Universitario en Estrategia y Creatividad Publicitaria (Blanquerna-URL). Desde 2016.

## 5. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: UTILIDAD E IMPACTO

---

Los resultados de la investigación son de gran utilidad e impacto. Así, diversas empresas han adoptado las estrategias marcadas por los estudios científicos llevados ya a cabo, y se ha creado una línea de desarrollo en otros países.

El impacto de los artículos científicos ya publicados es elevado. De hecho, en el campo de marketing digital la Escola Universitaria de Turisme Mediterrani es claramente líder en España en artículos publicados, comunicaciones en congresos e índices de impacto.

## 6. PRINCIPAL FINANCIACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN OBTENIDA DURANTES LOS ÚLTIMOS AÑOS

### 6.1) Dirección y participación en proyectos de investigación competitivos:

Título del proyecto: Nuevas formas de publicidad interactiva en televisión, Internet y los medios digitales. Aplicaciones reales en HbbTV	
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad	Referencia/Código de la concesión: CSO2017-88895-R
Importe concedido: 30.250 euros	
Duración del proyecto: desde 1/1/2018 hasta 31/12/2021	
Investigadores principales: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón y Dr. Josep Rom Rodríguez	
Miembros del grup que participan (Apellidos, nombre): profesores de URL, EUM-Mediterrani y Universidad de Navarra	

### 6.2) Participación en convenios y / o contratos de investigación y transferencia de tecnología de especial relevancia con empresas y / o administraciones

Título del convenio / contrato: IMPACTO DE LA BANDA ANCHA Y EL CABLE SOBRE PERIODISMO DIGITAL	
Nombre empresa / administración financiadora: ERICSSON	País: SUECIA Y ESPAÑA
Importe concedido: 4300 euros	
Duración: desde 2009 hasta 2021	
Investigador/a responsable: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón	
Miembros del grupo que participan (Apellidos, nombre): Marta Carreras, Lluís Feliu, Marc Perelló, Pedro Mir	

Título del convenio / contrato: GRUPO DE INVESTIGACIÓN SOBRE PERIODISMO DIGITAL Y BANDA ANCHA
---

Nombre empresa / administración financiadora: ONO	País: ESPAÑA
Importe concedido: 4000 euros	
Duración: desde 2006 hasta 2021	
Investigador/a responsable: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón	
Miembros del grupo que participan (Apellidos, nombre): Marta Carreras, Lluís Feliu, Marc Perelló	

Título del convenio / contrato: LA SOCIEDAD DE LA BANDA ANCHA Y EL MULTIMEDIA	
Nombre empresa / administración financiadora: ALCATEL-LUCENT	País: ESPAÑA
Importe concedido: 4300 euros	
Duración: desde 2006 hasta 2021	
Investigador/a responsable: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón	
Miembros del grupo que participan (Apellidos, nombre): Marta Carreras, Lluís Feliu, Marc Perelló, Pedro Mir, Mónica Muñoz	

Título del convenio / contrato: LOS DERECHOS DE AUTOR Y LOS CONTENIDOS DIGITALES	
Nombre empresa / administración financiadora: EGEDA y SGAE	País: ESPAÑA
Importe concedido: 5600 euros	
Duración: desde 2006 hasta 2021	
Investigador/a responsable: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón	
Miembros del grupo que participan (Apellidos, nombre): Marta Carreras, Lluís Feliu, Marc Perelló	

## 7. COMPOSICIÓN, ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DEL GRUPO. COHERENCIA DEL EQUIPO, DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO E INTERDISCIPLINARIEDAD

---

Composición del grupo. El Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital (SIMPED) está integrado por los siguientes miembros:

-Director: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón

-Coordinadores Estrategias de marketing digital en *social media*: Dra. Blanca Braut y Dr. Lluís Feliu

-Coordinadores Aplicaciones multilingües para marketing digital: Dra. Blanca Braut y Dr. Lluís Feliu

-Responsable del área de creación de Trabajos Finales de Grado sobre marketing digital: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón

-Investigadores: Dr. Gaspar Berbel, Dr. Óscar Gutiérrez, Marta Carreras (CECABLE), Herlayne Segura (Colombia), Dra. Sonia Roa (Colombia), Dr. Daniel López (Ecuador), Miguel Ángel González (México), Dr. Lluís Feliu, Dr. Pedro Mir

-Colaboradores externos: Oriol Marquès, Elena Castro, Carolina Herrando, Carles Cardona, Marc Perelló.

La coherencia del equipo es máxima, ya que todos estudian el marketing digital y la banda ancha, unos centrados en España, otros en el extranjero, siguiendo la metodología del Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital (SIMPED). La interdisciplinariedad está garantizada en los dos ejes angulares de la acción: marketing digital y banda ancha. Se establece un protocolo de publicaciones, unos objetivos muy específicos y unas líneas de trabajo compartidas por todos los miembros del grupo.

## 8. COLABORACIONES EXTERNAS DEL GRUPO

---

-Colombia. Colaboración con el Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital creado en Colombia como filial del de España, que es el original.

-México. Colaboración con el Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital creado en México como filial del de España, que es el original.

-Ecuador. Colaboración con el Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital creado en Ecuador como filial del de España, que es el original.

## 9. OTROS MÉRITOS Y/O APORTACIONES DEL GRUPO QUE SE QUIERAN DESTACAR

---

Miembros del Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital participan como miembros del Comité científico, del *staff* o como *reviewers* de diversas publicaciones científicas.

El Grupo de Investigación sobre Sistemas de Monetización en Marketing y Periodismo Digital ha recibido diversos premios y galardones, como el de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) por la organización de las Jornadas del Cable y la Banda Ancha en Cataluña, o de Caixa Sabadell, Unnim, La Caixa, Ericsson, Cisco, Ono, Avui, Diari de Terrassa, El Periódico de Catalunya, Alcatel-Lucent y otras empresas y entidades por su investigación sobre marketing digital, periodismo, contenidos, banda ancha y tecnología.

Otros galardones ganados en 2025:

-Reconeixement del Projecte Centres Innovadors. Projecte Centres Innovadors (Xarxa Educativa DIM-EDU, "Didàctica, Innovació i Multimèdia"). 2025.

-Reconocimiento del IV Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS). Astorga, 25 de abril de 2025.

-Premi Sant Jordi Blanquerna-Universitat Ramon Llull. 23-4-2025.

-Premio Terrassa Tech. Euncet Business School-Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). 14-5-2025.

-Reconeixement del VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC) pel rècord de comunicacions científiques. 7-5-2025.

-Reconeixement del VIII Congrés Internacional de Recerca en Comunicació de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans (SCC-IEC) com a guanyador en impactes digitals. 7-5-2025.

-Reconocimiento de la Asociación Interuniversitaria sobre Impacto Científico Objetivo por el artículo más visitado en la revista Grafica. 2025.

-Reconocimiento de Research in Education and Learning Innovation Archives (REALIA) como miembro del Consejo de Revisores. 2024-25.

## 10. INDICADORES

---

TFGs de GM en el curso 2024-25: 24.

Otro de los indicadores de interés es el porcentaje de artículos y comunicaciones que surgen de TFG y la relación a la producción de SIMPED.

	TFG	Producción SIMPED	%
2019	1	23	4,34%
2020	3	24	12,5%
2021	4	38	10,52%
2022	4	35	11,42%
2023	3	28	10,71%
2024	1	35	2,85%
2025	14	60	23,33%