



Grupo de investigación *Image, Satisfaction and Tourist Behaviour* (ISTB)

IP: Dra. Elena Puiggròs Román

Indice

<u>1. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO</u>	1
<u>2. OBJETIVOS CIENTÍFICOS DEL GRUPO Y PLAN DE TRABAJO</u>	2
<u>3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL GRUPO: PUBLICACIONES Y PONENCIAS CIENTÍFICAS MÁS DESTACADAS...2</u>	
<u>4. CAPACIDAD FORMATIVA DEL GRUPO: TESIS DIRIGIDAS Y LEÍDAS POR MIEMBROS DEL GRUPO. PARTICIPACIÓN EN MASTERS UNIVERSITARIOS Y DOCTORADOS</u>	12
<u>5. VINCULACIÓN EN MASTERS UNIVERSITARIOS, PROGRAMAS DE DOCTORADO Y GRUPOS DE INVESTIGACIÓN</u>	13
<u>6. DIRECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS/ EN CONVENIOS Y / O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y / O ADMINISTRACIONES</u>	13
<u>7. OTROS MÉRITOS Y/O APORTACIONES DEL GRUPO QUE SE QUIERAN DESTACAR</u>	14
<u>8 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: UTILIDAD E IMPACTO</u>	15
<u>9. INDICADORES</u>	15
<u>10 ANEXO</u>	18

1. BREVE RESUMEN DEL PROYECTO

El grupo de investigación ISTB (Image, Satisfaction and Tourist Behavior) fue creado en 2013 en la Escuela Universitaria Mediterráneo, centro adscrito en la Universitat de Girona (UdG) y está dirigido por la Dra. Elena Puiggròs Román, coordinadora del Grado en Turismo de la Escuela Universitaria Mediterráneo. ISTB es reconocido al 2017 por el Consejo de Gobierno de la Universitat de Girona como grupo de Investigación de la UdG con el código GRAD0004. Al 2022, se presenta a un SGR 2021 SGR 01369 formando parte de un grupo Interdisciplinario de Investigación Territori i Societat (TiS) con la dirección de Daniel Paül de la Universitat de Lleida.

En las investigaciones del grupo, que analiza los casos de Cataluña y España en el contexto internacional, se utiliza una metodología científica original y empirista que permite identificar el estado del arte de la cuestión y que a la vez promueve una mejora en los resultados de la praxis en este campo. En la investigación se analiza tanto las empresas, los clientes, las instituciones públicas y privadas, es decir se trabaja con todos los agentes y actores del ámbito turístico. Y a nivel local, autonómico, nacional o internacional, puesto que en teoría a través de internet el consumidor (crossuser) es internacional.

Las principales líneas de investigación del Grupo ISTB son las siguientes:

- Imagen de destinos, productos y servicios. La imagen de los destinos, productos y servicios es un elemento clave tanto en la decisión de compra como en la satisfacción de los visitantes. Este aspecto es imprescindible tanto desde el punto de vista de marketing como el de la ordenación de territorio porque las innovaciones, variaciones y fluctuaciones son extraordinariamente dinámicas.
- Patrimonio cultural, turismo y ocio. El patrimonio cultural, turismo y ocio se conjugan como un todo integrado y cada vez cobra mayor importancia no solo para el turista internacional o nacional sino que de una forma creciente también para los ciudadanos del mismo territorio. Más si cabe, a partir de la COVID- 19 se valora el (re)descubrir el propio territorio.
- Gestión del ocio. Los cambios de vida en la sociedad actual indican que las fronteras entre ocio y compras son cada vez más difusas, tal como indica la Comisión Europea en el documento “Transition pathway for tourism” en el área de resiliencia en el topic 26 Servicios turísticos para visitantes y residentes.
- Nuevas tendencias en turismo. Las innovaciones son cada vez más cambiantes y tienen que ser analizadas en profundidad porque afecta tanto los mismos destinos, a la comercialización de estos, como las formas de consumo. Desde la robotización a las Smart Cities pasando por la realidad aumentada es fundamental hacer un análisis de las afectaciones de todas estas innovaciones y tendencias.
- Otras líneas de investigación. ISTB es interdisciplinario de forma que tienen cabida otras líneas de investigación dentro del enfoque sociológico, geográfico en una tendencia holística.

2. OBJETIVOS CIENTÍFICOS DEL GRUPO Y PLAN DE TRABAJO

Los objetivos científicos de ISTB son los que aparecen a continuación:

- Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las de Turismo cultural
- Estudiar la Sostenibilidad del sector turístico
- Analizar el comportamiento de los turistas y visitantes, tanto en destinos como en recursos
- Analizar el sector turístico desde la perspectiva de género
- Estudiar las estrategias de las empresas de Turismo cultural
- Estudiar modalidades concretas de turismo como el turismo gastronómico, enológico y el turismo creativo y experiencial

Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las dedicadas al turismo cultural en los medios de comunicación digitales en España a través de los siguientes parámetros: la hipertextualidad (interna o externa; contextual, relacional o recomendada; estructural jerárquica o semántica; unirrelacional o multirrelacional; explícita o implícita; estructural según tipo y grado), la interactividad (inclusiva o autorial; estructura aleatoria, fija, relacional o contributiva; dialogismo simétrico o asimétrico; temporalidad sincrónica o asincrónica; técnica dialógica o personalizada con moderación o sin moderación) y el multimedia (texto, imagen con o sin movimiento, audio, infografía y programas autoejecutables)

3. PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DEL GRUPO: PUBLICACIONES Y PONENCIAS CIENTÍFICAS MÁS DESTACADAS

2013

Espinet, J.-M., Fluvà, M. & Rigall-I-Torrent, R. (2011). The Impact of Inbound Demand on Price Levels in Tourism Municipalities: Empirical Evidence from Catalonia. *Tourism Economics*, 17(1), 159-189. <https://doi.org/10.5367/te.2011.0020>

Puiggròs, E. (2013). Cataluña. En X. Pardellas y J.A. Mondéjar, *La actividad turística española en 2014* (pp 179-188). Síntesis

2014

- Fondevila-Gascón, J.F. (2014). Buenas prácticas Del TFG: diseño, estrategias, modalidades y tutorización. / *Congreso Interuniversitario del Trabajo Fin de Grado (TFG)*. 19 y 20 de mayo de 2014. Auditorio Del Paraninfo de la UPV/EHU en Abandoibarra
- Fondevila-Gascón, J.F. (2014). Buenas prácticas Del TFG: diseño, estrategias, modalidades y tutorización. / *Congreso Interuniversitario el Trabajo Fin de Grado (TFG)*. Bilbao: Universidad Del País Vasco y Universidad de Barcelona. 19 y 20 de mayo de 2014.
- Puigròs, E. (2014). Cataluña. En J.A. Mondéjar y E. Parra, *La actividad turística española en 2013* (pp 243-250). Síntesis
- Puigròs, E. (2014). Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *Congrés OCITUR-14 2on Congrès d'Oci i Turisme*. Celebrado en Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.
- Puigròs, E. i Tort, N (2014) Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. XVIII Congreso AECIT y INVAT-TUR Turismo, liderazgo, inovación y emprendimiento. Celebrado en Benidorm, Generalitat Valenciana.
- Puigròs, E. i Tort, N (2014) Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *Congrés OCITUR 14 2on Congrès d'Oci i Turisme*. Celebrado en Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.
- Puigròs, E., Lin, L. i, Liu, L. (2014). Study on the perceived image of Barcelona: The case of Chinese market. *Second International Conference on Tourism between China-Spain ICTCHS*. Celebrado en Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.

2015

- Espinet, J.M. (2015). La estacionalidad y concentración territorial de la actividad: mitos, realidades y alternativas. En E. Aguiló Pérez y S. Antón Clavé, *20 retos para el turismo en España* (185-207) Pirámide
- Espinet, JM. y Fluvià, M. (2015). Los precios de la actividad turística, En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2014* (pp 49-58). Síntesis
- Fondevila-Gascón, J.F (Julio 2015). Investigación sobre marketing digital y turismo: el factor hipertextualidad, multimedia e interactividad. *III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo*. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015.
- Fondevila-Gascón, J.F (Julio 2015). Investigación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación en turismo. *III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo*. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz, M., Mir-Bernal, P., Puigròs, E. (Noviembre 2015). Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: empirical analysis. *World Conference on Big Data*. Istanbul Aydin University (Istanbul, Turquía) 19-21 de noviembre de 2015. Association for Human, Science, Nature, Education and Technology y Academic World Education and Research Center.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. (2015). Online Reputation Study: Empirical case on the reliability of online opinion platforms in hotel industry.). *Esic Market Economics and Business Journal*, 48 (3), 579-593
- Fondevila-Gascón, J.F., Berbel-Giménez, G., Muñoz-González, M., Mir-Bernal, P. y Puigròs-Román, E. (2015). Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: Empirical analysis. *Global Journal of Computer Sciences*, 5(2), 60-67. <http://dx.doi.org/10.18844/gjcs.v5i2>
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P., Crespo, J. L., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. y Puigròs-Román, E. (2015). La introducción de Facebook en el aula universitaria en España: la percepción Del

estudiante. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 14(3), 21-30.
<http://dx.doi.org/10.18844/gjics.v5i2>

- Puigròs, E. (2015). Cataluña. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2014* (pp 253-188). Síntesis
- Puigròs, E. (Juliol, 2015) ISTB. *III Jornadas AECIT de Investigación en Turismo*. Celebrado en Barcelona a Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la UdG
- Ulacia-Oviedo, Z., Berbel-Giménez, G. y Fondevila-Gascón, J.F. (2015). Factores que inciden en la calidad de la experiencia alojativa en hoteles de ciudad 4 y 5 estrellas en La Habana. *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, 8, 31-56.
- Tort, N. (2015). Turismo gastronómico en España. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2014* (pp 203-210). Síntesis

2016

- Espinet, J.M. y Fluvià, M. (2016). Los precios de la actividad turística. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2015* (pp 45-54). Síntesis
- Fondevila Gascón, J. F., Berbel, G., Muñoz González, M., Mir Bernal, P., Puigròs Román, E., Sierra Sánchez, J., Tena León, M., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Ordeix Rigo, E. (Novembre, 2016). Social media y estrategia de branding: estudio de caso. *VIII Congreso Internacional de Cyberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos*. Celebrado en Bilbao.
- Fondevila Gascón, J. F., Cortiñas Rovira, S., Muñoz González, M., Gutiérrez Aragón, O., Mir Bernal, P., Puigròs Román, E., Santana López, E., Rom Rodríguez, J. (Octubre, 2016). Plataformas de opinión y toma de decisión en turismo: estudio empírico. *Congreso Internacional Turismo y TIC*. Celebrado en Málaga.
- Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Puigròs, E., Berbel Giménez, G., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Muñoz González, M. (Octubre, 2016). Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso. *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID*. Celebrado en Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).
- Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Puigròs, E., Berbel Giménez, G., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Muñoz González, M. (Octubre, 2016). Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso. *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID*. Celebrado en Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).
- Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Puigròs Román, E., Muñoz González, M. Berbel Giménez, G., Gutiérrez Aragón, O., Feliu Roé, L., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Sorribas Morales, C., Crespo, J.L. (Juliol, 2016). Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism. *V Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa i 1st International Symposium on Qualitative Research*, Celebrado en Porto (Portugal).
- Fondevila Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Berbel Giménez, G., Espinet Rius, Josep Maria, Puigròs Román, E., Muñoz González, M., Feliu Roé, L., Gutiérrez Aragón, O., L. CRESPO, J. (Novembre, 2016). Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook. *XIX Congreso AECIT Tiempos de cambio en turismo*. Celebrado del 16/11/2016 al 18/11/2016. Centro de Desarrollo Turístico de Adeje (CDTCA) y FIT Canarias, Adeje - Santa Cruz de Tenerife.
- Fondevila, J.F.; Puigròs, E. ; Muñoz, M. ; Mir Bernal, P. ; Berbel, G. ; Gutiérrez, O. ; Feliu, L. ; Santana López, E. ; Rom Rodríguez, J. (2016). Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis. *International Journal of Scientific Management and Tourism (IJOSMT)*, 2(1): 55-61.

- Fondevila, J.F.; Mir Bernal, P.; Cortiñas, S.; Muñoz, M.; Berbel, G.; Santana López, E.; Rom Rodríguez, J.; Ordeix, E.; Botey López, J.; Carreras Alcalde, M.; Crespo, J. L.; Gutiérrez, O.; Puiggròs, E.; Feliu Roé, L. (2016) WhatsApp use in the University: empirical analysis. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 3, 1-13
<https://raco.cat/index.php/RevistaCIDUI/article/view/368282>.
- Fondevila, J.F.; Mir Bernal, P.; Puiggròs Román, Muñoz, M, Berbel, G, Gutiérrez, O, Feliu Roé, L.; Santana López, E.; Rom Rodríguez, J Crespo, J.L.; Santana López, E; Rom Rodríguez, J (2016) Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism *CIAIQ2016*, 5, 22-31
- Fondevila, J. F., Puiggròs, E., Berbel, G., Santana, E., Rom, J., Muñoz, M. (2016). Redes sociales para promover deportes minoritarios e imagen turística: estudio de caso. En: M. Linares, J. Díaz Cuesta i M. E. Del Valle, *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*. Madrid: McGraw Hill Educación. (p. 271-282).
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz, M., Mir, P., Puiggròs, E., Gutiérrez, Ó., Crespo, J. L., Feliu, L. (Junio 2016). Methods and Technologies to Discover the Purchase Decision of Business Tourism. *Conference Materials, Methods and Technologies*. 26-30 June 2016. Elenite, Bulgaria
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas, S., Marqués, J., Puiggròs-Román, E., Berbel, G., SANTANA-López, E, Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (2016). Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso Del skateboarding. *VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VIII CILCS – Universidad de La Laguna*, diciembre 2016 (Revista Latina de Comunicación Social). ISBN-13: 978-84- 16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI (Del libro): 10.4185/cac116 (pp. 40-60)
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas-Rovira, S., Berbel-Giménez, G., Espinet Riusl, J.-M., Puiggròs-Román, E., Muñoz-González, M., Feliu-Roé, L, Gutiérrez-Aragón, Ó., Crespo, J.-L. (Noviembre 2016). Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook. *XIX Congreso AECIT, Tiempos de Cambio en Turismo*. 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz, M. (Marzo 2016). Comunicación digital: uso de redes sociales en Turisme de Barcelona. *I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla*: Sevilla. 9-11 de marzo de 201
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M., Berbel, G. (2016). Social media and tourism: case study in Catalonia. *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 16, 115- 131
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sierra-Sánchez, J., Santana-López, E., RomRodríguez, J., Ordeix, E., Botey-López, J., Muñoz, M., Puiggròs, E., Feliu-Roé, L. (Septiembre 2016). Interactividad en redes sociales: análisis de campos semánticos en turismo. *II XESCOM. Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor*. 15-16 de septiembre de 2016 en la Escuela de Negocios (EDES Business School) de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Quito (Ecuador).
- Fondevila-Gascón, J.F, Puiggròs, E., Muñoz, M., Mir-Bernal, P., Berbel, G., Gutiérrez, Ó., Feliu, L. (Abril 2016). El uso de las redes sociales para reservas hoteleras en segmento joven: estudio empírico. *II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural*. Córdoba, 14-15 de abril de 2016.
- Fondevila-Gascón, J.F, Puiggròs-Román, E., Tort, N. (Noviembre 2016). De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona. *XIX Congreso AECIT, Tiempos de Cambio en Turismo*. 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).
- Fondevila-Gascón, J.F., Berbel, G., Muñoz-González, M., Mir-Bernal, P., Puiggròs-Román, E., Sierra-Sánchez, J., Tena-León, M., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. y Ordeix-Rigo, E. (2016). Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels. *Advances in Economics and Business*, 4(5), 261-267. <https://doi.org/10.13189/aeb.2016.040506>

- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P, Puiggrós-Román, E, Muñoz-González, M, Berbel-Giménez, G, Gutiérrez-Aragón, Ó, Feliu-Roé, L, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Sorribas-Morales, C., Crespo, J.L. y Marqués-Pascual, J. (2016). Semantic fields to improve business: the hotels case. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 5(2), 47-60. <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2016v5i2.p47-60>
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P, Puiggrós-Román, E, Muñoz-González, M, Berbel-Giménez, G, Gutiérrez-Aragón, Ó, Feliu-Roé, L., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Sorribas-Morales, C. y Crespo, J.L. (2016). Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism. *ISQR2016 Proceedings, 1st International Symposium on Qualitative Research*, 5, 22-31.
- Fondevila-Gascón, J.F., Muñoz, M., Puiggrós, E., Berbel, G., Gutiérrez-Aragón, Ó, Feliu-Roé, L., Santana-López, E. y Rom-Rodríguez, J. (2016). Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 55-61.
- Fondevila-Gascón, J.F., Santana-López, E. y Rom-Rodríguez, J. (2016). Ciudad accesible y transporte inteligente: análisis cualitativo. *Revista Científica sobre Accesibilidad Universal La Ciudad Accesible*, 5, 19-32.
- Fondevila-Gascón, Joan-Francesc, Mir-Bernal, Pedro, Puiggrós-Román, Elena, MuñozGonzález, Mònica, Berbel-Giménez, Gaspar, Gutiérrez-Aragón, Óscar, Feliu-Roé, Lluís, Santana-López, Eva, Rom-Rodríguez, Josep, Sorribas-Morales, Carolina y Crespo, Javier L. (Julio 2016). Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism. CIAIQ2015 y ISQR2016, 5º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y 1st International Symposium on Qualitative Research, 12, 13 y 14 de Julio de 2016, Porto (Portugal).
- Mir-Bernal, P., Fondevila-Gascón, J.F. y Gutiérrez-Aragón, Ó. (2016). El uso de las brand fan pages de Facebook entre jóvenes y profesionales: análisis empírico. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 13(1), 28-44.
- Puiggròs, E. (2016). Cataluña. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2015* (pp 237-248). Síntesis
- Tort, N. (2016). Turismo gastronómico. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2015* (pp 250-258). Síntesis
- 2017**
- Espinet, J.M. (2017). Análisis de la demanda turística en España, En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2016* (pp 41-50). Síntesis
- Espinet, J.M. (2017). Los avances tecnológicos en las tendencias actuales del turismo. En J.A. Fraiz Brea, *Tendencias actuales del turismo en el mundo* (187-196). Síntesis
- Fondevila J.F., Puiggròs, E., Muñoz, M. i Berbel, G. (2017). Cultural Tourism In Barcelona: An Empirical Analysis Of Information From Different Types Of Establishments. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3 (1), 111- 121
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz-González, M., Tosso, F. (Julio 2017). Análisis experimental sobre la utilidad y el uso de plataformas de consumo colaborativo en turismo: el caso de AirBNB. 7-8 julio 2017. *Congreso Marketing, publicidad y comunicación digital*.
- Fondevila-Gascón, J.F, Gutiérrez-Aragón, Ó., Feliu-Roé, L., Muñoz-González, M. (Octubre 2017). Ecoturisme i digitalització. Fòrum ENS (Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat), Any Internacional Del Turisme Sostenible pel Desenvolupament. *Taula d'Ecoturisme de la Generalitat de Catalunya*. Centre de Cultura i Natura Can Trona, Vall d'en Bas (la Garrotxa). 18 i 19 d'octubre.

- Fondevila-Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Muñoz-González, M., Gutiérrez- Aragón, Ó., Berbel, G. (Noviembre 2017). New digital communication, new advertising: the case of airlines in social media. *I Congreso Internacional da Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación (AGACOM)*, 20-21 de noviembre de 2017. Facultade de Ciencias da Comunicación de Santiago de Compostela.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (Junio 2017). Social media use of fast food companies. *CISTI Workshops 2017 (Gestión de Empresa, Comunicación y Redes Sociales Digitales)*. Lisboa: 21-24 de junio de 2017
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P, Muñoz-González, M, Gutiérrez-Aragón, Ó. y Berbel-Giménez, G. (2017). New digital communication, new advertising: the case of 7 airlines in social media. *Actas I Congreso Internacional de Agacom: Alen Das Fronteiras: Redes Na Diversidade*, 1, 343-365.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas-Rovira, S., Marqués, J., Puiggròs-Román, E., Berbel-Giménez, G., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (2017). Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso Del skateboarding (pp. 1795-1815) En J. Herrero y C. Mateos, *Del verbo al bit (2ª edición, ampliada)*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, # 130 Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://doi.org/10.4185/cac116edicion2>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Crespo, J.-L., Carreras-Alcalde, M., Feliu-Roé, L. (2017). Use of social networking sites and instant messaging applications for universityrelated work and studying. *Observatorio (OBS*) Journal*, 11(3), 17-24. <https://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1132017877>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M., Gutiérrez- Aragón, Ó. (Octubre 2017). Social media presence of world leading fast food restaurants. *Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2017 Virtual y En Línea)*.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Botey-López, J. (2017). Intelligent Transport as a Formula for Improving Urban Spaces and Flows: A Quantitative and Qualitative Analysis. *Spaces and Flows: International Journal of Urban and ExtraUrban Studies*, 8(3), 1-13. <https://doi.org/10.18848/2154-8676/CGP>
- Gutiérrez-Aragón, Ó. y Fondevila-Gascón, J.F. (2017). La preocupación por la gestión de los recursos naturales. Un viaje desde la economía clásica a la economía ambiental. *Sistema, Revista de Ciencias Sociales*, 248, 77-92.
- Puiggròs, E. (2017) Desarrollo del turismo cultural: del turismo fordista al turismo experiencial en clave naranja. En J.A. Fraiz Brea (dir.) *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis. (p. 55- 66).
- Puiggròs, E. (2017). Cataluña. En E. Alén y F. Calero, *La actividad turística española en 2016* (pp 223-234). Síntesis
- Puiggròs, E. (Maig, 2017) Marca Barcelona. *IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT y Universidad de Valencia*
- Puiggròs-Román, E., Tort-González, N. y Fondevila-Gascón, J.F. (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. *Pasos. Revista de Patrimonio y Turismo Cultural*, 15(3), 619- 632. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.042>
- Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Suriñach, N. (Julio2017). Estrategias de comunicación sobre smart city: análisis comparativo. Reality and screen: a postmodern 12 Mirror. *IX International Conference on Communication and Reality*. Barcelona: Universitat Ramon Llull.
- Tort-González, N. Turismo Gastronómico en España (2017), a Garcia Sánchez, A. (coord.) *La actividad turística española en 2017* (pp 223-234). Síntesis

2018

- Berbel, G., Fondevila-Gascón, J.F y Muñoz, M. (Noviembre 2018). Estudio experimental sobre la utilidad y uso futuro de plataformas de consumo colaborativo que ofrecen servicios turísticos. *XX Congreso AECIT Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro* 16-18 de noviembre de 2018. PP 1-

- Espinet, J.M. (2018): Análisis de la demanda turística en España. En J.A Friez y N. Araújo, *La actividad turística española en 2017* (pp 33-42). Síntesis
- Espinet, J.M. (2018): Global and local pricing strategies in the cruise industry. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 17(5), 329–340.
- Espinet, J.M., Fluvià, M., Rigall, R. & Oliveras, A. (2018): Cruise tourism: a hedonic pricing approach, *European Journal of Management and Business Economics*, 27(1), 101-122.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Muñoz-González, M., Polo-López, M. (Noviembre 2018). Impacto de la robótica en el sector turístico: ventajas e inconvenientes. 3rd ON/OFF *International Conference in Marketing Decision Making*. EAE Business School y Universitat de Barcelona
- Fondevila-Gascón, J.F, Miotto, G., Gutiérrez-Aragón, Ó., Polo-López, M. (2018). Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo. En A. Rodríguez Gómez, M. García Torre, M. J. Cerdá Bertoméu (Coords.): *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional* (pp. 99-112). Editorial Gedisa.
- Fondevila-Gascón, J.F, Muñoz-González, M., Gutiérrez-Aragón, Ó., Berbel, G. (Febrero 2018). Semantic analysis in social media for digital tourism communication. *IV Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (Turismo patrimonial material e inmaterial sostenible como elemento dinamizador de economías locales)*. Organizan: Universidad de Córdoba, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México), Diputación Provincial de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba y Universitat de Barcelona. Córdoba, 22 y 23 de febrero de 2018
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M. y Gutiérrez-Aragón, Ó. (2018). A comparative research about social media use: the case of fast food restaurants. En J.E. González-Vallés y M. Viñarás-Abad (coord.). *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*, (pp. 137-149). Editorial TECNO (Grupo Anaya), Colección Ediciones Universitarias
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M. y Berbel-Giménez, G. (2016). Social media and tourism: case study in Catalonia. *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 16, 115-131.
- Fondevila-Gascón, Joan-Francesc, Miotto, Giorgia, Gutiérrez-Aragón, Óscar y PoloLópez, Marc (octubre 2018). Use of communication through social media in hotels: comparative analysis. *Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia* (CUICIID 2018). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 24 y 25 de octubre de 2018. Madrid
- Laygues, A. (2018). De l'influence des pratiques professionnelles sur l'enseignement des langues. Sociolinguística, *Internationales Jahrbuch für europäische Soziolinguistik / International Yearbook of European Sociolinguistics / Annuaire International de la Sociolinguistique Européenne*. Vol. 32, Issue 1, Ed. De Gruyter, 239-252.
- Laygues, A. (2018). Le français du tourisme en Europe. Sociolinguística, *Internationales Jahrbuch für europäische Soziolinguistik / International Yearbook of European Sociolinguistics / Annuaire International de la Sociolinguistique Européenne*. Vol. 32, Issue 1, Ed. De Gruyter, 43-56.
- Puigròs, E. (2018). Cataluña. En J.A Friez y N. Araújo, *La actividad turística española en 2017* (pp 201-210). Síntesis
- Puigròs, E. (Noviembre 2018). Brecha salarial o brecha laboral: la situación laboral de las mujeres en profesiones turística. El caso de Barcelona. *XX Congreso AECIT Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro*. Celebrado del 21/11/2018 al 23/11/2018 Palacios de Exposiciones y Congresos, Roquetas de Mar (Almería)

2019

- Espinet, J.Ma (2019). Big Data in Online Travel Agencies and Its Application Through Electronic Devices. En Mariana Sigala, Roya Rahimi y Mike Thelwall (ed) *Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality* (pp. 31-55). Springer

- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Marqués Pascual, Joaquín; Mir Bernal, Pedro; Polo López, Marc (2019). Uses of WhatsApp in the Spanish university student. Pros and cons. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74: 308-324. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1332en>
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel-Giménez, G. y Muñoz-González, M. (2019). Experimental Study on the Utility and Future of Collaborative Consumption Platforms Offering Tourism Related Services. *Future Internet*, 11(3), 80. <https://doi.org/10.3390/fi11030080>
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Polo-López, M. (2019). Usos Del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 308-324. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1332>
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Muñoz-González, M., Polo-López, M. (2019). The impact of robotics on the tourism sector: the case of Barcelona. *Business Research*, 8 (1), 49-61. <https://doi.org/10.3926/hdbr.225>
- Fondevila-Gascón, J.F., Liberal-Ormaechea, S. y Gutiérrez-Aragón, Ó. (2019). Análisis semántico en medios sociales para la comunicación digital turística. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 36(1), 71-94. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.179>
- López, P., Panadés, M., Tapia, E. y Farré, M. (2019). La influencia de las segundas lenguas extranjeras en el viaje de rutas turísticas culturales. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 2(4), 140-168. <https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/106>
- Puiggròs, E. (2019). Cataluña. En J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2018* (pp 205-212). Síntesis
- 2020**
- Berbel-Giménez, G. (Noviembre 2020) Creatividad e innovación en la restauración. Efectos y consecuencias de la covid-19. *XXI Congreso Turismo: Nuevos Escenarios Post COVID-19*. Salamanca, 12 y 13 de noviembre de 2020
- Espinet, J.M. (2020). Análisis de la demanda turística en España. En J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2019* (pp33-41). Síntesis
- Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2020). A Comparative Analysis of the Cruise Price in China and Spain. En Luo, Y, Jiang, J. And Bi, D. (2020), *Tourism Product Development in China, Asian and European Countries*, (pp 43-62) Springer Nature Singapore Pte Ltd. <https://doi.org/10.1007/978-981-15-4447-7>
- Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2020). An analysis of price segmentation in the cruise industry. *Journal of Revenue and Pricing Management*. DOI: 10.1057/s41272-020-00232-8.
- Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2020). El turismo de cruceros. Un anàlisi desde la perspectiva de la oferta. Finalista Premio Tribuna Jorge Vila Fradera año 2020.
- Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2020). Price determinants and classification of tactical pricing decisions in the cruise industry, *Maritime Policy & Management*, 48 (2) 239-258 DOI: 10.1080/03088839.2020.1843723
- Espinet-Rius, J-M-; Gassiot-Melián, A. y Rigall-I-Torrent, R. (Noviembre 2020) Turismo de cruceros: efectos, medidas y retos futuros tras el covid-19. *XXI Congreso Turismo: Nuevos Escenarios Post COVID-19* Salamanca, 12 y 13 de noviembre de 2020
- Fondevila-Gascón, J.F (Junio 2020). Cultural tourism in Barcelona: an empirical analysis of information from different types of establishments. *World Summit on Management Sciences (SciTech Management Sciences 2020)*. June 29-30, 2020. Styles Bangkok Khaosan Viengtai (Thailand).
- Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro-Fernández, M., Villalba-Palacín, V. y Polo-López, M. (2020). Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04>
- Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Rom-Rodríguez, J. (2020). Movilidad e interactividad en el ámbito universitario: Oportunidades para las apps. *Comunicación, Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1(18), 39-65. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2020.i18.03>

Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Vilajoana-Alejandre, S. (2020). Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 26(E), 439-447.

Puiggròs, E. (2020). Cataluña. Dins J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2019* (pp191-200). Síntesis

2021

Berbel, G. (2021). Uso de las social media y herramientas digitales en el proceso de consumo en restaurantes. En J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2020* (pp 231-240). Síntesis.

Espinet, J.M (2021): Análisis de la demanda turística en España. En J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2019* (pp33-41). Síntesis

Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2021). COVID-19 in the cruise industry: changes and challenges. DOI: 10.13140/RG.2.2.27343.41129

Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2021). El mercado de cruceros: un análisis desde la perspectiva de la oferta. DOI: 10.13140/RG.2.2.12243.91680

Espinet, J.Ma; Gassiot, A.; Rigall, R. (2021). *El mercado de cruceros: un análisis desde la perspectiva de la oferta*. AECIT, DOI: 10.13140/RG.2.2.12243.91680

Fondevila-Gascón, J.F, Vidal-Portés, E., Vilajoana-Alejandre, S. (Octubre 2021). Análisis de la hipertextualidad, el multimedia y la interactividad en los blogs turísticos líderes en España. I *Congreso Innovacom, Nuevos y viejos desafíos Del periodismo*: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A. y Alabart-Algueró, J. (2021). Uso, aceptación y repercusión de las redes sociales y los influencers en el sector ecuestre. Doxa Comunicación, *Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 32, 115-142. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a6>

Puiggròs, E. (2021). Cataluña. Dins J.A Fria y N. Araújo, *La actividad turística española en 2020* (pp 179-188). Síntesis

Tort, N & Puiggròs, E. (2021) The impact of COVID-19 on the tourism industry: the case of micro small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Barcelona.(53-76) In D.R., Toubes &,N. Araújo-Vila (ed.), *Risk, Crisis, and Disaster Management in Small and Medium-Sized Tourism Enterprises*. IGI Global Publisher of Timely Knowledge DOI: 10.4018/978-1-7998-6996-2

2022

Berbel- Giménez, G. (2022). Efecto de un entorno personal de aprendizaje sobre la asignatura de Estadística en el Grado de Turismo (E.U.Mediterrani, UdG). *Company Games & Business Simulation Academic Journal*, 2(1), 77-8

Berbel-Giménez, G., Reyes-Gómez, J. D. y Fondevila-Gascón, J.F (2022). Utilidad, reputación online e intención de uso de cuatro plataformas de economía colaborativa. Modelo de análisis multivariante (anova). Alojarse, viajar, comer y experimentar. Comparación de Airbnb, Blablacar, Eatwith y Trip4Real. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 105, 205-232. <https://doi.org/10.7203/CIRIEC-E.105.16711>

Gutiérrez-Aragón, Ó., Alcaraz-Espriu, E. y Solano-Tatché, M. (2022). Efectos de la masificación turística y de los cambios en el consumo sobre los mercados locales. El caso de La Boquería de Barcelona. *Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.010>

Gutiérrez-Aragón, Ó., Berbel-Giménez, G., Copeiro-Fernández, M. y Linde-Gomis, I. (2022). Impacto del marketing sensorial en decisiones del turista gastronómico en restaurantes. *Redmarka, Revista Académica de Marketing Aplicado*, 26(2), 136-154. <https://doi.org/10.17979/redma.2022.26.2.9224>

Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A. y Nebot-López, A. (2022). Comportamiento de compra y actitud ante el greenwashing. Estudio comparativo entre consumidores de territorios con diferente desarrollo

- Puiggròs, E. (2022). Cataluña. Dins J.A Friaiz y N.Araújo, *La actividad turística española en 2021* (pp 93-100). Síntesis.
- Puiggròs, E. (2022). Los agentes de desarrollo turístico en femenino. En D, Vidal, i Crous, N. (Ed). *Dimensión Sociocultural del turismo. Manual Docente*. Documenta Universitaria 277-292.
- Puiggròs, E. (Octubre 2022) Perspectiva de género en la formación universitaria: el caso de los estudios de grado de turismo en Cataluña. En *XXII Congreso AECIT El nuevo turismo: innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad*. Congreso celebrado en Universidad de Vigo, Sede Ourense
- Puiggròs, E. y Berbel, G. (Octubre 2022) Influencia de las redes sociales y de los recursos web sobre el proceso de consumo en restaurantes. En *XXII Congreso AECIT El nuevo turismo: innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad*. Congreso celebrado en Universidad de Vigo, Sede Ourense
- Tort, N. (Noviembre 2022) Anàlisi de la imatge percebuda de la gastronomia catalana a la província de Barcelona. En *IV CETT Smart Tourism Congress Barcelona*. Congreso celebrado en CETT, Barcelona

2023

- Farré, M. y Tapia, E. (2023). Paradigma comparativo actual en los requisitos lingüísticos de guiaje turístico acreditado en España. *Estudios turísticos*, (225), 65-81. <https://doi.org/10.61520/et.2252023.7>
- Fondevila-Gascón, J. F., Lopez-Lopez, D., Puiggròs-Román, E. y Perez-Cubero, P. (2023). On the capture and use of private conversations on mobile phones for marketing purposes: A case in the tourism sector. En Martínez-López, F.J. (edit.) *Advances in Digital Marketing and eCommerce: Fourth International Conference DMEC 2023* (pp. 185-215). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31836-8_22
- Gutiérrez-Aragón, Ó, Gassiot-Melian, A., López-Corbillón, M. y Sánchez-Giménez, M.A. (2023). Motivaciones turísticas de los millennials y centennials de Taiwán. El caso de la ciudad de Taichung. *Ara, Revista de Investigación en Turismo*, 13(1), 132-151. <https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.43500>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A. y Martín-Guerrero, L. (2023). Impacto del turismo deportivo sobre la masa social y la economía de un club de fútbol. El caso del F.C. Barcelona. *Investigaciones Turísticas*, 26, 183-206. <https://doi.org/10.14198/INTURI.23073>
- Guillén-Pujadas, M., Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Vilajoana-Alejandre, S (2023). Perfil de los usuarios del servicio del transporte de pasajeros: Taxis y Vehículos de Transporte con Conductor (VTC) en España tras la pandemia del COVID-19. *INNOVA Research Journal*, 8(2), 67-82. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2227>
- Puiggròs-Roman, E., Fondevila-Gascón, J.F.; Bosch-Vilarrubias, M. y Saéz-Sánchez, S. (2023) El lenguaje inclusivo en la información turística de Barcelona: el caso de la web de Turisme de Barcelona. *ARA: JOURNAL OF TOURISM RESEARCH*, 13 (1), 89-105/ ISSN: 2014-4458 <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/43032>
- Puiggròs, E. (2023). Cataluña. Dins J.A Friaiz y N.Araújo, *La actividad turística española en 2022* (185-194). Síntesis.
- Tort, N. (2024). Food tourism: A systematic analysis. *Tourism and Heritage Journal*, 5, 135–156. <https://doi.org/10.1344/THJ.2023.5.8>

2024

- Espinet-Rius, J.M., Gassiot-Melián, A. y Coromina, L. (2024). Advance booking pricing strategies: A comparison of the pre- and postCovid-19 situation in the cruise industry. *Tourism Management Perspectives*, 52, 101260. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2024.101260>
- Gutiérrez-Aragón, O., Gassiot Melian, A., Berbel Giménez, G. y Rapisura Chipongian, L.J. (2024). Influencia de las redes sociales en las decisiones de viaje de la población millennial y centennial taiwanesa. El caso de los jóvenes de Taichung. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8 (2). <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i2.17711>

- Gutiérrez-Aragón, O., Gassiot-Melian, A., Bauyon-Esguerra, T.L. y Dlugosz, K.A. (2024). Impacto de los vlogs de viajes sobre la elección de un destino turístico. *Revista de Marketing y Publicidad*, 9, 7-30. <https://doi.org/10.51302/marketing.2024.19399>
- Fondevila-Gascón, J.F., Puiggròs-Román, E., Gutiérrez-Aragón, O. y Galindo-Reyes, J. (2024). Análisis de las estrategias de marketing digital para el Park Güell. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, 18(1), 25-40. <https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9970>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Espinet-Rius, J.M., Gassiot-Melian, A., Pérez-Muñoz, A. y Ribas-Boadella, A. (2024). Satisfacción laboral y COVID-19: el caso del sector de los cruceros. *Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época*, 1/2024, 169-194. <https://doi.org/10.17561/ree.n1.2024.8132>
- Fondevila-Gascón, J.-F., Bosch-Vilarrubias, M., Puiggròs, E., y Pérez-Recousó, J.-E. (2024). Ventajas del proceso de digitalización hotelera: un estudio de caso experimental. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 8(1), 185–202. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16171>
- Paül Agustí, D y Puiggròs Román, E (2024) El patrimonio de las áreas escasamente pobladas: un equilibrio entre identidad y turismo. XVII Coloquio de Geografía Urbana / I Coloquio Internacional de Geografía Urbana. Valladolid - Burgos, 17 al 21 de junio de 2024
- Espinet Rius, J.M., García Cámara, M, Sagarra Gutiérrez, A. y Puiggròs Román, E. (2024) El comportamiento de los cruceristas en destino: el caso de Barcelona. XXIII Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo: Transformaciones en el turismo para un mundo en cambio: Desafíos y oportunidades, 147-151 <https://comercioyturismo.ucm.es/file/libro-de-actas-version-final>
- Puiggròs, E. (2024). Cataluña. Dins L. Toritino Torralba, B. Ferrer Rosell i Carles Miulet Forteza, La actividad turística española en 2023 (185-194). Síntesis.

2025

- Bosch Vilarrubias, M y Laygues, A.(2025) La competencia intercultural en el corazón del futuro de la educación: inventario y acciones a favor de nuestros estudiantes, en *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació CEDUI*, 7, 1-7
- Fondevila-Gascón, J.F.; Puiggròs, E.; Buj, A. (2025) Dark tourism: the case of La Modelo of Barcelona (Spain). *Journal of Tourism and Heritage Research* , 8 (2),. 1-17. <https://jthr.es/index.php/journal/article/view/650>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Puiggròs-Román, E., Fondevila-Gascón, J.F. y Duran-Moreno, A. (2025). Turismo de proximidad en la ciudad de Barcelona: factores de motivación y rechazo de un modelo turístico sostenible. *Scripta Mundi*, 4(2), 64-87. <https://doi.org/10.53591/scmu.v4i2.2297>
- Puiggròs, E. (2025). Cataluña. Dins J. L.Troitño Torralba; B. Ferrer Rosell i C. Mulet Forteza, La actividad turística española en 2024 (219-230). Síntesis
- Serra, J, Rondós, E., Solé, J. , Ferrer, N., Benito, MH; Betts, A., Bonmati, A., Boto, G., Feliu, L., Fusté-Forné, F., López, MB., Montoro, L. , Mundet, LL., Naval, J., Paulino, I., , Dankmute, P, Puiggròs, E., Puntí, M., Rodríguez, I, -Roda, L, Roqueta.M. , Simon, S., Terradellas ; MR., Varela, ME., Yeste, M., i Zerva, K. (2025) intercanvi virtual i COIL: factors d'èxit i resultats per l'estudiantat de la Universitat de Girona, en *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació CEDUI*, 7,1-24
- Tort González, N y Puiggròs Román, E.(2025)La inteligencia artificial y la planificación de viajes gastronómicos y culturales: una visión segmentada. XXIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 218-226 https://24congreso.aecit.org/uploads/public/congresos/24/Libro_de_actas_del_24_Congreso_AECIT.pdf

4. CAPACIDAD FORMATIVA DEL GRUPO: TESIS DIRIGIDAS Y LEÍDAS POR MIEMBROS DEL GRUPO. PARTICIPACIÓN EN MASTERS UNIVERSITARIOS Y DOCTORADOS

En este apartado se recogen exclusivamente la producción de los miembros actuales de ISTB en el curso , dado que dese su formación los miembros han variado por circunstancias diversas, desde incompatibilidades con otros grupos de investigación como por no formar parte de la plantilla de EUM.

Tesis dirigidas por Dra. Elena Puiggròs

Dirección Tesis Doctoral de Sonia Molero Mateo con el título de *La formación en patrimonio cultural en los estudios de Grado en Turismo. El caso de los estudiantes de Barcelona (2019)* . Dentro del programa de Doctorado Interuniversitario en Turismo de la UdG

TFG Sra. Iratxe Aragón realizados en EUM

Gella Crespo, Eric I Blanco Tapote, Marisa, redes sociales para la promoción recursos turísticos caso Pueblo Español

TFG Dra. Anna Buj realizados en EUM

Cabanzón Cabal, Isabella I Latorre Martínez, Coral, Turismo De Memoria. Entre La Conmemoración Y La Comercialización

Barbetta, Gabriella I Rodríguez Massó, Sara, acogida lingüística en espacios expositivos_el caso de Barcelona y Madrid

TFG Dra. Elena Puiggròs realizados en EUM

Franch Egea, Desirée I Méndez Henares, Nerea, promoción turística Barcelona vs Zagreb

Almendros Casquero, Laura I Torres Acosta, Emily Paulette , Street Art y turismo ¿renovación urbana o gentrificación

Berglas Miralles, Sarah I Duarte Berrueta, Blanca, Ruta promocional Barcelona canalla de los 70-80

Also Rodríguez, Clàudia I Prat Blasi, Laia, La España Vacía Estudio De Caso De Cervera De Pisuerga

Quilez Corral, Andrea I Sánchez Hermosilla, Laura, El Impacto De Las Redes Sociales En La Elección De Destinos Turísticos Entre Los Millennials En Cataluña

Bailach Orti, Anna, Les Artcraft Com A Motor De Desenvolupament Turístic A Les Terres De Lebre

Jardón Prat, Anna, Fires I Mercats Com A Eina De Desenvolupament Local Estudi De Cas A Vic Entre 2019 I 2023

González Pérez, Paula I Tarragó Borrega, Laura, Impacto Del Turismo Sostenible En Destinos Emergentes

Núñez Molina, Lucía I Rico Montes, Lucía, Turismo De La Memoria: Construcción De La Experiencia Turística En El Caso De Zagreb

Bautista Álvarez, Nerea I Soriano Bermúdez, Natalia CHAT GPT como planificador de viajes

TFG Najat Tort realizados en EUM

Motoso Menayo, Miranda, La IA en turismo planificando un viaje gastronómico con CHATGPT

5. Vinculación en masters universitarios, programas de Doctorado y grupos de investigación

Desde enero de 2025 colabora en el programa *El Teu Bagul la nostra història* de la Associació per l'Estudi del Moble (AEM) , en col·laboració amb el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya

Desde 2022 a la actualidad Elena Puiggròs colabora con el Grupo de Investigación *Territori i Societat* de la Universitat de Lleida

Desde 2022 a la actualidad Elena Puiggròs es Profesora Colaboradora del Máster Historia del Mundo Contemporáneo en la asignatura Historia de la cultura: Rupturas y continuidades

De 2016-2023 Iratxe Aragón ha sido profesora del M.B.A. Hospitality and Tourism de Ostelea, impartiendo la asignatura de Turismo Sostenible

6. DIRECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS/ EN CONVENIOS Y / O CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y / O ADMINISTRACIONES

Desde 2022 ISTB colabora con la Universitat de Lleida al grupo *Territori i Societat* y han conseguido el SGR 01369 Q7550001G la IP del cual es el Dr. Daniel Paül Agustí (UdLL)

Desde 2022 ISTB forma parte del Grupo de Innovación Docente: Competencia multicultural y plurilingüe El objetivo principal de nuestro GID es mejorar la competencia intercultural del alumnado de idiomas de la Escuela Universitaria Mediterráneo (EUM). Para llevarlo a cabo, proponemos llevar a cabo las tareas que se especifican en el siguiente puntos: y) Desarrollo: Hacer un diagnóstico de la formación actual en competencias interculturales a las aulas de idiomas en la Escuela Universitaria Mediterráneo (EUM), revisando las metodologías que utilizan los miembros del GID en el aula para fomentar la competencia intercultural y detectando las necesidades formativas actuales; ii) Elaborar un fondo bibliográfico con publicaciones destacadas sobre la competencia intercultural; iii) Diseñar el proceso formativo de competencias interculturales a las aulas de idiomas de EUM generando los recursos docentes necesarios para fomentar la competencia intercultural en el aula de idiomas, teniendo en cuenta las cuatro competencias básicas del aprendizaje de idiomas (comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral, y expresión escrita) y iv) Implementar las acciones diseñadas al aula y, posteriormente, evaluar los resultados docentes de las intervenciones llevadas

a cabo. Miembros GiD: Marta Bosch Vilarrubias, Anna Maria Buj Casanova, Sònia Amalia Haiduc, Nadia Kebboua Chaker, Arnaud Laygues, Elena Puiggròs Román, Eduard Tàpia Yepes y Hui-Wen Tsai

Desde 2022 ISTB colabora con Intercambio Virtual y COIL Red de Innovación Docente de la UdG La red de Innovación Docente sobre Intercambio Virtual y COIL (Collaborative Online International Learning) se ha creado el curso 2020-2021 como resultado del creciente interés en el intercambio virtual y las oportunidades que abre, tanto por estudiantes como para profesores, la colaboración internacional en línea.

Esta red, también nace como respuesta al fomento de la internacionalización a casa, en la Universitat de Girona, de la mano de la estrategia de internacionalización #UdG Global aprobada por Consejo de gobierno a inicios del año 2020.

Sus integrantes son profesores que ya han llevado a cabo actividades de intercambio virtual, o que están en proceso de diseñar y crear actividades de aprendizaje colaborativo en línea. Hay miembros de todas las facultades y también del Servicio de Lenguas Modernas

Entre 2011-2012 Estudio de comportamiento de los visitantes del Museu Barbier Mueller. Convenio entre el Museu Barbier Mueller d'Art Precolombí y la Escola Universitària de Turisme Mediterrani. Direcció de l'estudi Dra , E. Puiggròs.

7. Otros méritos y/o aportaciones del grupo que se quieran destacar

Puiggròs Román, E. (2012) Encargo de l'Escola de Doctorat de la Universitat de Girona: REVISIÓN de la tesis doctoral titulada Competitivitat del turisme religiós en el marc contemporani i elaborada per la Sra. Sílvia Aulet Serrallonga.

Puiggròs Román, E. (2018) Tribunal Master Tesis Máster en Turismo Urbano, Universitat de Barcelona

Puiggròs Román, E. (2011) Tribunal Tesis Doctoral Barcelona Atracción (1910-1936). Una revista de la sociedad de atracción de forasteros de Albert Blaco Peris en Programa de doctorat en Història de la Uninersitat Pompeu Fabra

Puiggròs Román, E. (2019) Tribunal de defensa de la Tesis Doctoral de Seyedeh Yasamin Hosseini con el título de "Service Quality approach in development of children's visit model, Case study Golestan palace museum, Tehran", codirigida por la Dra. Sílvia Aulet Serrallonga y la Dra. Roser Juanola Terradellas Universitat de Girona

Puiggròs Román, E. (23-24) Miembro del comité científico de *First International Conference on Literary and Film Tourism* de Universitat de Barcelona.

Puiggròs Román, E. miembro del comité científico de Revista Associació per l' Estudi del Moble

Puiggròs Román, E. (miembro del comité científico de AECIT Premios V. Fradera

Puiggròs Román, E. Miembro y colaborador del grupo Societat i Territori de la Universitat de Lleida

Puiggròs Román, E. *Reviewer* de la Revista Internacional Pasos, *Revista de Patrimoni i Turisme Cultural*

Puiggròs Román, E. *Reviewer* de la Revista Internacional *Turismo y Sociedad*

Puiggròs Román, E. *Reviewer* de la Revista Internacional *Heritage & Museum*

Premios

- Premio Extraordinario de Máster. 2024 UB. 2021- 2022

- Premio a Mejor Trabajo de Final de Máster Curso 2021-2022 | CETT Fundación. Título del TFM: Análisis de la imagen percibida de la gastronomía. catalana en la provincia de Barcelona
- Distinción especial como uno de los mejores TFM dentro del marco del XII Forum REDINTUR.
- Premio Extraordinario de titulación del Grado en Turismo. UdG. 2013
- Premio a los mejores Trabajos de Final de Carrera que otorgaba la Dirección General de Turismo: Begur Città slow, de Ruiz Ayala, Laura (2009-2010); Creació d'un producte d'enoturisme de Celma, H, E. i Baratelli, Fernanda (2008-2009); Tendències actuals del turisme de Martín Vilaseca, Xavier (2008-2009); Els creuers. Evolució i visió dels professionals i usuaris de Zapata Márquez, Emilia (2006-2007); Anàlisi oficina de Turisme de l'Anoia de Cascalló, Laia (2004-2005) y Estudi previ d'ussos al Mas La Vall de Arcos Garrido, Sandra (2003-2004)

Asistencia a congresos:

Aragón, I. (2024): Futurismo Canarias.

Aragón, I. (2023: Forum Turistic. Barcelona.

Aragón, I. (2023) Smart Tourism Congress. CETT (Barcelona).

Laygues, A (2022) European Association for International Education (EAIE). Barcelona, 13 al 16 de setembre del 2022

Laygues, A (2023) European Association for International Education (EAIE). Rotterdam, 26 al 29 de setembre del 2023

Laygues, A. (2024)European Association for International Education (EAIE). Toulouse , 17 al 20 de setembre del 2024

Laygues, A. (2025) European Association for International Education (EAIE). Gothenburg 9 al 12 setembre del 2025

Puiggròs , E (2025)

8 RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN: UTILIDAD E IMPACTO

Los resultados de la investigación son de gran utilidad e impacto. Así, diversas empresas han adoptado las estrategias marcadas por los estudios científicos llevados ya a cabo, y se ha creado una línea de desarrollo en otros países.

El impacto de los artículos científicos ya publicados es elevado. De hecho, en el campo del Turismo l la Escola Universitaria Mediterrani es claramente líder en España en artículos publicados, comunicaciones en congresos e índices de impacto realizados en un centro adscrito.

9. Indicadores

En la siguiente tabla se recoge un resumen de la producción científica de ISTB a partir de los TFG realizados

Grado en Turismo						
Indicadores	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Número total de TFG GT	72	88	67	58	60	28
Artículos enviados a revista GT	0	0	0	4	2	5
% enviados sobre TFG totales GT	0,00%	0,00%	0,00%	6,90%	3,33%	17,86%
Publicaciones (artículos e informes académicos) GT	0	0	0	2	2	0
% publicaciones sobre TFG totales GT		0,00%	0,00%	3,45%	3,33%	0,00%

Mayor detalle se muestra en las siguientes tablas

Curso 2021-2022

Estudiante TFG	Artículos (APA 7)	Alojamiento (URL)	Estado
<p>Paula Pérez Cubero</p>	<p>Fondevila-Gascón, J. F., Lopez-Lopez, D., Puiggròs-Román, E. y Perez-Cubero, P. (2023). On the capture and use of private conversations on mobile phones for marketing purposes: A case</p>	<p>https://doi.org/10.1007/978-3-031-31836-8_22</p>	<p>Publicado</p>

	in the tourism sector. En Martínez-López, F.J. (edit.) <i>Advances in Digital Marketing and eCommerce: Fourth International Conference DMEC 2023</i> (pp. 185-215). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-031-31836-8_22		
Julia Galindo Reyes	Fondevila-Gascón, J.F., Puiggròs-Román, E., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Galindo-Reyes, J. (2024). Análisis de las estrategias de marketing digital para el Park Güell. <i>Rotur, Revista de Ocio y Turismo</i> , 18(1), 25-40. https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9970	https://doi.org/10.17979/rotur.2024.18.1.9970	Publicado
Paula Pérez Cubero	Fondevila-Gascón, J.F., Puiggròs-Román, E., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Pérez-Cubero, P. (2024). Análisis sobre técnicas de captación de conversaciones digitales en turismo: estudio cualitativo. <i>Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento</i>	-	En revisión
Ona Torras Puy y Alexandra Zarco González	Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Torras Puy, O. y Zarco-González, A. (2025). Turismo gastronómico y apps culinarias: estado de la cuestión. <i>Journal of Tourism Analysis</i>	-	En revisión

Curso 2022-2023

Estudiante TFG	Artículos (APA 7)	Alojamiento (URL)	Estado
Sara Sáez Sánchez	Puiggròs-Román, E., Fondevila-Gascón, J.F., Bosch-Vilarrubias, M. y Sáez- Sánchez, S. (2023). El lenguaje inclusivo en la información turística de Barcelona: El caso de la web de Turisme de Barcelona. <i>Ara: Revista de Investigación en Turismo</i> , 13(1), 89-105. https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.43032	https://doi.org/10.1344/ara.v13i1.43032	Publicado
Joaquín Elías Pérez Recouso	Fondevila-Gascón, J.F., Bosch-Vilarrubias, M., Puiggròs-Román, E., y Pérez-Recouso, J.E. (2024). Ventajas del proceso de digitalización hotelera: un estudio de caso experimental. <i>Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio</i> , 8(1), 185-202.	https://doi.org/10.21071/ri-turism.v8i1.16171	Publicado

	https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.16171	
--	---	--

Curso 2023-2024

Estudiante TFG	Artículos	Alojamiento (URL)	Estado
Mariana García Cámara y Alexandra Sagarra Gutiérrez	Espinet-Rius, JM., García-Cámara, M., Sagarra-Gutiérrez, A i Puiggròs-Roman, E. (2024) Comportamiento de los cruceristas en destino. El caso de Barcelona/ The behaviour of cruise passengers at their destination: the case of Barcelona	-	En prensa (publicación 2025)
Gemma Batista Gil, Laura Rodríguez Soler, Adriana García López y Eider Liñán Cabrera	Bosch- Vilarrubiuas, M. y Puiggròs-Román, E. (xxxx) El acoso sexual en el sector turístico	-	En elaboración
Marcos Alvarín Sariñena y Judith Rubio Rosa	Tort-González,N., Alvarín-Sariñena, M. , Rubio- Rosa, J.y Puiggròs Román,E. (xxxx) Sostenibilidad en turismo analisis de los planes estrategicos de España	-	En elaboración
Marta Llambés Codina y Coral Rivera Cárdenas	Laygues, A. , Llambés -Codina, M. , Coral Rivera- Cárdenas, C. y Puiggròs- Román, E. (xxxx) L'attention du public international dans les offices de tourisme européens. Une comparaison entre la France, la Pologne et la Croatie	-	En elaboración
Roza Gukasyan y Diego James Alessandro	Puiggròs-Román, E., Gukasyan, R. , James- Alessandro, D. (xxxx) Barcelona en en plato: una checklist de experiencias gastronómicas	-	En elaboración
Alba Duran Moreno	Gutiérrez-Aragón,O. , Puiggròs-Román, E. , Fondevila-Gascón,J.F. Y a Duran- Moreno, A. (2024) Impacto potencial del turismo de proximidad en la reordenación, descongestión y desestacionalización de la actividad turística de la ciudad de Barcelona		En proceso

Curso 2024-2025			
Estudiante TFG	Artículos	Alojamiento (URL)	Estado
Bautista Álvarez, Nerea i Soriano Bermúdez, Natalia	Tort González, N y Puiggròs Román, E. (2025) <i>La inteligencia artificial y la planificación de viajes gastronómicos y culturales: una visión segmentada. XXIV Congreso de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, 218-226</i>	https://24congreso.aecit.org/uploads/public/congresos/24/Libro_de_actas_del_24_Congreso_AECIT.pdf	
Font Dioses, Suzanne i Motoso Menayo, Miranda	https://24congreso.aecit.org/uploads/public/congresos/24/Libro_de_actas_del_24_Congreso_AECIT.pdf		
Alba López de Haro	Fondevila-Gascón, J.F.; Puiggròs, E.; Buj, A. (2025) Dark tourism: the case of La Modelo of Barcelona (Spain). <i>Journal of Tourism and Heritage Research</i> , 8 (2),. 1-17	https://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/650/907	

Otro de los indicadores de interés es el porcentaje de artículos y comunicaciones que surgen de TFG y relación a la producción de ISTB.

	TFG	Pro d. IST B	%
2021	4	8	50%
2022	2	10	20,00%
2023	5	8	62,50%
2024	5	7	71,43%
22025	3	2	25.2%

10 Anexo

Listado de TFG EUM

2011-12	
BARCELONA GAROLERO, PAU	PLA DE MARKETING: ELS CENTRES TERMALS DE LA COMARCA DE LA SELVA
HERNÁNDEZ ANTO, ÒSCAR	PLA DE MARKETING: ELS CENTRES TERMALS DE LA COMARCA DE LA SELVA
BONILLA BOLAÑOS, DIANA	TURISMO SOLIDARIO EN BOLIVIA
CAO. GAOHAO	BARCELONA TURISMO DE SHOPPING
CEOLÍN MACHO, CLAUDIA	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS DE VENTA DE ROYAL CARIBBEAN, S.A
LÓPEZ-FELIU CASARES, CARLOTA	ESTUDIO DE LAS TÉCNICAS DE VENTA DE ROYAL CARIBBEAN, S.A
FALIVENE ALDEA, FRANCESC	LA PATUM DE BERGA I LA INFLUÈNCIA DEL TURISME
BASANTA LÓPEZ , VAMESSA	QUECHULY DIVERSIÓN CON NIÑOS
MATEOS ARÉVALO, SARA	QUECHULY DIVERSIÓN CON NIÑOS
MONTILLA PUCH, ABU QASIM	PROYECTO DE GESTIÓN DEL CAMPING, BAR , RESTAURANTE Y PISCINA "LOS TALLERES" HOYOCASERO (ÁVILA)
2012-13	
CAMI RODRIGUEZ,EVA	ESTUDI SOBRE LA PERCEPCIÓ DELS BARCELONINS DEL TURISME A LA CIUTAT
FERNANDEZ BALCELLS, CRISTINA MARTIN GARCIA, LAURA	LA MEMORIA HISTÓRICA DE BARCELONA. ESTUDIO DEL PRODUCTO TURÍSTICO "REFUGIOS ANTIAÉREOS"
HERNÁNDEZ CABRERA, EVELIA	USO DE HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN APLICADAS A LAS AGENCIAS DE VIAJE DE BARCELONA CIUDAD
ALONSO, MARC I UNIÓ, ALBERT	FIRA DE BARCELONA, LA INSTITUCIÓ
MIHAYLOVA TOPALOVA, MIROSLAVA	EL TURISMO, LA INFORMACIÓN Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. LOS BLOGS TURÍSTICOS
GOMEZ PUIGBARRACA, BERTA GONZALEZ GARCIA, SARA	ENOTURISMO ALT PENEDÈS
MOLERO MATEO, SONIA	DECLARACIÓN DE LAS FIESTAS DE SAN JUAN DE SORIA COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
TORT GONZALEZ, NAJAT	ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DEL USO DE LAS TIC EN LOS MUSEOS DE BARCELONA

VENTURA SANCHEZ, ANA	EL CAMÍ DELS BONS HOMES
ARANAZ GOMA, ELISABET NKOUGIP, CARINE GHISLAINE	ACCIONES DE MARKETING PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE TURISTAS EN EL AUDITORI DE BARCELONA
CARDONA GÓMEZ, ADRIANA LUCÍA	IMAGEN EMITIDA Y PERCIBIDA DE COLOMBIA
GARCIA FERNANDEZ, CRISTINA	CERTIFICADOS DE CALIDAD TURÍSTICA EN HOTELES DE BARCELONA
GLANERT, JASMIN ELISABETH	INNOVACIÓN EN LAS AGENCIAS DE VIAJES ON LINE
RODRIGUEZ PALACIOS, IRINA	IMPLANTATACIÓ (SIC) DEL DISTINTIU DE GARANTIA DE QUALITAT AMBIENTLA A ALBERGS JUVENILS DE BARCELONA
JANSANA GARCIA, MIREIA	CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL CAMPO DE CONCENTRACIÓN DE CASTUERA
RUIZ ROMERO, NÚRIA RODRIGUEZ MORALES, CAROLINA	SEGURIDAD Y PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN LA CIUDAD DE BARCELONA ¿TURÍSTICAMENTE BARCELONA ES UNA CIUDAD SEGURA?
GARCIA CORTES, OSCAR	NUEVO SERVICIO DE ALTA VELOCIDAD ESPAÑA-FRANCIA
ALONGINA, CRISTINA	ESTAT DE LA QÜESTIÓ DE LA XATIC
PEDRERO RODRIGUEZ, MARIA REYES	¿CÓMO SE RESERVAN LOS HOTELES EN BARCELONA?
PALAU JUVE, NURIA	AVALUACIÓ DEL POTENCIAL ENOTURÍSTIC DE L'ALT PENEDÈS
BUESO ACOSTA, VILMA ELIZABETH I MADURELL TELLERIA, UNAI	LA FOTOGRAFÍA Y EL TURISMO ¿QUÉ FOTOGRAFÍAN LOS TURISTAS EN BARCELONA?
GARCÍA MOYA, JESSICA	ANÁLISIS DE LA BARCELONA ACCESIBLE
ROMERO GUASCH, DAVID I SÁNCHEZ CANALS, AINA	STATUS QUO DEL TURISMO EN CANET DE MAR
LLADO CORVILLO, XAVIER	EL SIGHTRUNNING A BARCELONA . ESTUDI COMPARATIU D'EMPRESSES
CIVES VENTOSO, IVAN I MARTIN PEÑA, NOEMI	INFLUENCIA DEL AVE SOBRE LAS COMPAÑÍAS AÉREAS EN LA RUTA BCN-MAD
FRAGUA ALONSO, CRISTINA	ESTUDIO DEL ENOTURISMO. LA DENOMINACIÓN DE ORIEGEN ALELLA COMO OPCIÓN PARA FAMILIAS CON NIÑOS
ORTEGA VILLAIZAN LLORIA, ANNA	COMPARATIVA DE LAS INSTALACIONES DE RESTAURACIÓN DE LAS ESTACIONES DE ESQUÍ DE LA CERDANYA Y ANDORRA
2013-14	
SERGI TAÑÑA ORTIZ	ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS MOTIVACIONES DE LOS CAMPISTAS DE CAMPINGS DE PLAYA Y CAMPINGS DE MONTAÑA!
LAIA VALERA SOLE	ANÁLISIS DE LOS PRECIOS HOTELEROS EN KEYTEL
BLANCA PIÑOL SEGURA	CATÀLEGS DE LA COSTA DAURADA: ANÀLISI IDIOMÀTIC CATALÀ-ALEMANY
GEMMA RICART SABROSO	EL MERCADO TURÍSTICO RUSO EN BARCELONA
ANDREU MONTEIS PARADELL I ARMANDO RUBIO MORENO	LA PROBLEMÁTICA DE LA TRADUCCIÓN TURÍSTICA.ESTUDIO DE ESLÓGANES Y FRASES PUBLICITARIAS EN LA WEB SPAIN.INFO.
JOAO DE MELO BARROSO	DAÑO MORAL ANÁLISIS DE JURISPRUDENCIA ENTRE 2001-2012
XAVIER BISQUERT ROMAN	ESTUDIO DE LA GESTIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE BARCELONA
ELISABET SOBRINO SOTERAS	LA SOLIDARITAT COM A DESTÍ
SARA SANTOS GONZALEZ	¿QUÉ FOTOGRAFIAN LOS TURISTAS EN BARCELONA?
MIRIAM SANZ CORTES	TURISMO NECROLÓGICO EN BARCELONA. VISITAS CULTURALES GUIADAS POR LOS CEMENTERIOS DE MONTJUÍC Y POBLENOU Y

	PERFIL DE USUARIO.
NÚRIA CARMONA HERNÁNDEZ NOEMI GOMEZ MIRO	ESTUDIO DE CASO: IMPACTO COMERCIAL DEL VÍNCULO ELDESEAZO.COM-AGENCIAS DE VIAJES
LOREA GALLASTEGUI FERNANDEZ	IMPACTE DE LES XARXES SOCIALS EN UN MUNICIPI TURÍSTIC. EL CAS DE LEKEITIO
IVETTE PEREZ FARRAS	COMUNICACIÓ TURÍSTICA A INTERNET. ESTUDI DE CAS EMPRESARIAL: PROMOTOURIST
MARIA PUEYO CORTES	EL TURISMO IDIOMÁTICO EN IRLANDA: EL CASO DE LA ESCUELA "THE CLARE LANGUAGE CENTRE"
ERIKA CASTILLO OLIVER	TURISMO EN FEMENINO Y SINGULAR
BEATRIZ DE LA RUBIA GRACIA	ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS ORGANIZADORAS DE EVENTOS DE BODA
ASTRID-STEPHANI RESMA BATHAN	ANÁLISIS DEL GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALOJAMIENTO DE LOS ASISTENTES A LA EIBTM 2013
ANDREA NORMA AGUADO DIAZ-SERRALDE	OPERATIVIDAD DEL HANDLING PORTUARIO EN BARCELONA, LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
KARLA MARIAN CHASING LUZÓN	ATENCIÓN AL CLIENTE Y CRUCERISMO ESTUDIO DE LA ATENCIÓN A PASAJEROS ESPECIALES EN NCL
ORIOI PIERRES TEJADA	COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN EL BORN DE BARCELONA
SUSANA MARTI BERENGUER	ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE NUEVAS FORMAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO
VALERY FIGUEROA HUAMAN	ESTUDIO DE LA CAMPAÑA TURÍSTICA PERUANA
ALBERT PRAT MONTERO	PERFIL, MOTIVACIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS JUGADORES DE GOLF EXTRANJEROS EN BARCELONA"
OLGA MONTOYA CASTILLO	OUTLETS ON LINE DE VIAJES
SERGI CABEZA SORIA	CONCURSO SOLIDARIO; "THE TUANYS ADVENTURE" SUBTITULO: COLABORACIÓN EMPRESARIAL E IMAGEN DE MARCA COMO HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE UN "START UP" TURÍSTICO.
ROSA M ^a CASANOVAS COS	ESTUDI SOBRE L'EFFECTE ECONÒMIC I SOCIAL DE LES CAMPANYES TURÍSTIQUES REALITZADES A TOSSA DE MAR
JOHANNA CATHARI DEN BOOGERT	EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN EL BARRIO GÓTICO
FRANCISCO MANUEL GARCIA MURIEL I ALBENA PLAMENOVA ASENOVA	GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS BCIN QUE NO SEAN NODOS TURÍSTICOS: BARCELONA DESCONOCIDA
DAN LIN I NIAN LIU	STUDY ON THE TOURIST IMAGE OF BARCELONA : THE CASE OF CHINESE MARKET
BERTA PEÑALVER NAVINÉS	PROPUESTA DE PLA ESTRATÈGIC TURÍSTIC PEL MUNICIPI DE LA SELVA DEL CAMP
COMINO ROYUELA, MARTA I OLIVARES PULGAR, TATIANA	IMPUESTO APLICADO EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN CATALUNYA. LA ECOTASA
TOMAS PRATS, JUDITH	ALOJARSE Y DESPLAZARSE EN UNA BARCELONA ACCESIBLE
RODRIGUEZ LOPEZ, SINDYA	LOS SOUVENIRS DE BARCELONA
BORRELL BALASTEGUI, ROGER I GRANDE LOPEZ, FELIX	SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES DE EMPRESAS DE FERRIES
SUBIRA GOMEZ, PRISCILA	LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LA CALIDAD OFRECIDA POR EL DEPARTAMENTO DE RECEPCIÓN DEL HOTEL H10 MARINA BARCELONA

UREÑA GONZALEZ, JESSICA	LA GESTIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA EN SALOU-CAMBRILS. ANIMACIÓN PROPIA VS ANIMACIÓN SUBCONTRATADA
CORBI GARRIDO, GEORGINA I RIVAS BALLESTEROS, ALBA	ANÁLISIS DE APPS PARA SMARTPHONES EN EL SECTOR TURÍSTICO
JIJON CONTRERAS, ALBERTO ALEJANDRO	ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS DE E-COMMERCE EN REDES SOCIALES: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE DOS AGENCIAS DE VIAJES.
PUJOL ABIZANDA, MARC	REPUTACIÓ I ESTUDI DE LA COSTA BRAVA
VALE DORNELAS, FERNANDA	EL CAPITAL HUMANO EN LA INDUSTRIA HOTELERA. EXPECTATIVAS, SATISFACCIÓN Y LEALTAD DE LOS CLIENTES
2014.15	
FRAILE SEPULVEDA, SANDRA I MONTERO PAÑOS, CRISTINA	ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS DOCUMENTOS INFORMATIVOS EN INGLÉS FACILITADOS EN LA OFICINA DE TURISMO DE BARCELONA
MARTIN SALLEN, SANDRA	ESTUDI LINGÜÍSTIC DEL MUSEU D'HISTÒRIA DE CATALUNYA
PETIT AMOROS, DANIEL I PETIT CABRERA, ESTEBAN	ESTUDI COMPARATIU DEL DOCUMENTS INFORMATIUS EN ALEMANY FACILITATS PER L'OFICINA DE TURISME DE BARCELONA
HERRERA CUBELLS, ANNA I FERNANDEZ MUÑOZ, NURIA	ANÁLISI IDIOMÁTICO DE LA LENGUA ALEMANA EN LOS HOTELES DE BARCELONA A NIVEL ONLINE
QUINTANA DOMEQUE, RAFEL	LA IMAGEN DE BARCELONA PARA LOS TURISTAS DEL REINO UNIDO
CARRÉÑO GAEL, RAQUEL I SIURANA NAVEA, VERONICA	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA PERCIBIDA POR EL MERCADO DE EUROPA OCCIDENTAL
CORDOBA VADILLO, VANESA	IMAGEN PERCIBIDA DE BARCELONA POR LA POBLACIÓN DE RIPELL
GARCIA BENITO, CLARA I JURADO PALACIOS, ANA PATRICIA	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
BAENA CANO, NURIA I CALLE CIFUENTES, REBECA	EL USO DE REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELERO: ANÁLISIS COMPARADO
MORENO MARISCAL, LIDIA	ANÁLISIS DEL CAMBIO DE MARCA TURÍSTICA DEL VALLÈS ORIENTAL
TOLEDO GIL, LAURA	LA IMAGEN PERCIBIDA DE BARCELONA POR LOS TRABAJADORES DEL NORWEGIAN JADE
GALVEZ AMEZCUA, JENIFER I SANCHEZ GALVEZ, JUDIT	EMPRESAS DE RUTAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE BARCELONA: ANÁLISIS DE LAS EMPRESAS
ALCALA ESCOBAR, VICTORIA	LA FORMACIÓN Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN TURÍSTICA EN BARCELONA
ANTON ESTEVEZ, CESAR	¿TIENEN LOS HOTELES LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA GESTIONAR SU VENTA Y MARKETING ONLINE DE UNA FORMA EFICIENTE?
GALERA MERCADER, ROBERT	LA IMAGEN PERCIBIDA DE BARCELONA EL CASO DEL MERCADO ISLANDÉS
MARIN FREIRE, JESSICA	COMPARATIVA DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA GUIAS DE PAPEL VS DIGITALES
MORALES TORRES, MARTA	IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA: ESTUDIO DEL MERCADO BELGA
PAEZ CASADO, CRISTINA	EL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN EL EIXAMPLE: TEMPLE EXPIATORI DE LA SAGRADA FAMÍLIA / HOSPITAL DE LA SANTA CREU I SANT PAU
ROVIRA MOLNE, LARA I STRINO HUIJON, JACQUELINE	ESTUDI DEL COMPORTAMENT TURÍSTIC AL BARRI DEL BORN

SIRVENT LORA, MERITXELL	ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA POR EL MERCADO ANDORRANO
CASTILLO SOTERAS, BERTA I PELLISA LAFFITTE, MARTA	ESTUDI D'INFLUÈNCIA DE LES XARXES SOCIALS AMB EL TURISME
SANCHON MONTAÑES, HUC I YAGUE FERNANDEZ, SERGI	INFLUENCIA DE LOS MEDIOS SOCIALES EN LA RESERVA DE SERVICIOS TURÍSTICOS: COMPARACIÓN ENTRE TURISTAS JÓVENES Y DE NEGOCIOS
PIÑERO SAENZ DE VILLAVARDE, M ^a DOLORES	ESTUDIO DE LA IMAGEN DE BARCELONA SEGÚN EL MERCADO BELGA
BEDOYA LOPEZ, ESTEFANIA I LLANOS ESPIN, VALERIA	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN EL SECTOR HOTELERO
TONDO PASCUAL, NEU I SAGARRA GONZALEZ, GERARD	LA IMATGE DE BARCELONA PERCEBUDA PELS TURISTES DE NEGOCIS
MONTE BLAZQUEZ, LAURA I VEGA FABEIRO, MERITXELL	EL BOCA-OREJA ELECTRÓNICO EL EFECTO DE LOS COMENTARIOS ONLINE SOBRE FUTUROS CLIENTES DE HOTELES
CASTILLEJOS GALLEGO, LAURA	IMATGE PERCEBUDA DELS POLONESOS SOBRE BARCELONA
EZQUERRA BOSCH, ORIOL	SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS EN LOS HOTELES DE BARCELONA
ZHERAR SPASOVA, FLORANS	ANÁLISIS DE LA MARCA Y EL PLAN DE MARKETING DE CATALUNYA
CAMI RODRIGUEZ, MARC I ASENCIO GIMENEZ, MARC	ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN PERCIBIDA DE BARCELONA: EL CASO DE LOS CRUCERISTAS
SANTIAGO IBAÑEZ, PAOLA I RODRIGUEZ MARTIN, BERTA	IMAGEN PERCIBIDA DEL VISITANTE DE LA CIUDAD DE BARCELONA
SERGI LLURBA I ALBERT QUESADA	INFLUÈNCIA DE LES XARXES SOCIALS EN EL TURISME DE NEGOCIS
MÓNICA GÁLVEZ I IRENE MARTÍN JIMÉNEZ	USO DE LAS REDES SOCIALES PARA JÓVENES VIAJEROS
CLAUDIA GENOVÈS Y PAULA LASHERAS	IMAGEN DE BARCELONA COMO DESTINO DE TURISMO DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
ALBERT CRESPI I ORIOL GASET	LA IMAGEN PERCIBIDA DEL PERFIL DE LOS SKATEBOARDERS DE BARCELONA EN LAS REDES SOCIALES
MIGUEL AGUIRRE	EL BOCA-OREJA ELECTRÓNICO
LAURA ALLUE	LA TRADUCCIÓ EN ELS MUSEUS: INVESTIGACIÓ DE LES TRADUCCIONS DEL MUSEU DEL FC BARCELONA
MARINEL JOY CATIPON I CARLIOA PUENTE	ESTUDIO DE LOS DOCUMENTOS INFORMATIVOS DEL MUSEO PICASSO DE BARCELONA
ADRIÀ CAVANILLAS	PRIMAVERA SOUND 2015: ESTUDIO ANALÍTICO DE LA PROMOCIÓN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
MARINA ROCHA	LA TRADUCCIÓN TURÍSTICA: ANÁLISIS DE LA TRADUCCIÓN DE LA WEB DE TURISME DE BARCELONA
YULIA TSVYETKOVA	IMAGEN PERCIBIDA POR EL MERCADO RUSO
SYLVIA BARBANY I ANDREA L CHIPONGIAN	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA PERCIBIDA POR EL MERCADO CHINO
ALBA MATEOS	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA A TRAVÉS DE LAS GUÍAS TURÍSTICAS
ANA SERRES	COMPORTAMIENTO TURÍSTICO EN BARCELONA: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO TURÍSTICO DE LA CATEDRAL DE BARCELONA
FERRAN MARTÍNEZ AMADO	ESTUDIO LINGÜÍSTICO DE LA ROTULACIÓN Y DE LOS DOCUMENTOS INFORMATIVOS EN INGLÉS. COMPARACIÓN ENTRE EL MUSEO MARÍTIMO DE BARCELONA Y EL MUSEO DE HISTORIA DE CATALUÑA

ERIC PINÓS	ESTUDI DELS DOCUMENTS INFORMATIUS I RETOLACIÓ DE EL POBLE ESPANYOL Y EL TIBIDABO
CARLOS VILAFRANCA	ANÁLISIS IDIOMÁTICO CASTELLANO-INGLÉS DE LA WEBSITE OFICIAL DEL MNAC: MUSEUNACIONAL.CAT
SERGI RAVENTÓS	FIABILITAT I VALIDESA SOBRE L'ENQUESTA DE H10 PORT VELL ****S
FALGARS JANÉ	LA IMAGEN DE BARCELONA, PERCIBIDA POR EL USUARIO DEL BUS TURISTICO
JINIA AJMI ISLAM	IMAGEN PERCIBIDA DE BARCELONA EN EL MERCADO BRITÁNICO
CHUANRUI LIN , SHANSHAN CHEN I RAN YU	ESTUDIO DE LA IMAGEN TURISTICA DE BARCELONA PERCIBIDA POR EL MERCADO CHINO
JACOB FONT	LAS REDES SOCIALES ONLINE Y EL TURISMO
DAVID FERRERO	USO DE LAS REDES SOCIALES EN LA PLANIFICACIÓN DE VIAJES . VIAJES DE NEGOCIOS Y/O DE PLACER EN HOTELES DE 4 Y 5 ESTRELLAS
MARIA PILAR ROJAS	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL CLIENTE BUSSINES EN BARCELONA
VICTOR CABRERA	ESTUDIO SOBRE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HJOTELES
2015-16	
QUINTANO PRADA, LUNA	VISITA TURÍSTICA A UN CAMPO DE CONCENTRACION NAZI A TRAVÉS DE LAS SENSACIONES
ALCAIDE SAZ, JUDIT I COSTAS ZARATE, CLARA MARIA	LAS TIC Y LAS REDES SOCIALES EN LA GESTIÓN DEL WEDDING PLANNER
NIETO BERLANGO, MARIA PILAR	BARCELONA Y FRANKFURT: EL TURISMO PROFESIONAL Y SUS INFRAESTRUCTURAS
BALSERA DIONISIO, ANGELA I FONTAINE EMERTON, CHLOÉ	ANÁLISIS DE DOS GUÍAS TURÍSTICAS DE BARCELONA: FRANCESA Y ALEMANA
CAÑAS AVELLANEDO, ROSER I FABON ZUBIZARRETA, ANNA	OBSERVAMOS LA CULTURA: ESTUDIO DE LA ACCESIBILIDAD PARA INVIDENTES EN LOS ELEMENTOS TURÍSTICOS DE BARCELONA
MARCOS CHUMPITAZ, SHEYLA NATALY I RODRÍGUEZ AGUDELO, ANGIE DANIELA	TURISMO GASTRONÓMICO: ANÁLISIS DE LA GASTRONOMÍA CATALANA QUE OFRECEN LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN EN EL BARRIO GÓTICO DE BARCELONA.
D'CROZ CARDENAS, SEBASTIAN	COMPARATIVA Y ANÁLISIS DE REDES SOCIALES: FACEBOOK & TWITTER ROYAL CARIBBEAN VS GRIMALDI-LINES
FARRE DINARES, MIREIA	EL MÀRQUETING HOLÍSTIC ESTUDI D'OPINIONS DEL CONSUMIDOR D'EMPRESAS DE GUIATGE TURÍSTIC
LOPEZ PAZ, TIFFANY MARBETH I PARRAVICINI GONZALES, ALMENDRA DE FATIMA	LA GASTRONOMÍA CATALANA EN LAS GUÍAS DE VIAJE DE BARCELONA
TSVYETKOVA, OLGA	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA CADENA BY PILLOW
GONZALEZ BALLESTEROS, PAULA	EL IMPACTO DE LA ROBÓTICA EN EL TURISMO
CONTRERAS BORREGO, JUDITH I GALLEGU LOPEZ, ELENA	ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS ESTUDIO DE VIABILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA APLICACIÓN TURÍSTICA PARA LOS RESIDENTES DE BARCELONA
LAHOZ HERAS, BERTA	MARCA BARCELONA ELS PERILLS DE LA MARCA MORÍ D'ÈXIT EL CAS DE LA BARCELONETA
COLOM VIÑAS, CLAUDIA I MARTINEZ MUÑOZ,	TURISMO GASTRONÓMICO: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LOS RESTAURANTES Y BARES DEL BARRIO DE SANTS DE

SONIA	BARCELONA
LÓPEZ RUEDA, ANNABEL I VALENCIA LUQUE, JUDIT	EMPRESAS DE ALOJAMIENTO COLABORATIVO
MARTOS PRATS, MARINA I RODRIGUEZ HERNANDEZ, NATALIA	TURISMO GASTRONÓMICO: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN LOS EVENTOS GASTRONÓMICOS DE CATALUÑA
GÓMIZ OÑA, AIDA NINFA	ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS GASTRONÓMICOS EN CATALUÑA IMAGEN ON LINE INDUCIDA Y SATISFACCIÓN TURÍSTICA
CARRETERO GUTIERREZ, MARINA	ESTUDIO SOBRE LA IMAGEN DE BARCELONA
DURÁN RODRÍGUEZ, CRISTINA I GARCIA NUÑEZ, EVA	LA INFLUENCIA DEL TURISMO CINEMATográfico
ORTEGA RODERA, LAIA I SANCHEZ URIBES, CELIA	EL CONSUMO DE LA GASTRONOMÍA EN BARCELONA: ESTUDIO DE PÚBLICO OBJETIVO DE LOS RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELIN
PEREZ FARRAS, JUDIT	LA IMATGE TURÍSTICA DE BARCELONA PERCEBUDA PEL MERCAT D'ESTATS UNITS
SALVADOR CASADEVALL, JÚLIA	LES LLUMS DE LA CIUTAT
PALOMERAS FUERTES, LAURA	DESCENTRALITZACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTICS DE BARCELONA
PITARCH PORRAS, LAIA	EL TRATO DE LOS TURISTAS POR LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE SANIDAD Y DE SEGURIDAD: UNA ATENCIÓN DE IMPORTANCIA
POLL NUENO, ANNA	“ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS INTERCULTURALES ENCONTRADOS EN EL SECTOR HOSTELERO EN BARCELONA”.
LUCACIU BUCUR, LORENA	LA IMAGEN TURÍSTICA DEL SERVICIO DEL TAXI EN BARCELONA
MONFERRER MARTÍN, MARIA	ANÁLISIS DE LA RUTA DE LA CATEDRAL DEL MAR DE ILDEFONSO FALCONES
PUIG PLA, REGINA	FESTIVALS DE BANDES DE MÚSICA ANÀLISI DELS FESTIVALS ORGANITZATS A LA POBLACIÓ DE LA SÈNIA (TARRAGONA)
PINEDA DIAZ, VICTOR JOSE	LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA
SOLÍAS MARÍN, JORDI	ESTUDI DE LA IMATGE ONLINE PERCEBUDA DE L'ENOTURISME EN ELS CELLERS I CAVES DE SANT SADURNÍ D'ANOIA
GARCÍA ESTEVEZ, MARTA	ESTUDIO DE LOS VISITANTES DE LA ROCA VILLAGE
WANG, YE I YU, XIAOYU	TURISMO DE SHOPPING: LOS TURISTAS CHINOS EN BARCELONA
MARTÍNEZ GENÉ, PAULA	QUÈ MOSTREN LES GUIES TURÍSTIQUES IMPRESSES DE BARCELONA? UNA COMPARATIVA ENTRE GUIES DE REFERÈNCIA
IRUELA MORENO, DAVID	ESTUDIO DE LAS OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE CATALUÑA. ESTUDIO DE CASO DE LAS OFICINAS DE TURISMO DE GRANOLLERS, CALDES DE MONTBUI, SITGES Y BARCELONA.
GIRBAU PUYAL, NURIA	LA PERCEPCIÓ DELS CIUTADANS DE BARCELONA I LA SEVA ÀREA D'INFLUÈNCIA SOBRE EL TURISME A LA CIUTAT
ZARZOSO CAMACHO, IGNASI	COMPETENCIAS TURÍSTICAS A NIVEL LINGÜÍSTICO. ESTUDIO DEL INGLÉS COMO RECURSO LINGÜÍSTICO Y SU APLICACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE TURISMO
BALADÓ MORALES, MARC	TURISME IDIOMÀTIC A LA CIUTAT DE BARCELONA
LEÓN ALONSO, MARIA I SANCHO EVANGELISTA , VICTÒRIA	ANÁLISIS DE LA PÁGINA DE INSTAGRAM DEL PABELLÓN ESPAÑA EN LA EXPO MILÁN 2015
FERNÁNDEZ ROCA, IRENE I JUNKERSFELS PÉREZ, INGRID	¿FORMAN PARTE LOS INFLUENCERS EN EL PROCESO DE ELECCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO?
GÓMEZ GARCÍA, BORJA I RODRIGUEZ SENDRA,	EWOM EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

DAVID	
CUNEGATTI NICOLAU, JUDIT I IFTIKHAR, SADIA	EL CONSUMO COLABORATIVO EN EL SECTOR TURÍSTICO
CHACÓN SORIANO, LAIA	ESTUDI SOBRE WORKAWAY I ALTRES PLATAFORMES ALTERNATIVES PER A VIATJAR FENT VOLUNTARIAT
MARTÍN CARRASCO, ANNA MARIA	ESTUDIO SOBRE EL CONCEPTO DE HOTEL LOW-COST ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE DEL HOTEL SIDORME GRANOLLERS
RABINAD MARTÍNEZ, XAVIER	INFLUENCIA DE LAS REDES Y MEDIOS SOCIALES EN LA GENERACIÓN “MILLENNIALS”
PININ LLUSÀ, ÀLEX	ESTUDI DE LA IMATGE TURÍSTICA DE BARCELONA
GASSÓ GÓMEZ, MARTA	TURISMO LGTB (EL CASO DE BARCELONA)
CANO GIBOUIN, GUILLERMO	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES DE BARCELONA SOBRE EL TURISMO QUE RECIBE LA CIUDAD
CÁMARA MARÉS, JORDI I GARCÍA GÓMEZ, CRISTIAN	IMPACTO MEDIÁTICO SOBRE LA RELACIÓN TURISTA-RESIDENTE EN BARCELONA
MARIN MENDICUTI, IGNACIO	¿ESTÁN HÁRTOS LOS BÁRCELONESES DE LOS TURISTÁS? (SIC)
OLVERA GUILERA, SANDRA	LA MASSIFICACIÓ DEL TURISME A BARCELONA
CARBALLO MUÑOZ, MANUEL I PEÑAFIEL NUEVALOS, EDUARD	REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO
VALENZUELA ISAMIT, NAKITA LENNIN	¿ESTÁN HARTOS LOS BARCELONESES DE LOS TURISTAS?
CASTILLA DELGADO, IRENE I RIBO ROCA, QUERALT	USO DE LAS HERRAMIENTAS FACEBOOK Y TRIPADVISOR EN EL SECTOR TURÍSTICO
JORDAN ARIAS, JOAN	LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE (1897-2010)
MONTOLO SANCHEZ, LAURA I SERRANO SERRANO, ADRÁN	EN BUSCA DE LA Q: LA GRAN CERTIFICACIÓN DE CALIDAD TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL
CALVET ASENJO, DAVID I PLAMENOV FITCHEV, PIER	ESTUDIO DEL GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA CON LOS PRODUCTOS OFRECIDOS EN BARCELONA
MATA MARRUGAT, ELISABET	ESTUDIO DE VIABILIDAD EMPRESARIAL PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA CREACIÓN DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES RELACIONADAS CON EL TURISMO
RISCO LOPEZ, YERAY	MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN BARCELONA
LOPEZ-NUÑO RIERA, MARTA I NAVARRO RODRIGUEZ, ESCARLATA	INFLUENCIA DE LAS TICS EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE SERVICIOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS
2016-17	
RODRIGUEZ ALCONCHEL, MIRIAM	LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE AÑOS 60 Y 70
RAIGÓN ERQUICIA, BELEN	HÁBITOS DE CONSUMO TURÍSTICO: LAS AGENCIAS DE VIAJES
WANG, ZIWEI	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE. PELÍCULAS DEL 1992 AL 2016
TOSSO DIAZ, NARDA FIORELLA	IMPACTO DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL TURISMO: ALOJAMIENTOS, EXPERIENCIAS, TRANSPORTE
ESTEBANELL, MARC	LA INFLUENCIA DE LOS SOCIAL MEDIA EN EL SECTOR TURÍSTICO
RIPOLL JOANA	LA DESCENTRALITZACIÓ DEL TURISME A LA CIUTAT DE BARCELONA I ANÁLISI DE LES RUTES QUE PROMOU L'AJUNTAMENT
GARCÍA ROMERO I PASCUAL	TURISME CULTURAL: L'ESTUDI DE LA RUMBA CATALANA COM A PATRIMONI CULTURAL CATALÀ

BADOSA I LÓPEZ	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELERO
PADILLA, RAQUEL	EL PODER DE LA MARCA EN TURISMO. COMPARATIVA ENTRE LOS HOTELES PERTENECIENTES A CADENAS HOTELERAS FRENTE A LOS HOTELES INDEPENDIENTES
REVIEJO, CRISTINA	EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN ESTACIONES DE ESQUÍ. ANÁLISIS COMPARADO
SÁNCHEZ, AINOHA	EL PODER DE LA IMAGEN TURÍSTICA EN LAS REDES SOCIALES. EL IMPACTO DE YOUTUBE E INSTAGRAM
GONZÁLEZ GONZÁLEZ, CORAL I GRAU, MARIONA	TURISMO GASTRONÓMICO: ANÁLISIS DE LAS MOTIVACIONES DE LOS VISITANTES DE LAS FERIAS GASTRONÓMICAS CATALANAS
BUENO, LAIA	ESTUDIO DE L'OFERTA GASTRONÓMICA DELS RESTAURANTS DEL BARRI DE LA BARCELONETA
BAGÓ CODINA, MARTA	TURISME GASTRONÒMIC A BARCELONA: OFERTA GASTROÒMICA JAPONESA A CIUTAT VELLA
GARCÍA GRATACÒS, RAQUEL	ESTUDIO DE LA IMAGEN ONLINE PERCIBIDA DE LOS RESTAURANTES CON ESTRELLA MICHELIN DE BARCELONA
NUÑEZ ROMERO, CARLOS	BAJARÍ
TUDELA, JULEN	DESCENTRALIZAR EL TURISMO EN BARCELONA: LOS PROCEDENTES DE OTRAS PARTES DE ESPAÑA A BARCELONA EN EL S XX
VOLART, LAIA	ESTUDIO DE LA RUTA TURÍSTICA NC500 A LA REGIÓ HIGHLAND D'ESCÒCIA
CAMPOS, GUIOMAR I JAREÑO, MARTA	ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE RESERVA DE UN ESTABLECIMIENTO HOTELERO
CUADRAT, CARLA	JOC DE TRONS ANÁLISIS DE LES VISITES ALS ESCENARIS DE LA SÈRIE
CALVET, E. I ROSELL, I.	ESTUDIO DELS PRODUCTES FINALS COMPRATS A LAS AGÈNCIES DE VIATGES BARCELONINES
SHEPELEVA, D. I ZÚÑIGA, G.	ESTUDIO DE LA UTILIZACIÓN DE APLICACIONES MÓVILES DEL SECTOR TURÍSTICO EN BARCELONA
VALERO, SANDRA	EL TRABAJO TURÍSTICO EN FEMENINO. EL CASO DE BARCELONA CIUDAD
CASTELLANO, YOLANDA	LAS OFICINAS DE TURISMO COMO IMPULSORAS DE LA IMAGEN MARCA CATALUÑA
FERRERO, ÁLVARO	EL TURISMO MUSICAL: IMPACTO EN LA CIUDAD DE BARCELONA
RIUDAVETS, SARA	LA MÚSICA COMO IDENTIDAD Y ATRACTIVO TURÍSTICO EN MENORCA
FUENTES, LAURA	ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN RSE DE LOS EMPLEADOS DE HOTEL. LOS RECEPCIONISTAS COMO GRUPO DE INTERÉS
MAYORAL, GUILLEM	TURISME GASTRONÒMIC: ESTUDI SOBRE L'AUTENTICITAT DE LA GASTRONOMIA ÀRAB EN ELS RESTAURANTS DE BARCELONA
COLOMER, MARIA I JIMÉNEZ MEIJÓ, ESTEFANIA	TURISMO GASTRONÓMICO: ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS TÍPICOS CATALANES: EL CASO DE LOS MERCADOS MUNICIPALES DE CIUTAT VELLA (BARCELONA)
MERCADÉ, EDGAR	L'IMPACTE DEL TURISME A BARCELONA. COM AFECTA EL COMPORTAMENT TURÍSTIC A LA CULTURA D'UNA ZONA?
GIRALT, JOANA I GÓMEZ, MIREIA	EVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO: TURISMO SOLIDARIOS COMO INSTRUMENTO DE DESARROLLO
MEDRANO, IRINA	ELABORACIÓN DEL PERFIL DEL ESTUDIANTE ERASMUS EN TESALÓNICA
GARCÍA DUS, XAVIER	CLASIFICACIONES DE DESTINOS COMO <i>DESTINACIÓ DE TURISME ESPORTIU</i> : APLICACIÓN EN BADALONA
PUENTE, MARTA	GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS CAVAS. EL CASO DE LA CAPITAL DEL CAVA
SELKOVNIKOVA, SOFJIA	LA IMAGEN PERCIBIDA DE LA CIUDAD DE BARCELONA POR LOS TURISTAS RUSOS
PEREZ VALLEJO, NÉSTOR	EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN UNA EMPRESA FERROVIARIA:

	RENFE
PUIGPIQUER DIVINS, MARCELLI	TÈCNiques DE MILLORA DELS TREBALLADORS SEGONS LA SEVA MOTIVACIÓ EN EL LLOC DE TREBALL
AULLON ALCAINE, IRIS	ANÁLISIS ESTRATÉGICO PARA EMPRESAS DE ENOTURÍSTICAS: EL CASO DEL PENEDÈS
ZARZOSO CAMACHO, IGNASI	REFORMULACIÓ DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE UN LOCAL GASTRONÓMICO
ALCÓN MASIP, JAN	ESTUDI DE LA IMATGE TURISTICA PERCEBUDA PELS ESTUDIANSTTS ERASMUS DE VARSÒVIA
ALVES CAVALCANTI BEZERRA, TATIENE	LA IMAGEN DE BARCELONA PERCIBIDA POR EL MERCADO BRASILEÑO
YAGUAREMA PAZ, JENNIFER ANDREINA	VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN BARCELONA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y PERFIL DEL USUARIO
MONTERDE VICIOSO, SANDRA	ACCESIBILIDAD EN LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE BARCELONA
ARAOZ PI, PAU ALBERT I CASTÓN ARAGUES, RUBÉN	LA MASIFICACIÓ TURISTICA EN BARCELONA: LA CAPACIDAD DE CARGA
BADIA MARTÍ, GEMMA I GASPÀR LÓPEZ, ALBA	(RE)DESCOBREIX BARCELONA UNA GUIA ESPECÍFICA DE LA CIUTAT
CASCALES SANCHO. ADRIÀ	LAS GUÍAS TURISTICAS DEBERÁN APOSTAR POR EL TURISMO SOSTENIBLE
COMENGE SEGALA, MIREIA I LOZANO GOMEZ, CARLA	ANÁLISIS DE LAS RUTAS CINEMATOGRAFICAS EN BARCELONA
MARCO GARCIA, CARLES	ANÁLISIS DEL RUTA DE PATRIMONIO EN SAN POL DE MAR
MONTPART MAS, JUDIT	DIAGNÒSTIC I TENDÈNCIES DEL TURISME TERMAL A CATALUNYA
PERIES MEDINA, ANDREA I VIÑALS SERRANO, ISABEL	ANÁLISIS DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO EN LA CIUDAD DE GIRONA
ROGER HERNÁNDEZ, ANNA	LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE. EL CASO DE VICKY CRISTINA BARCELONA.
AMER MARTÍ, PERE I LEVITSKAYA, ALEXANDRA	ESTUDI DE PERCEPCIÓ DELS TURISTES PELS RESIDENTS DE BARCELONA
CABEZA CARRASCO, ÁLVARO EDUARDO	SANTA ANNA DE BARCELONA: SU POTENCIAL PARA CONVERTIRSE EN UN PRODUCTO DE TURISMO RELIGIOSO
DODERO SOLEY, HELENA	INTERÈS, MOTIVACIONES I CONEIXEMENTS DELS JOVES EN LA CULTURA POPULAR CATALANA
ESPINOSA GALVEZ, ALEXANDRE I JARAMILLO LOZANO. DANIEL	DESCENTRALIZACION DEL TURISMO DE BARCELONA Y POTENCIACIÓ DEL TURISMO DEL BAIX LLOBREGAT
CLOTA CALVO, EULÀLIA	ESTUDI SOBRE LA IMATGE TURÍSTICA EN EL MERCAT FINÈS
GENDRE AGUSTÍ, ADRIÀ I JIMÉNEZ PALLEJÀ, MARC	L'IMAGE PERÇU DE BARCELONNE PAR LES BRUXELLOIS
LÓPEZ POMA, ALBA	ESTUDIO SOBRE LAS NUEVAS FORMAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y EL MERCADO FRANCÉS
FLÓ MANUEL, ANNA	ESTUDIO DE LA FIGURA DE LOS COMMUNITY MANAGER EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS
ODET, LORÉLIE	LES NOUVEAUX TYPES D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES UTILISÉS PAR LES FRANCOPHONES À BARCELONE
GARCIA MONTERO, JAVIER I PALMEIRO ALVAREZ, AITOR	PERCEPCIÓ DEL TURISMO POR LOS RESIDENTES DE BARCELONA
ISIDORO UBACH, CARLA	GRADO DE CONOCIMIENTO DE BARCELONA DESDE LA PERSPECTIVA DE SUS RESIDENTES
MARTINEZ SIVERA, JORDI	PERCEPCIONES DE LOS RESIDENTES DE BARCELONA FRENTE AL TURISMO

PEREZ AEDO, ALEX I PÉREZ AEDO, MARC	ESTUDIO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MENORCA
MARTINEZ PEREZ, MIREIA I ROMERO MONTORIOL, LAURA	ESTUDIO DEL MERCADO TURÍSTICO COREANO Y LA INFLUENCIA DE LAS TIC
RUEDA RUEDA, JENNY FERNANDA	PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA QUE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA TIENE DE ECUADOR
SANCHEZ SANCHO, ENRIC	ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN DEL RESIDENTE HACIA EL TURISTA EN BARCELONA
SOLER DE LAMOR, BERNAT	EL CAS DEL CAT DEL PLA DEL PENEDÈS
TARROC GIL, LAURA I VÁSQUEZ HURTADO, LESLIE	PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES SOBRE EL TURISMO
VALLESPÍ FENOLLOSA, MARIA	LOS BEGUINAJES EUROPEOS
SANCHEZ LAURI, MIREIA	BARCELONA'S IMAGE AND CULTURE THROUGH THE EYES OF JAPANESE
CLOSA TOMÀS, ESTHER	TURISME GASTRONÒMIC: LA AUTENTICITAT EN LA CUINA GREGA A TESALÒNICA
CORAL ACOSTA, LAIA	ESTUDIO DE LA PROMOCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN BARCELONA
DOMINGO SIERRA, BELÉN	TURISMO GASTRONÓMICO: LA PROMOCIÓN DE LA COCINA TRADICIONAL BELGA
VALERO FERNANDEZ, ANNA	TURISMO GASTRONÓMICO LA PERCEPCIÓN DE LOS VISITANTES Y EL ANÁLISIS DE LA OFERTA GASTRONÓMICA DEL DSITRITO DE CIUTAT VELLA
CODINA ARMENGOL, LAIA	ESTUDIO DE LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES MEDIANTE LAS REDES SOCIALES DE
FERNANDEZ MUÑOZ, DAVID I GILIRRIBÓ HIDALGO, XAVIER	BARCELONA: ¿TURÍSTICA O MASIFICADA?
TOMÀS PATSI, CARLA	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HOTELES BOUTIQUE
2017-18	
CAMACHO SASTRE, MARIA I ROSA MUDARRA, MARIA	L' AUTENTICITAT DE LA GASTRONOMIA CATALANA
LEON HERNANDEZ, PAULA MISHELLE	ESTUDIO DE LA IMAGEN ONLINE PERCIBIDA EN LOS RESTAURANTES TÍPICOS CATALANES DE LA CIUTAT VELLA
MORENO ACOSTA, GLORIA ESTHER	LA AUTÉNTICA GASTRONOMÍA ITALIANA, UN ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LA OFERTA GASTRONÓMICA EN BARCELONA Y ROMA
SALA VILA, BERTA I SEBASTIÁN FERNÁNDEZ, LAURA	EL PAPEL DE LA MUJER EN EL SECTOR HOTELERO
GUIRADO FRÍAS, JULIA	RUTA LITERARIA ÚLTIMA NOCHE DE AMOR, PRIMERA NOCHE DE GUERRA DE CAMIL PETRESCU
RAMOS DIAZ, MONICA I RODRÍGUEZ CARNICER, MÍRIAM	TURISMO IDIOMÁTICO EN BARCELONA
BAUTISTA FORTEA, ANTONIO	LOS CRITERIOS DE ELECCIÓN DE LAS EXCURSIONES ESCOLARES COMO METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE PARA CENTROS PÚBLICOS, PRIVADOS Y CONCERTADOS
BARGUÑO Roca- UMBERT, CATALINA I FERNÁNDEZ MOLINA, EVA	EL TURISMO DE VOLUNTARIADO Y LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES
MEGIAS PÉREZ, ANGELA	INFLUÈNCIA XARXES SOCIALS EN ELS HOTELS

ZAMBRANO ALCIVAR, JOHANNA MONSERRATE	USO DE LAS REDES SOCIALES E IMPACTO EN UN DESTINO TURÍSTICO. EL CASO DE INSTAGRAM Y LOS BLOGS EN TAILANDIA
ARIAS LÓPEZ, ALBA	LA PROMOCIÓN DE LOS GUÍAS TURISTICOS MEDIANTE LAS REDES SOCIALES
DELGADO BONET, CRISTINA	EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN HOTELES DE CATEGORÍA 4* SUPERIOR DE BARCELONA
CARMONA NUÑEZ, KARLA MARGARITA I GONZALES GÁRATE, PRISCILA	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK Y TWITTER) EN EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE DE LAS CADENAS HOTELERA
GARCÍA PACHECO, LAURA	ANÁLISIS TURISTICOS DE LOS MILLENNIALS
NÚÑEZ MEDINA, KATHERINE I SALIMOVA, ANNA	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS GUÍA DE TURISMO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
TORRAS LOPEZ, PATRICIA	TURISMO ESPIRITUAL. ENTRE LA SALUD Y LA FE
MOYA PACITTO, NICOLE MARINA	TURISMO GASTRONÓMICO: PREFERENCIAS DE CONSUMO EN LA CIUDAD DE BARCELONA
SALVADOR ROSSI, MARIA ANGELICA	PERFIL DEL TURISTA CONSUMIDOR DE RESTAURANTES DE COMIDA VEGANA EN BARCELONA CAPITAL
TAMAYO RAMOS, JESSICA I TORRENTE LÓPEZ, LAURA	TURISMO GASTRONÓMICO: ESTUDIO SOBRE LA AUTENTICIDAD DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN LOS RESTAURANTES DE BARCELONA
LINARES MARTÍNEZ, CRISTINA	CÓMO SE ADAPTA LA TERMINAL 1 DEL AEROPUERTO DE BARCELONA A LAS PERSONAS DE MOVILIDAD REDUCIDA
LUNA MARTÍN, NADIA	STARTUPS TURÍSTICAS
CLUA CASTÁN, HELENA I HURTADO ROMERO, IRENE	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE. COPRODUCCIONES DEL 2000 AL 2013
PULIDO VELA, MIRIAM	IMPACTOS TURÍSTICO ECONÓMICOS Y SOCIOCULTURALES DEL FESTIVAL CINE SITGES
MURCIA GRANADOS, LAURA	LA FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER Y EL USO DE LAS RRSS: W BARCELONA VS HOTEL ARTS
CABRERA FÉLIX, LAURA I SONSONA GONZÁLEZ, XAVI	EL IMPACTO DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FANTÁSTICO EN EL MUNICIPIO DE SITGES
LLANES LAGUNA, IVÁN	LOS ARTÍCULOS DE RECUERDO EN LA CASA BATLLÓ, LA CASA MILÀ Y EN LA SAGRADA FAMILIA DE BARCELONA
ORTEGA BLANCO, MIREIA I RUIZ ESTANY, GLÒRIA	ANÁLISIS TURÍSTICOS DE LOS MILLENNIALS DEL ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA
TORMO DE VENTURA, MARIA	ESTADÍSTICA DE LA QUÉSTION DE L' STREET ART A BARCELONA
CHIARIZIA, CAROLINA ANABELLA I LÓPEZ SORIANO, NEREA	VIAJANDO EN FEMENINO Y SINGULAR
OSUNA FARRE, LAIA I VILALTA MARQUÉS, JUDIT	. EL TURISME AMB MASCOTES A LA CIUTAT DE BARCELONA
SORIANO BASTIDA, PAULA	TENDÈNCIES DELS MILLENNIALS A LA HORA DE VIATJAR_
GÀMEZ AMORÓS, CHEYENNE CAROLINA I GARROBÉ MOLERO, ANNA	LA PROBLEMÁTICA DE LOS PISOS TURÍSTICOS; EL CASO DE LA BARCELONETA
SUBIRATS FIERRO, VICTOR	TURISMO GASTRONÓMICO: PREFERENCIAS DE CONSUMO EN LA CIUDAD DE BARCELONA
DÍAZ SOLEY, ERÈNIA	LA PERCEPCIÓ DE LA POBLACIÓ DE CALDES DE MONTBUI ENVERS AL TURISME
CHÍA FUNES, SARAY I DA MOTA FERREIRA, MARTA	TURISMO Y SEGURIDAD EN LA CIUDAD DE BARCELONA
MADRID FERNÁNDEZ,	LA IMAGEN TURÍSTICA DE ROMA A TRAVÉS DEL CINE

MARINA	
BELART ANDRADE, ELISABET	ACCESIBILIDAD A PERSONAS CON DEFICIENCIA AUDITIVA EN MUSEOS, MONUMENTOS Y HOTELES DE BARCELONA
BOSCH QUEROL, LIDIA	EL VOLUNTARIAT TURÍSTIC
GARCÍA GARCÍA, MERITXELL	INFLUENCIA DEL TURISMO DEPORTIVO DENTRO DEL TURISMO EN CATALUÑA
DEL REY PÉREZ, VERÓNICA	SEÑALIZACIÓN CON FINALIDAD TURÍSTICA PARA PEATONES EN SITGES
ESTAPÉ PAGÈS, JUDIT	LA GESTIÓ DEL TURISME A BARCELONA
GARCÍA MONTERO, JAVIER I PALMEIRO ÁLVAREZ, AITOR	LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO POR PARTE DE LOS CIUDADANOS DE BARCELONA
COLOM NOLLA, ANNA I GONZÁLEZ HUERTAS, JUAN MANUEL	TURISMO NARANJA EN EL BARRIO DEL RAVAL
DA ROCHA BERMEJO, AMANDA	LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LOS GUÍAS DE TURISMO
LLAMAS IZQUIERDO, JUDITH	LA AUTENTICIDAD Y LOS 116 ICONOS TURÍSTICOS DE CATALUNYA
MARIN MARTIN, CLAUDIA	TENDENCIAS DE VIAJES DE LOS MILENNIALS DE FINLANDIA
GÓMEZ MARTÍN , NURIA I GUERRERO MOYA, MARTA	INFLUENCERS Y LA IMAGEN TURÍSTICA
GONZÁLEZ PONS, LORENA	IMPORTANCIA DE LOS FACTORES DE ATRACCIÓN EN LA ELECCIÓN DE DESTINO DEL TURISTA CATALÁN
SUBIRÁ GÓMEZ, LORENA	LA INFLUENCIA DE LOS FACTORES CULTURALES EN LA ELECCIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO
LEGUTXO, SABINA AGNIESZKA	SATISFACCIÓN DEL PÚBLICO DEL CRUCERO
SALINAS LORENTE, ALEJANDRO	EL TURISMO NAUTICO Y ACTIVIDADES NÁUTICAS EVOLUCION Y REDES SOCIALES
PEREA RUIZ, RUTH	ESTUDIO TERRITORIAL DE AIRBNB Y EL ARRENDAMIENTO RESIDENCIAL EL CASO DE BARCELONA Y PARÍS
CANALES DRA. MÓNICA MUÑOZ, CRISTINA I LINDEZ CABANES, NURIA	TURISMO PARA PERSONAS CON AUTISMO
CARHUAS CRISPÍN, DIANA CAROLINA	YOUTUBE COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO, EL CASO DE LA MARCA PERÚ
CHIQUITO QUISAGUANO, JESSICA FERNANDA	ANÁLISIS COMPRATATIVO CUANTITATIVO Y CUALITATIVO DE BLOGS DE VIAJES
GONZÁLEZ AGUILAR, CRISTINA	ANÀLISI DELS HOTELS BOUTIQUE A TRAVÈS DE LES XARXES SOCIALS.
RODRÍGUEZ MORENO, SARA	EL COMMUNITY MANAGER EN LOS CAMPINGS DEL BAIX LLOBREGAT Y EL GARRAF
GARCIA PALACIO, LAURA	CROACIA Y EL CINE, ANÁLISIS DEL CASO DE JUEGO DE TRONOS
LI, YIQING	LA IMAGEN TURÍSTICA DE PARÍS A TRAVÉS DEL CINE. PELÍCULAS DESDE 2000 HASTA 2017
BRIONES GARCÍA, GEOVANNA	LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DE PELÍCULAS DE DIRECTORES EXTRANJEROS DEL 2000 AL 2017
JIMÉNEZ-RIDRUEJO TELLAECHÉ. BELÉN I LÓPEZ GURDÓ, ARNAU	ESTUDIO DE CASO DE UN NUEVO TIPO DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO EL GLAMPING
FERNÁNDEZ NOA, CLAUDIA	SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE LOS CLIENTES EN LA RESTAURACIÓN
OLIVES ESCUDERO, CRISTÒFOL MARTÍ I	SLOW TOURISM Y PROPUESTAS DE TURISMO NARANJA EN CATALUÑA

RODRÍGUEZ GÓMEZ, MARC	
LÓPEZ TARRIÑO , OSCAR I MOLINA GARCÍA , DANIEL	LA INFORMACIÓN TURISTICA BIG MYSTERY SHOPPER
ALGAR MUNTANÉ, GEMMA	EL TURISMO EN LA DÉCADA DE LOS 60,70,80,90 EL CASO DEL BIKINI
ARENY CARDIEL, EVA	TURISME DE MARATONS EL CAS DE BARCELONA
MOLINO OTERO, VALERIA	EL TRABAJO EN FEMENINO EL CASO DE LAS AGENCIAS DE VIAJE EN BARCELONA
MARTÍNEZ GONZÁLEZ, PAULA	LA TOMA DE DECISIONES A TRAVÉS DE LAS RRSS EN LOS MILLENNIALS
MORERA TORTOSA , ANNA MARIA	LA MÚSICA AFROAMERICANA Y EL TURISMO EN CATALUNYA
GALINDO LOYOLA, ANA HILDA	POTENCIAL DE BARCELONA COMO CIUDAD OPERISTICA
TORRABADELLA SOLER, MÒNICA	LA SENYALÍSTICA A MANRESA
BALMAÑA DEL MORAL, PAULA I FERRETE MONTERO YAIZA	ESTUDIO SOBRE LAS PERSONAS DE MOVILIDAD REDUCIDA EN BUQUES DE CRUCEROS
GONZÁLEZ ESTEPA, DAVID	FESTIVALES DE MÚSICA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO: SU ORGANIZACIÓN Y SU PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES
MONTESINOS JIMÉNEZ, CARLA	TURISMO Y ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS CATALUÑA Y FINLANDIA
VIVET COMAS , ANNA	SENYALÍSTICA A BARCELONA
SOBREGRAU GIL, GEORGINA	GIGIS WEDDINGS EMPRESA DE EVENTOS NUPCIALES PERSONALIZADOS DE LUJO
SIELMANN BARBER, SANDRA I TORRES MORÁN, ANDREA-NAYESKA	AUTENTICIDAD DE LA GASTRONOMÍA PORTUGUESA ESTUDIO EN LAS CIUDADES DE AVEIRO Y BARCELONA
TRUJILLO VÁZQUEZ, MARC	ELS HOTELS DEL MARESME A LES XARXES SOCIALS
SENTELLES PIÑES, ALEX	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELERO SEGÚN SU UBICACIÓN
2018-19	
ARENAS MARQUEZ, SERGIO I VILANOVA RODRIGUEZ, LAURA	IMPACTO DE LA RSC EN EMPRESAS TURÍSTICAS
BELTRÁN XANCÓ, ANNA	ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL TURISMO DE HONEYMOON. EL CASO DE BARCELONA
PANES WESS, CARLES	LA COMERCIALIZACIÓN DEL HOTEL SANTA MARTA
FELIZ MORANT, VICTOR	BARCELONA CONECTIVIDAD GLOBAL
CORELLA PANISELLO, EDGAR	EL ENCUENTRO INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO COMPARACIÓN ENTRE ELMEGASTORE DEL CAMP NOU Y DE LAS OFICINAS DE TURISMO DE BARCELONA
DEL HOYO GALINDO, PATRICIA	GESTIÓN DE ITINERARIOS EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS
PIQUERA BARRAGAN, LAIA	EL TURISMO MUSICAL COMO NUEVA TIPOLOGÍA TURÍSTICA
ALARCÓN SUBIRÀ, ROC	EL FLAMENCO COMO RECURSO TURÍSTICO EN BARCELONA
NIN JUNKERSFELD, ELNA	TURISME LITERARI A BARCELONA
ANTORANZ TORRES, PAULA I CHAMOCHO LÓPEZ, ESTHER	FASHION TOURISM, EL CASO DE BARCELONA

DIEZ LUCAS, NATIVIDAD	EL SOUVENIR IMAGEN DE MARCA Y/O SÍMBOLO DE IDENTIDAD. EL CASO DEL PANOT EN FLOR EN BARCELONA
CARRASCO GIL, SANDRA	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DIFUSIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO
MARTÍNEZ SOTO, SILVIA I VLADISLAVOVA VESELINOVA, SLAVENA	LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE
MÁRQUEZ REDONDO, SANDRA	LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DE INTERNET (POR MARCAS TURÍSTICAS)
FLORES MIRANDA, GIOVANNA JUDITH	CAMARERAS DE PISOS-ESTADO DE LA CUESTIÓN EN BARCELONA
VILLORO BORT, BERTA	TURISME DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA A BARCELONA. GUERRA CIVIL (1936-1939)
ARRIETA GARCIA, LLUNA I CANO ORTEGA, AIDA	LA IMAGEN TURÍSTICA DE LONDRES A TRAVÉS DEL CINE
CABALLERO GARCÍA, MARC	ANÁLISIS DEL TURISMO LGBTI EN LA CIUDAD DE BARCELONA
MASUET SOTO, ÀLEX	ESTUDIO DEL IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS VUTS EN BARCELONA. PRENSA ESCRITA (2016-2018) (1)
LÓPEZ POLO, LAURA I PLANA ARREGUI, BEATRIZ	LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA COMO RECURSO TURÍSTICO_ EL CASO DE BARCELONA Y HELSINKI
GARCÍA GÓMEZ, PAULA	ANÁLISIS DE LAS FERIAS MEDIEVALES DE CATALUNYA CARACTERÍSTICAS Y PROMOCIÓN
MARTÍNEZ ROMERO, NOELIA	IMAGEN DE BARCELONA EN LAS PELÍCULAS DE LOS AÑOS 60
GALÍ BERGILLOS, ARIADNA	LA SOSTENIBILIDAD EN EL TURISMO DE CRUCEROS DE BARCELONA
VALLEJO CELEIRO, SANTIAGO	ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL SISTEMA LABORAL EN EL ÁMBITO HOTELERO. ESPAÑA, CATALUÑA Y UN ESTUDIO DE CASOPDF
VENEGAS RASERO, PAULA	BARCELONA A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD DE FLICKR
MOLIST FONT, GEMMA	VALORACIÓ DE LA CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE PER LES EMPRESES TURÍSTIQUES DEL PARC NATURAL DEL MONTSENY
NEGRE SILVENTE, SARA	EL ARTE COMO RECURSO ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO TURÍSTICO DE RENÉ MAGRITTE Y SALVADOR DALÍ
PASCUAL CUNILL, CAROLINA	GESTIÓ DE LES BODEGUES AL PENEDÈS
BALLESTEROS MONTES, ANNA	LA GASTRONOMIA POLONESA A LA CIUTAT DE VARSÒVIA
ORTEGA ROBLES, TAMARA	LA NIT DELS MUSEUS EN BARCELONA
SERRA SUBIRATS, ELISENDA I VALLHONESTA LAGARRIGA, ANNA	MOTIVACIONS DELS TURISTES ENVERS LA GASTRONOMIA
BARRANTES VIDAL, MARIA I CLAVIJO RAMIREZ, JESSICA	ANÁLISIS DE LAS ORGANIZACIONES ECOLOGISTAS DE CATALUÑA VINCULADAS AL ECOTURISMO
AROCA NADAL, SERGI	LA INFLUÈNCIA D'INSTAGRAM EN L'ELECCIÓ DEL DESTÍ TURÍSTIC
BLANCO PÉREZ, KATERINE LEONEL	EL TURISMO RESPONSABLE CON ANIMALES EN CATALUÑA
CARBÓ SEBASTIÀ, ANDREA I TORREGROSA PEÑA, ALBA	LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA
GARCÍA FERNÁNDEZ, LAIA I GOMEZ BOTIJA, YLENIA	TURISMO DE NIEVE: EL CASO DE ANDORRA
MARCO RUANO, JUDITH	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA A TRAVÉS DE LAS PELÍCULAS COMPARATIVA ENTRE FRANQUISMO Y TRANSICIÓN

RUBIO MELGAR, ELENA	ITINERARIOS DESDE EL MONASTERIO DE MONTSERRAT ANALISIS COMPARATIVO FOLLETO Y OBSERVACION DIRECTA
GÓMEZ MOYA, JUDIT	YOUTH HOSTELS ANÀLISI DEL FENOMEN A LA CIUTAT DE BARCELONA
CARBONELL DE BOULLE, LAURENS I MARTÍNEZ PARRA, LAIA	ANÀLISI DE LA PROMOCIÓ DEL TURISME LGTBI+. EL CAS DE BARCELONA
BENEDICTO PALLEJÀ, SILVIA I CORPAS MORENO, NOELIA	IMPACTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CON PRODUCTO SORPRESA EN LAS REDES SOCIALES
CORTINA ORTEGA, GENI	EWOM, THE NEW ADVERTISING OF THE AIRLINE INDUSTRY
MACIAS MARTINEZ, AINHOA I PALMA MORANTE, LUISA JAMILETH	LA GAMIFICACIÓN EN EL TURISMO EL CASO DE LA CASA BATLLÓ
PUJOL BÚCAR, MÓNICA	COMMUNITY MANAGER EN TURISMO. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EN REDES DE HOTEL MAJESTIC Y MANDARIN ORIENTAL
BAREIRO BARRAGAN, LARA MARINA	LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO EN UN DESTINO TURÍSTICO: BARCELONA
CASTILLO MEDINA, MARINA I FERNÁNDEZ GARCÍA, MARTA	LA IMAGEN DE LA COSTA BRAVA A TRAVÉS DEL CINE
BARAHONA VARGAS, DALIA POLETH	TURISMO RELIGIOSO
GHAZARYAN OHANYAN, ASTGHIK	TURISMO DE SEGUNDAS RESIDENCIAS EN CATALUÑA
BENEDET SOLANELLAS, POL	SERVICIOS TURÍSTICOS CULTURALES EN HOTELES
MATAMALA GUERRERO, GEMMA	LA IMAGEN DEL TURISMO EN LAS PELÍCULAS ESPAÑOLAS EN LAS DÉCADAS DE LOS 60 Y 70
REIG LLADÓ, MARTA	TURISME ALS ESPAIS NATURALS PROTEGITS. APROXIMACIÓ ALS SENDERS DEL PARC NATURAL DEL CADÍ-MOIXERÓ
ARNAU FARRAS, BERTA I FUENTES ABAD, PAULA	LA INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO CULTURAL COMPARATIVA ENTRE BARCELONA Y THESSALONIKI
CUESTA TRUJILLO, MANUELA	TURISMO DE BIENESTAR Y YOGA. ESTUDIO SOBRE LOS RETIROS DE YOGA EN CATALUÑA
CAPARRÓS CALVO, CAROLINA	PERFIL DE ESTUDIANTE Y VÍAS DE COMUNICACIÓN EN VANGUARD STUDENT HOUSING
BATIOJA QUIÑONEZ, KARLA VANILLI	SHOPPING TURÍSTICO EN EL CASO DE BARCELONA
MARTIN LEON, NEREA	ANÁLISIS DE LA REPUTACIÓN ONLINE ENTRE DOS CADENAS HOTELERAS
GUTIERREZ FERNANDEZ, RAQUEL	BLIND TOURISM: ADAPTACIÓN DE LOS PRINCIPALES RECURSOS DE BARCELONA
GUTIÉRREZ NAKKACH, ABDELHALIM	EL TURISMO SENIOR
GÓMEZ IBORRA, LAURA	COMO COMERCIALIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJE EL TURISMO CULTURAL. EN EL CASO DE BARCELONA
CARDADOR COBERTERA, ANA	EL MARKETING EXPERIENCIAL COMO HERRAMIENTA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN AAVV
SIGÜEÑAS ACUÑA, ANDREINA MIRELDY	FACTORES INFLUYENTES PARA LA FIDELIZACIÓN DE CLIENTES EN EL SECTOR DE LA RESTAURACIÓN
CONEJERO GARCÍA, PAULA	LA INFLUÈNCIA DE LES XARXES SOCIALS EN L'ELECCIÓ DE DESTINS TURÍSTICS. COSTA BRAVA, COSTA DAURADA I MARESME
DE LA GRANJA CANOSA, PATRICIA	PROMOCIÓ DELS HOTELS BOUTIQUE. ANÀLISI COMPARATIU DE L'ÚS DE LES XARXES SOCIALS A HOTELS BOUTIQUE DE BARCELONA

MARINESCU, ADINA ALEXANDRA I MORA RIVERA, DIANA CAROLINA	TURISMO MÉDICO: ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL TURISMO MÉDICO EN BARCELONA
PEREZ MERCHANT, VICTOR I SAÑA ANDREU, MARC	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HOTELES INDEPENDIENTES Y PERTENECIENTES A UNA CADENA HOTELERA EN BARCELONA
RODRIGUEZ SARMIENTO, JUAN DAVID	ANÁLISIS Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO A TRAVÉS DE INTERNET
PÉREZ CÁMARA, RAQUEL	TURISMO ARTÍSTICO EN BARCELONA
RUIZ MORAN, DALMA MADELEYNE	AEREO LINIAS LOW COST
BARBETA SÁNCHEZ, ROGER	LA GAMIFICACIÓN APLICADA AL TURISMO: EL CASO DE BARCELONA
VALLE VIVES, CRISTINA	PROMOCIÓN A LAS XARXES SOCIALES DE DOS HOTELS BOUTIQUE
AYALA CARRILLO, SARA	TURISMO RURAL: PROFESIONALIZACIÓN Y RRSS
MARTINEZ AGUIRRE, FRANCISCO JAVIER	GAMIFICACION EN LA SAGRADA FAMILIA
2019-20	
GARCÍA GARCÍA, SANDRA / RUS MORALES, JUDITH	ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ACCESIBLES: EL CASO DE BARCELONA
JIMÉNEZ JIMÉNEZ, MARTA / SEVILLANO NUÑEZ, NURIA	PREFERENCIAS DIFERENCIADAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES COMO CLIENTES HOTELEROS
MUÑOZ SALVADÓ, LAURA	ELS SAMIS COM A RECURS TURÍSTIC. EL CAS DE NORUEGA
GONZÁLEZ GRAS, XÈNIA / WENCESLAO CASANOVAS, SORAYA	PROMOCIÓN DE FESTIVALES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
BARBOZA CÁCERES, MARÍA ALEJANDRA / GARCÍA VILLALBA, EDUARD	TURISMO GASTRONÓMICO: LA GESTIÓN DE LAS FERIAS Y EVENTOS EN CATALUÑA
FALCÉS I LLUBERA, PERE	LA IMPORTÀNCIA DE L'ÚS DE LES XARXES SOCIALES EN ELS RESTAURANTS D'ALTA CUINA DE BARCELONA
PÉREZ ESTEVE, NATALIA	TURISMO GASTRONÓMICO: FOODIES MACRO INFLUENCERS EN INSTAGRAM
SÁNCHEZ CASTILLO, NATHALIE	TURISMO DE LA MEMORIA HISTÓRICA: ANÁLISIS DE RUTAS TURÍSTICAS DE LA MEMORIA HISTÓRICA EN BARCELONA
TURK ESTAUN, DENIZ	LA MÚSICA CLÀSSICA A BARCELONA: POSSIBLE ATRACTIU TURÍSTIC
LÓPEZ CEBRIÁN, MANEL	EL JAZZ COMO HERRAMIENTA DE ATRACCIÓN TURÍSTICA
ALVARO ORTEGA, NAIAR / BLANCO ALVAREZ, DANAE	UNIFORMES EN EL SECTOR TURÍSTICO
DIAZ SANZ, ADRIANA	EVENTOS Y BANQUETES DE BODA EN BARCELONA
BEDMAR VILLAR, JUDIT	ESTUDI DE LA VIABILITAT: ESPANYA COM A DESTINACIÓ DEL FASHION TOURISM
APARICIO DEL TORO, ANTÓN / FERNÁNDEZ MARTÍNEZ, IVAN	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HOTELES DE BARCELONA
LASAOSA DOMÈNECH, ALEJANDRO / SAPERAS QUEROL, JOAQUIM	EL CATALÀ ALS ESTABLIMENTS TURÍSTICS
LOBO FERNÁNDEZ, CRISTINA	ANÀLISI DE LA HIPERTEXTUALITAT, EL MULTIMÈDIA I LA INTERACTIVITAT ALS BLOGS TURÍSTICS LÍDERS A ESPANYA

CURRÓ, DAMIANO /FAZAZI BELKADI, MAHDI	GESTION Y MOTIVACIÓN EN HOTELES DE BARCELONA
PARDOS AYBAR, DANIEL	DELTA DEL EBRO: CÓMO POTENCIAR UN DESTINO A MENUDO DESCONOCIDO
PIZARRO SR. JOSÉ LUIS MARTÍNEZ , ADRIÀ	EL GLAMPING Y LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MODA EN LOS CAMPINGS DE LA COSTA BRAVA
OLIVELLA HERNÁNDEZ, ÁNGEL	APLICACIÓ DE LA REALITAT AUGMENTADA A LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DE L'HOSPITAL DE CERVELLÓ
MANJÓN AMARO, CAROLINA	PREFERENCIAS Y NECESIDADES DE LAS MUJERES COMO CLIENTAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN
LOZANO GARCIA, ANDREA	DOCUMENTACIÓN PARA LA DECLARACIÓN DE LA BASÍLICA DE SANTA MARÍA DEL MAR COMO OBRA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
JIMÉNEZ LECHUGA, CRISTINA/ MIRALLES ESTRADA SERGI	TURISMO GASTRONÓMICO: COCINA CATALANA EN GOOGLE Y TRIPADVISOR
ROMAN MATAS, MIREIA/ SÁNCHEZ MORA, ANTONIO	ANÁLISIS DE NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EUROPA
PAIXÀ RABASSA, BERTA	ANÀLISI DE LA PART LABORAL DEL SECTOR TURÍSTIC
ARMENGOL RELATS, IGNASI/ SEGARRA ROMEU, MIRIAM	GESTIÓ DELS ITINERARIS DEL PARC NATURAL DEL CAP DE CREUS
BASOLAS PÉREZ, LAIA/ PERUCHA CUESTA, ELENA	IMAGEN DE LA CIUDAD DE MADRID EN PELÍCULAS DEL 2000 - 2019
CARDONA TRIGUEROS, PAULA	LE TOURISME FLUVIAL ET SA PROMOTION DANS LE SUD -OUEST DE LA FRANCE
PARODI FLAQUER, MARIO	LAS POLITICAS INSTITUCIONALES EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO:UNA COMPARACIÓN ENTRE PARÍS Y BARCELONA
PÉREZ MORAL, MIRIAM	PROMOCIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO EN EL MERCADO FRANCÉS Y SU INFLUENCIA PARA LA COSTA DORADA: EL CASO DE PORTAVENTURA
BAULÓ CUQUERELLA, MARTA	BARCELONA, CINE Y TURISMO:COMPARATIVA DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN PELÍCULAS NACIONALES E INTERNACIONALES
BIURRÚN GARRIDO, BERTA/ VILÀ GONZÀLEZ, PAU	ANÁLISIS DE LOS FESTIVALES DE CINE EN BARCELONA
JUAN MEDINA, NATALIA	LA IMAGEN DE ROMA A TRAVÉS DEL CINE ANÁLISIS DE PELÍCULAS DE 2000 A 2020
PADILLA LLAMAS, ANABEL	LA IMAGEN DEL PRAT DE LLOBREGAT A TRAVÉS DEL CINE
PLA PUJOL, CARLA /REPULLO TARANCÓN, PAULA	LA IMAGEN DEL PAÍS VASCO Y NAVARRA A TRAVÉS DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO
AGUIRRE FARIAS, MONTSERRAT BELÉN	LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BARCELONA
CASTELLS ANDIÑACH, XÈNIA /CLAVAGUERA MURCIA, JENNIFER	ANÀLISI DEL PLA DE REFORMA DE LA RAMBLA DE BARCELONA
MIHAI, CRISTIAN	ANÀLISI DE LA SITUACIÓ TURÍSTICA ACTUAL DE LA RIBERA D'EBRE I PROPOSTES DE MILLORA
TAPIA MESA, OLGA /VIVES BARON, ALBERT	ANÁLISIS DEL NIVEL DE TURISMOFOBIA EN LA CIUDAD DE BARCELONA
PUYUELO UREÑA, LAURA	NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS SEGÚN EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN: DESTINOS EMERGENTES

ESTEBANELL LLORET, JAUME	ANÁLISIS DE DATOS DE LAS RUTAS TURÍSTICO- CULTURALES DE BARCELONA
GAYA PEREZ, JOEL	ESTUDIO DEL SOUVENIR, TIPOLOGÍAS Y MOTIVACIONES
NAVEA BLANCO, ANA	VOLUNTURISMO: ANÁLISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE LAS ONG'S DE BARCELONA
SANTAMARIA GALLEGO, MARTA	LA BARCELONA DE LOS GRANDES EVENTOS. 1888-1929-1992-2004
SCHOFIELD CLARAMUNT, MARC	ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES MÓVIL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL DE BARCELONA
SOLDEVILA MUÑOZ, INGRID	LES PREFERÈNCIES, EL COMPORTAMENT I EL TRACTE DE LES DONES EN L'ÀMBIT TURÍSTIC
ALARCÓN ORÓ, M ^a DOLORS	ESTUDIO DE GLAMPING Y SU DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES
GALINDO ROJAS, JULEN MARIA	ACCIONES QUE HACEN LAS AGENCIAS DE VIAJES FÍSICAS PARA MANTENERSE FRENTE AL NUEVO MERCADO ONLINE
MORENO LÓPEZ, MARTA	SMART CITY: CASO DE LA CIUDAD DE BARCELONA
OROPEZA COLLAZOS, DAIANA ALEJANDRA	CINE Y TURISMO: LA IMAGEN DE MADRID A TRAVÉS DEL CINE AÑOS 60 Y 70
OSTAIZA VIZUETE, GRACE ANABEL	CINE Y TURISMO: LA IMAGEN DE BARCELONA A TRAVÉS DEL CINE CONTEMPORÁNEO 2010-2019
RODRIGUEZ EGEE, SANDRA	ANÁLISIS DE LAS ONG EN MATERIA DE TURISMO
VÁZQUEZ VENTURO, INGRID GEORGINA	LA IMAGEN DE ESPAÑA A TRAVÉS DEL CINE ESTADOUNIDENSE PELÍCULAS DE 2000-2017
ARCOS SÁNCHEZ, ANAÍ	BLUE OCEAN STRATEGY EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL
ESTEBAN ONTALVILLA, MARIA RUIZ LÓPEZ, JÉSSICA	LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL DE LAS DIRECTIVAS DE HOTELES
GALLÉS CREUS, NATÀLIA PESSINA GRACIA, PAOLA	TURISMO DE SAFARIS
ALQUEZAR PUIG, ALICIA BERGANTIÑOS LA ROSA, LORENA	EL TURISMO FUNERARIO Y LA RUTA EUROPEA DE CEMENTERIOS EN ESPAÑA: ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB
MARTIN BENITEZ, SARA MARTRET BLANCO, GEORGINA	TURISMO Y SOSTENIBILIDAD: EL CASO DE CIUTAT VELLA
ARENAS MANZANO, JULEN I GENER	ANÀLISI DE LA SATISFACCIÓ DEL CLIENT EN AEROLÍNIES DE BAIX COST: RYANAIR, EASYJET, VUELING
MONREAL MUNUERA, ANA	GESTIÓN HOTELERA, SATISFACCIÓN Y CALIDAD
BRUGADA ANDUEZA, EUGÈNIA	TURISME I MEMÒRIA HISTÒRICA: LES RUTES DE L'EXILI DEL MUME
GUILLÉN SEGURA, SONIA	ANÀLISI I COMPARACIÓ DELS FESTIVALS PRIMAVERA SOUND, SÓNAR I CRUÏLLA
CARLOS BUJÁN, PABLO DE CATALÁN MARTÍNEZ, ELENA	FIGURA DEL COMMUNITY MANAGER Y VISIÓN DEL PROSUMER – BARCELONA & HELSINKI
PUJOL PARERA, MARINA	TRIPULANTS DE CABINA DE PASSATGERS, VESTIMENTA I LES DIFERÈNCIES DE GÈNERE

QUERAL OLIVER, RAIMON	LA IMPORTANCIA DE LA MOVILIDAD EN UNA SMART CITY: SMART MOBILITY, EL CASO DE BARCELONA
CAIXÀS PASTOR, POL	ENGLISH LEVEL EVALUATION IN HOTELS SPAIN VS. PORTUGAL
GRÀCIA VALLÈS, MARÍA	¿CUÁL ES EL GRADO DE ATRACTIVO DEL TURISMO NÁUTICO EN ESPAÑA?, ¿QUÉ PERSPECTIVAS DE FUTURO PRESENTA ESTA RAMA TURÍSTICA
NAVAS HERNÁNDEZ, ESTER	HOTEL VISTABELLA REFORMA INTELIGENTE
TRENADO BERMEJO, SANDRA	DESEMPEÑO DE UNA EMPRESA TURÍSTICA SEGÚN SU INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS
VALIENTE HERNANGÓMEZ, SANDRA	EL FENÓMENO DEL NARCOTURISMO Y SU INFLUENCIA MEDIÁTICA
CASCALES SANCHO, ADRIÀ	INFLUENCIA DE LA BANDA ANCHA Y LAS TIC EN EL SECTOR DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: ESTUDIO DE CASO EN BCN URBANESS HOTELS
ROMERO BATALLÉ, ALBERT	ÚS DE LA TECNOLOGIA I BANDA AMPLA EN EL SECTOR TURÍSTIC
CASTELLS JIMENEZ, MARC	IMPACTE DE LES XARXES SOCIALS EN HOTELS DEL BAIX LLOBREGAT
PERICHE RUBIO, MARIA	LOS BARRIOS OBREROS: ¿NUEVA OPORTUNIDAD TURÍSTICA? EL CASO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET
BLANQUÉ GARCÍA, CLAIRE GAZQUEZ MAURI, ROC	ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA A ZAGREB
CARDONA SEGUI, FRANCESC	TURISMO EN MENORCA: ESTADO DE LA CUESTIÓN
VENTURA VILA, ANNA	SMART CITY COM A ATRACCIÓ DEL TURISME: EL CAS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS
ZOMEÑO RODRIGUEZ, MAR AINTZANE	LA IMAGEN TURÍSTICA DE BARCELONA EN LA PRENSA ESCRITA (2018-2019)
SODRIC HIDALGO, DANIEL	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA RESTAURACIÓN EN ÉPOCA DE LA COVID-19
FERNÁNDEZ BRUCH, LAIA POLO BARRIO, AINA	¿DÓNDE TIENEN MIEDO LOS TURISTAS?
VILLAR GUASCH, ALBERT	ANÀLISI DEL TURISME NÀUTIC COM ESTRATÈGIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE VILANOVA I LA GELTRÚ
ESTEVE MARTÍN, ROGER GIBERT FUERTES, JOAN	IMPACTO Y ACTIVIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LAS REDES SOCIALES
GRÀCIA VALLÈS, MARÍA	¿CUÁL ES EL GRADO DE ATRACTIVO DEL TURISMO NÁUTICO EN ESPAÑA?, ¿QUÉ PERSPECTIVAS DE FUTURO PRESENTA ESTA RAMA TURÍSTICA
NAVAS HERNÁNDEZ, ESTER	HOTEL VISTABELLA REFORMA INTELIGENTE
TRENADO BERMEJO, SANDRA	DESEMPEÑO DE UNA EMPRESA TURÍSTICA SEGÚN SU INVERSIÓN EN RECURSOS HUMANOS
VALIENTE HERNANGÓMEZ, SANDRA	EL FENÓMENO DEL NARCOTURISMO Y SU INFLUENCIA MEDIÁTICA

GIMÉNEZ ENRICH, JORDI	ANÁLISIS DE LOS MÉTODOS DE EXPANSIÓN UTILIZADOS POR CADENAS HOTELERAS Y SU RENTABILIDAD
2020-21	
FORNIELES MOYA; EVA	ANÀLISIS DE L'EVOLUCIÓ DELS CREUERS AL PORT DE BARCELONA AL SEGLE XXI
JIMÉNEZ SIERRA	EL DELTA DE LA TORDERA, COM CREAR UN TURISME SOSTENIBLE
AGUILAR SÁNCHEZ, PAULA	CÁMPINGS EN ZONES INUNDABLES A CATALUNYA
ARNERO DELGADO, CLAUDIA DICUONZO, ALESSIA	LA BARCELONA ROMANA: ESTADO DE LA CUESTIÓN
BAGUÉ GÓMEZ, PAULA	EL TURISMO DE BUCEO: UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA BAJO EL AGUA
ARROYO ALISEDA, MARTA DEU OLIVELLA, NÚRIA	ESTADO DE LA CUESTIÓN: HOTELES MONUMENTO EN BARCELONA
MOLINA RUIZ, ÀLEX PEREIRO MORENO, ÀLEX	ANÁLISIS DE LOS PROTOCOLOS COVID-19 EN HOTELES DE BARCELONA
AYALA DEFAUS, GERARD BACHES DÍAZ DE CERIO, XAVIER	ESTUDIO DE LOS NUEVOS PROTOCOLOS PARA EL COVID-19, ANTE EL TURISMO
DAVÍ COMA, ANDREU	EL TURISME GASTRONÒMIC I LES MOTIVACIONS EN LA SOCIETAT CATALANA
BALFEGÓ VERGÉS, ESTHER	ANÀLISI D'EMPRESSES DE RUTES TURÍSTIQUES DE BARCELONA EN PLENA PANDÈMIA
CASILLAS CASAS, CRISTINA	LOS BAÑOS DE BOSQUE EN LA PROVINCIA DE BARCELONA
CAMARÓN MANSO, LAURA MUÑOZ PÉREZ, JAVIER	SEGUIMIENTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN. ESTUDIO DE CASO: LAS HAMBURGUESERÍAS BACOA Y GOIKO
MENDOZA LOSILLA, VÍCTOR	ESTUDIO DE LA SITUACIÓN HOTELERA DE BARCELONA EN LA DÉCADA 2010-2019
GONZALEZ MONSALVE, DANIEL MARTÍN MEZQUITA, NURIA	ANÁLISIS DEL SOUVENIR DE LAS RAMBLAS DE BARCELONA
HERNÁNDEZ ALBERT, MARTINA TRECASAS LEVY, LAURA	FESTES DE MAIG A BADALONA: ANÀLISI I ACCIONS DE MILLORA
FERNÁNDEZ MUNTÉ, ANNA	LA GASTRONOMIA EN LES WEBS DE PROMOCIÓ TURÍSTICA: EL CAS DE LES COMARQUES DE CATALUNYA
GAIRÍ ROIG, JANA PENISOARA, LARISA ANDREEA	ANÁLISIS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE CATALUÑA
LABARTA PALACIO, LAURA	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN Y DE LA SATISFACCIÓN DE ALOJAMIENTOS SOSTENIBLES: EL CASO DE LA ETIQUETA ECOLABEL EN ESPAÑA
MANZANERA ZAMORA, MERITXELL	LES PORS I LES FÍLIES EN TURISME GASTRONÒMIC: EL CAS DE LA GASTRONOMIA EGÍPCIA.
NOGUERA PLANESAS, JÚLIA	(RE) DESCUBRIR BARCELONA
RIVEIRO FERNANDEZ, ALBA	LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA EN BARCELONA: RUTAS EXISTENTES
SOLER LAIRISA, MARIA	EVOLUCIÓ DEL TURISME RURAL
NOLLA MALPARTIDA, ORIOL	BARCELONA COM A DESTINACIÓ TURÍSTICA VEGANA

GONZÁLEZ GÓMEZ, MARÍA	TURISMO GASTRONÓMICO: LA AUTENTICIDAD GASTRONÓMICA JAPONESA EN LOS RESTAURANTES DE BARCELONA
NIETO ALONSO, MONTSERRAT	ANALYSE DU TOURISME ESPAGNOL EN BRETAGNE : LE CAS DE ROCHEFORT-EN-TERRE
PADRÓS GARCÍA, GEMMA	NEOFÒBIA EN TURISME GASTRONÒMIC: EL CAS DE LA GASTRONOMIA TAILANDESA
RIERA VENTURA. MARC	AVALUACIÓ DELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE EN TURISME: EL CAS DE VANCOUVER, TORONTO I MONTREAL.
PALOMINO LLUCH, DAVID TOLOSA LÓPEZ, DANIEL	LLORET DE MAR: DE TURISMO DE MASAS A SMART CITY
CAÑAS MARTÍ, LAIA CUBELLS PARRA. ARIADNA	RECINTES D'ESDEVENIMENTS MUSICALS COM ATRACTIUS TURÍSTICS. ANÀLISI DE CAS: PALAU SANT JORDI I O2 ARENA.
MORATO I GARCÍA, LLUÍS. PERELLÓ JULIÀ, JUDIT	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN DESTINO TURÍSTICO.
ARIVE SUBIELA, NÚRIA NAPOLI, GIOIA	CONSUMO DE HOTELES MEDIANTE LAS REDES SOCIALES: EL CASO DEL HOTEL HILTON DIAGONAL MAR DE BARCELONA
ARECHEDERRETA BOROBIO, IRENE	LA OFERTA ENOTURÍSTICA DE LAS BODEGAS EN LAS CUATRO RUTAS DEL VINO DE ARAGÓN
GONZÁLVEZ INÉS, GABRIEL	EL PAPEL DE LOS BLOGS DE VIAJE DENTRO DE LA WEB 2.0
MONTES PEÑARROYA, XAVIER	LOS EVENTOS DEL MOTOR Y SU IMAGEN COMO DINAMIZADORES TURÍSTICOS : LAS 24 H DE LE MANS
RIERA GINÉ, XÈNIA	SOCIAL MEDIA STRATEGY IN SELECTED SPANISH LUXURY HOTELS
COLOM MEDINA, LIDIA INIESTA RODRÍGUEZ, ROSER	TURISMO DE FESTIVALES EN BARCELONA. ANÁLISIS DE CASO: BARCELONA BEACH FESTIVAL
JIMÉNEZ CABALLERO, CRISTINA	CAMPOS DE CONCENTRACIÓN Y SU TRATO TURÍSTICO A NIVEL INTERNACIONAL
BAZÁN CAICEDO, DAYANA ANDREA	K-POP, UN RECURSO TURÍSTICO Y UN ORIGINAL MÉTODO PUBLICITARIO DE COREA DEL SUR MÁS QUE MÚSICA, UN VIAJE CULTURAL
RODRIGUEZ MIRET, DIANA	EL MARKETING SOSTENIBLE Y LA PROMOCIÓN DE DESTINOS
ROMAN I MATAS, ÀLEX	NEOFÒBIA I NEOFÍLIA EL TURISME GASTRONÒMIC: EL CAS DE GASTRONOMIA JAPONESA.
OLOMI MARCET, CARLA SERRANO FAJARDO, MARINA	ELS POBLES ABANDONATS DE CATALUNYA COM A ATRACTIU TURÍSTIC
PEREIRA NOCI, LORENA	LÍMITE ENTRE COLABORACIÓN O NEGOCIO TURÍSTICO.
RIERA PARÉS, IRENE TEJERO MARTINEZ, CLAUDIA	ANÀLISIS I PROPOSTES DE MILLORA DEL MODEL TURÍSTIC D'UN MUNICIPI: SANT JULIÀ DE VILATORTA
RIBES MOYA, MARINA	SALOU, DESTINO DE TURISMO FAMILIAR TUTORA: ELENA PUIGGRÒS
ARTIGUES CABOT, YULIANA MARTÍNEZ ROJAS, SÒNIA	ANÁLISIS TURISMO LGTBI+ EN BARCELONA
CALVO BORRERO, LAURA GONZÁLEZ SÁNCHEZ, MÒNICA	ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS AEROLÍNEAS LÍDERES EN EUROPA
MARTÍNEZ NICOLÁS, EVA. SOLANO INIESTA, SERGI	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HOTELES SPA DE CATALUNYA I ANDORRA
BERSUNSES JIMÉNEZ, MIRIAM	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL TURISTA SENIOR, ANTES Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.

LLOPIS ALOY, ANDREA I MARFIL CALDERÓN, INGRID	SEGUIMIENTO DE LAS RRSS EN LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.
KAUR, JASDEEP I LOZANO ALVAREZ, ALBA	REPERCUSION DE LOS INFLUENCERS EN TURISMO. ESTUDIO DE CASO DE INFLUENCERS DE GASTRONOMÍA Y VIAJE
GARCÍA BRAVO, VÍCTOR	DIGITALIZACIÓN DE LOS MUSEOS A RAÍZ DE LA COVID-19 EN ESPAÑA
MILLÁN MONTELLS, ELENA I ÁLVAREZ REINA, MERITXELL	ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES EN LAS COMPAÑÍAS AÉREAS. ESTUDIO DEL CASO DE VUELING Y RYANAIR.
GARCIA RASERO, ANNA	LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA HOSTELERÍA
AYALA MORALES, DANIELA	ANALISIS DEL EFECTO EWOM DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO DE CLIENTES EN RESTAURANTES
PUIG BONDIA, ARIADNA	EL PATRIMONI CULTURAL IMMATERIAL DE CATALUNYA
FONT GRANADOS, ALEIX I HERRERA BRIETZKE, HUGO	¿DEL "TOURIST GO HOME" AL "TOURIST WELCOME" ?EL CASO DE BARCELONA CIUDAD
PIÉ GALOFRÉ, HELENA	ESTUDIO DE LAS EMPRESAS DE YOGA EN CATALUNYA Y LA CÔTE DAZUR A TRAVÉS DE SUS PÁGINAS WEB.
HERNÁNDEZ LEÓN, LUCIA I MORAL RODRIGUEZ, SUSANA	LA IMAGEN DE BARCELONA EN LA PRENSA DIARIA FRANCESA EL CASO DE LE MONDE Y LA MONTAGNE
GIRALT RECASENS, GEMMA	MYSTERY SHOPPER OFICINES INFORMACIÓ TURÍSTICA (SIC)
GALARZA ALENTO, CRISTINA	TURISMO DE MASAS DURANTE LA DICTADURA FRANQUISTA-UNA REVISIÓN DE LITERATURA ACADÉMICA.
RISSO LABORDE, MARTINA	ANALISIS DEL FUNCIONAMIENTO DE PROMOCIONES EN REDES SOCIALES Y EL ASESORAMIENTO PARA ANUNCIANTES EN EL SECTOR TURISTICO
SEMINARIO MEDINA, JORGE	PROMOCIÓN DE LA GASTRONOMÍA MEXICANA EN INSTAGRAM
HINOJOSA TORREZ, JESSICA RAQUEL	ANÁLISIS DEL TURISMO SANITARIO
EL MOUSSAOUI ABDESELAM, CHAYMAE	ANÁLISIS DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MARRUECOS
ABREU VOLKOV, ARTEM	OVERTOURISM EN COSTA DAURADA
BERNABEU DELGADO, LAURA	ANALISIS DE LAS POZAS EN EL PARQUE NATURAL DEL MONTSENY
BERZAN, CRISTIAN	LHOSPITALET NUEVO DESTINO TURISTICO.PDF
2021-22	
MORA BORNEO, NICOLE	LOS MERCADOS DE ALIMENTOS/GASTRONÓMICOS DE LAS CIUDADES COMO RECURSO TURÍSTICO
MORLANS CARRASCO, JÚLIA	GASTRONOMÍAS QUE NOS DAN MIEDO AL VIAJAR: EL CASO DE CHINA
CHIRAC IRANZO, SHEILA	ESTUDIO SOBRE EL ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN BARCELONA Y SU EVOLUCIÓN EN EL CONTEXTO DEL COVIL-19
IBÁÑEZ LÓPEZ , TATYANA	LA EVOLUCIÓN DEL TRANSPORTE TURÍSTICO TERRESTRE DE FRANCIA A BARCELONA A RAÍZ DEL COVID-19
BUSTAMANTE LAXALDE, NICOLE I EL ISAFI JEBARI, SOUKAINA	DEL "TOURIST GO HOME" AL "WELCOME TOURISM" EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE LA TURISMOFOBIA EN EL DISTRITO DE L'EIXAMPLE
GÓMEZ ALOY, NOELIA I SABATER MASERO, EMMA	(RE)DESCUBRIR EL MODERNISME EN BARCELONA
GÓMEZ BERNAL, DAVID	LA SEGURIDAD EN LOS HOTELES DEL SIGLO XXI: DELITOS Y PREVENCIÓN

RUBÉN+	DIGITAL
GAVILÁN RIBEIRO, LAURA	TURISMO Y CONCIENCIACIÓN ANIMAL
LORENTE MONTES, LAURA	TURISMO GASTRONÓMICO SOSTENIBLE ANALISIS WEB DE LAS MARCAS TURSITICAS DE CATALUÑA.
TORRENTE NOVELL, ROGER	ANÁLISIS DE LA CALIDAD WEB DE LOS HOTELES 5 ESTRELLAS GRAN LUJO DE BARCELONA
APARICI VENTURA, LAURA	TURISME DE LA MEMÒRIA. ESTUDI DE CAS DEL BORN CENTRE DE CULTURA I MEMÒRIA.
CARMONA FALCÓ, ROSER ANN I DOMINGUEZ NICOLAS, CRISTINA	LOS CAMPOS DE CONCENTRACIÓN COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
GARCÍA MILLÁN, MANUEL	ANÁLISIS DEL FORMATO Y LA TRADUCCIÓN DE LA PÁGINA WEB DE TURISME DE BARCELONA.
LLARCH CALVO, RAQUEL	FESTIVALES DE MUSICA ELECTRÓNICA
GIRALDO RODRÍGUEZ, STEVEN	EL DELIVERY EN BARCELONA
ABELLA GARCIA, NIL I CÁRDENAS GARCÍA, RAQUEL	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LOS HOTELES MONUMENTO DE BARCELONA.
AITYOUCEF MEDJDOUB, WISSEM	EL MARKETING TURÍSTICO EN ARGELIA
ESCOLÁ CRUZ, ANDREA I GARCÍA GALLARDO, MARTA	IMPACTE DE LES XARXES SOCILAS EN LES COSTES DE CATALUNYA: OFICINES DE TURISME
MARTIN GONZALES, ICELA I MAS ARRANZ, CARLA	L'IMPACTE DE LES XARXES SOCIALS EN ELS HOTELS DE BRUGGE I HASSELT
PÉREZ CUBERO, PAULA	EL LADO OSCURO DEL MARKETING DIGITAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO
SCARSCIOTTI SOLER, BLANCA	LA BARCELONA DESCONEGUDA
ARSHAD ALTADILL, ANNA I EROLES VILA, JUDIT	LA NEOFILIA Y LA NEOFobia EN TURISMO GASTRONÓMICO . EL CASO DE LA GASTRONIMÍA CATALANA
REVERTER SANCHO, PEP	LA SOSTENIBILITAT A LES XARXES SOCIALS DE LES GRANS DESTINACIONS
TORRES CABEZAS, LORENA	FACTORES DE DIFERENCIACIÓN EN HOTELES DE PRECIO MODERADO MÁS ALLÁ DEL PRECIO
ESCANILLA ALÉS, LAIA	EVOLUCIÓN DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES EN EL SECTOR HOTELERO
CAMPOY VIDAL, GEORGINA	ESTUDI PER PRESENTAR MONTSERRAT A LA LLISTA DE PATRIMONI DE LA HUMANITAT DE LA UNESCO
CANALES CRUCES, IVAN	ESTUDIO DEL LEGADO PATRIMONIAL ESPAÑOL EN LA REGIÓN DE FLANDES COMO ATRACTIVO TURÍSTICO
MADORELL BATLLE, LAURA	LA PERCEPCIÓN DEL TURISMO EN BARCELONA. LA VISIÓN DE LA POBLACIÓN Y DE LOS PROFEIONALES DEL TURISMO
URSU IACUBITCHI, IANA	DARK TOURISM
ESPARZA GARCÍA, MIGUEL	EL FENÓMENO DE JUEGO DE TRONOS Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO NACIONAL ESPAÑOL
SALA ARIAS, MIREIA	EL PESEBRE VIVIENTE DE CORBERA DE LLOBREGAT
SENTINELLA ALCOLADO, ARES	ANÁLISIS TURÍSTICO DE LA VAL DARAN
RAMOS LÓPEZ, ADRIÁN	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA EN LA COMARCA ARAGONESA DEL BAJO ARAGÓN

2022-23

PRADHAN PRADHAN, NÚRIA	IMPLEMENTATION OF THE SMART CITY CONCEPT IN AN EMERGING DESTINATION: THE HYDERABAD CASE.
ARÉVALO GALISTEO I SIMÓ MIRALLES, ERIC	PERCEPCIÓN POST-COVID DEL TURISMO URBANO EN TRES BARRIOS GENTRIFICADOS DE BARCELONA: EL BORN, SAGRADA FAMILIA Y BARCELONETA
SOLÉ CODINA, LAIA	PRESENT I FUTUR DEL TURISME A ANDORRA EN UN ESCENARI DE CANVI CLIMÀTIC
BENAZET TERRADELLAS, SERGI	TURISME DE MUNTANYA EN UNA SITUACIÓ POSTPANDÈMIA: CAS D'ESTUDI AL RIPOLLÈS
HURTADO GARCÍA, DAVID	FENÓMENO DE LA AVIACIÓN COMERCIAL LOW-COST A ESCALA MUNDIAL: PASADO, PRESENTE Y FUTURO
FERRÉ BATALLA, ANNA	L'IMPACTE DE LES XARXES SOCIALS EN EL MÓN DELS HOTESL
OLMEDO, MARINA	RUTA SINDICALISMO EN IGUALADA. LA ANOIA DE FINALES DE SXX
AVILA BORRALLO, AIDA I SABATÉ MONTAÑÉS, JUDITH	TURISMO MUSICAL: EL IMPACTO DE LA CELEBRACIÓN DE CONCIERTOS EN LA CIUDAD DE BARCELONA.
ESTHER RODRÍGUEZ PASTOR	TURISMO SOSTENIBLE EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS. ¿REALIDAD O MARKETING? EL CASO DE LOS HOTELES DE BARCELONA Y SU VISIBILIDAD EN LAS PÁGINAS WEB.
PRIEGO YEGUAS, MELANIA I PRIETO GARCÍA, SARA	LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES PARA LA FIGURA DEL WEDDING PLANNER
JULIA MONTIA, LAIA I GIMÉNEZ FERRER, CLAUDIA	LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE PROMOCIÓN EN LOS DESTINOS. ESTUDIO DE CASO: LAS 10 CIUDADES EUROPEAS MÁS VISITADAS
JURADO ASTORGA, ISAAC I REGAS	ÚS DEL MÀRQUETING DIGITAL EN ESTABLIMENTS HOTELERS
DÍAZ RAFART, POL I RUIZ VARELA, ESTHER	ANÀLISI PER A LA CREACIÓ D'UNA APLICACIÓ DE RUTES MODERNISTES A PROP DE BARCELONA
FORTUNY , PAU	ESTUDIO SOBRE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE Y LOS PREJUICIOS EN EL SECTOR HOTELERO DE BARCELONA. EL CASO DE LOS CLIENTES FRANCESES.
PÉREZ RECOUSO, JOAQUIM	DE LO ANALÓGICO A LO DIGITAL: EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA OPERACIONAL EN UN HOTEL DE TARRAGONA
CIPRIAN CUEVAS, MANUEL DAVID	INFLUENCIA DE LA MOTIVACIÓN EN EL CAPITAL HUMANO: ESTUDIO DE EMPRESA MOHG
SAEZ SANCHEZ, SARA	EL LENGUAJE INCLUSIVO EN LA INFORMACIÓN TURÍSTICA DE BARCELONA: EL CASO DE LA WEB DE TURISME DE BARCELONA
PÉREZ CREMADES, ANNA	ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA DEPORTISTAS EN BARCELONA
ALDAY SANZ, TATIANA	ESTUDIO DE LOS AGROTURISMOS EN MENORCA
ARIAS AUBESO, LAURA	TURISME DE LA MEMÒRIA A BERLÍN
CARABIAS ANÉ, JOAN	ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN TURISTICA GUIDARAN, APP TURÍSTICA DE LA VAL D'ARAN
ESCARRÀ GARCÍA, ESTER	CLAVES PARA ESTABLECER UNA AGENCIA DE VIAJES EXITOSA:EL CASO DE TARANNÀ
ARRONIZ EGEA, JUDITH I MARTÍNEZ AZLOR, RAÚL	TURISMO DE LA MEMORIA EN POLONIA ESTUDIO DE CASO: AUSCHWITZ
DÍAZ-PINTO CASCALES, ARLEEN I FIGUERAS LÓPEZ, CAROLINA	ANÁLISIS DE FESTIVALES DE MÚSICA COMERCIAL COMO RECURSO TURÍSTICO EN ESPAÑA
MANICH JUDERIAS, PAULA	ANÀLISI D'APLICACIONS TURÍSTIQUES
MEZCUA JIMÉNEZ, THAIS	PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL SECTOR HOTELERO. EL CASO DE BARCELONA.

HERNÁNDEZ GARCÍA, LAIA	EL PERFIL DEL VISITANTE DE LOS 3 MUSEOS MÁS VISITADOS DE BARCELONA; EL CASO DEL COSMOCAIXA, EL MUSEU D'HISTÒRIA DE BARCELONA Y EL MUSEU FUTBOL CLUB BARCELONA PRESIDENT NÚÑEZ
GARCIA-MOYA BASSONS, LAIA	MARCA BARCELONA: ESTUDI BIBLIOMÈTRIC
CANTÍ GALAN, LAURA I LLOPIS I CAMPDERRÓS, JÚLIA	ESTUDI DEL PERFIL PSICOSOCIAL DEL TURISTA CATALÀ
CALLEJAS NIETO, SOFIA I CARRERA CASTELLS, JÚLIA	LA EVOLUCIÓN Y EL IMPACTO DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA ELECTRÓNICA EN EL TURISMO DE BARCELONA: ESTUDIO DE CASO: BRUNCH ELECTRONIK
CANTÓ DE CAPMANY, BLANCA	TURISMO DE VOLUNTARIADO INTERNACIONAL. EXPECTATIVAS VS REALIDAD
POY ESTRADA, ADRIÀ	LA JOTA COMO PRODUCTO TURÍSTICO DIFERENCIADOR DE LAS TIERRAS DEL EBRO
PRAT ALESANCO, JOAN	LA SOSTENIBILITAT DINS DEL TURISME MUSICAL
CORTÉS FAURA, EVA	EL IMPACTO GASTRONÓMICO DE LOS INFLUENCERS EN REDES SOCIALE
BERTA MARCO, GUILLEM	EL MARKETING DIGITAL APLICADO A LOS APARTAMENTOS TURÍSTICOS_
CARRILLO ESCOLÀ, JOAN	EL TURISMO DEPORTIVO DE PÁDEL
CASELLES PÉREZ, LAURA	ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LOS EVENTOS GASTRONÓMICOS EN BARCELONA
COLE CONTRERAS, DANIEL	L'AUTENTICITAT EN TURISME GASTRONÒMIC LA GASTRONOMIA ALEMANYA A LES CIUTATS D'AACHEN I BERLIN
FERRY BAUYON, MARIA MONTSERRAT	PERCEPTION OF QATAR IMAGE AND REALITY IN RELATION TO THE TOURISM INDUSTRY
SÁNCHEZ VALLS, GEMMA	ESTUDI DEL CAMÍ DE CAVALLS DE MENORCA
VACAS LOZANO, RAFAEL	LA FUNDACIÓN DE UNA EMPRESA DESDE 0
VICENTE I MARTÍ, NÚRIA	CRÉATION, ÉVOLUTION ET PERSPECTIVES D'AVENIR D'UNE BASE DE LOISIRS _LE CAS DE "MOULIN NEUF AVENTURE" EN BRETAGNE
MARTÍNEZ MARQUÉS, VÍCTOR	LAS REDES SOCIALES EN LA INDUSTRIA HOTELERA
NUÑEZ GÓMEZ, JAVIER I SCRIDON SCRIDON, CLAUDIU-NICOLAE	IMPACTO TURÍSTICO DE LA FÓRMULA 1 GRAND PRIX EN LAS CIUDADES DE BARCELONA Y VALENCIA
SANTIGOSA FUNES, ALBA	EL IMPACTO DEL TURISMO EN LAS CONDUCTAS ALIMENTARIAS
ARTERO BORI, MARC	ESTUDI SOBRE EL TURISME PER A LES PERSONES AMB DISCAPACITAT VISUAL A LA CIUTAT DE BARCELONA
GÓMEZ MARTÍN, PAOLA	INSTAGRAM COMO MEDIO DE PROMOCION TURÍSTICA PARA HOTELES DE LUJO _ ESTUDIO DE CASO DE LOS HOTELES MARRIOTT Y HILTON
PEREZ LOPEZ, CLAUDIA	LOS CRUCERITAS Y EL FAST TOURISM EN BARCELONA
2023-24	
BINCE GONDA, ADRIANA I WADHWA CHAWLA, KIRTI	ANÁLISIS DEL MARKETING TURÍSTICO SOSTENIBLE: ESTUDIO DE LOS TOP 10 DESTINOS SOSTENIBLES SEGÚN EL GLOBAL DESTINATION SUSTAINABILITY MOVEMENT
SORIANO IZNAJAR, ARIADNA I YU, SUSANA	¿EXISTE UN MENSAJE DE SOSTENIBILIDAD POR PARTE DE ALGUNAS EMPRESAS BARCELONESAS? ¿Y CUÁL ES SU EFECTO SOBRE EL TURISMO MARINO?
BATISTA GIL, GEMMA I RODRÍGUEZ SOLER, LAURA	ACOSO SEXUAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

RIBES BERLANGA, ANNA I SATTLER, NICOLE	ESTUDIO DE VIABILIDAD DE UN HOTEL SOSTENIBLE EN MALLORCA
MARTÍNEZ JIMÉNEZ, JÚLIA I NOLLA OLTRA, ALÈXIA	THE FEASIBILITY OF AN INCENTIVE TRIP FOR SEVERAL COMPANIES
PÉREZ MARTÍNEZ, GLORIA	EL TURISME NEGRE A CATALUNYA: CRIMS DE TV3
CONDE GIL, NAIARA I GABERNET GUILERA, RAQUEL	TURISMO DE MEMORIA EN POLONIA
GARCÍA ARROYO, PAULA I DOMÍNGUEZ GORDILLO; ALBA	TURISME IDIOMÀTIC A BARCELONA
ALVARIN SARIÑENA, MARCOS I RUBIO ROSA, JUDITH	SOSTENIBILIDAD EN TURISMO ANALISIS DE LOS PLANES ESTRATEGICOS DE ESPAÑA
FREIXA CLARET, MARIA I FRUTOS MILLÁN, JAVIER	EL CAMPO EMERGENTE EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS: LA GAMIFICACIÓN
GARTITE, XAMAIA I GIMENEZ REYNES, MARTA	ANÁLISIS DE LAS AGENCIAS DE VIAJE DEL DISTRITO SARRIÀ-SANT GERVASI EN BARCELONA
GARCIA CAMARA, MARIANA I SAGARRA GUTIÉRREZ, ALEXANDRA	COMPORTAMIENTO DE LOS CRUCERISTAS EN DESTINO. EL CASO DE BARCELONA
GUTIERREZ CUENCA, AITANA I FRADERA FALCO, MAFALDA	TURISMO DE FESTIVALES Y SU AFECTACIÓN AL ENTORNO
HIELGA ESTEVE, CARLA I ORTEGA ORDOÑEZ, MARTA	ANÁLISIS DEL MOBILE WORLD CONGRESS COMO EJEMPLO DE MACROEVENTO
MARTIN YGLESIAS, SANTIAGO I RAMA CLAVEROL, ANNA	EXPERIENCIA CLIENT EN UN RESTAURANT DE LA GUIA MICHELIN
LLAMBÉS CODINA, MARTA I RIVERA CÁRDENAS, CORAL	L'ATTENTION DU PUBLIC INTERNATIONAL DANS LES OFFICES DE TOURISME EUROPÉENS - UNE COMPARAISON ENTRE LA FRANCE, LA POLOGNE ET LA CROATIE
ALLUE MENA, XAVIER I MESAS PAGÈS, MARIONA	IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN EL TURISMO ACTUAL
GARCIA LOPEZ, ADRIANA I LIÑAN CABRERA, EIDER	EL ACOSO SEXUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO
MARTÍNEZ GIMÉNEZ, LEIRE I MARTRET GONZÁLEZ, SONIA	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LAS DECISIONES GASTRONÓMICAS DE LOS TURISTAS FOODIES.
COSTA PERET, LAIA I JI, JENNY	DEL "TOURIST GO HOME" AL "TOURIST WELCOME". TURISMOFOBIA- ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS DE PERCEPCIÓN DEL TURISMO DE LOS HABITANTES DE BARCELONA
FERRARONS ORTÍN, LAIA I SIMÓN MARTÍNEZ, MARTA	IMPACTE DE LA FOTOGRAFIA EN L'EXPERIÈNCIA TURÍSTICA
GUKASYAN, ROZA I JAMES ALESSANDRO, DIEGO	BARCELONA EN EN PLATO: UNA CHECKLIST DE EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS
MONTES GARRIDO, ARIAN I SALIDO LIZANA, ROBERTO	REDES SOCIALES Y MUSEOS. EL CASO DE INSTAGRAM EN LOS MUSEOS DE BARCELONA
CAÑADAS IRASTORZA, NEREA	ANÁLISIS DE LAS PÁGINAS WEB DE LAS AGENCIAS DE VIAJE EN CLAVE DE SOSTENIBILIDAD
PALOMARES ROJAS, CRISTINA I SANTIGOSA FUNES, ALBA	SOLO TRAVELLING: ANÁLISIS EXPLORATORIO DE LA OFERTA TURÍSTICA

FARRÉS POSADA, VALERIA I RIOS OLLÉ, LAIA	IMPACTO SOCIAL DEL TURISMO DE CRUCEROS EN LA CIUDAD DE BARCELONA
MARTÍNEZ MARQUÈS, VÍCTOR	LAS REDES SOCIALES EN LA INDUSTRIA HOTELERA
HERNÁNDEZ PÉREZ, RAMON	EL PATRIMONI CULTURAL I LA SEVA GESTIÓ AL CALL DE BARCELONA
2024-25	
FRANCH EGEA, DESIRÉE I MÉNDEZ HENARES, NEREA	PROMOCIÓN TURÍSTICA BARCELONA VS ZAGREB
ALMENDROS CASQUERO, LAURA I TORRES ACOSTA, EMILY PAULETTE	STREET ART Y TURISMO ¿RENOVACIÓN URBANA O GENTRIFICACIÓN
GELLA CRESPO, ERIC I BLANCO TAPOTE, MARISA	REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN RECURSOS TURISTICOS CASO PUEBLO ESPAÑOL
BERGLAS MIRALLES, SARAH I DUARTE BERRUETA, BLANCA	RUTA PROMOCIONAL BARCELONA CANALLA DE LOS 70-80
ALSO RODRÍGUEZ, CLÀUDIA I PRAT BLASI, LAIA	LA ESPAÑA VACIADA ESTUDIO DE CASO DE CERVERA DE PISUERGA
QUILEZ CORRAL, ANDREA I SÁNCHEZ HERMOSILLA, LAURA	EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LA ELECCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS ENTRE LOS MILLENNIALS EN CATALUÑA
BARBETTA, GABRIELLA I RODRÍGUEZ MASSÓ, SARA	ACOGIDA LINGÜÍSTICA EN ESPACIOS EXPOSITIVOS_EL CASO DE BARCELONA Y MADRID
CABANZÓN CABAL, ISABELLA I LATORRE MARTÍNEZ, CORAL	TURISMO DE MEMORIA. ENTRE LA CONMEMORACIÓN Y LA COMMERCIALIZACIÓN
BAILACH ORTI, ANNA	LES ARTCRAFT COM A MOTOR DE DESENVOLUPAMENT TURÍSTIC A LES TERRES DE LEBRE
CRUZ JIMÉNEZ, PAULA I GARCÍA ANDILLA, MARTA	EL BLOG COMO HERRAMIENTA DE MARKETING DIGITAL ANALISIS DE LA HIPERTEXTUALIDAD MULTIMEDIA E INTERACTIVIDAD
JARDÓN PRAT, ANNA	FIRES I MERCATS COM A EINA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL ESTUDI DE CAS A VIC ENTRE 2019 I 2023
GONZÁLEZ PÉREZ, PAULA I TARRAGÓ BORREGA, LAURA	IMPACTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN DESTINOS EMERGENTES
NÚÑEZ MOLINA, LUCÍA I RICO MONTES, LUCÍA	TURISMO DE LA MEMORIA: CONSTRUCCION DE LA EXPERIENCIA TURISTICA EN EL CASO DE ZAGREB
BAUTISTA ÁLVAREZ, NEREA I SORIANO BERMÚDEZ, NATALIA	CHAT GPT COMO PLANIFICADOR DE VIAJES
FONT DIOSES, SUZANNE I MOTOSO MENAYO, MIRANDA	LA IA EN TURISMO PLANFICANDO UN VIAJE GASTRONOMICO CON CHATGPT
GARCÍA HERRAÍZ, ALEJANDRO I TARÍN DÍEZ, DAVID	EL TURISMO DE LUJO. ESTUDIO DE CASO DE OCEAN SKY CRUISES

Llado Corvillo, Xavier	El Sightrunning A Barcelona. Estudi Comparatiu D'empreses
Cives Ventoso, Ivan I Martin Peña, Noemi	Influencia Del Ave Sobre Las Compañías Aéreas En La Ruta Bcn-Mad
Fragua Alonso, Cristina	Estudio Del Enoturismo. La Denominación De Oriegen Alella Como Opción Para Familias Con Niños
Ortega Villaizan Lloria,	Comparativa De Las Instalaciones De Restauración De Las Estaciones De Esquí De La Cerdanya Y Andorra
Curs 2013-14	
Sergi Taña Ortiz	Análisis Comparativo De Las Motivaciones De Los Campistas De Campings De Playa Y Campings De Montaña!
Laia Valera Sole	Análisis De Los Precios Hoteleros En Keytel
Blanca Piñol Segura	Catàlegs De La Costa Daurada: Anàlisi Idiomàtic Català-Alemanys
Gemma Ricart Sabroso	El Mercado Turístico Ruso En Barcelona
Andreu Monteis Paradell I Armando Rubio Moreno	La Problemática De La Traducción Turística. Estudio De Eslóganes Y Frases Publicitarias En La Web Spain.Info.
Joao De Melo Barroso	Daño Moral Análisis De Jurisprudencia Entre 2001-2012
Xavier Bisquert Roman	Estudio De La Gestión De La Promoción Del Turismo Deportivo En La Ciudad De Barcelona
Elisabet Sobrino Soterias	La Solidaritat Com A Destí
Sara Santos Gonzalez	¿Qué Fotografian Los Turistas En Barcelona?
Miriam Sanz Cortes	Turismo Necrológico En Barcelona. Visitas Culturales Guiadas Por Los Cementerios De Montjuïc Y Poblenou Y Perfil De Usuario.
Núria Carmona Hernández Noemi Gomez Miro	Estudio De Caso: Impacto Comercial Del Vínculo Eldeseazo.Com-Agencias De Viajes
Lorea Gallastegui Fernandez	Impacte De Les Xarxes Socials En Un Municipi Turístic. El Cas De Lekeitio
Ivette Perez Farras	Comunicació Turística A Internet. Estudi De Cas Empresarial: Promotourist
Maria Pueyo Cortes	El Turismo Idiomatico En Irlanda: El Caso De La Escuela "The Clare Language Centre"
Erika Castillo Oliver	Turismo En Femenino Y Singular
Beatriz De La Rubia Gracia	Estudio Y Análisis De Las Empresas Organizadoras De Eventos De Boda
Astrid-Stephani Resma Bathan	Análisis Del Grado De Satisfacción Del Alojamiento De Los Asistentes A La Eibtm 2013
Andrea Norma Aguado Diaz-Serralde	Operatividad Del Handling Portuario En Barcelona, La Satisfacción Del Cliente
Karla Marian Chasing Luzón	Atención Al Cliente Y Crucerismo Estudio De La Atención A Pasajeros Especiales En Ncl
Oriol Pierres Tejada	Comportamiento De Los Visitantes En El Born De Barcelona
Susana Marti Berenguer	Análisis De La Comunicación De Nuevas Formas De Alojamiento Turístico
Valery Figueroa Huaman	Estudio De La Campaña Turística Peruana
Albert Prat Montero	Perfil, Motivación Y Comportamiento De Los Jugadores De Golf Extranjeros En Barcelona"
Olga Montoya Castillo	Outlets On Line De Viajes
Sergi Cabeza Soria	Concurso Solidario; "The Tuanys Adventure" Subtitulo: Colaboración Empresarial E Imagen De Marca Como Herramientas Para La Promoción De Un "Start Up" Turístico.

Rosa M ^a Casanovas Cos	Estudi Sobre L'efecte Econòmic I Social De Les Campanyes Turístiques Realitzades A Tossa De Mar
Joh Cathari Den Boogert	El Comportamiento Turístico En El Barrio Gótico
Francisco Manuel Garcia Muriel I Albena Plamenova Asenova	Grado De Conocimiento De Los Bcin Que No Sean Nodos Turísticos: Barcelona Desconocida
Dan Lin I Nian Liu	Study On The Tourist Image Of Barcelona : The Case Of Chinese Market
Berta Peñalver Navinés	Propuesta De Pla Estratègic Turístic Pel Municipi De La Selva Del Camp
Comino Royuela, Marta I Olivares Pulgar, Tatiana	Impuesto Aplicado En Los Establecimeintos Turísticos En Catalunya. La Ecotasa
Tomas Prats, Judith	Alojarse Y Desplazarse En Una Barcelona Accesible
Rodriguez Lopez, Sindya	Los Souvenirs De Barcelona
Borrell Balastegui, Roger I Grande Lopez, Felix	Satisfacción Y Fidelización De Clientes De Empresas De Ferries

Subira Gomez, Priscila	La Calidad En La Atención Al Cliente Análisis Y Evaluación De La Calidad Ofrecida Por El Departamento De Recepción Del Hotel H10 Marina Barcelona
Ureña Gonzalez, Jessica	La Gestión De La Animación Turística En Salou-Cambriil Animación Propia Vs Animación Subcontratada
Corbi Garrido, Georgina I Rivas Ballesteros, Alba	Análisis De Apps Para Smartphones En El Sector Turístico
Jijon Contreras, Alberto Alejandro	Análisis De Experiencias De E-Commerce En Redes Sociales: Estudio Comparativo Entre Dos Agencias De Viaje
Pujol Abizanda, Marc	Reputació I Estudi De La Costa Brava
Vale Dornelas, Fernanda	El Capital Humano En La Industria Hotelera. Expectativas, Satisfacción Y Lealtad De Los Clientes
Curs 2014-15	
Fraile Sepulveda, San I Montero Paños, Cristina	Estudio Comparativo De Los Documentos Informativos En Inglés Facilitados En La Oficina De Turismo De Barcelona
Martin Sallent, San	Estudi Lingüístic Del Museu D'història De Catalunya
Petit Amoros, I Petit Cabrera, Esteban	Estudi Comparatiu Del Documents Informatius En Alemany Facilitats Per L'oficina De Turisme De Barcelona
Herrera Cubells, I Fernandez Muñoz, Nuria	Análisi Idiomàtic De La Lengua Alemana En Los Hoteles De Barcelona A Nivel Online
Quintana Domeque, Rafael	La Imagen De Barcelona Para Los Turistas Del Reino Unido
Carreño Gael, Raquel I Siurana Navea, Veronica	La Imagen Turística De Barcelona Percibida Por El Mercado De Europa Occidental
Cordoba Vadillo, Vanesa	Imagen Percibida De Barcelona Por La Población De Ripoll
Garcia Benito, Clara I Jurado Palacios, Ana Patricia	La Imagen Turística De Barcelona A Través De Las Redes Sociales
Baena Cano, Nuria I Calle Cifuentes, Rebeca	El Uso De Redes Sociales En El Sector Hotelero: Análisis Comparado
Moreno Mariscal, Lidia	Análisis Del Cambio De Marca Turística Del Vallès Oriental
Toledo Gil, Laura	La Imagen Percibida De Barcelona Por Los Trabajadores Del Norwegian Jade
Galvez Amezcua, Jenifer I Sanchez Galvez, Judit	Empresas De Rutas Turísticas De La Ciudad De Barcelona: Análisis De Las Empresas
Alcala Escobar, Victoria	La Formación Y Análisis De La Imagen Turística En Barcelona
Anton Estevez, Cesar	¿Tienen Los Hoteles Los Conocimientos Necesarios Para Gestionar Su Venta Y Marketing Online De Una Forma Eficiente?
Galera Mercader, Robert	La Imagen Percibida De Barcelona El Caso Del Mercado Islandés
Marin Freire, Jessica	Comparativa De La Imagen Turística De Barcelona Guías De Papel Vs Digitales
Morales Torres, Marta	Imagen Turística De Barcelona: Estudio Del Mercado Belga
Paez Casado, Cristina	El Comportamiento Turístico En El Eixample: Temple Expiatori De La Sagrada Família / Hospital De La Santa Creu I Sant Pau
Rovira Molne, Lara I Strino Hujon, Jacqueline	Estudi Del Comportament Turístic Al Barri Del Born
Sirvent Lora, Meritxell	Estudio Sobre La Imagen Turística De Barcelona Por El Mercado Andorrano
Castillo Soterias, Berta I Pellisa Laffitte, Marta	Estudi D'influència De Les Xarxes Socials Amb El Turisme
Sanhon Montañes, Huc I Yague Fernandez, Sergi	Influencia De Los Medios Sociales En La Reserva De Servicios

	Turísticos: Comparación Entre Turistas Jóvenes Y De Negocios
Piñero Saenz De Villaverde, M ^a Dolores	Estudio De La Imagen De Barcelona Según El Mercado Belga
Bedoya Lopez, Estefania I Llanos Espin, Valeria	Nuevas Tecnologías De La Información Y Comunicación En El Sector Hotelero
Tondo Pascual , Neu I Sagarra Gonzalez, Gerard	La Imatge De Barcelona Percebuda Pels Turistes De Negocis
Monte Blazquez, Laura I Vega Fabeiro, Meritxell	El Boca-Oreja Electrónico El Efecto De Los Comentarios Online Sobre Futuros Clientes De Hoteles
Castillejos Gallego, Laura	Imatge Percebuda Dels Polonesos Sobre Barcelona
Ezquerria Bosch, Oriol	Satisfacción De Los Turistas En Los Hoteles De Barcelona
Zherar Spasova, Florans	Análisis De La Marca Y El Plan De Marketing De Catalunya
Cami Rodriguez, Marc I Asencio Gimenez, Marc	Estudio Sobre La Imagen Percibida De Barcelona: El Caso De Los Cruceristas
Santiago Ibañez, Paola I Rodriguez Martin, Berta	Imagen Percibida Del Visitante De La Ciudad De Barcelona
Sergi Llurba I Albert Quesada	Influència De Les Xarxes Socials En El Turisme De Negocis

Mónica Gálvez I Irene Martín Jiménez	Uso De Las Redes Sociales Para Jóvenes Viajeros
Claudia Genovès Y Paula Lasheras	Imagen De Barcelona Como Destino De Turismo De Negocios A Través De Las Redes Sociales
Albert Crespi I Oriol Gaset	La Imagen Percibida Del Perfil De Los Skateboarders De Barcelona En Las Redes Sociales
Miguel Aguirre	El Boca-Oreja Electrónico
Laura Allue	La Traducció En Els Museus: Investigació De Les Traduccions Del Museu Del Fc Barcelona
Marinel Joy Catipon I Carlota Puente	Estudio De Los Documentos Informativos Del Museo Picasso De Barcelona
Adrià Cavanillas	Primavera Sound 2015: Estudio Analítico De La Promoción En El Ámbito Turístico
Marina Rocha	La Traducción Turística: Análisis De La Traducción De La Web De Turisme De Barcelona
Yulia Tsvyetskova	Imagen Percibida Por El Mercado Ruso
Sylvia Barbany I Andrea L Chipongian	La Imagen Turística De Barcelona Percibida Por El Mercado Chino
Alba Mateos	La Imagen Turística De Barcelona A Través De Las Guías Turísticas
Ana Serres	Comportamiento Turístico En Barcelona: Análisis Del Comportamiento Turístico De La Catel De Barcelona
Ferran Martínez Amado	Estudio Lingüístico De La Rotulación Y De Los Documentos Informativos En Inglés Comparación Entre El Museo Marítimo De Barcelona Y El Museo De Historia De Cataluña
Eric Pinós	Estudi Dels Documents Informatius I Retolació De El Poble Espanyol Y El Tibidabo
Carlos Villafranca	Análisis Idiomático Castellano-Inglés De La Website Oficial Del Mnac: Museunacional.Cat
Sergi Raventós	Fiabilitat I Validesa Sobre L'enquesta De H10 Port Vell ****S
Falgars Jané	La Imagen De Barcelona, Percibida Por El Usuario Del Bus Turístico
Jinia Ajmi Islam	Imagen Percibida De Barcelona En El Mercado Británico
Chuanrui Lin , Shanshan Chen I Ran Yu	Estudio De La Imagen Turística De Barcelona Percibida Por El Mercado Chino
Jacob Font	Las Redes Sociales Online Y El Turismo
David Ferrero	Uso De Las Redes Sociales En La Planificación De Viajes. Viajes De Negocios Y/O De Placer En Hoteles De 4 Y 5 Estrellas
Maria Pilar Rojas	Influencia De Las Redes Sociales En El Cliente Bussines En Barcelona
Victor Cabrera	Estudio Sobre La Influencia De Las Redes Sociales En Los Hjoteles
Curs 2015-16	
Quintano Prada, Luna	Visita Turística A Un Campo De Concentracio N Nazi A Trave S De Las Sensaciones
Alcaide Saz, Judit I Costas Zarate, Clara Maria	Las Tic Y Las Redes Sociales En La Gestión Del Wedding Planner
Nieto Berlango, Maria Pilar	Barcelona Y Frankfurt: El Turismo Profesional Y Sus Infraestructuras
Balsera Dionisio, Angela I Fontaine Emerton, Chloé	Análisis De Dos Guías Turísticas De Barcelona: Francesa Y Alemana
Cañas Avellanedo, Roser I Fabon Zubizarreta,	Observamos La Cultura: Estudio De La Accesibilidad Para Invidentes En Los Elementos Turísticos De Barcelona

Marcos Chumpitaz, Sheyla Nataly I Rodríguez Agudelo, Angie A	Turismo Gastronómico: Análisis De La Gastronomía Catalana Que Ofrecen Los Establecimientos De Restauración En El Barrio Gótico De Barcelona.
D'croz Cardenas, Sebastian	Comparativa Y Análisis De Redes Sociales: Facebook & Twitter Royal Caribbean Vs Grimaldi-Lines
Farre Dinares, Mireia	El Màrqueting Holístic Estudi D'opinions Del Consumidor D'empreses De Guiatge Turístic
Lopez Paz, Tiffany Marbeth I Parravicini Gonzales, Almen De Fatima	La Gastronomía Catalana En Las Guías De Viaje De Barcelona
Tsvyetkova, Olga	Impacto De Las Redes Sociales En La Cadena By Pillow
Gonzalez Ballesteros, Paula	El Impacto De La Robótica En El Turismo
Contreras Borrego, Judith I Gallego Lopez,	Estrategias De Gestión De Los Atractivos Turísticos Estudio De Viabilidad De La Creación De Una Aplicación Turística Para Los Residentes De Barcelona
Lahoz Heras, Berta	Marca Barcelona Els Perills De La Marca Morí D'èxit El Cas De La Barceloneta

Colom Viñas, Claudia I Martínez Muñoz, Sonia	Turismo Gastronómico: Un Estudio De La Reputación Online De Los Restaurantes Y Bares Del Barrio De Sants De Barcelona
López Rueda, Bel I Valencia Luque, Judit	Empresas De Alojamiento Colaborativo
Martos Prats, Marina I Rodríguez Hernández, Natalia	Turismo Gastronómico: Análisis Del Comportamiento De Los Visitantes En Los Eventos Gastronómicos De Cataluña
Gómiz Oña, Aida Ninfa	Estudio De Los Productos Gastronómicos En Cataluña Imagen On Line Inducida Y Satisfacción Turística
Carretero Gutierrez, Marina	Estudio Sobre La Imagen De Barcelona
Durán Rodríguez, Cristina I García Nuñez, Eva	La Influencia Del Turismo Cinematográfico
Ortega Rodera, Laia I Sanchez Uribes, Celia	El Consumo De La Gastronomía En Barcelona: Estudio De Público Objetivo De Los Restaurantes Con Estrella Michelin
Perez Farras, Judit	La Imatge Turística De Barcelona Percebuda Pel Mercat D'estats Units
Salvador Casadevall, Júlia	Les Llums De La Ciutat
Palomeras Fuertes, Laura	Descentralització Dels Recursos Turístics De Barcelona
Pitarch Porras, Laia	El Trato De Los Turistas Por Los Servicios Públicos De Sanidad Y De Seguridad: Una Atención De Importancia
Poll Nueno,	"Análisis De Los Problemas Interculturales Encontrados En El Sector Hostelero En Barcelona".
Lucaciú Bucur, Lorena	La Imagen Turística Del Servicio Del Taxi En Barcelona
Monferrer Martín, María	Análisis De La Ruta De La Catel Del Mar De Ildefonso Falcones
Puig Pla, Regina	Festivals De Bandes De Música Anàlisi Dels Festivals Organitzats A La Població De La Sénia (Tarragona)
Pineda Díaz, Victor Jose	La Masificación Turística En La Ciudad De Barcelona
Solías Marín, Jordi	Estudi De La Imatge Online Percebuda De L'enoturisme En Els Cellers I Caves De Sant Sadurní D'anoia
García Estevez, Marta	Estudio De Los Visitantes De La Roca Village
Wang, Ye I Yu, Xiaoyu	Turismo De Shopping: Los Turistas Chinos En Barcelona
Martínez Gené, Paula	Què Mostren Les Guies Turístiques Impreses De Barcelona? Una Comparativa Entre Guies De Referència
Iruela Moreno, David	Estudio De Las Oficinas De Información Turística De Cataluña. Estudio De Caso De Las Oficinas De Turismo De Granollers, Caldes De Montbui, Sitges Y Barcelona.
Girbau Puyal, Nuria	La Percepció Dels Ciutadans De Barcelona I La Seva Àrea D'influència Sobre El Turisme A La Ciutat
Zarzoso Camacho, Ignasi	Competencias Turísticas A Nivel Lingüístico. Estudio Del Inglés Como Recurso Lingüístico Y Su Aplicación En Los Estudios De Turismo
Baladó Morales, Marc	Turisme Idiomàtic A La Ciutat De Barcelona
León Alonso, María I Sancho Evangelista, Victòria	Análisis De La Página De Instagram Del Pabellón España En La Expo Milán 2015
Fernández Roca, Irene I Junkersfels Pérez, Ingrid	¿Forman Parte Los Influencers En El Proceso De Elección De Un Destino Turístico?
Gómez García, Borja I Rodríguez Sen, David	Ewom En Los Establecimientos Turísticos
Cunegatti Nicolau, Judit I Iftikhar, Sadia	El Consumo Colaborativo En El Sector Turístico
Chacón Soriano, Laia	Estudi Sobre Workaway I Altres Plataformes Alternatives Per A Viatjar Fent Voluntariat

Martín Carrasco, María	Estudio Sobre El Concepto De Hotel Low-Cost Análisis De La Satisfacción Del Cliente Del Hotel Sidorme Granollers
Rabinad Martínez, Xavier	Influencia De Las Redes Y Medios Sociales En La Generación "Millennials"
Pinin Llusà, Alex	Estudi De La Imatge Turística De Barcelona
Gassó Gómez, Marta	Turismo Lgtb (El Caso De Barcelona)
Cano Gibouin, Guillermo	Estudio De Percepción De Los Residentes De Barcelona Sobre El Turismo Que Recibe La Ciudad
Cámara Marés, Jordi I García Gómez, Cristian	Impacto Mediático Sobre La Relación Turista- Residente En Barcelona
Marín Mendicuti, Ignacio	¿Están Hártos Los Bárceloneses De Los Turistás? (Sic)
Olvera Guílera, San	La Massificació Del Turisme A Barcelona
Carballo Muñoz, Manuel I Peñafiel Nuevalos, Eduard	Revisión De La Literatura Del Turismo Cinematográfico
Valenzuela Isamit, Nakita Lennin	¿Están Hartos Los Barceloneses De Los Turistas?

Castilla Delgado, Irene I Ribo Roca, Queralt	Uso De Las Herramientas Facebook Y Tripadvisor En El Sector Turístico
Jordan Arias, Joan	La Imagen De Barcelona A Través Del Cine (1897-2010)
Montolio Sanchez, Laura I Serrano Serrano, Adrán	En Busca De La Q: La Gran Certificación De Calidad Turística A Nivel Nacional
Calvet Asenjo, David I Plamenov Fitchev, Pier	Estudio Del Grado De Satisfacción Del Turista Con Los Productos Ofrecidos En Barcelona
Mata Marrugat, Elisabet	Estudio De Viabilidad Empresarial Para La Puesta En Marcha De Una Empresa Dedicada A La Creación De Aplicaciones Para Dispositivos Móviles Relacionadas Con El Turismo
Risco Lopez, Yeray	Masificación Turística En Barcelona
Lopez-Nuño Riera, Marta I Navarro Rodriguez, Escarlata	Influencia De Las Tics En La Decisión De Compra De Servicios En Establecimientos Hoteleros
Curs 2017	
Rodriguez Alconchel, Miriam	La Imagen De Barcelona A Través Del Cine Años 60 Y 70
Raigon Erquicia, Belen	Hábitos De Consumo Turístico: Las Agencias De Viajes
Wang, Ziwei	La Imagen Turística De Barcelona A Través Del Cine. Películas Del 1992 Al 2016
Tosso Díaz, Narda Fiorella	Impacto De La Economía Colaborativa En El Turismo: Alojamientos, Experiencias, Transporte
Estebanell, Marc	La Influencia De Los Social Media En El Sector Turístico
Ripoll Joana	La Descentralització Del Turisme Ala Ciutat De Barcelonai Anàlisi De Les Rutes Que Promou L'ajuntament
García Romero I Pascual	Turisme Cultural: L'estudi De La Rumba Catalana Com A Patrimoni Cultural Català
Badosa I López	Impacto De Las Redes Sociales En El Sector Hotelero
Padilla, Raquel	El Poder De La Marca En Turismo. Comparativa Entre Lso Hoteles Pertenecientes A Cadenas Hoteleras Frente A Los Hoteles Independientes
Reviejo, Cristina	El Uso De Las Redes Sociales En Estaciones De Esquí. Anàlisi Comparado
Sánchez, Ainhoa	El Poder De La Imagen Turística En Las Redes Sociales. El Impacto De Youtube E Instagram
González González, Coral I Grau, Mariona	Turismo Gastronómico: Anàlisi De Las Motivaciones De Los Visitantes De Las Ferias Gastronómicas Catalanas
Bueno , Laia	Estudi De L'oferta Gastronòmica Dels Restaurants Del Barri De La Barceloneta
Bagó Codina, Marta	Turisme Gastronòmic A Barcelona:Oferta Gastroòmica Japonesa A Ciutat Vella
Garcia Gratacòs, Raquel	Estudio De La Imagen Online Percibida De Lso Restaurantes Con Estrella Michelin De Barcelona
Nuñez Romero, Carlos	Bajarí
Tudela, Julen	Descentralizar El Turismo En Barcelona: Los Procedentes De Otras Partes De Españaa Barcelona En El S Xx
Volart, Laia	Estudi De La Ruta Turística Nc500 A La Regió Highland D'escòcia
Campos, Guiomar I Jareño, Marta	Estudio De Los Factores Que Influyen En La Decisión De Reserva De Un Establecimiento Hotelero
Cuadrat, Carla	Joc De Trons Anàlisi De Les Visites Als Escenaris De La Sèrie
Calvet, E. I Rosell, I.	Estudi Dels Productes Finals Comprats A Las Agències De Viatges Barcelonines

Shepeleva, D. I Zúñiga, G.	Estudio De La Utilización De Aplicaciones Móviles Del Sector Turístico En Barcelona
Valero , Sandra	El Trabajo Turístico En Femenino. El Caso De Barcelona Ciudad
Castellano, Yolanda	Las Oficinas De Turismo Como Impulsoras De La Imagen Marca Cataluña
Ferrero, Alvaro	El Turismo Musical: Impacto En La Ciudad De Barcelona
Riudavets, Sara	La Música Como Identidad Y Atractivo Turístico En Menorca
Fuentes, Laura	Análisis De La Percepción Rse De Los Emplados De Hotel. Los Recepcionistas Como Grupo De Interés
Mayoral, Guillem	Turisme Gastronòmic: Estudi Sobre L'autenticitat De La Gastronomia Àrab En Els Restaurants De Barcelona
Colomer, Maria I Jiménez Meijó, Estefania	Turismo Gastronómico: Análisi De Los Productos Típicos Catalanes: El Caso De Los Mercados Municipales De Ciutat Vella (Barcelona)
Mercadé, Edgar	L'impacte Del Turisme A Barcelona. Com Afecta El Comportament Turístic A La Cultura D'una Zona?

Giralt, Joana I Gómez, Mireia	Evolución Del Voluntariado: Turismo Solidarios Como Instrumento De Desarrollo
Medrano, Irina	Elaboración Del Perfil Del Estudiante Erasmus En Tesalónica
García Dus, Xavier	Clasificaciones De Destinos Como <i>Destinació De Turisme Esportiu</i> : Aplicación En Badalona
Puente, Marta	Grado De Conocimiento De Las Cavas. El Caso De La Capital Del Cava
Selkovnikova, Sofija	La Imagen Percibida De La Ciudad De Barcelona Por Los Turistas Rusos
Perez Vallejo, Néstor	El Uso De Las Redes Sociales En Una Empresa Ferroviaria: Renfe
Puigpiquer Divins, Marcelli	Técnicas De Mejora Dels Treballadors Segons La Seva Motivació En El Lloc De Treball
Aullon Alcaíne, Iris	Análisis Estratégico Para Empresas De Enoturísticas: El Caso Del Penedès
Zarzoso Camacho, Ignasi	Reformulación De La Estrategia Competitiva De Un Local Gastronómico
Alcón Masip, Jan	Estudi De La Imatge Turística Percebuda Pels Estudiantts Erasmus De Varsòvia
Alves Cavalcanti Bezerra, Tatiene	La Imagen De Barcelona Percibida Por El Mercado Brasileño
Yaguarema Paz, Jennifer Andreina	Viviendas De Uso Turístico En Barcelona Distribución Espacial Y Perfil Del Usuario
Monterde Vicioso, Sandra	Accesibilidad En Los Recursos Turísticos De Barcelona
Araoz Pi, Pau Albert I Castón Aragües, Rubén	La Masificación Turística En Barcelona: La Capacidad De Carga
Badia Martí, Gemma I Gaspar López, Alba	(Re)Descobreix Barcelona Una Guia Específica De La Ciutat
Cascales Sancho, Adrià	Las Guías Turísticas Deberán Apostar Por El Turismo Sostenible
Comenge Segala, Mireia I Lozano Gomez, Carla	Análisis De Las Rutas Cinematográficas En Barcelona
Marco García, Carles	Análisis Del Ruta De Patrimonio En San Pol De Mar
Montpart Mas, Judit	Diagnòstic I Tendències Del Turisme Termal A Catalunya
Peries Medina, Andrea I Viñals Serrano, Isabel	Análisis Del Turismo Cinematográfico En La Ciudad De Girona
Roger Hernández, Anna	La Imagen De Barcelona A Través Del Cine. El Caso De Vicky Cristina Barcelona.
Amer Martí, Pere I Levitskaya, Alexandra	Estudi De Percepció Dels Turistes Pels Residents De Barcelona
Cabeza Carrasco, Alvaro Eduardo	Santa Anna De Barcelon: Su Potencial Para Convertirse En Un Producto De Turismo Religioso
Dodero Soley, Helena	Interès, Motivacions I Coneixements Dels Joves En La Cultura Popular Catalana
Espinosa Galvez, Alexandre I Jaramillo Lozano, Daniel	Descentralización Del Turismo De Barcelona Y Potenciación Del Turismo Del Baix Llobregat
Clota Calvo, Eulàlia	Estudi Sobre La Imatge Turística En El Mercat Finés
Gendre Agustí, Adrià I Jiménez Pallejá, Marc	L'image Perçue De Barcelonne Par Les Bruxellois
López Poma, Alba	Estudio Sobre Las Nuevas Formas De Alojamiento Turístico Y El Mercado Francés
Fló Manuel, Anna	Estudio De La Figura De Los Community Manager En Los Establecimientos Turísticos
Odet, Lorélie	Les Nouveaux Types D'hébergements Touristiques Utilisés Par Les Francophones À Barcelone
García Montero, Javier I Palmeiro Alvarez, Aitor	Percepción Del Turismo Por Los Residentes De Barcelona
Isidoro Ubach, Carla	Grado De Conocimiento De Barcelona Desde La Perspectiva De Sus Residentes
Martinez Sivera, Jordi	Percepciones De Los Residentes De Barcelona Frente Al Turismo

Perez Aedo, Alex I Pérez Aedo, Marc	Estudio De La Promoción Turística De Menorca
Martinez Perez, Mireia I Romero Montoriol, Laura	Estudio Del Mercado Turístico Coreano Y La Influencia De Las Tic
Rueda Rueda, Jenny Fernanda	Percepción De La Imagen Turística Que La Población Española Tiene De Ecuador
Sanchez Sancho, Enric	Estudio De La Percepción Del Residente Hacia El Turista En Barcelona
Soler De Lamor, Bernat	El Cas Del Cat Del Pla Del Penedès
Tarroç Gil, Laura I Vázquez Hurtado, Leslie	Percepción De Los Residentes Sobre El Turismo
Vallespi Fenollosa, Maria	Los Beguinajes Europeos

Sanchez Lauri, Mireia	Barcelona's Image And Culture Through The Eyes Of Japanese
Closa Tomàs, Esther	Turisme Gastronòmic: La Autenticitat En La Cuina Grega A Tesalònica
Coral Acosta, Laia	Estudio De La Promoción Del Turismo Gastronómico En Barcelona
Domingo Sierra, Belén	Turismo Gastronómico: La Promoción De La Cocina Tradicional Belga
Valero Fernandez, Anna	Turismo Gastronómico La Percepción De Los Visitantes Y El Análisis De La Oferta Gastronómica Del Dsitrito De Ciutat Vella
Codina Armengol, Laia	Estudio De La Satisfacción De Los Clientes Mediante Las Redes Sociales De Barcelona: ¿ Turística O Masificada?
Fernandez Muñoz, David I Gilirribó Hidalgo, Xavier	Influencia De Las Redes Sociales En Los Hoteles Boutique
Tomàs Patsi, Carla	
Curs 2018	
Sala Vila, Berta I Sebastián Fernández, Laura	El Papel De La Mujer En El Sector Hotelero
García Pacheco, Laura	Análisis Turísticos De Los Millennials
Linares Martínez, Cristina	Cómo Se Adapta La Terminal 1 Del Aeropuerto De Barcelona A Las Personas De Movilidad Reducida
Llanes Laguna, Iván	Los Artículos De Recuerdo En La Casa Batlló, La Casa Milà Y En La Sagrada Familia De Barcelona
Ortega Blanco, Mireia I Ruiz Estany, Glòria	Análisis Turísticos De Los Millennials Del Area Metropolitana De Barelona
Tormo De Ventura, Maria	Estat De La Qüestió De L' Street Art A Barcelona
Chiarizia, Carolina Anabella I López Soriano, Nerea	Viajando En Femenino Y Singular
Osuna Farre, Laia I Vilalta Marqués, Judit	. El Turisme Amb Mascotes A La Ciutat De Barcelona
Soriano Bastida, Paula	Tendències Dels Millennials A La Hora De Viatjar_
Belart Andrade, Elisabet	Accesibilidad A Personas Con Deficiencia Auditiva En Museos, Monumentos Y Hoteles De Barcelona
Bosch Querol, Lidia	El Voluntariat Turístic
Del Rey Pérez, Verónica	Señalización Con Finalidad Turística Para Peatones En Sitges
Estepé Pagès, Judit	La Gestió Del Turisme A Barcelona
García Montero, Javier I Palmeiro Alvarez, Aitor	La Percepción Del Turismo Por Parte De Los Ciudadanos De Barcelona
Colom Nolla, Anna I González Huertas, Juan Manuel	Turismo Naranja En El Barrio Del Raval
Da Rocha Bermejo, Amanda	La Información Turística Y Los Guías De Turismo
Llamas Izquierdo, Judith	La Autenticidad Y Los 116 Iconos Turísticos De Catalunya
Marin Martin, Claudia	Tendencias De Viajes De Los Milennials De Finlandia
Canales Dra. Mónica Muñoz, Cristina I Lindez Cabanes, Nuria	Turismo Para Personas Con Autismo
Olives Escudero, Cristófol Martí I Rodríguez Gómez, Marc	Slow Tourism Y Propuestas De Turismo Naranja En Cataluña
López Tarrío , Oscar I Molina García , Daniel	La Información Turística Big Mystery Shopper
Algar Muntané, Gemma	El Turismo En La Década De Los 60,70,80,90 El Caso Del Bikini
Areny Cardiel, Eva	Turisme De Maratons El Cas De Barcelona
Molino Otero, Valeria	El Trabajo En Femenino El Caso De Las Agencias De Viaje En Barcelona
Torrabadella Soler, Mònica	La Senyalística A Manresa

Balmaña Del Moral, Paula I Ferrete Montero Yaiza	Estudio Sobre Las Personas De Movilidad Reducida En Buques De Cruceros
Montesinos Jiménez, Carla	Turismo Y Espacios Naturales Protegidos Cataluña Y Finlandia
Vivet Comas , Anna	Senyalística A Barcelona
Curs 2019	
Beltrán Xancó, Anna	Estado De La Cuestión Del Turismo De Honeymoon. El Caso De Barcelona
Antoranz Torres, Paula I Chamocho López, Esther	Fashion Tourism, El Caso De Barcelona
Diez Lucas, Natividad	El Souvenir Imagen De Marca Y/O Símbolo De Identidad. El Caso Del Panot En Flor En Barcelona

Márquez Redondo, Sandra	La Difusión Del Patrimonio A Través De Internet (Por Marcas Turísticas)
Flores Miranda, Giovanna Judith	Camareras De Pisos-Estado De La Cuestión En Barcelona
Caballero García , Marc	Análisis Del Turismo Lgbt En La Ciudad De Barcelona
Masuet Soto, Alex	Estudio Del Impacto Mediático De Las Vuts En Barcelona. Prensa Escrita (2016-2018) (1)
López Polo, Laura I Plana Arregui, Beatriz	La Arquitectura Contemporánea Como Recurso Turístico. El Caso De Barcelona Y Helsinki
García Gómez, Paula	Análisis De Las Ferias Medievales De Catalunya Características Y Promoción
Vallejo Celeiro, Santiago	Estado De La Cuestión Del Sistema Laboral En El Ámbito Hotelero. España, Cataluña Y Un Estudio De Casopdf
Venegas Rasero, Paula	Barcelona A Través De La Comunidad De Flickr
Negre Silvente, Sara	El Arte Como Recurso Análisis Comparativo Del Uso Turístico De René Magritte Y Salvador Dalí
Ortega Robles, Tamara	La Nit Dels Museus En Barcelona
García Fernández, Laia I Gomez Botija, Ylenia	Turismo De Nieve: El Caso De Andorra
Gómez Moya, Judit	Youth Hostels Anàlisi Del Fenomen A La Ciutat De Barcelona
Carbonell De Boule, Laurens I Martínez Parra, Laia	Anàlisi De La Promoció Del Turisme Lgtbi+. El Cas De Barcelona
Benedicto Pallejà, Silvia I Corpas Moreno, Noelia	Impacto De Las Agencias De Viajes Con Producto Sorpresa En Las Redes Sociales
Bareiro Barragan, Lara Marina	La Importancia Del Patrimonio En Un Destino Turístico: Barcelona
Barahona Vargas, Dalia Poleth	Turismo Religioso
Ghazaryan Ohanyan, Astghik	Turismo De Segundas Residencias En Cataluña
Benedet Solanellas, Pol	Servicios Turísticos Culturales En Hoteles
Batioja Quiñonez, Karla Vanilli	Shopping Turístico En El Caso De Barcelona
Gutierrez Fernandez, Raquel	Blind Tourism: Adaptación De Los Principales Recursos De Barcelona
Gutiérrez Nakkach, Abdelhalim	El Turismo Senior
Gómez Iborra, Laura	Como Comercializan Las Agencias De Viaje El Turismo Cultural. En El Caso De Barcelona
Rodriguez Sarmiento, Juan David	Análisis Y Difusión Del Patrimonio Arquitectónico A Través De Internet
Pérez Cámara, Raquel	Turismo Artístico En Barcelona
Ruiz Moran, Dalma Madeleyne	
Curs 2020	
García García, Sandra / Rus Morales, Judith	Análisis De Experiencias Turísticas Accesibles: El Caso De Barcelona
Jiménez Jiménez, Marta / Sevillano Nuñez, Nuria	Preferencias Diferenciadas Entre Hombres Y Mujeres Como Clientes Hoteleros
Muñoz Salvadó, Laura	Els Samis Com A Recurs Turístic. El Cas De Noruega
Alvaro Ortega, Naiar / Blanco Alvarez, Danae	Uniformes En El Sector Turístico
Díaz Sanz, Adriana	Eventos Y Banquetes De Boda En Barcelona
Bedmar Villar, Judit	Estudi De La Viabilitat: Espanya Com A Destinació Del Fashion Tourism
Manjón Amaro, Carolina	Preferencias Y Necesidades De Las Mujeres Como Clientas En El Sector De La Hostelería Y La Restauración

Lozano Garcia, Andrea	Documentación Para La Declaración De La Basílica De Santa María Del Mar Como Obra Patrimonio De La Humanidad
Roman Matas, Mireia/ Sánchez Mora, Antonio	Análisis De Nuevos Destinos Turísticos En Europa
Paixà Rabassa, Berta	Anàlisi De La Part Laboral Del Sector Turístic
Puyuelo Ureña, Laura	Nuevos Destinos Turísticos Según Empresas De Intermediación: Destinos Emergentes
Estebanell Lloret, Jaume	Análisis De Datos De Las Rutas Turístico-Culturales De Barcelona
Gaya Perez, Joel	Estudio Del Souvenir, Tipologías Y Motivaciones
Navea Blanco, Ana	Volunturismo: Análisis Del Funcionamiento De Las Ong's De Barcelona
Santamaria Gallego, Marta	La Barcelona De Los Grandes Eventos. 1888-1929-1992-2004

Schofield Claramunt, Marc	Análisis De Las Aplicaciones Móvil De Gestión Y Promoción Cultural De Barcelona
Soldevila Muñoz , Ingrid	Les Preferències, El Comportament I El Tracte De Les Dones En L'àmbit Turístic
Blanqué García, Claire Gazquez Mauri, Roc	Anàlisi De La Informació Turística A Zagreb
Cardona Seguí, Francesc	Turismo En Menorca: Estado De La Cuestión
Zomeño Rodriguez, Mar Aintzane	La Imagen Turística De Barcelona En La Prensa Escrita (2018-2019)
Curs 2020	
Fornieles Moya; Eva	Anàlisi De L'evolució Dels Creuers Al Port De Barçelona Al Segle Xxi
Jiménez Sierra	El Delta De La Tordera, Com Crear Un Turisme Sostenible
Aguilar Sánchez, Paula	Càmpings En Zones Inundables A Catalunya
Arnero Delgado, Claudia Dicuonzo, Alessia	La Barcelona Romana: Estado De La Cuestión
Bagué Gómez, Paula	El Turismo De Buceo: Una Experiencia Turística Bajo El Agua
Arroyo Aliseda, Marta Deu Olivella, Núria	Estado De La Cuestión: Hoteles Monumento En Barcelona
Molina Ruiz, Alex Pereiro Moreno, Alex	Análisis De Los Protocolos Covid-19 En Hoteles De Barcelona
Ayala Defaus, Gerard Baches Díaz De Cerio, Xavier	Estudio De Los Nuevos Protocolos Para El Covid-19, Ante El Turismo
Daví Coma, Andreu	El Turisme Gastronòmic I Les Motivacions En La Societat Catalana
Balfegó Vergés, Esther	Anàlisi D'empreses De Rutes Turístiques De Barcelona En Plena Pandèmia
Casillas Casas, Cristina	Los Baños De Bosque En La Provincia De Barcelona
Camarón Manso, Laura Muñoz Pérez, Javier	Seguimiento De Las Redes Sociales En Los Establecimientos De Restauración. Estudio De Caso: Las Hamburgueserías Bacoa Y Goiko
Mendoza Losilla, Víctor	Estudio De La Situación Hotelera De Barcelona En La Década 2010-2019
Gonzalez Monsalve, Daniel Martín Mezquita, Nuria	Análisis Del Souvenir De Las Ramblas De Barcelona
Hernández Albert, Martina Trescasas Levy, Laura	Festes De Maig A Badalona: Anàlisi I Accions De Millora
Fernández Munté, Anna	La Gastronomía En Les Webs De Promoció Turística: El Cas De Les Comarques De Catalunya
Gairí Roig, Jana Penisoara, Larisa Andreea	Análisis Alojamientos Turísticos Sostenibles De Cataluña
Labarta Palacio, Laura	Análisis De La Gestión Y De La Satisfacción De Alojamientos Sostenibles: El Caso De La Etiqueta Ecolabel En España
Manzanera Zamora, Meritxell	Les Pors I Les Fílies En Turisme Gastronòmic: El Cas De La Gastronomía Egípcia.
Noguera Planesas, Júlia	(Re) Descubrir Barcelona
Riveiro Fernandez, Alba	La Arquitectura Contemporánea En Barcelona: Rutas Existentes
Soler Lairisa, Maria	Evolució Del Turisme Rural
Nolla Malpartida, Oriol	Barcelona Com A Destinació Turística Vegana
González Gómez, María	Turismo Gastronómico: La Autenticidad Gastronómica Japonesa En Los Restaurantes De Barcelona
Nieto Alonso, Montserrat	Analyse Du Tourisme Espagnol En Bretagne : Le Cas De Rochefort-En-Terre
Padrós García, Gemma	Neofòbia En Turisme Gastronòmic: El Cas De La Gastronomía Tailandesa
Riera Ventura. Marc	Avaluació Dels Objectius De Desenvolupament Sostenible En

	Turisme: El Cas De Vancouver, Toronto I Montreal.
Palomino Lluch, David Tolosa López, Daniel	Lloret De Mar: De Turismo De Masas A Smart City
Cañas Martí, Laia Cubells Parra. Ariadna	Recintes D'esdeveniments Musicals Com Atractius Turístics. Anàlisi De Cas: Palau Sant Jordi I O2 Arena.
Morato I García, Lluís. Perelló Julià, Judit	Impacto De Las Redes Sociales En Destino Turístico.
Arive Subiela, Núria Napoli, Gioia	Consumo De Hoteles Mediante Las Redes Sociales: El Caso Del Hotel Hilton Diagonal Mar De Barcelona
Arechederreta Borobio, Irene	La Oferta Enoturística De Las Bodegas En Las Cuatro Rutas Del Vino De Aragón
González Inés, Gabriel	El Papel De Los Blogs De Viaje Dentro De La Web 2.0
Montes Peñarroya, Xavier	Los Eventos Del Motor Y Su Imagen Como Dinamizadores Turísticos : Las 24 H De Le Mans

Riera Giné, Xènia	Social Media Strategy In Selected Spanish Luxury Hotels
Colom Medina, Lidia Iniesta Rodríguez, Roser	Turismo De Festivales En Barcelona. Análisis De Caso: Barcelona Beach Festival
Jiménez Caballero, Cristina	Campos De Concentración Y Su Trato Turístico A Nivel Internacional
Bazán Caicedo, Dayana Andrea	K-Pop, Un Recurso Turístico Y Un Original Método Publicitario De Corea Del Sur Más Que Música, Un Viaje Cultural
Rodríguez Miret, Diana	El Marketing Sostenible Y La Promoción De Destinos
Roman I Matas, Alex	Neofòbia I Neofília El Turisme Gastronòmic: El Cas De Gastronomia Japonesa.
Olomi Marçet, Carla Serrano Fajardo, Marina	Els Pobles Abandonats De Catalunya Com A Atractiu Turístic
Pereira Noci, Lorena	Límite Entre Colaboración O Negocio Turístico.
Riera Parés, Irene Tejero Martínez, Claudia	Anàlisis I Propostes De Millora Del Model Turístic D'un Municipi: Sant Julià De Vilatorrada
Ribes Moya, Marina	Salou, Destino De Turismo Familiar Tutora: Elena Puiggròs
Artigues Cabot, Yuliana Martínez Rojas, Sònia	Análisis Turismo Lgtbi+ En Barcelona
Calvo Borrero, Laura González Sánchez, Mònica	Análisis Comparativo Del Uso De Las Redes Sociales En Las Aerolíneas Líderes En Europa
Martínez Nicolás, Eva. Solano Iniesta, Sergi	El Impacto De Las Redes Sociales En Los Hoteles Spa De Catalunya I Andorra
Bersunses Jiménez, Miriam	Análisis De La Situación Del Turista Senior, Antes Y Después De La Pandemia Del Covid-19.
Llopis Aloy, Andrea I Marfil Calderón, Ingrid	Seguimiento De Las Rrss En Los Establecimientos Hoteleros.
Kaur, Jasdeep I Lozano Alvarez, Alba	Repercusión De Los Influencers En Turismo. Estudio De Caso De Influencers De Gastronomía Y Viaje
García Bravo, Víctor	Digitalización De Los Museos A Raíz De La Covid-19 En España
Millán Montells, Elena I Alvarez Reina, Meritxell	Análisis De Las Redes Sociales En Las Compañías Aéreas. Estudio Del Caso De Vueling Y Ryanair.
García Rasero, Anna	La Creatividad E Innovación En La Hostelería
Ayala Morales, Daniela	Analisis Del Efecto Ewom De Las Redes Sociales En El Comportamiento De Clientes En Restaurantes
Puig Bondia, Ariadna	El Patrimoni Cultural Immaterial De Catalunya
Font Granados, Aleix I Herrera Brietzke, Hugo	¿Del "Tourist Go Home" Al "Tourist Welcome" ?El Caso De Barcelona Ciudad
Pié Galofré, Helena	Estudio De Las Empresas De Yoga En Catalunya Y La Côte Dazur A Través De Sus Páginas Web.
Hernández León, Lucia I Moral Rodríguez, Susana	La Imagen De Barcelona En La Prensa Diaria Francesa El Caso De Le Monde Y La Montagne
Giralt Recasens, Gemma	Mystery Shopper Oficines Informació Turística (Sic)
Galarza Alento, Cristina	Turismo De Masas Durante La Dictadura Franquista-Una Revisión De Literatura Académica.
Risso Laborde, Martina	Analisis Del Funcionamiento De Promociones En Redes Sociales Y El Asesoramiento Para Anunciantes En El Sector Turístico
Seminario Medina, Jorge	Promoción De La Gastronomía Mexicana En Instagram
Hinojosa Torrez, Jessica Raquel	Análisis Del Turismo Sanitario
El Moussaoui Abdeselam, Chaymae	Análisis De La Promoción Turística De Marruecos
Abreu Volkov, Artem	Overtourism En Costa Daurada
Bernabeu Delgado, Laura	Analisis De Las Pozas En El Parque Natural Del Montseny

Berzan, Cristian	Lhospitalet Nuevo Destino Turístico.Pdf
Curs 2021	
Mora Borneo, Nicole	Los Mercados De Alimentos/Gastronómicos De Las Ciudades Como Recurso Turístico
Morlans Carrasco, Júlia	Gastronomías Que Nos Dan Miedo Al Viajar: El Caso De China
Chirac Iranzo, Sheila	Estudio Sobre El Alojamiento Turístico En Barcelona Y Su Evolución En El Contexto Del Covid-19
Ibañez López , Tatyana	La Evolución Del Transporte Turístico Terrestre De Francia A Barcelona A Raíz Del Covid-19
Bustamante Laxalde, Nicole I El Isafi Jebari, Soukaina	Del "Tourist Go Home" Al "Welcome Tourism" Evolución Y Análisis De La Turismofobia En El Distrito De L'eixample
Gómez Aloy, Noelia I Sabater Masero, Emma	(Re)Descubrir El Modernisme En Barcelona

Gómez Bernal, David	La Seguridad En Los Hoteles Del Siglo Xxi: Delitos Y Prevención
Al-Fares Campos, Adrián	Turismofobia, Overturism Y Ciutat Vella. Evolució Y Anàlisi De Los Términos
Estalella Sánchez, Marc	La Catalunya Buidada: El Cas De Gósol I Freginals
González Mas, Judit	Anàlisi Del Poblenou Com A Destinació Turística Industrial
López De Haro Gómez, Alba	La Model Com A Recurs Turístic Cultural
Barjau Sahún, Maria I Gascón Carod, Sandra	El Impacto Turístico En Barcelona De La Sombra Del Viento De Carlos Ruiz Zafón
Gómez López, Laura I Villuendas Casado, Alba	Los Musicales De Barcelona Y Madrid Como Atractivo Turístico
Riba Fabós, Ainhoa I Rodríguez Vera, Emma	Dark Tourism: Anàlisi De Consumo
Graupera Escañuela, Ivan	Anàlisi De La Barcelona Medieval Como Subdestino Turístico
Jofra Juan, Biruktawit I Peraire Casasín, Adrià	Turismo Para Mujeres: Ellas Sí Viajan Solas
Quijada Ferrer, Naiara I Sanz Trabal, Maria	La Importancia De Al Traducción Y La Calidad En Las Páginas Web De Los Hoteles De L'eixample Caso Práctico: El Idioma Alemán
García Galistero, Sergio I Montes Velardo, Marc	Anàlisi De Als Redes Sociailes En Hotles De 5* G1 El Caso De Barcelona
Casas Salido, Laura I Cabré Molgó, Elia	Errors I Encerts En Les Agències De Viatge En L'linia En Llocs Web De Ressenyes Durant La Pandèmia De La Covid-19 Anàlisi De 10 Agències De Viatges
Ginesta Sánchez, Núria	Les Xarxes Socials Com A Eina Per Donar A Coenixer Els Blogs De Viatges. Estudi De Cas, Anàlisi De Vuit Blogs Espanyols
Pérez Martínez, Ainoa I Rodríguez Padilla, Nerea	Anàlisi Com Parativo Del Uso De Las Rrss En El Sector Hotelero
Pradas Molas, Laura	L'impacte De Les Xarxes Social Als Hotels Del Bages I Del Moianès
Pugès Sunyer, Aina	Sis Rutes Per Descubrir La Barcelona Més Cinematogràfica
Ortega García, Amanda I Rubio Barros, Aranne	Miedo A Viajar, Fobias Y Filias De La Gastronomía
Ferro Benavent, Júlia	Study Upon The Experiene Of The Guest Towards The Hospitality Businesss After De Panemic -Erain Denmanrk
Torras Puy, Ona I Zarco González, Alexandra	Viabilitat D'app Colinària En El Sector De La Hostaleria
Jiménez Luque, María I López Peña, Carla	Anàlisi I Comparació De Les Xarxes Socials En Els Anys 2018-2021 De L' Esdeveniment Ironman
Vázquez Arce, Laura	Influencia De Las Redes Sociales Para Las Agencias De Viajes
Gabara Navarro, Blanca	Impacto De La Crisis Del Coronavirus En La Gestión De Las Redes Sociales En El Sector Hotelero
Galindo Reyes, Júlia	El Park Güell A Estudi
Beloso Castillo, Prince Noly	Las Estrategias De Los Hoteles En Instagram Estudio De Caso De Hoteles De 4_ De Leixample
Buendia Martinez, Rubén+	Agencias De Viaje Físicas - Relevancia Y Futuro En La Era Digital
Gavilán Ribeiro, Laura	Turismo Y Concienciación Animal
Lorente Montes, Laura	Turismo Gastronómico Sostenible Analisis Web De Las Marcas Tursiticas De Cataluña.
Torrente Novell, Roger	Anàlisi De La Calidad Web De Los Hoteles 5 Estrellas Gran Lujo De Barcelona
Aparici Ventura, Laura	Turisme De La Memòria. Estudi De Cas Del Born Centre De Cultura I Memòria.
Carmona Falcó, Roser Ann I Dominguez Nicolas, Cristina	Los Campos De Concentración Como Atractivo Turístico

García Millán, Manuel	Análisis Del Formato Y La Traducción De La Página Web De Turisme De Barcelona.
Llarch Calvo, Raquel	Festivales De Musica Electrónica
Giraldo Rodríguez, Steven	El Delivery En Barcelona
Abella Garcia, Nil I Cárdenas García, Raquel	El Impacto De Las Redes Sociales En Los Hoteles Monumento De Barcelona.
Aityoucef Medjdoub, Wissem	El Marketing Turístico En Argelia
Escolá Cruz, Andrea I García Gallardo, Marta	Impacte De Les Xarxes Socilas En Les Costes De Catalunya: Oficines De Turisme
Martin Gonzales, Icela I Mas Arranz, Carla	L'impacte De Les Xarxes Socials En Els Hotels De Brugge I Hasselt
Pérez Cubero, Paula	El Lado Oscuro Del Marketing Digital En El Ambito Turístico

Scarsciotti Soler, Blanca	La Barcelona Desconeguda
Arshad Altadill, Anna I Eroles Vila, Judit	La Neofília Y La Neofobia En Turismo Gastronómico. El Caso De La Gastronomía Catalana
Reverter Sancho, Pep	La Sostenibilitat A Les Xarxes Socials De Les Grans Destinacions
Torres Cabezas, Lorena	Factores De Diferenciación En Hoteles De Precio Moderado Más Allá Del Precio
Escanilla Alès, Laia	Evolución De Los Derechos De Las Mujeres En El Sector Hotelero
Campoy Vidal, Georgina	Estudi Per Presentar Montserrat A La Llista De Patrimoni De La Humanitat De La Unesco
Canales Cruces, Ivan	Estudio Del Legado Patrimonial Español En La Región De Flandes Como Atractivo Turístico
Madorell Batlle, Laura	La Percepción Del Turismo En Barcelona. La Visión De La Población Y De Los Profesionales Del Turismo
Ursu Iacubitchi, Iana	Dark Tourism
Esparza García, Miguel	El Fenómeno De Juego De Tronos Y Su Influencia En El Turismo Nacional Español
Sala Arias, Mireia	El Pesebre Viviente De Corbera De Llobregat
Sentinella Alcolado, Ares	Análisis Turístico De La Val Daran
Ramos López, Adrián	Análisis De La Oferta Turística En La Comarca Aragonesa Del Bajo Aragón
Curs 2022	
Mora Borneo, Nicole	Los Mercados De Alimentos/Gastronómicos De Las Ciudades Como Recurso Turístico
Morlans Carrasco, Júlia	Gastronomías Que Nos Dan Miedo Al Viajar: El Caso De China
Chirac Iranzo, Sheila	Estudio Sobre El Alojamiento Turístico En Barcelona Y Su Evolución En El Contexto Del Covid-19
Ibañez López , Tatyana	La Evolución Del Transporte Turístico Terrestre De Francia A Barcelona A Raíz Del Covid-19
Bustamante Laxalde, Nicole I El Isafi Jebari, Soukaina	Del "Tourist Go Home" Al "Welcome Tourism" Evolución Y Análisis De La Turismofobia En El Distrito De L'eixample
Gómez Aloy, Noelia I Sabater Masero, Emma	(Re)Descubrir El Modernisme En Barcelona
Gómez Bernal, David	La Seguridad En Los Hoteles Del Siglo Xxi: Delitos Y Prevención
Al-Fares Campos, Adrián	Turismofobia, Overturism Y Ciutat Vella. Evolución Y Análisis De Los Términos
Estalella Sánchez, Marc	La Catalunya Buidada: El Cas De Gósol I Freginals
González Mas, Judit	Anàlisi Del Poblenou Com A Destinació Turística Industrial
López De Haro Gómez, Alba	La Model Com A Recurs Turístic Cultural
Barjau Sahún, María I Gascón Carod, Sandra	El Impacto Turístico En Barcelona De La Sombra Del Viento De Carlos Ruiz Zafón
Gómez López, Laura I Villuendas Casado, Alba	Los Musicales De Barcelona Y Madrid Como Atractivo Turístico
Riba Fabós, Ainhoa I Rodríguez Vera, Emma	Dark Tourism: Análisis De Consumo
Graupera Escañuela, Ivan	Análisis De La Barcelona Medieval Como Subdestino Turístico
Jofra Juan, Biruktawit I Penaire Casasín, Adrià	Turismo Para Mujeres: Ellas Sí Viajan Solas
Quijada Ferrer, Naiara I Sanz Trabal, Maria	La Importancia De Al Traducción Y La Calidad En Las Páginas Web De Los Hoteles De L'eixample Caso Práctico: El Idioma Alemán
García Galistero, Sergio I Montes Velardo, Marc	Anàlisi De Als Redes Sociailes En Hotles De 5* Gl El Caso De Barcelona

Casas Salido, Laura I Cabré Molgó, Elia	Errors I Encerts En Les Agències De Viatge En L'Àrea En Llocs Web De Ressenyes Durant La Pandèmia De La Covid-19 Anàlisi De 10 Agències De Viatges
Ginesta Sánchez, Núria	Les Xarxes Socials Com A Eina Per Donar A Coenixer Els Blogs De Viatges. Estudi De Cas, Anàlisi De Vuit Blogs Espanyols
Pérez Martínez, Ainoa I Rodríguez Padilla, Nerea	Anàlisi Com Parativo Del Uso De Las Rrss En El Sector Hotelero
Pradas Molas, Laura	L'impacte De Les Xarxes Socials Als Hotels Del Bages I Del Moianès
Pugès Sunyer, Aina	Sis Rutes Per Descubrir La Barcelona Més Cinematogràfica
Ortega García, Amanda I Rubio Barros, Aranne	Miedo A Viajar, Fobias Y Filias De La Gastronomía
Ferro Benavent, Júlia	Study Upon The Experiene Of The Guest Towards The Hospitality Businesss After De Panemic -Erain Denmanrk

Torras Puy, Ona I Zarco González, Alexandra	Viabilitat D'app Colinària En El Sector De La Hostaleria
Jiménez Luque, María I López Peña, Carla	Anàlisi I Comparació De Les Xarxes Socials En Els Anys 2018- 2021 De L' Esdeveniment Ironman
Vázquez Arce, Laura	Influencia De Las Redes Sociales Para Las Agencias De Viajes
Gabara Navarro, Blanca	Impacto De La Crisis Del Coronavirus En La Gestión De Las Redes Sociales En El Sector Hotelero
Galindo Reyes, Júlia	El Park Güell A Estudi
Beloso Castillo, Prince Noly	Las Estrategias De Los Hoteles En Instagram Estudio De Caso De Hoteles De 4 . De Leixample
Buendia Martinez, Rubén+	Agencias De Viaje Físicas - Relevancia Y Futuro En La Era Digital
Gavilán Ribeiro, Laura	Turismo Y Concienciación Animal
Lorente Montes, Laura	Turismo Gastronómico Sostenible Analisis Web De Las Marcas Tursiticas De Cataluña.
Torrente Novell, Roger	Análisis De La Calidad Web De Los Hoteles 5 Estrellas Gran Lujo De Barcelona
Aparici Ventura, Laura	Turisme De La Memòria. Estudi De Cas Del Born Centre De Cultura I Memòria.
Carmona Falcó, Roser Ann I Dominguez Nicolas, Cristina	Los Campos De Concentración Como Atractivo Turístico
García Millán, Manuel	Análisis Del Formato Y La Traducción De La Página Web De Turisme De Barcelona.
Llarch Calvo, Raquel	Festivales De Musica Electrónica
Giraldo Rodríguez, Steven	El Delivery En Barcelona
Abella García, Nil I Cárdenas García, Raquel	El Impacto De Las Redes Sociales En Los Hoteles Monumento De Barcelona.
Aityoucef Medjdoub, Wissem	El Marketing Turístico En Argelia
Escolá Cruz, Andrea I García Gallardo, Marta	Impacte De Les Xarxes Socials En Les Costes De Catalunya: Oficines De Turisme
Martin Gonzales, Icela I Mas Arranz, Carla	L'impacte De Les Xarxes Socials En Els Hotels De Brugge I Hasselt
Pérez Cubero, Paula	El Lado Oscuro Del Marketing Digital En El Ambito Turístico
Scarsciotti Soler, Blanca	La Barcelona Desconeguda
Arshad Altadill, Anna I Eroles Vila, Judit	La Neofilia Y La Neofobia En Turismo Gastronómico. El Caso De La Gastronimia Catalana
Reverter Sancho, Pep	La Sostenibilitat A Les Xarxes Socials De Les Grans Destinacions
Torres Cabezas, Lorena	Factores De Diferenciación En Hoteles De Precio Moderado Más Allá Del Precio
Escanilla Alés, Laia	Evolución De Los Derechos De Las Mujeres En El Sector Hotelero
Campoy Vidal, Georgina	Estudi Per Presentar Montserrat A La Llista De Patrimoni De La Humanitat De La Unesco
Canales Cruces, Ivan	Estudio Del Legado Patrimonial Español En La Región De Flandes Como Atractivo Turístico
Madorell Batlle, Laura	La Percepción Del Turismo En Barcelona. La Visión De La Población Y De Los Profesionales Del Turismo
Ursu Iacubitchi, Iana	Dark Tourism
Esparza García, Miguel	El Fenómeno De Juego De Tronos Y Su Influencia En El Turismo Nacional Español
Sala Arias, Mireia	El Pesebre Viviente De Corbera De Llobregat
Sentinella Alcolado, Ares	Análisis Turístico De La Val Daran

Ramos López, Adrián	Análisis De La Oferta Turística En La Comarca Aragonesa Del Bajo Aragón
Curs 2023	
Pradhan Pradhan, Núria	Implementation Of The Smart City Concept In An Emerging Destination: The Hyderabad Case.
Arévalo Galisteo I Simó Miralles, Eric	Percepción Post-Covid Del Turismo Urbano En Tres Barrios Gentrificados De Barcelona: El Born, Sagrada Familia Y Barceloneta
Solé Codina, Laia	Present I Futur Del Turisme A Andorra En Un Escenari De Canvi Climàtic
Benazet Terradellas, Sergi	Turisme De Muntanya En Una Situació Postpandèmia: Cas D'estudi Al Ripollès
Hurtado García, David	Fenómeno De La Aviación Comercial Low-Cost A Escala Mundial: Pasado, Presente Y Futuro

Ferré Batalla, Anna	L'impacte De Les Xarxes Socials En El Món Dels Hotels
Olmedo, Marina	Ruta Sindicalismo En Igualada. La Anoia De Finales De Sxx
Avila Borrallo, Aida I Sabaté Montañés, Judith	Turismo Musical: El Impacto De La Celebración De Conciertos En La Ciudad De Barcelona.
Esther Rodríguez Pastor	Turismo Sostenible En Establecimientos Hoteleros. ¿Realidad O Marketing? El Caso De Los Hoteles De Barcelona Y Su Visibilidad En Las Páginas Web.
Priego Yeguas, Melania I Prieto García, Sara	La Importancia De Las Redes Sociales Para La Figura Del Wedding Planner
Júlia Montia, Laia I Giménez Ferrer, Claudia	Las Redes Sociales Como Medio De Promoción En Los Destinos. Estudio De Caso: Las 10 Ciudades Europeas Más Visitadas
Jurado Astorga, Isaac I Regas	Us Del Màrqueting Digital En Establiments Hotelers
Díaz Rafart, Pol I Ruiz Varela, Esther	Anàlisi Per A La Creació D'una Aplicació De Rutes Modernistes A Prop De Barcelona
Fortuny , Pau	Estudio Sobre La Satisfacción Del Cliente Y Los Prejuicios En El Sector Hotelero De Barcelona. El Caso De Los Clientes Franceses.
Pérez Recousó, Joaquim	De Lo Analógico A Lo Digital: El Camino Hacia La Excelencia Operacional En Un Hotel De Tarragona
Ciprian Cuevas, Manuel David	Influencia De La Motivación En El Capital Humano: Estudio De Empresa Mohg
Saez Sanchez, Sara	El Lenguaje Inclusivo En La Información Turística De Barcelona: El Caso De La Web De Turisme De Barcelona
Pérez Cremades, Anna	Actividades Turísticas Para Deportistas En Barcelona
Alday Sanz, Tatiana	Estudio De Los Agroturismos En Menorca
Arias Aubeso, Laura	Turisme De La Memòria A Berlín
Carabias Ané, Joan	Análisis De La Aplicación Turística Guidaran, App Turística De La Val D'aran
Escarrà García, Ester	Claves Para Establecer Una Agencia De Viajes Exitosa: El Caso De Tarannà
Arroniz Egea, Judith I Martínez Azlor, Raúl	Turismo De La Memoria En Polonia Estudio De Caso: Auschwitz
Díaz-Pinto Cascales, Arleen I Figueras López, Carolina	Análisis De Festivales De Música Comercial Como Recurso Turístico En España
Manich Juderías, Paula	Anàlisi D'aplicacions Turístiques
Mezcua Jiménez, Thais	Perspectiva De Género En El Sector Hotelero. El Caso De Barcelona.
Hernández García, Laia	El Perfil Del Visitante De Los 3 Museos Más Visitados De Barcelona; El Caso Del Cosmocaixa, El Museu D'història De Barcelona Y El Museu Futbol Club Barcelona President Núñez
García-Moya Bassons, Laia	Marca Barcelona: Estudi Bibliomètric
Cantí Galan, Laura I Llopis I Campderrós, Júlia	Estudi Del Perfil Psicosocial Del Turista Català
Callejas Nieto, Sofia I Carrera Castells, Júlia	La Evolución Y El Impacto De Los Festivales De Música Electrónica En El Turismo De Barcelona: Estudio De Caso: Brunch Electronik
Cantó De Capmany, Blanca	Turismo De Voluntariado Internacional. Expectativas Vs Realidad
Poy Estrada, Adrià	La Jota Como Producto Turístico Diferenciador De Las Tierras Del Ebro

Prat Alesanco, Joan	La Sostenibilitat Dins Del Turisme Musical
Cortés Faura, Eva	El Impacto Gastronómico De Los Influencers En Redes Sociale
Berta Marco, Guillem	El Marketing Digital Aplicado A Los Apartamentos Turísticos
Carrillo Escolà, Joan	El Turismo Deportivo De Pádel
Caselles Pérez, Laura	Estudio De La Demanda De Los Eventos Gastronómicos En Barcelona
Cole Contreras, Daniel	L'autenticitat En Turisme Gastronòmic La Gastronomia Alemanya A Les Ciutats D'aachen I Berlin
Ferry Bauyon, Maria Montserrat	Perception Of Qatar Image And Reality In Relation To The Tourism Industry
Sánchez Valls, Gemma	Estudi Del Camí De Cavalls De Menorca
Vacas Lozano, Rafael	La Fundación De Una Empresa Desde 0
Vicente I Martí, Núria	Création, Evolution Et Perspectives D'avenir D'une Base De Loisirs_Le Cas De "Moulin Neuf Aventure" En Bretagne
Martínez Marqués, Víctor	Las Redes Sociales En La Industria Hotelera

Núñez Gómez, Javier Scridon Scridon, Claudiu- Nicolae	Impacto Turístico De La Fórmula 1 Grand Prix En Las Ciudades De Barcelona Y Valencia
Santigosa Funes, Alba	El Impacto Del Turismo En Las Conductas Alimentarias
Artero Bori, Marc	Estudi Sobre El Turisme Per A Les Persones Amb Discapacitat Visual A La Ciutat De Barcelona
Gómez Martín, Paola	Instagram Como Medio De Promocion Turística Para Hoteles De Lujo _ Estudio De Caso De Los Hoteles Marriott Y Hilton
Perez Lopez, Claudia	Los Cruceiros Y El Fast Tourism En Barcelona
Curs 24	
Bince Gonda, Adriana Wadhwa Chawla, Kirti	Análisis Del Marketing Turístico Sostenible: Estudio De Los Top 10 Destinos Sostenibles Según El Global Destination Sustainability Movement
Soriano Iznajar, Ariadna Yu, Susana	¿Existe Un Mensaje De Sostenibilidad Por Parte De Algunas Empresas Barcelonesas? ¿YCuál Es Su Efecto Sobre El Turismo Marino?
Batista Gil, Gemma Rodríguez Soler, Laura	Acoso Sexual En Las Empresas Turísticas
Ribes Berlanga, Anna Sattler, Nicole	Estudio De Viabilidad De Un Hotel Sostenible En Mallorca
Martínez Jiménez, Júlia Nolla Oltra, Alèxia	The Feasability Of An Incentive Trip For Several Companies
Pérez Martínez, Gloria	El Turisme Negre A Catalunya: Crims De Tv3
Conde Gil, Naiara Gabernet Guílera, Raquel	Turismo De Memoria En Polonia
García Arroyo, Paula Domínguez Gordillo, Alba	Turisme Idiomàtic A Barcelona
Alvarin Sariñena, Marcos Rubio Rosa, Judith	Sostenibilidad En Turismo Analisis De Los Planes Estrategicos De España
Freixa Claret, Maria Frutos Millán, Javier	El Campo Emergente En Los Destinos Turísticos: La Gamificación
Gartite, Xamaia Gimenez Reynes, Marta	Análisis De Las Agencias De Viaje Del Distrito Sarrià-Sant Gervasi En Barcelona
García Camara, Mariana Sagarra Gutiérrez, Alexandra	Comportamiento De Los Cruceiros En Destino. El Caso De Barcelona
Gutierrez Cuenca, Aitana Fradera Falco, Mafalda	Turismo De Festivales Y Su Afectación Al Entorno
Hielga Esteve, Carla Ortega Ordoñez, Marta	Análisis Del Mobile World Congress Como Ejemplo De Macroevento
Martin Yglesias, Santiago Rama Claverol, Anna	Experiencia Client En Un Restaurant De La Guia Michelin
Llambés Codina, Marta Rivera Cárdenas, Coral	L'attention Du Public International Dans Les Offices De Tourisme Européens - Une Comparaison Entre La France, La Pologne Et La Croatie
Allue Mena, Xavier Mesas Pagès, Mariona	Impacto De Las Redes Sociales En El Turismo Actual
García Lopez, Adriana Liñan Cabrera, Eider	El Acoso Sexual En El Sector Turístico
Martínez Giménez, Leire Martret González, Sonia	Influencia De Las Redes Sociales En Las Decisiones Gastronómicas De Los Turistas Foodies.
Costa Peret, Laia Ji, Jenny	Del "Tourist Go Home" Al "Tourist Welcome". Turismofobia- Análisis De Los Estudios De Percepción Del Turismo De Los Habitantes De Barcelona
Ferrarons Ortín, Laia Simón Martínez, Marta	Impacte De La Fotografia En L'experiència Turística
Gukasyan, Roza James Alessandro, Diego	Barcelona En En Plato: Una Checklist De Experiencias Gastronómicas
Montes Garrido, Arian Salido Lizana, Roberto	Redes Sociales Y Museos. El Caso De Instagram En Los Museos De Barcelona
Cañadas Irastorza, Nerea	Análisis De Las Páginas Web De Las Agencias De Viaje En Clave De Sostenibilidad

Palomares Rojas, Cristina I Santigosa Funes, Alba	Solo Travelling: Anàlisi Exploratori De La Oferta Turística
Farrés Posada, Valeria I Rios Ollé, Laia	Impacto Social Del Turismo De Cruceros En La Ciudad De Barcelona
Martínez Marquès, Víctor	Las Redes Sociales En La Industria Hotelera
Hernández Pérez, Ramon	El Patrimoni Cultural I La Seva Gestió Al Call De Barcelona