

Memoria de actividades  
2020-2021

Grupo de investigación *Image, Satisfaction and Tourist Behaviour* (ISTB)  
IP: Dra. Elena Puiggròs Román



Este documento presenta la memoria de actividades de investigación que se han llevado a cabo durante el curso académico 2020-2021 por parte del grupo de Investigación de *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (a partir de ahora ISTB), la Escuela Universitaria Mediterrani- Grupo de investigación reconocido por la Universitat de Girona dg (código GRAD0004).

ISTB , creado en el curso 2013-14 en la Escola Universitària de Turisme Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), y dirigido por la Dra. María Elena Puiggròs Roman, profesora titular de universidad acreditada de la Escola Universitària de Turisme Mediterrani, ISTB es reconocido por la UdG desde 2017 en la sesión 3/2017, de 31 de marzo de 2017, el Consell de Govern de la Universitat de Girona acuerda otorgar la denominación de grupo de investigación adscrito al grupo ISTB perteneciente al centro adscrito Escola Universitària Mediterrani.

En las investigaciones del Grupo, que analiza los casos de Catalunya y España en el contexto internacional, se utiliza una metodología científica original y empirista que permite identificar el estado del arte de la cuestión y que a la vez promueve una mejora en los resultados de la praxis en este campo.

En la investigación se analiza tanto las empresas, los clientes, las instituciones públicas y privadas, es decir se trabaja con todos los agentes y actores del ámbito turístico. Y ase a nivel local, autonómico, nacional o internacional I, ya que en teoría a través de Internet el consumidor (*crossuser*) es internacional.

Los objetivos científicos de ISTB son los que aparecen a continuación:

- Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las de Turismo cultural
- Estudiar la Sostenibilidad del sector turístico
- Analizar el comportamiento de los turistas y visitantes, tanto en destinos como en recursos
- Analizar el sector turístico desde la perspectiva de género
- Estudiar las estrategias de las empresas de Turismo cultural
- Estudiar modalidades concretas de turismo como el turismo gastronómico, enológico y el turismo creativo y experiencial
- Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las dedicadas al turismo cultural en los medios de comunicación digitales en España a través de los siguientes parámetros: la hipertextualidad (interna o externa; contextual, relacional o recomendada; estructural jerárquica o semántica; unirrelacional o multirrelacional; explícita o implícita; estructural según tipo y grado), la interactividad (inclusiva o autorial; estructura aleatoria, fija, relacional o contributiva; dialogismo simétrico o asimétrico; temporalidad sincrónica o asincrónica; técnica dialógica o personalizada con moderación o sin moderación) y el multimedia (texto, imagen con o sin movimiento, audio, infografía y programas autoejecutables).

En la Tabla 1 se presenta, de forma sintética la tipología y el número de aportaciones realizadas por ISTB en el curso 20-21.

Tabla 1. Actividades investigadoras por tipo de actividad

Actividad	Aportaciones
Artículos de revistas Académicas	1
Publicaciones de libros y capítulos de libro	4
Participación en congresos	1
TFM	4
TFG	39

Actividades formativas fuera de la docencia habitual	1
Reviewer	4
Total	54

Fuente: elaboración propia

Las acciones de investigación incluidas en esta memoria confirman que la pandemia causada por la COVID-19 desde marzo de 2020 ha afectado el ritmo de producción de ISTB por al dificultad de realización de estudios de campo y del confinamiento poblacional.

Barcelona, 04 de febrero de 2022



Dra. María Elena Puiggròs Román  
Investigadora Principal de ISTB

Índice

<u>Artículos de revistas académicas .....</u>	<u>5</u>
<u>Publicaciones de libros y capítulos de libro .....</u>	<u>5</u>
<u>Participación en congresos.....</u>	<u>5</u>
<u>Dirección de tesis, tesinas y otras actividades formativas.....</u>	<u>5</u>
<u>Actividades formativas fuera de la docencia habitual .....</u>	<u>8</u>
<u>Reviewer.....</u>	<u>8</u>

### Artículos de revistas Académicas

Autor/res:		Aragón, I., Aguirre, JM, Muñoz, M	
Título:		Estudio comparativo Planes Estratégicos de Turismo de Barcelona 2015 y 2020	
Revista:			
Volumen:		Número:	
Página inicial:		Página final:	
Año:		Clave:	
Índice de impacto (SCI/SSCI):		Número de citas (SCI/SSCI):	
Cuartil y área (SCI/SSCI):			
Otros indicios de calidad (consignar base de datos e índice de impacto):			
ISSN:			

### Publicaciones de libros y capítulos de libro

PUIGGRÒS, E (2022) Los agentes de desarrollo turístico en femenino. En VIDAL, D y CROUS N (ed) Dimensión Sociocultural del turismo. Manual Docente . Girona: Publicacions de la UdG

PUIGGRÒS, E (2021) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2021) La actividad turística española en 2020, AECIT-Síntesis, Madrid

PUIGGRÒS, E (2020) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2020) La actividad turística española en 2019, AECIT-Síntesis, Madrid

PUIGGRÒS, E (2019) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2019) La actividad turística española en 2018, AECIT-Síntesis, Madrid

### Participación en congresos

Aragón Nicolás, Iratxe. Ponencia: 'Sostenibilidad y Smart Destinations como motores de cambio'. Semana de Graduados Alumni ULEAM, Universidad Laica Eloi Alfaro de Manabí, Ecuador. (Octubre 2020)

### Dirección de tesis, tesinas y otras actividades formativas

**TFM Dda.Iratxe Aragón** realizados en Ostelea, EAE Business School, Universidad Rey Juan Carlos

Petito, Margherita Vila Rouco, Mónica Bermúdez, Sheila Blanca  
 Aumento del nivel del mar en los destinos turísticos de costa: valoración del fenómeno en la toma de decisión del consumidor.

Giles Zegarra, Andrea Angélica Durastanti, Annalisa Martínez Saldarriaga, César Alfredo Trespalacios Rest, Maria Fernanda

Proyecto de Hotel Eco - Sostenible en Zorritos, Tumbes: "Zorritos Eco Inn"

Díaz Mantecón, María Vanessa Peña Lobo, Karen Melissa Malacón de los Ríos Ekatherine Thorrens Ríos José Gregorio

Plan de Negocio Hotel Hacienda San Antonio Hool

Estrella, Edwin Villacís, Judith

Creación y comercialización de una ruta turística-comunitaria a través de las 3 regiones del Ecuador continental.

**TFG Dra. Anna Buj** realizados en EU Mediterrani

Cañas Martí, Laia Cubells Parra. Ariadna Recintes d'esdeveniments musicals com atractius turístics. Anàlisi de cas: Palau Sant Jordi i O2 Arena.

Colom Medina, Lidia Iniesta Rodríguez, Roser Turismo de festivales en Barcelona. Análisis de caso: Barcelona Beach Festival

Jiménez Caballero, Cristina Campos de concentración y su trato turístico a nivel internacional

Bazán Caicedo, Dayana Andrea K-POP, un recurso turístico y un original método publicitario de Corea del Sur Más que música, un viaje cultural

**TFG Dr. Arnaud Laygues** realizados en EU Mediterrani

Fornieles Moya; Eva

Anàlisi de l'evolució dels creuers al Port de Barcel·lona

Nieto Alonso, Montserrat

Analyse du tourisme espagnol en Bretagne : le cas de Rochefort-en-Terre

Pié Galofré, Helena

Estudio de las empresas de yoga en Catalunya y la Côte d'Azur a través de sus páginas web.

Hernández León, Lucía y Moral Rodríguez, Susana

La imagen de Barcelona en la prensa diaria francesa el caso de Le Monde y La Montagne

**TFG Dra. Mònica Muñoz** realizados en EU Mediterrani

Fornieles Moya; Eva

Anàlisi de l'evolució dels creuers al Port de Barcel·lona al segle XXI

Camarón Manso, Laura y Muñoz Pérez, Javier

Seguimiento de las redes sociales en los establecimientos de restauración. Estudio de caso: Las Hamburgueserías Bacoa y Goiko

Mendoza Losilla, Víctor

Estudio de la situación hotelera de Barcelona en la década 2010-2019

Palomino Lluch, David y Tolosa López, Daniel

Lloret de Mar: De Turismo de masas a Smart City

Arive Subiela, Núria y Napoli, Gioia  
Consumo de hoteles mediante las redes sociales: el caso del Hotel Hilton Diagonal Mar de Barcelona

González Inés, Gabriel  
El papel de los blogs de viaje dentro de la web 2.0

Bersunes Jiménez, Miriam  
Análisis de la situación del turista senior, antes y después de la Pandemia del COVID-19.

Llopis Aloy, Andrea y Marfil Calderón, Ingrid  
Seguimiento de las RRSS en los establecimientos hoteleros.

Kaur, Jasdeep y Lozano Alvarez, Alba  
Repercusión de los influencers en turismo. Estudio de caso de influencers de gastronomía y viaje

García Bravo, Víctor  
Digitalización de los museos a raíz de la COVID-19 en España

Millán Montells, Elena y Álvarez Reina, Meritxell  
Análisis de las redes sociales en las compañías aéreas. Estudio del caso de Vueling y Ryanair.

**TFG Dra. Elena Puiggròs** realizados en EU Mediterrani  
Arnero Delgado, Claudia Dicuonzo, Alessia  
La Barcelona romana: estado de la cuestión

Bagué Gómez, Paula  
El turismo de buceo: una experiencia turística bajo el agua

Arroyo Aliseda, Marta Deu Olivella, Núria  
Estado de la cuestión: Hoteles Monumento en Barcelona

Molina Ruiz, Àlex Pereiro Moreno, Àlex  
Análisis de los protocolos COVID-19 en Hoteles de Barcelona

Ayala Defaus, Gerard Baches Díaz de Cerio, Xavier  
Estudio de los nuevos protocolos para el Covid-19, ante el turismo

Balfegó Vergés, Esther  
Anàlisi d'empreses de rutes turístiques de Barcelona en plena pandèmia

Casillas Casas, Cristina  
Los baños de bosque en la provincia de Barcelona

Gonzalez Monsalve, Daniel Martín Mezquita, Nuria  
Análisis del Souvenir de Las Ramblas de Barcelona

Hernández Albert, Martina Trescasas Levy, Laura  
Festes de Maig a Badalona: anàlisi i accions de millora

Noguera Planesas, Júlia  
(Re) Descubrir Barcelona

Riveiro Fernandez, Alba  
La arquitectura contemporánea en Barcelona: rutas existentes

Soler Lairisa, Maria  
Evolució del turisme rural

Ribes Moya, Marina  
Salou, destino de turismo familiar Tutora: Elena Puiggròs

Artigues Cabot, Yuliana Martínez Rojas, Sònia  
Análisis Turismo LGTBI+ en Barcelona

Puig Bondia, Ariadna  
El patrimoni cultural immaterial de Catalunya

Giralt Recasens, Gemma  
Mystery Shopper Oficines Informació Turística (sic)

Galarza Alento, Cristina  
Turismo de masas durante la dictadura franquista-una revisión de literatura académica.

Risso Laborde, Martina  
Análisis del funcionamiento de promociones en redes sociales y el asesoramiento para anunciantes en el sector turístico

Hinojosa Torrez, Jessica Raquel  
Análisis del Turismo Sanitario

El Moussaoui Abdeslam, Chaymae  
Análisis de la promoción turística de Marruecos

#### **Actividades formativas fuera de la docencia habitual**

Muñoz, Mònica Curso de Community Manager con la Fundació Pere Tarrés

#### **Reviewer**

Puiggròs, E (20-21) *Reviewer* de la Revista Internacional *Pasos, Revista de Patrimoni y Turismo Cultural*

Puiggròs, E (20-21) *Reviewer* de la Revista Internacional *Turismo y Sociedad*

Puiggròs, E (20-21) *Reviewer* de la Revista Internacional *Heritage & Museum*

Puiggròs, E (20-21) *Reviewer* de la Revista Internacional *Communication Papers*

-