



Informe anual ISTB
Curs 2019-2020

1. INTRODUCCIÓ

El grup de recerca de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) , *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) es va crear el curs 2013-2014 amb la voluntat de fomentar la recerca tant pel professorat i també fer-*ea* extensible als alumnes, tot integrant tant els Treballs de Final de Grau (TFG) com l'activitat investigadora del membres del grup.

Els membres del grup ja tenien experiència investigadora i es va començar amb el projecte de Estudi de Tècniques d'Informació i Comunicació als Museus de Barcelona.

Els membres del grup de recerca són els següents:

Investigador Principal

- Dra. Elena Puiggròs i Roman

Membres del GR :

- Dra Anna Buj i Casanovas
- Dr. Arnaud laygues

Col·laboradors:

- Dra. Laia Mojica i Gassol
- Dr. Enric Serradell i López
- Dda. Najat Tort i González

El Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB), creat al curs 2013-14 en la Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), i dirigit per la Dra. Elena Puiggròs i Román, professora doctora acreditada per l'AQU, ex membre del Grup de Recerca Laboratori Multidisciplinar en Recerca Turística(LMRT) de la UdG, membre del International Council of Museum (ICOM) i de l'Asociación Española de Expertos y Científicos en Turismo (AECIT), pretén analitzar els components que construeixen les imatges percebudes de les destinacions i la influència que aquesta imatge té tant en el comportament turístic com en la satisfacció del turista. Satisfacció que afecta tant a la destinació com als productes turístics que es consumeixen. Satisfacció o insatisfacció que al temps actua com un agent més en la conformació de la imatge de la destinació per aquests consumidors o uns altres.

En les investigacions del Grup, que analitza els casos de els diferents mercats turístics que operen a Catalunya, s'utilitza una metodologia científica original i empirista que permet identificar l'estat de la qüestió i que alhora promou una millora en els resultats de la praxi en aquest camp. Aquest aparent nus gordià serà deslligat (que no tallat) a través d'anàlisis concretes que permetin no només donar aplicacions concretes a la realitat empresarial turística i a la gestió dels mateixos.

S'amplien les línies de recerca a aspectes relacionats amb la docència de llegues i a temes filològics i turístics Sense abandonar les línies lligades a la sociologia del turisme i al turisme cultural i patrimonial amb destacat èmfasi al temes gastronòmics. Amb la incorporació de la Dra. Laia Mojica s'amplia la producció lligada a la ordenació territorial i l'enfocament geogràfic.

La producció de la IP Elena Puiggròs va ser mol minsa car va estar de baixa durant 6 mesos. I la seva incorporació va ser progressiva.

2. OBJECTIUS CIENTÍFICS DEL GRUP I PLA DE TREBALL

Els objectius científics del Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) són

- Estudiar empíricament campanyes turístiques promocionals de destinació:
 - o tant anàlisis genèriques com idiomàtiques
 - o El posicionament o visibilitat de la pàgina
 - o La comunicació i participació de les pàgines web
 - o *Social media* i *social mention*
 - o En aspectes gastro enològics com ICH
 - o Estratègia i ordenació territorial del turisme
- Estudiar empíricament els diferents mitjans de *mass media*, tan els clàssics treballats per Abraham Moles com per els relacionats amb les TIC
- Estudiar empíricament les campanyes turístiques globals i locals tant en conceptes de imatges com de estratègies de les destinacions
- Estudiar empíricament aspectes socials que configuren el turisme actual, tant el turisme cultural com qualsevol altre tipologia turística
- Estudiar empíricament les línies principals que inclouen des del passat curs el turisme idiomàtic i altres aspectes estudiabls dins de l'àmbit filiològic.

3. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ AMB LA FINALITAT DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENTS

4. DIRECCIÓ I TUTORITZACIÓ DE TESIS DOCTORALS, TREBALLS DE FINAL DE MÀSTER I TREBALLS DE FINAL DE GRAU

Es segueix la tesi doctoral de Najat Tort i González en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU) : La Innovació, Gestió i Desenvolupament de Productes Turístics. Sota la direcció de Dr. Joaquim Majó (UdG), Dra. Silvia Aulet (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

Al desembre del 2019 es va fer la defensa de la tesi Doctoral de la Dra. Sonia Molero i Mateo. en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU): Els Impactes del Turisme i Sostenibilitat sota la direcció de la Dra. Elena Puiggròs i tutorització de la Dra. Núria Galí i Espelt. Al tribunal va estar format per la Dra. Laia Mojica i Gosol per la Universitat Autònoma de Barcelona; el Dr. Daniel Paül i Agustí, per la Universitat de Lleida i la Dra. Dolors Vidal i Casellas per la Universitat de Girona.

En la següent taula es relacionen tots els TFG tutoritzats per membres del grup ISTB a l'EUM el curs 19-20

Estudiant	Títol	Tutor
GARCÍA GARCÍA, SANDRA / RUS MORALES, JUDITH	ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS ACCESIBLES: EL CASO DE BARCELONA	Dra. Elena Puiggròs
JIMÉNEZ JIMÉNEZ, MARTA / SEVILLANO NUÑEZ, NURIA	PREFERENCIAS DIFERENCIADAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES COMO CLIENTES HOTELEROS	Dra. Elena Puiggròs
MUÑOZ SALVADÓ, LAURA	ELS SAMIS COM A RECURS TURÍSTIC. EL CAS DE NORUEGA	Dra. Elena Puiggròs

Estudiant	Títol	Tutor
GONZÁLEZ GRAS , XÈNIA/ WENCESLAO CASANOVAS, SORAYA	PROMOCIÓN DE FESTIVALES A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	Dra. Anna Buj
BARBOZA CÁCERES, MARÍA ALEJANDRA/ GARCÍA VILLALBA, EDUARD	TURISMO GASTRONÓMICO: LA GESTIÓN DE LAS FERIAS Y EVENTOS EN CATALUÑA	Dda. Najat Tort
FALCÉS I LLUBERA, PERE	LA IMPORTÀNCIA DE L'ÚS DE LES XARXES SOCIALS EN ELS RESTAURANTS D'ALTA CUINA DE BARCELONA	Dda. Najat Tort
PÉREZ ESTEVE, NATALIA	TURISMO GASTRONÓMICO: FOODIES MACRO INFLUENCERS EN INSTAGRAM	Dda. Najat Tort
SÁNCHEZ CASTILLO, NATHALIE	TURISMO DE LA MEMORIA HISTÓRICA: Análisis de rutas turísticas de la Memoria Histórica en Barcelona	Dra. Anna Buj
TURK ESTAUN, DENIZ	LA MÚSICA CLÀSSICA A BARCELONA: POSSIBLE ATRACTIU TURÍSTIC	Dra. Anna Buj
LÓPEZ CEBRIÁN, MANEL	EI JAZZ COMO HERRAMIENTA DE ATRACCIÓN TURÍSTICA	Dra. Anna Buj
ALVARO ORTEGA, NAIAR / BLANCO ALVAREZ, DANAE	UNIFORMES EN EL SECTOR TURÍSTICO	Dra. Elena Puiggròs
DIAZ SANZ, ADRIANA	EVENTOS Y BANQUETES DE BODA EN BARCELONA	Dra. Elena Puiggròs
BEDMAR VILLAR, JUDIT	ESTUDI DE LA VIABILITAT: ESPANYA COM A DESTINACIÓ DEL FASHION TOURISM	Dra. Elena Puiggròs
MANJÓN AMARO, CAROLINA	PREFERENCIAS Y NECESIDADES DE LAS MUJERES COMO CLIENTAS EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA Y LA RESTAURACIÓN	Dra. Elena Puiggròs
LOZANO GARCIA, ANDREA	DOCUMENTACIÓN PARA LA DECLARACIÓN DE LA BASÍLICA DE SANTA MARÍA DEL MAR COMO OBRA PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD	Dra. Elena Puiggròs
JIMÉNEZ LECHUGA, CRISTINA/ MIRALLES ESTRADA SERGI	TURISMO GASTRONÓMICO: COCINA CATALANA EN GOOGLE Y TRIPADVISOR	Dda. Najat Tort
ROMAN MATAS, MIREIA/ SÁNCHEZ MORA, ANTONIO	ANÁLISIS DE NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS EN EUROPA	Dra. Elena Puiggròs
PAIXÀ RABASSA, BERTA	ANÀLISI DE LA PART LABORAL DEL SECTOR TURÍSTIC	Dra. Elena Puiggròs
CARDONA TRIGUEROS, PAULA	LE TOURISME FLUVIAL ET SA PROMOTION DANS LE SUD -OUEST DE LA FRANCE	Dr. Arnaud Laygues
PARODI FLAQUER, MARIO	LAS POLITICAS INSTITUCIONALES EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO:UNA COMPARACIÓN ENTRE PARÍS Y BARCELONA	Dr. Arnaud Laygues
PÉREZ MORAL, MIRIAM	PROMOCIÓN DE UN PARQUE TEMÁTICO EN EL MERCADO FRANCÉS Y SU INFLUENCIA PARA LA COSTA DORADA: EL CASO DE PORTAVENTURA	Dr. Arnaud Laygues
AGUIRRE FARIAS, MONTSERRAT BELÉN	LAS VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Dra. Laia Mojica
CASTELLS ANDIÑACH, XÈNIA /CLAVAGUERA MURCIA, JENNIFER	ANÀLISI DEL PLA DE REFORMA DE LA RAMBLA DE BARCELONA	Dra. Laia Mojica
MIHAI, CRISTIAN	ANÀLISI DE LA SITUACIÓ TURÍSTICA ACTUAL DE LA RIBERA D'EBRE I PROPOSTES DE MILLORA	Dra. Laia Mojica
TAPIA MESA, OLGA /VIVES BARON, ALBERT	ANÁLISIS DEL NIVEL DE TURISMOFOBIA EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Dra. Laia Mojica
PUYUELO UREÑA, LAURA	NUEVOS DESTINOS TURÍSTICOS SEGÚN EMPRESAS DE INTERMEDIACIÓN: Destinos emergentes	Dra. Elena Puiggròs
ESTEBANELL LLORET, JAUME	ANÁLISIS DE DATOS DE LAS RUTAS TURÍSTICO-CULTURALES DE BARCELONA	Dra. Elena Puiggròs
GAYA PEREZ, JOEL	ESTUDIO DEL SOUVENIR, TIPOLOGÍAS Y MOTIVACIONES	Dra. Elena Puiggròs
NAVEA BLANCO, ANA	VOLUNTURISMO: Análisis del funcionamiento de las ONG's de Barcelona	Dra. Elena Puiggròs

Estudiant	Títol	Tutor
SANTAMARIA GALLEGU, MARTA	LA BARCELONA DE LOS GRANDES EVENTOS. 1888-1929-1992-2004	Dra. Elena Puiggròs
SCHOFIELD CLARAMUNT, MARC	ANÁLISIS DE LAS APLICACIONES MÓVIL DE GESTIÓN Y PROMOCIÓN CULTURAL DE BARCELONA	Dra. Elena Puiggròs
SOLDEVILA MUÑOZ, INGRID	LES PREFERÈNCIES, EL COMPORTAMENT I EL TRACTE DE LES DONES EN L'ÀMBIT TURÍSTIC	Dra. Elena Puiggròs
ALARCÓN ORÓ, M ^a DOLORS	ESTUDIO DE GLAMPING Y SU DIFUSIÓN EN LAS REDES SOCIALES	Dra. Mònica Muñoz
GALINDO ROJAS, JULEN MARIA	ACCIONES QUE HACEN LAS AGENCIAS DE VIAJES FÍSICAS PARA MANTENERSE FRENTE AL NUEVO MERCADO ONLINE	Dra. Mònica Muñoz
MORENO LÓPEZ, MARTA	SMART CITY: CASO DE LA CIUDAD DE BARCELONA	Dra. Mònica Muñoz
ARENAS MANZANO, JULEN i GENEER	ANÀLISI DE LA SATISFACCIÓ DEL CLIENT EN AEROLÍNIES DE BAIX COST: RYANAIR, EASYJET, VUELING	Dda. N. Tort
MONREAL MUNUERA, ANA	GESTIÓN HOTELERA, SATISFACCIÓN Y CALIDAD	Dda. N. Tort
BRUGADA ANDUEZA, EUGÈNIA	TURISME I MEMÒRIA HISTÒRICA: LES RUTES DE L'EXILI DEL MUME	Dra. A. Buj
GUILLÉN SEGURA, SONIA	ANÀLISI I COMPARACIÓ DELS FESTIVALS PRIMAVERA SOUND, SÓNAR I CRUÏLLA	Dra. A. Buj
CARLOS BUJÁN, PABLO DE CATALÁN MARTÍNEZ, ELENA	Figura del Community Manager y visión del Prosumer – Barcelona & Helsinki	Dra. M. Muñoz
PUJOL PARERA, MARINA	TRIPULANTS DE CABINA DE PASSATGERS, VESTIMENTA I LES DIFERÈNCIES DE GÈNERE	Dra. M. Muñoz
QUERAL OLIVER, RAIMON	La importancia de la movilidad en una Smart City: Smart Mobility, el caso de Barcelona	Dra. M. Muñoz
PERICHE RUBIO, MARIA	LOS BARRIOS OBREROS: ¿NUEVA OPORTUNIDAD TURÍSTICA? EL CASO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET	Dra. L. Mojica
BLANQUÉ GARCÍA, CLAIRE GAZQUEZ MAURI, ROC	ANÀLISI DE LA INFORMACIÓ TURÍSTICA A ZAGREB	Dra. E. Puiggròs
CARDONA SEGUI, FRANCESC	Turismo en Menorca: estado de la cuestión	Dra. E. Puiggròs
VENTURA VILA, ANNA	SMART CITY COM A ATRACCIÓ DEL TURISME: EL CAS DE SANT CUGAT DEL VALLÈS	Dra. M. Muñoz
ZOMEÑO RODRIGUEZ, MAR AINTZANE	La imagen turística de Barcelona en la prensa escrita (2018-2019)	Dra. E. Puiggròs
FERNÁNDEZ BRUCH, LAIA POLO BARRIO, AINA	¿DÓNDE TIENEN MIEDO LOS TURISTAS?	Dra. L. Mojica
VILLAR GUASCH, ALBERT	ANÀLISI DEL TURISME NÀUTIC COM ESTRATÈGIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA DE VILANOVA I LA GELTRÚ	Dra. M. Muñoz

Altres TFG/TFM tutoritzats per membres d' ISTB en altres centres universitaris

Petito, Margherita Vila Rouco, Mónica Bermúdez, Sheila Blanca: Aumento del nivel del mar en los destinos turísticos de costa: valoración del fenómeno en la toma de decisión del consumidor. Ostelea

Giles Zegarra, Andrea Angélica Durastanti, Annalisa Martínez Saldarriaga, César Alfredo Trespalacios Rest, Maria Fernanda: Proyecto de Hotel Eco - Sostenible en Zorritos, Tumbes: "Zorritos Eco Inn", Ostelea

5. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Does gender influence learning outcomes? An exploratory analysis on business plans. In International Technology, Education and Development Conference (pp. 1149–1153). Valencia, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/FERRERASGARCIA2019DOE>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., PERERA LLUNA, A., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Learning development using Telegram and Discussion Forums in Online Higher Education. In Research i Innovation Forum. Rome, April 24 26.

JONY, A. I., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Effective Virtual Teamwork Development in Higher Education: A Systematic Literature Review. In 978 84 09 12031 4 (Ed.), Edulearn 2019. Palma de Mallorca. Retrieved from https://iated.org/concrete3/session_overview.php?event_id=34

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, S., SANZ MARTOS, S., LARA NAVARRA, P., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Facing the challenge: Testing a project to transform University subjects from the perspective of the Challenge Based Learning. In Forthcoming. Rome.

SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Being an academic: re thinking critical thinking. Rome, April 24 26: Forthcoming.

SALES ZAGUIRRE, J., FERRERAS GARCÍA, R., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Students' tourism competences in internships by geographic variables. In Edulearn 2019. Palma de Mallorca: 978 84 09 12031 4.

6. ESTADES EN CENTRES DE RECERCA

7. PUBLICACIONS

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Entrepreneurial competences in a higher education business plan course. Education + Training. <https://doi.org/10.1108/ET 04 2018 0090>

FERRERAS GARCÍA, R., SALES ZAGUIRRE, J., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Competences in higher education tourism internships. Education + Training, 62(1), 64–80. <https://doi.org/10.1108/ET 04 2019 0074>

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Gender and learning outcomes in entrepreneurship education. In Research i Innovation Forum 2019:

Technology, Innovation, Education, and their Social Impact (p. 340). Rome, April 24 26: Springer; Edición: 1st ed. 2019 (4 de enero de 2020). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-30809-4>

FONDEVILA, JF., MARQUÉS, J., MUÑOZ, M., & POLO, M. (2019). The impact of robotics on the tourism sector: the case of Barcelona. *Harvard Deusto Business Research*, 8(1), 49-61. <https://doi.org/10.3926/hdbr.225>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., PERERA LLUNA, A., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Applying learning analytics to students' interaction in business simulation games. The usefulness of learning analytics to know what students really learn. *Computers in Human Behavior*, 92, 600–612. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.03.001>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., SERRADELL LÓPEZ, E., I FITÓ BERTRAN, À. (2019). Students' perception of the impact of competences on learning: An analysis with business simulations. *Computers in Human Behavior*, 101, 311–319. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.07.023>

RYBKA IWANSKA, K., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Smart cities and the search for global talent. In Anna Visvizi i M. D. Lytras (Eds.), *Transitioning to smart cities: Mapping the Political, Economic, and Social Risks and Threats* (pp. 171–184). Elsevier USA. Retrieved from <https://www.goodreads.com/book/show/43092981-smart-cities>

SERRADELL LÓPEZ, E., LARA NAVARRA, P., I FERRERAS GARCÍA, R. (2019). Disruptive management. In search of the next big thing. *Journal of Business and Economics*, 10(12), 1147–1153. <https://doi.org/10.15341/jbe/12.10.2019/002>

SERRADELL LÓPEZ, E., RODRÍGUEZ BRANDÍA, L., FERRERAS GARCÍA, R., I HERNÁNDEZ LARA, A. B. (2019). Simulaciones de planes de empresa aplicadas al TFG de ADE: el caso de la Universitat Oberta de Catalunya. In Aureola Quiñónez y Sandra Carrillo (Ed.), *Avatares de la Digitalización en la Formación Universitaria. Prácticas en Iberoamérica* (pp. 165–186).

8. PROJECTES I ALTRES ACCIONS DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENT

Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV - CSO2017-88895-R (MINECO/FEDER). Financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (España). Duración del 2018 al 2020. Investigadores responsables: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón y Dr. Josep Rom Rodríguez

2019- Present. "New Mobility in the City (NEWMOB)". Spanish Government.

SERRADELL LÓPEZ, E. (2019). Management disruptivo. En búsqueda de "The Next Big Thing." Retrieved April 29, 2019, from <https://blogs.eada.edu/2019/04/29/management-disruptivo-en-busqueda-de-the-next-big-thing/>