



Centre adscrit a:  
Universitat  
de Girona

Informe anual ISTB  
Curs 2018-2019

## 1. INTRODUCCIÓ

El grup de recerca de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) , *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) es va crear el curs 2013-2014 amb la voluntat de fomentar la recerca tant pel professorat i també fer-*ea* extensible als alumnes, tot integrant tant els Treballs de Final de Grau (TFG) com l'activitat investigadora dels membres del grup.

Els membres del grup ja tenien experiència investigadora i es va començar amb el projecte de Estudi de Tècniques d'Informació i Comunicació als Museus de Barcelona.

Els membres del grup de recerca són els següents:

Investigador Principal

- Dra. Elena Puiggròs i Roman

Membres del GR :

- Dra Anna Buj i Casanovas
- Dr. Arnaud laygues

Col·laboradors:

- Dra. Laia Mojica i Gassol
- Dr. Enric Serradell i López
- Dda. Najat Tort i González

El Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB), creat al curs 2013-14 en la Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), i dirigit per la Dra. Elena Puiggròs i Román, professora doctora acreditada per l'AQU, ex membre del Grup de Recerca Laboratori Multidisciplinar en Recerca Turística (LMRT) de la UdG, membre del International Council of Museum (ICOM) i de l'Asociación Española de Expertos y Científicos en Turismo (AECIT), pretén analitzar els components que construeixen les imatges percebudes de les destinacions i la influència que aquesta imatge té tant en el comportament turístic com en la satisfacció del turista. Satisfacció que afecta tant a la destinació com als productes turístics que es consumeixen. Satisfacció o insatisfacció que al temps actua com un agent més en la conformació de la imatge de la destinació per aquests consumidors o uns altres.

En les investigacions del Grup, que analitza els casos de els diferents mercats turístics que operen a Catalunya, s'utilitza una metodologia científica original i empirista que permet identificar l'estat de la qüestió i que alhora promou una millora en els resultats de la praxi en aquest camp. Aquest aparent nus gordià serà deslligat (que no tallat) a través d'anàlisis concretes que permetin no només donar aplicacions concretes a la realitat empresarial turística i a la gestió dels mateixos.

S'amplien les línies de recerca a aspectes relacionats amb la docència de llengües i a temes filològics i turístics sense abandonar les línies lligades a la sociologia del turisme i al turisme cultural i patrimonial amb destacat èmfasi al temes gastronòmics. Amb la incorporació de la Dra. Laia Mojica s'amplia la producció lligada a la ordenació territorial i l'enfocament geogràfic.

## 2. OBJECTIUS CIENTÍFICS DEL GRUP I PLA DE TREBALL

Els objectius científics del Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) són

- Estudiar empíricament campanyes turístiques promocionals de destinació:
  - o tant anàlisis genèriques com idiomàtiques
  - o El posicionament o visibilitat de la pàgina
  - o La comunicació i participació de les pàgines web
  - o *Social media* i *social mention*
  - o En aspectes gastro enològics com ICH
  - o Estratègia i ordenació territorial del turisme
- Estudiar empíricament els diferents mitjans de *mass media*, tan els clàssics treballats per Abraham Moles com per els relacionats amb les TIC
- Estudiar empíricament les campanyes turístiques globals i locals tant en conceptes de imatges com de estratègies de les destinacions
- Estudiar empíricament aspectes socials que configuren el turisme actual, tant el turisme cultural com qualsevol altre tipologia turística
- Estudiar empíricament les línies principals que inclouen des del passat curs el turisme idiomàtic i altres aspectes estudiabls dins de l'àmbit filiològic.

## 3. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ AMB LA FINALITAT DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENTS

## 4. DIRECCIÓ I TUTORITZACIÓ DE TESIS DOCTORALS, TREBALLS DE FINAL DE MÀSTER I TREBALLS DE FINAL DE GRAU

Es segueix la tesi doctoral de Najat Tort i González en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU) : La Innovació, Gestió i Desenvolupament de Productes Turístics. Sota la direcció de Dr. Joaquim Majó (UdG), Dra. Silvia Aulet (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

Es segueix la tesi doctoral de la Sonia Molero i Mateo. en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU): Els Impactes del Turisme i Sostenibilitat sota la direcció de Dra. Nadia Fava (UdG), Dra. Marisa García (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

**En la següent taula es relacionen tots els TFG tutoritzats per membres del grups ISTB a l'EUM ek curs 18 -19**

Estudiant	Títol	Tutor
BELTRÁN XANCÓ, ANNA	ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL TURISMO DE HONEYMOON. EL CASO DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
CORELLA PANISELLO, EDGAR	EL ENCUENTRO INTERCULTURAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO COMPARACIÓN ENTRE ELMEGASTORE DEL CAMP NOU Y DE LAS OFICINAS DE TURISMO DE BARCELONA	Dr. A. Laygues
PIQUERA BARRAGAN, LAIA	EL TURISMO MUSICAL COMO NUEVA TIPOLOGÍA TURÍSTICA	Dra. A. Buj

Estudiant	Títol	Tutor
ALARCÓN SUBIRÀ, ROC	EL FLAMENCO COMO RECURSO TURÍSTICO EN BARCELONA	Dra. A. Buj
NIN JUNKERSFELD, ELNA	TURISME LITERARI A BARCELONA	Dra. A. Buj
ANTORANZ TORRES, PAULA i CHAMOCHO LÓPEZ, ESTHER	FASHION TOURISM, EL CASO DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
DIEZ LUCAS, NATIVIDAD	EL SOUVENIR IMAGEN DE MARCA Y/O SÍMBOLO DE IDENTIDAD. EL CASO DEL PANOT EN FLOR EN BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
CARRASCO GIL, SANDRA	INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA DIFUSIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO	Dra. M. Muñoz
MÁRQUEZ REDONDO, SANDRA	LA DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO A TRAVÉS DE INTERNET (POR MARCAS TURÍSTICAS)	Dra. E. Puiggròs
FLORES MIRANDA, GIOVANNA JUDITH	CAMARERAS DE PISOS-ESTADO DE LA CUESTIÓN EN BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
VILLORO BORT, BERTA	TURISME DE LA MEMÒRIA HISTÒRICA A BARCELONA. GUERRA CIVIL (1936-1939)	Dra. A. Buj
CABALLERO GARCÍA , MARC	ANÁLISIS DEL TURISMO LGBTI EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
MASUET SOTO, ÀLEX	ESTUDIO DEL IMPACTO MEDIÁTICO DE LAS VUTS EN BARCELONA. Prensa escrita (2016-2018) (1)	Dra. E. Puiggròs
LÓPEZ POLO, LAURA i PLANA ARREGUI, BEATRIZ	LA ARQUITECTURA CONTEMPORÁNEA COMO RECURSO TURÍSTICO_ EL CASO DE BARCELONA Y HELSINKI	Dra. E. Puiggròs
GARCÍA GÓMEZ, PAULA	ANÁLISIS DE LAS FERIAS MEDIEVALES DE CATALUNYA CARACTERÍSTICAS Y PROMOCIÓN	Dra. E. Puiggròs
VALLEJO CELEIRO, SANTIAGO	ESTADO DE LA CUESTIÓN DEL SISTEMA LABORAL EN EL ÁMBITO HOTELERO. ESPAÑA, CATALUÑA Y UN ESTUDIO DE CASO	Dra. E. Puiggròs
VENEGAS RASERO, PAULA	BARCELONA A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD DE FLICKR	Dra. E. Puiggròs
NEGRE SILVENTE, SARA	EL ARTE COMO RECURSO ANÁLISIS COMPARATIVO DEL USO TURÍSTICO DE RENÉ MAGRITTE Y SALVADOR DALÍ	Dra. E. Puiggròs
PASCUAL CUNILL, CAROLINA	GESTIÓ DE LES BODEGUES AL PENEDEÈS	Dda. N. Tort
BALLESTEROS MONTES, ANNA	LA GASTRONOMIA POLONESA A LA CIUTAT DE VARSÒVIA	Dda. N. Tort
ORTEGA ROBLES, TAMARA	LA NIT DELS MUSEUS EN BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
SERRA SUBIRATS, ELISENDA i VALLHONESTA LAGARRIGA, ANNA	Motivacions dels turistes envers la gastronomia	Dda. N. Tort
GARCÍA FERNÁNDEZ, LAIA i GOMEZ BOTIJA, YLENIA	Turismo de nieve: el caso de Andorra	Dra. E. Puiggròs
GÓMEZ MOYA, JUDIT	YOUTH HOSTELS ANÀLISI DEL FENOMEN A LA CIUTAT DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
CARBONELL DE BOULLE, LAURENS i MARTÍNEZ PARRA, LAIA	ANÀLISI DE LA PROMOCIÓ DEL TURISME LGTBI+. El cas de Barcelona	Dra. E. Puiggròs
BENEDICTO PALLEJÀ, SILVIA i CORPAS MORENO, NOELIA	IMPACTO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES CON PRODUCTO SORPRESA EN LAS REDES SOCIALES	Dra. E. Puiggròs
CORTINA ORTEGA, GENI	Ewom, the new advertising of the airline industry	Dra. M. Muñoz

Estudiant	Títol	Tutor
MACIAS MARTINEZ, AINHOA i PALMA MORANTE, LUISA JAMILETH	La gamificación en el Turismo El caso de la Casa Batlló	Dra. M. Muñoz
PUJOL BÚCAR, MÓNICA	COMMUNITY MANAGER EN TURISMO. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EN REDES DE HOTEL MAJESTIC Y MANDARIN ORIENTAL	Dra. M. Muñoz
BAREIRO BARRAGAN, LARA MARINA	La importancia del patrimonio en un destino turístico: Barcelona	Dra. E. Puiggròs
BARAHONA VARGAS, DALIA POLETH	Turismo religioso	Dra. E. Puiggròs
GHAZARYAN OHANYAN, ASTGHIK	Turismo de Segundas Residencias en Cataluña	Dra. E. Puiggròs
BENEDET SOLANELLAS, POL	SERVICIOS TURÍSTICOS CULTURALES EN HOTELES	Dra. E. Puiggròs
ARNAU FARRAS, BERTA i FUENTES ABAD, PAULA	LA INFORMACIÓN TURÍSTICA EN EL ÁMBITO DEL TURISMO CULTURAL Comparativa entre Barcelona y Thessaloniki	Dr. A, Laygues
CUESTA TRUJILLO, MANUELA	TURISMO DE BIENESTAR Y YOGA.ESTUDIO SOBRE LOS RETIROS DE YOGA EN CATALUÑA	Dr. A, Laygues
BATIOJA QUIÑONEZ, KARLA VANILLI	SHOPPING TURÍSTICO EN EL CASO DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
GUTIERREZ FERNANDEZ, RAQUEL	Blind Tourism: adaptación de los principales recursos de Barcelona	Dra. E. Puiggròs
GUTIÉRREZ NAKKACH, ABDELHALIM	El Turismo Senior	Dra. E. Puiggròs
GÓMEZ IBORRA, LAURA	COMO COMERCIALIZAN LAS AGENCIAS DE VIAJE EL TURISMO CULTURAL. EN EL CASO DE BARCELONA	Dra. E. Puiggròs
RODRIGUEZ SARMIENTO, JUAN DAVID	Análisis y difusión del patrimonio arquitectónico a través de internet	Dra. E. Puiggròs
PÉREZ CÁMARA, RAQUEL	Turismo artístico en Barcelona	Dra. E. Puiggròs
RUIZ MORAN, DALMA MADELEYNE	Análisis de las Compañías aéreas low cost. El caso de Barcelona	Dra. E. Puiggròs
BARBETA SÁNCHEZ, ROGER	La gamificación aplicada al turismo: el caso de Barcelona	Dra. M. Muñoz
VALLE VIVES, CRISTINA	PROMOCIÓ A LES XARXES SOCIALS DE DOS HOTELS BOUTIQUE	Dra. M. Muñoz
AYALA CARRILLO, SARA	Turismo rural: profesionalización y RRSS	Dra. M. Muñoz
MARTINEZ AGUIRRE, FRANCISCO JAVIER	Gamificacion en la Sagrada Familia	Dra. M. Muñoz

## 5. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS

CAPELO BADILLO, S., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). A systematic review on the effectiveness of business simulation games and learning performance. In 10th International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN18. Palma, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/CAPELOBADILLO2018ASY>

ESTELLER CURTO, R., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). What senior citizens learn when learning online? In 11th International Conference of Education, Research and Innovation (pp. 3477–3479). Seville, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/ESTELLERCURTO2018WHA>

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Comparing students entrepreneurial competences by gender in business plans. In Edulearn 2018. Palma de Mallorca. Retrieved from business plan, entrepreneurship, competences, gender

HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Lessons for learning from students' interactivity using online discussion forums. In EURAM 2018. Reykjavik.

JONY, A. I., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Key Performance Indicators of Virtual Teamwork: A conceptual framework. In 11th International Conference of Education, Research and Innovation (pp. 5059–5068). Seville, Spain.

PUIGGRÒS, E. (2018) Brecha salarial o brecha laboral: la situación laboral de las mujeres en profesiones turística. El caso de Barcelona. En XX Congreso AECIT Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro. Celebrado del 21/11/2018 al 23/11/2018 Palacios de Exposiciones y Congresos, Roquetas de Mar (Almería, España)

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). The Next Big Thing: Management disruptivo. Qué es y cómo realizarlo. In ISBN: 978 612 4337 40 6 (Ed.), International Conference of Research in Business and Management ICR i BM (pp. 129–142). Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Retrieved from <http://www.icr-bm.org/2018/>

## 6. ESTADES EN CENTRES DE RECERCA

## 7. PUBLICACIONS

FONDEVILA, JF., MARQUÉS, J., MUÑOZ, M., I POLO, M. (2019). The impact of robotics on the tourism sector: the case of Barcelona. Harvard Deusto Business Research, 8(1), 49-61. <https://doi.org/10.3926/hdbr.225>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Student Interactions in Online Discussion Forums: Their Perception on Learning with Business Simulation Games. Behaviour and Information Technology, 37(4), 419–429. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1441326>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., SERRADELL LÓPEZ, E., I FITÓ BERTRAN, À. (2018). Do business games foster skills? A cross cultural study from learners' views. Intangible Capital, 14(2), 315–331. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3926/ic.1066>

LAYGUES, A. (2018). De l'influence des pratiques professionnelles sur l'enseignement des langues. *Sociolinguistica. International Yearbook of European Sociolinguistics*, 32(1), 239-252

LAYGUES, A. (2018). Le français du tourisme en Europe. *Sociolinguistica. International Yearbook of European Sociolinguistics*, 32(1), 43-56

PUIGGRÒS, E (2018) Brecha salarial o brecha laboral: la situación laboral de las mujeres en profesiones turística. El caso de Barcelona en XX Congreso AECIT

PUIGGRÒS, E (2018) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2018) *La actividad turística española en 2017*, AECIT-Síntesis, Madrid

SERRADELL LÓPEZ, E., i González Cambray, R. (2018). Transferencia de conocimiento y competencias directivas. El caso del programa MBA Master in Business Administration. En G. CASAMAYOR PÉREZ I T. RAMOS MEDINA (Eds.), *Universidades Corporativas. Consultoría de formación* (pp. 173–202). Barcelona: Editorial UOC. Retrieved from [http://www.editorialuoc.cat/universidades corporativas\\_6](http://www.editorialuoc.cat/universidades corporativas_6)

## 8. PROJECTES I ALTRES ACCIONS DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENT

Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV - CSO2017-88895-R (MINECO/FEDER). Financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (España). Duración del 2018 al 2020. Investigadores responsables: Dr. Joan Francesc Fondevila Gascón y Dr. Josep Rom Rodríguez

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). ¿Quieres ser el disruptor o el disruptado? Esa es la cuestión. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/disruptor disruptado/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Zara, una tienda física sólo para comprar en internet. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/zara pop up store/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Al profesor Jorge Wagensberg. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/jorge wagensberg/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Curar o tratar, el dilema ético de la industria farmacéutica. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/curar tratar etica farmaceutica/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Misión, visión y valores. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/mision vision valores/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Género y talento en el mundo. Retrieved March 12, 2018, from <http://blogs.eada.edu/2018/03/12/genero talento mundo/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). ¿Cuál es el ROI de un MBA? Retrieved March 5, 2018, from <http://blogs.eada.edu/2018/03/05/cual roi mba/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). El dilema de Warnock. Retrieved December 1, 2018, from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/el dilema de warnock/>