



Informe anual ISTB
Curs 2017-2018

1. INTRODUCCIÓ

El grup de recerca de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) , *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) es va crear el curs 2013-2014 amb la voluntat de fomentar la recerca tant pel professorat i també fer-*ea* extensible als alumnes, tot integrant tant els Treballs de Final de Grau (TFG) com l'activitat investigadora dels membres del grup.

Els membres del grup ja tenien experiència investigadora i es va començar amb el projecte de Estudi de Tècniques d'Informació i Comunicació als Museus de Barcelona.

Els membres del grup de recerca són els següents:

Investigador Principal

- Dra. Elena Puiggròs i Roman

Membres del GR :

- Dra Anna Buj i Casanovas
- Dr. Arnaud laygues

Col·laboradors:

- Dra. Helena Cruz i Gallach
- Dr. Enric Serradell i López
- Dda. Najat Tort i González

El Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB), creat al curs 2013-14 en la Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), i dirigit per la Dra. Elena Puiggròs i Román, professora doctora acreditada per l'AQU, ex membre del Grup de Recerca Laboratori Multidisciplinar en Recerca Turística (LMRT) de la UdG, membre del International Council of Museum (ICOM) i de l'Asociación Española de Expertos y Científicos en Turismo (AECIT), pretén analitzar els components que construeixen les imatges percebudes de les destinacions i la influència que aquesta imatge té tant en el comportament turístic com en la satisfacció del turista. Satisfacció que afecta tant a la destinació com als productes turístics que es consumeixen. Satisfacció o insatisfacció que al temps actua com un agent més en la conformació de la imatge de la destinació per aquests consumidors o uns altres.

En les investigacions del Grup, que analitza els casos de els diferents mercats turístics que operen a Catalunya, s'utilitza una metodologia científica original i empírica que permet identificar l'estat de la qüestió i que alhora promou una millora en els resultats de la praxi en aquest camp. Aquest aparent nus gordià serà deslligat (que no tallat) a través d'anàlisis concretes que permetin no només donar aplicacions concretes a la realitat empresarial turística i a la gestió dels mateixos.

S'amplien les línies de recerca a aspectes relacionats amb la docència de llengües i a temes filològics i turístics sense abandonar les línies lligades a la sociologia del turisme i al turisme cultural i patrimonial amb destacat èmfasi al temes gastronòmics.

2. OBJECTIUS CIENTÍFICS DEL GRUP I PLA DE TREBALL

Els objectius científics del Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) són

- Estudiar empíricament campanyes turístiques promocionals de destinació:
 - o tant anàlisis genèriques com idiomàtiques
 - o El posicionament o visibilitat de la pàgina
 - o La comunicació i participació de les pàgines web
 - o Social media i social mention
 - o En aspectes gastro enològics com ICH
- Estudiar empíricament els diferents mitjans de *mass media*, tan els clàssics treballats per Abraham Moles com per els relacionats amb les TIC
- Estudiar empíricament les campanyes turístiques globals i locals tant en conceptes de imatges com de estratègies de les destinacions
- Estudiar empíricament aspectes socials que configuren el turisme actual, tant el turisme cultural com qualsevol altre tipologia turística
- Estudiar empíricament les línies principals que inclouen des del passat curs el turisme idiomàtic i altres aspectes estudaïbles dins de l'àmbit filiològic.

3. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ AMB LA FINALITAT DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENTS

Conveni amb el Col·legi Major Ramon Llull de la Universitat de Barcelona per que ISTB s'encarregués de fer-ne visites guiades a l'edifici de CM Ramon Llull. No s'inclou dins del marc de pràcticum car són visites aïllades i sota demanda. Es va fer un petit grup d'alumnes voluntaris i es va fer un *training*. Finalment les visites les va realitzar el IP car eren aïllades i de gran càrrega de representativitat. Aquesta activitat també es va fer durant dos cursos 16 -17 i 17-18

4. DIRECCIÓ I TUTORITZACIÓ DE TESIS DOCTORALS, TREBALLS DE FINAL DE MÀSTER I TREBALLS DE FINAL DE GRAU

Es segueix la tesi doctoral de Najat Tort i González en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU) : La Innovació, Gestió i Desenvolupament de Productes Turístics. Sota la direcció de Dr. Joaquim Majó (UdG), Dra. Silvia Aulet (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

Es segueix la tesi doctoral de la Sonia Molero i Mateo. en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU): Els Impactes del Turisme i Sostenibilitat sota la direcció de Dra. Nadia Fava (UdG), Dra. Marisa García (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

En la següent taula es relacionen tots els TFG tutoritzats per membres del grup ISTB a l'EUM ek curs 17- 18

Estudiant	Títol	Tutor
CAMACHO SASTRE, MARIA i ROSA MUDARRA, MARIA	L' autenticitat de la gastronomia catalana	Dda. Najat TORT
LEON HERNANDEZ, PAULA MISHELLE	Estudio de la imagen online percibida en los restaurantes típicos catalanes de la Ciutat Vella	Dda. Najat TORT

Estudiant	Títol	Tutor
MORENO ACOSTA, GLORIA ESTHER	La auténtica gastronomía italiana, un estudio comparativo sobre la oferta gastronómica en Barcelona y Roma	Dda. Najat TORT
SALA VILA, BERTA i SEBASTIÁN FERNÁNDEZ, LAURA	El Papel de la Mujer en el Sector Hotelero	Dra. Elena PUIGGRÒS
GUIRADO FRÍAS, JULIA	Ruta literaria última noche de amor, primera noche de guerra de Camil Petrescu	Dra. Anna BUJ
RAMOS DIAZ, MONICA i RODRÍGUEZ CARNICER, MÍRIAM	Turismo idiomático en Barcelona	Dra. Anna BUJ
GARCÍA PACHECO, LAURA	ANÁLISIS TURISTICOS DE LOS MILLENNIALS	Dra. Elena PUIGGRÒS
TORRAS LOPEZ, PATRICIA	Turismo espiritual. Entre la salud y la fe	Dr. Arnaud LAYGUES
MOYA PACITTO, NICOLE MARINA	Turismo gastronómico: preferencias de consumo en la ciudad de Barcelona	Dda. Najat TORT
SALVADOR ROSSI, MARIA ANGELICA	Perfil del turista consumidor de restaurantes de comida vegana en Barcelona capital	Dda. Najat TORT
TAMAYO RAMOS, JESSICA i TORRENTE LÓPEZ, LAURA	Turismo gastronómico: estudio sobre la autenticidad de la gastronomía mexicana en los restaurantes de Barcelona	Dda. Najat TORT
LINARES MARTÍNEZ, CRISTINA	Cómo se adapta la Terminal 1 del Aeropuerto de Barcelona a las Personas de Movilidad Reducida	Dra. Elena PUIGGRÒS
LLANES LAGUNA, IVÁN	LOS ARTÍCULOS DE RECUERDO EN LA CASA BATLLÓ, LA CASA MILÀ Y EN LA SAGRADA FAMILIA DE BARCELONA	Dra. Elena PUIGGRÒS
ORTEGA BLANCO, MIREIA i RUIZ ESTANY, GLÒRIA	Análisis turísticos de los Millennials del Área Metropolitana de Barcelona	Dra. Elena PUIGGRÒS
TORMO DE VENTURA, MARIA	Estat de la qüestió de l' Street art a Barcelona	Dra. Elena PUIGGRÒS
CHIARIZIA, CAROLINA ANABELLA i LÓPEZ SORIANO, NEREA	Viajando en femenino y singular	Dra. Elena PUIGGRÒS
OSUNA FARRE, LAIA i VILALTA MARQUÉS, JUDIT	. El turisme amb mascotes a la ciutat de Barcelona	Dra. Elena PUIGGRÒS
SORIANO BASTIDA, PAULA	TENDÈNCIES DELS MILLENNIALS A LA HORA DE VIATJAR_	Dra. Elena PUIGGRÒS
SUBIRATS FIERRO, VICTOR	Turismo gastronómico: preferencias de consumo en la ciudad de Barcelona	Dda. Najat TORT
DÍAZ SOLEY, ERÈNIA	La percepció de la població de Caldes de Montbui envers al turisme	Dr. Arnaud Laygues
BELART ANDRADE, ELISABET	Accesibilidad a personas con deficiencia auditiva en museos, monumentos y hoteles de Barcelona	Dra. Elena Puiggròs
BOSCH QUEROL, LIDIA	El voluntariat turístic	Dra. Elena Puiggròs
DEL REY PÉREZ, VERÓNICA	Señalización con finalidad turística para peatones en Sitges	Dra. Elena Puiggròs

Estudiant	Títol	Tutor
ESTAPÉ PAGÈS, JUDIT	La gestió del turisme a Barcelona	Dra. Elena Puiggròs
GARCÍA MONTERO, JAVIER i PALMEIRO ÁLVAREZ, AITOR	La percepción del turismo por parte de los ciudadanos de Barcelona	Dra. Elena Puiggròs
COLOM NOLLA, ANNA i GONZÁLEZ HUERTAS, JUAN MANUEL	TURISMO NARANJA EN EL BARRIO DEL RAVAL	Dra. Elena Puiggròs
DA ROCHA BERMEJO, AMANDA	La información turística y los guías de turismo	Dra. Elena Puiggròs
LLAMAS IZQUIERDO, JUDITH	La autenticidad y los 116 iconos turísticos de Catalunya	Dra. Elena Puiggròs
MARIN MARTIN, CLAUDIA	Tendencias de viajes de los Millennials de Finlandia	Dra. Elena Puiggròs
PEREA RUIZ, RUTH	Estudio territorial de AirBnB y el arrendamiento residencial El caso de Barcelona y París	Dra. Helena Cruz
CANALES Dra. Mónica Muñoz, CRISTINA i LINDEZ CABANES, NURIA	Turismo para personas con autismo	Dra. Elena Puiggròs
OLIVES ESCUDERO, CRISTÒFOL MARTÍ i RODRÍGUEZ GÓMEZ, MARC	Slow tourism y propuestas de turismo naranja en Cataluña	Dra. Elena Puiggròs
LÓPEZ TARRIÑO , OSCAR i MOLINA GARCÍA , DANIEL	la información turística big mystery shopper	Dra. Elena Puiggròs
ALGAR MUNTANÉ, GEMMA	El turismo en la década de los 60,70,80,90 el caso del bikini	Dra. Elena Puiggròs
ARENY CARDIEL, EVA	Turisme de Maratons El cas de Barcelona	Dra. Elena Puiggròs
MOLINO OTERO, VALERIA	el trabajo en femenino el caso de las agencias de viaje en Barcelona	Dra. Elena Puiggròs
MORERA TORTOSA , ANNA MARIA	la música afroamericana y el turismo en Catalunya	Dra. Anna Buj
GALINDO LOYOLA, ANA HILDA	Potencial de Barcelona como ciudad operística	Dra. Anna Buj
TORRABADELLA SOLER, MÒNICA	LA SENYALÍSTICA A MANRESA	Dra. Elena Puiggròs
BALMAÑA DEL MORAL, PAULA i FERRETE MONTERO YAIZA	Estudio sobre las personas de movilidad reducida en buques de cruceros	Dra. Elena Puiggròs
GONZÁLEZ ESTEPA, DAVID	Festivales de música como atractivo turístico: su organización y su promoción en redes sociales	Dra. Anna Buj
MONTESINOS JIMÉNEZ, CARLA	Turismo y espacios naturales protegidos Cataluña y Finlandia	Dra. Elena Puiggròs
VIVET COMAS , ANNA SIELMANN BARBER, SANDRA i TORRES MORÁN, ANDREA-NAYESKA	Senyalística a Barcelona Autenticidad de la gastronomía portuguesa estudio en las ciudades de Aveiro y Barcelona	Dra. Elena Puiggròs Dda. Najat Tort

5. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS

CAPELO BADILLO, S., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). A systematic review on the effectiveness of business simulation games and learning performance. In 10th International Conference on Education and New Learning Technologies EDULEARN18. Palma, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/CAPELOBADILLO2018ASY>

ESTELLER CURTO, R., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). What senior citizens learn when learning online? In 11th International Conference of Education, Research and Innovation (pp. 3477–3479). Seville, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/ESTELLERCURTO2018WHA>

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Comparing students entrepreneurial competences by gender in business plans. In Edulearn 2018. Palma de Mallorca. Retrieved from [business plan, entrepreneurship, competences, gender](https://businessplan.entrepreneurship.competences.gender)

HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Lessons for learning from students' interactivity using online discussion forums. In EURAM 2018. Reykjavik.

JONY, A. I., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Key Performance Indicators of Virtual Teamwork: A conceptual framework. In 11th International Conference of Education, Research and Innovation (pp. 5059–5068). Seville, Spain.

PUIGGRÒS, E. (2017) Marca Barcelona. en IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT y Universitat de València, Valencia, España

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). The Next Big Thing: Management disruptivo. Qué es y cómo realizarlo. In ISBN: 978 612 4337 40 6 (Ed.), International Conference of Research in Business and Management ICR i BM (pp. 129–142). Arequipa, Perú: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Retrieved from <http://www.icrbm.org/2018/>

6. ESTADES EN CENTRES DE RECERCA

7. PUBLICACIONS

FONDEVILLA J.F., PUIGGRÓS, E., MUÑOZ, M. Y BERBEL, G.: (2017) Cultural Tourism In Barcelona: An Empirical Analysis Of Information From Different Types Of Establishments. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 111-121

Fondevila Gascón, Joan-Francesc; Mir Bernal, Pedro; Rom Rodríguez, Josep; Muñoz González, Mònica (2017). Social media use of fast food companies. 12th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). DOI 10.23919/CISTI.2017.7976027

HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Student Interactions in Online Discussion Forums: Their Perception on Learning with Business Simulation Games. *Behaviour and Information Technology*, 37(4), 419–429.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1080/0144929X.2018.1441326>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., SERRADELL LÓPEZ, E., I FITÓ BERTRAN, À. (2018). Do business games foster skills? A cross cultural study from learners' views. *Intangible Capital*, 14(2), 315–331.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.3926/ic.1066>

PUIGGRÒS, E (2017) Desarrollo del turismo cultural: del turismofordista al turismo experiencial en clave naranja . En Fraiz Brea, J.A (dir.) (2017)*Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis

PUIGGRÒS, E (2017) “Balance de turismo en Catalunya” en AECIT (2017) *La actividad turística española en 2016*, AECIT-Síntesis, Madrid

SERRADELL LÓPEZ, E., I GONZÁLEZ CAMBRAY, R. (2018). Transferencia de conocimiento y competencias directivas. El caso del programa MBA Master in Business Administration. In G. Casamayor Pérez i T. Ramos Medina (Eds.), *Universidades Corporativas*. Consultoría de formación (pp. 173–202). Barcelona: Editorial UOC. Retrieved from http://www.editorialuoc.cat/universidades_corporativas_6

8. PROJECTES I ALTRES ACCIONS DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENT

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Género y talento en el mundo. Retrieved March 12, 2018, from http://blogs.eada.edu/2018/03/12/genero_talento_mundo/

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). ¿Cuál es el ROI de un MBA? Retrieved March 5, 2018, from http://blogs.eada.edu/2018/03/05/cual_roi_mba/

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). El dilema de Warnock. Retrieved December 1, 2018, from http://economia_empresa.blogs.uoc.edu/empresa/el_dilema_de_warnock/

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). ¿Quieres ser el disruptor o el disruptado? Esa es la cuestión. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/disruptor disruptado/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Zara, una tienda física sólo para comprar en internet. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/zara pop up store/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Al profesor Jorge Wagensberg. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/jorge wagensberg/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Curar o tratar, el dilema ético de la industria farmacéutica. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/curar tratar etica farmaceutica/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2018). Misión, visión y valores. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/mision vision valores/>