



Informe anual ISTB
Curs 2016-2017

1. INTRODUCCIÓ

El grup de recerca de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) , *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) es va crear el curs 2013-2014 amb la voluntat de fomentar la recerca tant pel professorat i també fer-*ea* extensible als alumnes, tot integrant tant els Treballs de Final de Grau (TFG) com l'activitat investigadora dels membres del grup.

Els membres del grup ja tenien experiència investigadora i es va començar amb el projecte de Estudi de Tècniques d'Informació i Comunicació als Museus de Barcelona.

Els membres del grup de recerca són els següents:

Investigador Principal

- Dra. Elena Puiggròs i Roman

Membres del GR :

- Dra Anna Buj i Casanovas
- Dr. Arnaud laygues

Col·laboradors:

- Dra. Helena Cruz i Gallach
- Dr. Enric Serradell i López
- Dda. Najat Tort i González

El Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB), creat al curs 2013-14 en la Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), i dirigit per la Dra. Elena Puiggròs i Román, professora doctora acreditada per l'AQU, ex membre del Grup de Recerca Laboratori Multidisciplinar en Recerca Turística (LMRT) de la UdG, membre del International Council of Museum (ICOM) i de l'Asociación Española de Expertos y Científicos en Turismo (AECIT), pretén analitzar els components que construeixen les imatges percebudes de les destinacions i la influència que aquesta imatge té tant en el comportament turístic com en la satisfacció del turista. Satisfacció que afecta tant a la destinació com als productes turístics que es consumeixen. Satisfacció o insatisfacció que al temps actua com un agent més en la conformació de la imatge de la destinació per aquests consumidors o uns altres.

En les investigacions del Grup, que analitza els casos de els diferents mercats turístics que operen a Catalunya, s'utilitza una metodologia científica original i empirista que permet identificar l'estat de la qüestió i que alhora promou una millora en els resultats de la praxi en aquest camp. Aquest aparent nus gordià serà deslligat (que no tallat) a través d'anàlisis concretes que permetin no només donar aplicacions concretes a la realitat empresarial turística i a la gestió dels mateixos.

S'amplien les línies de recerca a aspectes relacionats amb la docència de llengües i a temes filològics i turístics sense abandonar les línies lligades a la sociologia del turisme i al turisme cultural i patrimonial amb destacat èmfasi al temes gastronòmics.

2. OBJECTIUS CIENTÍFICS DEL GRUP I PLA DE TREBALL

Els objectius científics del Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) són

- Estudiar empíricament campanyes turístiques promocionals de destinació:
 - o tant anàlisis genèriques com idiomàtiques
 - o El posicionament o visibilitat de la pàgina
 - o La comunicació i participació de les pàgines web
 - o Social media i social mention
 - o En aspectes gastro enològics com ICH
- Estudiar empíricament els diferents mitjans de *mass media*, tan els clàssics treballats per Abraham Moles com per els relacionats amb les TIC
- Estudiar empíricament les campanyes turístiques globals i locals tant en conceptes de imatges com de estratègies de les destinacions
- Estudiar empíricament aspectes socials que configuren el turisme actual, tant el turisme cultural com qualsevol altre tipologia turística
- Estudiar empíricament les línies principals que inclouen des del passat curs el turisme idiomàtic i altres aspectes estudaïbles dins de l'àmbit filiològic.

3. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ AMB LA FINALITAT DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENTS

Conveni amb el Col·legi Major Ramon Llull de la Universitat de Barcelona per que ISTB s'encarregués de fer-ne visites guiades a l'edifici de CM Ramon Llull. No s'inclou dins del marc de pràcticum car són visites aïllades i sota demanda. Es va fer un petit grup d'alumnes voluntaris i es va fer un *training*. Finalment les visites les va realitzar el IP car eren aïllades i de gran càrrega de representativitat. Aquesta activitat també es va fer durant dos cursos 16-17 i 17-18

4. DIRECCIÓ I TUTORITZACIÓ DE TESIS DOCTORALS, TREBALLS DE FINAL DE MÀSTER I TREBALLS DE FINAL DE GRAU

Es segueix la tesi doctoral de Najat Tort i González en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU) : La Innovació, Gestió i Desenvolupament de Productes Turístics. Sota la direcció de Dr. Joaquim Majó (UdG), Dra. Silvia Aulet (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

Es segueix la tesi doctoral de la Sonia Molero i Mateo. en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU): Els Impactes del Turisme i Sostenibilitat sota la direcció de Dra. Nadia Fava (UdG), Dra. Marisa García (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

En la següent taula es relacionen tots els TFG tutoritzats per membres del grup ISTB a l'EUM ek curs 16- 17

Estudiant	Títol	tutor
RAIGON ERQUICIA, BELEN	Hàbitos de consumo turístico: las Agencias de viajes	Dra. E. Puiggròs
RIPOLL JOANA	La descentralització del turisme ala ciutat de Barcelonai anàlisi de les rutes que promou l'Ajuntament	Dra. E. Puiggròs

Estudiant	Títol	tutor
GARCÍA ROMERO i PASCUAL	Turisme Cultural: l'estudi de la rumba catalana com a patrimoni cultural català	Dda. N. Tort
GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Coral i GRAU, Mariona	Turismo Gastronómico: Análisis de las motivaciones de los visitantes de las ferias gastronómicas catalanas	Dda. N. Tort
BUENO , Laia	Estudi de l'oferta gastronòmica dels restaurants del barri de la Barceloneta	Dda. N. Tort
BAGÓ CODINA, marta	Turisme Gastronòmic a barcelona:Oferta gastroòmica japonesa a Ciutat Vella	Dda. N. Tort
GARCÍA GRATACÒS, Raquel	Estudio de la imagen online percibida de Iso restaurantes con estrella Michelin de Barcelona	Dda. N. Tort
NUÑEZ ROMERO, Carlos	Bajarí	Dra. E. Puiggròs
TUDELA, Julen	Descentralizar el turismo en Barcelona: los procedentes de otras partes de Españaa Barcelona en el s XX	Dra. E. Puiggròs
VOLART, Laia	Estudi de la ruta turística NC500 a la regió Highland d'Escòcia	Dra. E. Puiggròs
CAMPOS, Guiomar i JAREÑO, Marta	Estudio de los factores que influyen en la decisión de reserva de un establecimiento hotelero	Dra. E. Puiggròs
CUADRAT, Carla	Joc de Trons Análisi de les visites als escenaris de la sèrie	Dra. E. Puiggròs
CALVET, E. i ROSELL, I.	Estudi dels productes finals comprats a las agències de viatges barcelonines	Dra. E. Puiggròs
SHEPELEVA, D. i ZÚÑIGA, G.	Estudio de la utilización de aplicaciones móviles del sector turístico en Barcelona	Dra. E. Puiggròs
VALERO , Sandra	El trabajo turístico en femenino. El caso de Barcelona Ciudad	Dra. E. Puiggròs
CASTELLANO, Yolanda	Las oficinas de turismo como impulsoras de la imagen marca Cataluña	Dra. E. Puiggròs
FERRERO, Álvaro	El Turismo musical: impacto en la ciudad de Barcelona	Dra. A. Buj
RIUDAUVETS, Sara	La música como identidad y atractivo turístico en Menorca	Dra. A. Buj
MAYORAL, GUILLEM	Turisme gastronòmic: estudi sobre l'autenticitat de la gastronomia àrab en els restaurants de Barcelona	Dda. N. Tort
COLOMER, MARIA i JIMÉNEZ MEIJÓ, ESTEFANIA	Turismo gastronómico: Análisi de los productos típicos catalanes: el caso de los mercados municipales de Ciutat Vella (Barcelona)	Dda. N. Tort
MERCADÉ, Edgar	L'impacte del turisme a Barcelona. Com afecta el comportament turístic a la cultura d'una zona?	Dra. E. Puiggròs
GIRALT, Joana i GÓMEZ, Mireia	Evolución del voluntariado: Turismo solidarios como instrumento de desarrollo	Dra. E. Puiggròs

Estudiant	Títol	tutor
MEDRANO, Irina	Elaboración del perfil del estudiante ERASMUS en Tesalónica	Dra. E. Puiggròs
GARCÍA DUS, Xavier	Clasificaciones de destino como <i>Destinació de Turisme Esportiu</i> : Aplicación en Badalona	Dra. E. Puiggròs
PUENTE, Marta	Grado de conocimiento de las cavas. El caso de la capital del Cava	Dra. E. Puiggròs
SELKOVNIKOVA, Sofjia	La imagen percibida de la ciudad de Barcelona por los turistas rusos	Dra. E. Puiggròs
Alcón Masip, Jan	Estudi de la imatge turística percebuda pels estudiantts Erasmus de Varsòvia	Dra. E. Puiggròs
Alves Cavalcanti Bezerra, Tatiene	La imagen de Barcelona percibida por el mercado brasileño	Dra. E. Puiggròs
Yaguarema Paz, Jennifer Andreina	VIVIENDAS DE USO TURÍSTICO EN BARCELONA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y PERFIL DEL USUARIO	Dra. H. Cruz
Monterde Vicioso, Sandra	Accesibilidad en los recursos turísticos de Barcelona	Dra. E. Puiggròs
Araoz Pi, Pau Albert i Castón Aragües, Rubén	La masificación turística en Barcelona: la capacidad de carga	Dra. E. Puiggròs
Badia Martí, Gemma i Gaspar López, Alba	(Re)Descubreix Barcelona Una guia específica de la ciutat	Dra. E. Puiggròs
Amer Martí, Pere i Levitskaya, Alexandra	Estudi de percepció dels turistes pels residents de Barcelona	Dra. E. Puiggròs
Cabeza Carrasco, Álvaro Eduardo	Santa Anna de Barceloan: su potencial para convertirse en un producto de turismo religioso	Dra. E. Puiggròs
Dodero Soley, Helena	Interès, motivacions i coneixements dels joves en la cultura popular catalana	Dra. E. Puiggròs
Espinosa Galvez, Alexandre i Jaramillo Lozano. Daniel	DESCENTRALIZACION DEL TURISMO DE BARCELONA Y POTENCIACIÓN DEL TURISMO DEL BAIX LLOBREGAT	Dra. E. Puiggròs
Clota Calvo, Eulàlia	Estudi sobre la imatge turística en el mercat finés	Dr. A. Laygues
Gendre Agustí, Adrià i Jiménez Pallejà, Marc	L'image perçue de barcelonne par Les Bruxellois	Dr. A. Laygues
López Poma, Alba	Estudio sobre las nuevas formas de alojamiento turístico y el mercado francés	Dr. A. Laygues
Odet, Lorélie	Les nouveaux types d'hébergements touristiques utilisés par les francophones à Barcelone	Dr. A Laygues
Garcia Montero, Javier i Palmeiro Alvarez, Aitor	Percepción del turismo por los residentes de Barcelona	Dra. Elena Puiggròs E.
Isidoro Ubach, Carla	Grado de conocimiento de Barcelona desde la perspectiva de sus residentes	Dra. E. Puiggròs

Estudiant	Títol	tutor
Martinez Sivera, Jordi	Percepciones de los residentes de Barcelona frente al turismo	Dra. E Puiggròs
Perez Aedo, Alex i Pérez Aedo, Marc	Estudio de la promoción turística de Menorca	Dra. E Puiggròs
Rueda Rueda, Jenny Fernanda	PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA QUE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA TIENE DE ECUADOR	Dra. E. Puiggròs
Sanchez Sancho, Enric	Estudio de la percepción del residente hacia el turista en Barcelona	Dra. E. Puiggròs
Soler de Lamor, Bernat	El cas del CAT del Pla del Penedès	Dra. E. Puiggròs
Tarroç Gil, Laura i Vázquez Hurtado, Leslie	Percepción de los residentes sobre el turismo	Dra. E. Puiggròs
Vallespi Fenollosa, Maria	Los Beguinajes Europeos	Dra. E. Puiggròs
Closa Tomàs, Esther	Turisme Gastronòmic: La autenticitat en la cuina grega a Tesalònica	Dda. N. Tort
Coral Acosta, Laia	Estudio de la promoción del turismo gastronómico en Barcelona	Dda. N. Tort
Domingo Sierra, Belén	Turismo gastronómico: la promoción de la cocina tradicional belga	Dda. N. Tort
Valero Fernandez, Anna	TURISMO GASTRONÓMICO La percepción de los visitantes y el análisis de la oferta gastronómica del Dsitrito de Ciutat Vella	Dda. N. Tort
RAIGON ERQUICIA, BELEN	Hábitos de consumo turístico: las Agencias de viajes	Dra. E. Puiggròs
RIPELL JOANA	La descentralització del turisme ala ciutat de Barcelonai anàlisi de les rutes que promou l'Ajuntament	Dra. E. Puiggròs
GARCÍA ROMERO i PASCUAL	Turisme Cultural: l'estudi de la rumba catalana com a patrimoni cultural català	Dda. N. Tort
GONZÁLEZ GONZÁLEZ, Coral i GRAU, Mariona	Turismo Gastronómico: Análisis de las motivaciones de los visitantes de las ferias gastronómicas catalanas	Dda. N. Tort
BUENO , Laia	Estudi de l'oferta gastronòmica dels restaurants del barri de la Barceloneta	Dda. N. Tort
BAGÓ CODINA, marta	Turisme Gastronòmic a barcelona:Oferta gastroòmica japonesa a Ciutat Vella	Dda. N. Tort
GARCÍA GRATACÒS, Raquel	Estudio de la imagen online percibida de Iso restaurantes con estrella Michelin de Barcelona	Dda. N. Tort
NUÑEZ ROMERO, Carlos	Bajarí	Dra. E. Puiggròs
TUDELA, Julen	Descentralizar el turismo en Barcelona: los procedentes de otras partes de Españaa Barcelona en el s XX	Dra. E. Puiggròs
VOLART, Laia	Estudi de la ruta turística NC500 a la regió Highland d'Escòcia	Dra. E. Puiggròs

Estudiant	Títol	tutor
CAMPOS, Guiomar i JAREÑO, Marta	Estudio de los factores que influyen en la decisión de reserva de un establecimiento hotelero	Dra. E. Puiggròs
CUADRAT, Carla	Joc de Trons Anàlisi de les visites als escenaris de la sèrie	Dra. E. Puiggròs
CALVET, E. i ROSELL, I.	Estudi dels productes finals comprats a las agències de viatges barcelonines	Dra. E. Puiggròs
SHEPELEVA, D. i ZÚÑIGA, G.	Estudio de la utilización de aplicaciones móviles del sector turístico en Barcelona	Dra. E. Puiggròs
VALERO, Sandra	El trabajo turístico en femenino. El caso de Barcelona Ciudad	Dra. E. Puiggròs
CASTELLANO, Yolanda	Las oficinas de turismo como impulsoras de la imagen marca Cataluña	Dra. E. Puiggròs
FERRERO, Álvaro	El Turismo musical: impacto en la ciudad de Barcelona	Dra. A. Buj
RIUDAVETS, Sara	La música como identidad y atractivo turístico en Menorca	Dra. A. Buj
MAYORAL, GUILLEM	Turisme gastronòmic: estudi sobre l'autenticitat de la gastronomia àrab en els restaurants de Barcelona	Dda. N. Tort
COLOMER, MARIA i JIMÉNEZ MEIJÓ, ESTEFANIA	Turismo gastronómico: Análisi de los productos típicos catalanes: el caso de los mercados municipales de Ciutat Vella (Barcelona)	Dda. N. Tort
MERCADÉ, Edgar	L'impacte del turisme a Barcelona. Com afecta el comportament turístic a la cultura d'una zona?	Dra. E. Puiggròs
GIRALT, Joana i GÓMEZ, Mireia	Evolución del voluntariado: Turismo solidarios como instrumento de desarrollo	Dra. E. Puiggròs
MEDRANO, Irina	Elaboración del perfil del estudiante ERASMUS en Tesalónica	Dra. E. Puiggròs
GARCÍA DUS, Xavier	Clasificaciones de destino como <i>Destinació de Turisme Esportiu</i> : Aplicación en Badalona	Dra. E. Puiggròs
PUENTE, Marta	Grado de conocimiento de las cavas. El caso de la capital del Cava	Dra. E. Puiggròs
SELKOVNIKOVA, Sofjia	La imagen percibida de la ciudad de Barcelona por los turistas rusos	Dra. E. Puiggròs

5. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS

ESTELLER CURTO, R., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Getting together life competences and soft skills with digital skills; technology enhanced education to adults. In International Technology, Education and Development Conference (pp. 9528–9531). Valencia, Spain. Retrieved from <https://library.iated.org/view/ESTELLERCURTO2017GET>

HERNÁNDEZ LARA, A. B., SERRADELL LÓPEZ, E., I FITÓ BERTRAN, À. (2017). Can a business simulation game improve learning? A learning outcomes approach. In I. 2466 7498 (Ed.), EURAM, 21-24 June 2017, University of Strathclyde Business School Glasgow Scotland. Glasgow.

PUIGGRÒS, E (2017) Marca Barcelona. en IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT y Universidad de Valencia

PUIGGRÒS, E i FONDEVILA, JF (2016) De la imagen percibida a la percepción de Iso residentes en un destino maduro: el caso marca Barcelona en XIX Congreso AECIT Tiempos de cambio en turismo. Celebrado del 16/11/2016 al 18/11/2016. Centro de Desarrollo Turístico de Adeje (CDTCA) y FIT Canarias, Adeje - Santa Cruz de Tenerife

6. ESTADES EN CENTRES DE RECERCA

7. PUBLICACIONS

HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Gamification and Simulation in the Learning Process. Editorial. Revista Rio. Revista Internacional de Organizaciones, (18), 7–9. Retrieved from http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/223/198

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Entrepreneurship competences in business plans: a systematic literature and research agenda. Revista Rio. Revista Internacional de Organizaciones, (18), 57–72. Retrieved from http://www.revista-rio.org/index.php/revista_rio/article/view/226/201

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Comparing students entrepreneurial competences in a individual and group business plan. In Edulearn 2017. Barcelona. <https://doi.org/10.21125/edulearn.2017.0904>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Redes sociales para promover deportes minoritarios e imagen turística: estudio de caso". En: Manuel Linares, José Díaz Cuesta y M^a Elena Del Valle, Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos (pp. 271-282). Madrid: McGraw Hill Educación. ISBN: 9788448612719
Código de VE: 9780008501488
Depósito Legal: M-42382-2016

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL; Pedro; PUIGGRÒS-ROMÁN, Elena; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; FELIU ROÉ, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; SORRIBAS MORALES, Carolina; CRESPO, Javier L.; MARQUÉS, Joaquín (2016). "Semantic Fields to Improve Business: the hotels case".

Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science, v.5, n.2 (Ed. Especial), jul.-dez. 2016: 47-60.

<http://periodicos.unievangelica.edu.br/index.php/fronteiras/article/view/2030>

<http://revistas.unievangelica.edu.br/index.php/fronteiras/> DOI <http://dx.doi.org/10.21664/ISSN 2238-8869>.

DOI: <https://doi.org/10.21664/2238-8869.2016v5i2.p47-60>

Indexada a Latindex; Sumarios.org; e-revistas

Scopus Q4 (0,10)

<http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=2300&country=BR>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; MARQUÉS, Joaquín; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2017). "Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso del skateboarding". En HERRERO, Javier, y MATEOS, Concha, Del verbo al bit (2ª edición, ampliada). Cuadernos Artesanos de Comunicación, # 130. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN-13: 978-84-16458-76-9 / D.L.: TF-76-2017 / DOI: 10.4185/cac116edicion2 Página | 1795-1815.

Libro colectivo en línea:

<http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/libro-colectivo-edicion-2.html>

http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017_libro/088_Fondevila.pdf

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS, Sergi; MARQUÉS, Joaquín; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2016). "Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso del skateboarding". VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VIII CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2016 (Revista Latina de Comunicación Social). ISBN-13: 978-84-16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI (del libro): 10.4185/cac116 (pp. 40-60)

http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_propuestas.html

http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_libro/002_Fondevila.pdf

Libro de resúmenes (ISBN: 978-84-16458-40-0 y Depósito Legal)

CD con el libro colectivo: CAC 116 (ISBN: 978-84-16458-41-7 y Depósito Legal).

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; TORT, Najat (2016). "De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona". XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX, Enric; BOTEY LÓPEZ, Jordi; MUÑOZ, Mònica; PUIGGRÒS, Elena; FELIU ROÉ, Lluís (2016). "Interactividad en redes sociales: análisis de campos semánticos en turismo". II XESCOM. Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor, que se celebrará los próximos 15 y 16 de septiembre de 2016 en la Escuela de Negocios (EDES Business School) de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Quito (Ecuador).

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels". *Advances in Economics and Business*, 4(5): 261-267. ISSN: 2331-5059 (Print), ISSN: 2331-5075 (Online). EconLit, EBSCO, Google Scholar. DOI: 10.13189/aeb.2016.040506

PAPER_ID:11806656

PAPER_TITLE:Business Tourist Segment: Empirical Analysis in Spain about the Influence of Social Media and Smartphone in Reservations for Hotels

ARTICLE_INFO: http://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=3759

Download Info: <http://www.hrpub.org/download/20160530/AEB6-11806656.pdf>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; PUIGGRÒS, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso". (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID 2016). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) ISBN: 978-84-608-513-4

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Plataformas de opinión y toma de decisión en turismo: estudio empírico". Turitec 2016. Congreso Internacional _Turismo y TIC. Málaga, 27-10-2016.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Social media y estrategia de branding: estudio de caso". VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. Bilbao, 7 y 8 de noviembre de 2016 (pp.127-140). ISBN: 978-84-9082-236-4

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; ESPINET RIUS, Josep Maria; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; FELIU ROÉ, Lluís; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; L. CRESPO, Javier (2016). "Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook". XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc, MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS-ROMÁN, Elena; MUÑOZ-GONZÁLEZ, Mònica; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FELIU-ROÉ, Lluís; SANTANA-LÓPEZ, Eva; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; SORRIBAS-MORALES, Carolina; CRESPO, Javier L. (2016). "Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism". CIAIQ2015 y ISQR2016, 5er Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y 1st International Symposium on Qualitative Research, Porto (Portugal), 12-14 de julio de 2016. ISBN: 978-972-8914-62-2

<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/issue/view/16>

<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1050>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís (2016) El uso de las redes sociales para reservas hoteleras en segmento joven: estudio empírico. II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, 14-15 de abril de 2016.

FONDEVILA, JF; BERBEL, G; MUÑOZ, M; MIR, P; PUIGGRÒS, E; SIERRA, J, TENA, M; SANTANA, E, ROM, J; ORDEIX, E; (2016). Business Tourist Segment: Empirical Analysis in Spain about the Influence of Social Media and Smartphone in Reservations for Hotels. *Advances in Economics and Business* 4(5): 261-267, <http://www.hrpub.org> DOI: 10.13189/aeb.2016.040506

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis". *International Journal of Scientific Management and Tourism (IJOSMT)*, 2(1): 55-61. ISSN: 2386-8570 (on line version), ISSN: 2444-0299 (printed version), Dep.Leg.: CO-739-15

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ, Mònica; MIR, Pedro; PUIGGRÒS, Elena; GUTIÉRREZ, Óscar; CRESPO, Javier L.; FELIU, Lluís (2016). *Methods and Technologies to Discover the Purchase Decision of Business Tourism*. Conference Materials, Methods and Technologies. 26-30 June 2016. Elenite, Bulgaria

PUIGGRÒS, E (2016) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2016) *La actividad turística española en 2015*, AECIT-Síntesis, Madrid

SAIZ SÁNCHEZ, HÉCTOR MARTÍNEZ DELATORRE, JAVIER ESTELLER CURTO, ROGER SERRADELL LÓPEZ, E., I GALLEGO NAVARRO, TERESA RUBERT ALBIOL, A. (2017). Personal development in the virtuality; online activities for individual and group growth. In HEAD'17, 21 23th June. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de Valencia.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4995/HEAd17.2017.5494>

8. PROJECTES I ALTRES ACCIONS DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENT

Programa de Millora i Innovació Docent, Vicerectorat de Política Docent Lingüística, Universitat de Barcelona

PID-IB/001 DISSENY DE RÚBRIQUES PER L'AVALUACIÓ DE CONSULTES GUIADES A CORPUS ON LINE SOBRE QÜESTIONS DE LLENGUA I LINGÜÍSTICA ALEMANYES

Investigador Principal: MIREIA CALVET CREIZET

Investigadors participants: Anna Buj Casanova; Marta Fernández-Villanueva Jané; Marta Panadés Guerrero i Oliver Strunk

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Lecciones del 6 1. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/lecciones 6 1/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). La cuarta revolución industrial (I). Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/cuarta revolucion industrial i/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Claves para el éxito del trabajo en equipo. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/claves exito trabajo equipo/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Algunos conceptos y definiciones sobre los robots. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/conceptos definiciones robots/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). ¿Está expuesto mi trabajo a ser sustituido por un robot? Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/trabajo sustituido robot/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Conceptos éticos de la automatización. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/etica automatizacion/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Las ciudades, las personas y la creatividad. Retrieved from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/ciudades personas creatividad/>

SERRADELL LÓPEZ, E. (2017). Estrategia competitiva. La estrategia del océano azul. Retrieved November 10, 2018, from <http://economia empresa.blogs.uoc.edu/empresa/estrategia competitiva oceano azul/>