



Informe anual ISTB
Curs 2015-2016

1. INTRODUCCIÓ

El grup de recerca de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) , *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) es va crear el curs 2013-2014 amb la voluntat de fomentar la recerca tant pel professorat i també fer-*ea* extensible als alumnes, tot integrant tant els Treballs de Final de Grau (TFG) com l'activitat investigadora del membres del grup.

Els membres del grup ja tenien experiència investigadora i es va començar amb el projecte de Estudi de Tècniques d'Informació i Comunicació als Museus de Barcelona.

Els membres del grup de recerca són els següents:

Investigador Principal

- Dra. Elena Puiggròs i Roman

Membres del GR :

- Dra Anna Buj i Casanovas
- Dr. Arnaud laygues

Col·laboradors:

- Dra. Hel·lena Cruz i Gallach
- Dr. Enric Serradell i López
- Dda. Najat Tort i González

El Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB), creat al curs 2013-14 en la Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la Universitat de Girona (UdG), i dirigit per la Dra. Elena Puiggròs i Román, professora doctora acreditada per l'AQU, ex membre del Grup de Recerca Laboratori Multidisciplinar en Recerca Turística(LMRT) de la UdG, membre del International Council of Museum (ICOM) i de l'Asociación Española de Expertos y Científicos en Turismo (AECIT), pretén analitzar els components que construeixen les imatges percebudes de les destinacions i la influència que aquesta imatge té tant en el comportament turístic com en la satisfacció del turista. Satisfacció que afecta tant a la destinació com als productes turístics que es consumeixen. Satisfacció o insatisfacció que al temps actua com un agent més en la conformació de la imatge de la destinació per aquests consumidors o uns altres.

En les investigacions del Grup, que analitza els casos de els diferents mercats turístics que operen a Catalunya, s'utilitza una metodologia científica original i empirista que permet identificar l'estat de la qüestió i que alhora promou una millora en els resultats de la praxi en aquest camp. Aquest aparent nus gordià serà deslligat (que no tallat) a través d'anàlisis concretes que permetin no només donar aplicacions concretes a la realitat empresarial turística i a la gestió dels mateixos.

S'amplien les línies de recerca a aspectes relacionats amb la docència de llengües i a temes filològics i turístics Sense abandonar les línies lligades a la sociologia del turisme i al turisme cultural i patrimonial amb destacat èmfasi al temes gastronòmics.

2. OBJECTIUS CIENTÍFICS DEL GRUP I PLA DE TREBALL

Els objectius científics del Grup de Recerca *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (ISTB) són

- Estudiar empíricament turístiques promocionals de destinació:
 - o tant anàlisis genèriques com idiomàtiques
 - o El posicionament o visibilitat de la pàgina
 - o La comunicació i participació de les pàgines web
 - o Social media i social mention
- Estudiar empíricament els diferents mitjans de *mass media*, tan els clàssics treballats per Abraham Moles com per els relacionats amb les TIC
- Estudiar empíricament les campanyes turístiques globals i locals tant en conceptes i imatges com de estratègies de les destinacions
- Estudiar empíricament les línies principals que inclouent a partir d'aquests punts el turisme idiomàtic i altres aspectes estudiabls dins de l'àmbit filiològic.
- Anàlisi de comportament espacial a partir de les tècniques de *tracking* : *passing*, *attracting power* , *holding power*, *timing* i tipus de recorregut que realitzen
 - o en recorreguts espacials per la ciutat
 - o en recorreguts per espais museístics

3. CONVENIS DE COL·LABORACIÓ AMB LA FINALITAT DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENTS

4. DIRECCIÓ I TUTORITZACIÓ DE TESIS DOCTORALS, TREBALLS DE FINAL DE MÀSTER I TREBALLS DE FINAL DE GRAU

Es segueix la tesi doctoral de Najat Tort i González en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU) : La Innovació, Gestió i Desenvolupament de Productes Turístics. Sota la direcció de Dr. Joaquim Majó (UdG), Dra. Silvia Aulet (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

Es segueix la tesi doctoral de la Sonia Molero i Mateo. en el marc del programa de 'Escola de Doctoral de la Universitat de Girona (UdG). 350130913 - Programa de Doctorat en Turisme (IU): Els Impactes del Turisme i Sostenibilitat sota la direcció de Dra. Nadia Fava (UdG), Dra. Marisa García (UdG) i com codirectora Dra. Elena Puiggròs

En la següent taula es relacionen tots els TFG tutoritzats per membres del grups ISTB a l'EUM ek curs 15- 16

Estudiant	Títol	Tutor
QUINTANO PRADA, LUNA	Visita turística a un campo de concentració nazi a través de las sensaciones	Dra. Buj

Estudiant	Títol	Tutor
BALSERA DIONISIO, ANGELA i FONTAINE EMERTON, CHLOÉ	ANÁLISIS DE DOS GUÍAS TURÍSTICAS DE BARCELONA: FRANCESA Y ALEMANA	Dra. Buj
MARCOS CHUMPITAZ, SHEYLA NATALY i RODRÍGUEZ AGUDELO, ANGIE DANIELA	Turismo Gastronómico: Análisis de la Gastronomía catalana que ofrecen los establecimientos de restauración en el Barrio Gótico de Barcelona.	Dda. Tort
LOPEZ PAZ, TIFFANY MARBETH i PARRAVICINI GONZALES, ALMENDRA DE FATIMA	LA GASTRONOMÍA CATALANA EN LAS GUÍAS DE VIAJE DE BARCELONA	Dda. Tort
COLOM VIÑAS, CLAUDIA i MARTINEZ MUÑOZ, SONIA	TURISMO GASTRONÓMICO: UN ESTUDIO DE LA REPUTACIÓN ONLINE DE LOS RESTAURANTES Y BARES DEL BARRIO DE SANTS DE BARCELONA	Dda. Tort
MARTOS PRATS, MARINA i RODRIGUEZ HERNANDEZ, NATALIA	TURISMO GASTRONÓMICO: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LOS VISITANTES EN LOS EVENTOS GASTRONÓMICOS DE CATALUÑA	Dda. Tort
GÓMIZ OÑA, AIDA NINFA	ESTUDIO DE LOS PRODUCTOS GASTRONÓMICOS EN CATALUÑA Imagen on line inducida y satisfacción turística	Dda. Tort
CARRETERO GUTIERREZ, MARINA	Estudio sobre la imagen de Barcelona	Dra. Puiggròs
DURÁN RODRÍGUEZ, CRISTINA i GARCIA NUÑEZ, EVA	LA INFLUENCIA DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO	Dra. Puiggròs
ORTEGA RODERA, LAIA i SANCHEZ URIBES, CELIA	El consumo de la gastronomía en Barcelona: Estudio de público objetivo de los restaurantes con estrella Michelin	Dda. Tort
PEREZ FARRAS, JUDIT	LA IMATGE TURÍSTICA de barcelona percebuda pel mercat d'Estats Units	Dra. Puiggròs
SALVADOR CASADEVALL, JÚLIA	Les Llums de la Ciutat	Dra. Puiggròs
PALOMERAS FUERTES, LAURA	DESCENTRALITZACIÓ DELS RECURSOS TURÍSTICS DE BARCELONA	Dra. Puiggròs
PITARCH PORRAS, LAIA	El trato de los turistas por los servicios públicos de sanidad y de seguridad: una atención de importancia	Dr. Laygues
POLL NUENO, ANNA	"Análisis de los problemas interculturales encontrados en el sector hostelero en Barcelona".	Dr. Laygues
LUCACIU BUCUR, LORENA	La imagen turística del servicio del taxi en Barcelona	Dra. Puiggròs
PINEDA DIAZ, VICTOR JOSE	LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BARCELONA	Dra. Puiggròs

Estudiant	Títol	Tutor
SOLÍAS MARÍN, JORDI	ESTUDI DE LA IMATGE ONLINE PERCEBUDA DE L'ENOTURISME EN ELS CELLERS I CAVES DE SANT SADURNÍ D'ANOIA	Dda. Najat Tort
GARCÍA ESTEVEZ, MARTA	ESTUDIO DE LOS VISITANTES DE LA ROCA VILLAGE	Dra. Puiggròs
WANG, YE i YU, XIAOYU	Turismo de Shopping: Los turistas chinos en Barcelona	Dra. Puiggròs
MARTÍNEZ GENÉ, PAULA	QUÈ MOSTREN LES GUIES TURÍSTIQUES IMPRESES DE BARCELONA? Una comparativa entre guies de referència	Dra. Puiggròs
IRUELA MORENO, DAVID	Estudio de las Oficinas de Información Turística de Cataluña. Estudio de caso de las oficinas de turismo de Granollers, Caldes de Montbui, Sitges y Barcelona.	Dra. Puiggròs
GIRBAU PUYAL, NURIA	La percepció dels ciutadans de Barcelona i la seva àrea d'influència sobre el turisme a la ciutat	Dra. Puiggròs
BALADÓ MORALES, MARC	TURISME IDIOMÀTIC A LA CIUTAT DE BARCELONA	Dra. Buj
PININ LLUSÀ, ÀLEX	ESTUDI DE LA IMATGE TURÍSTICA DE BARCELONA	Dra. Puiggròs
GASSÓ GÓMEZ, MARTA	TURISMO LGTB (EL CASO DE BARCELONA)	Dra. Puiggròs
CANO GIBOUIN, GUILLERMO	ESTUDIO DE PERCEPCIÓN DE LOS RESIDENTES DE BARCELONA SOBRE EL TURISMO QUE RECIBE LA CIUDAD	Dra. Puiggròs
CÁMARA MARÉS, JORDI I GARCÍA GÓMEZ, CRISTIAN	IMPACTO MEDIÁTICO SOBRE LA RELACIÓN TURISTA-RESIDENTE EN BARCELONA	Dra. Puiggròs
MARIN MENDICUTI, IGNACIO	¿ESTÁN HÁRTOS LOS BÁRCELONESES DE LOS TURISTÁS? (SIC)	Dra. Puiggròs
OLVERA GUILERA, SANDRA	LA MASSIFICACIÓ DEL TURISME A BARCELONA	Dra. Puiggròs
CARBALLO MUÑOZ, MANUEL I PEÑAFIEL NUEVALOS, EDUARD	REVISIÓN DE LA LITERATURA DEL TURISMO CINEMATOGRAFICO	Dra. Puiggròs
VALENZUELA ISAMIT, NAKITA LENNIN	¿ESTÁN HARTOS LOS BARCELONESES DE LOS TURISTAS?	Dra. Puiggròs
CALVET ASENJO, DAVID I PLAMENOV FITCHEV, PIER	ESTUDIO DEL GRADO DE SATISFACCION DEL TURISTA CON LOS PRODUCTOS OFRECIDOS EN BARCELONA	Dra. Puiggròs
RISCO LOPEZ, YERAY	MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN BARCELONA	Dra. Puiggròs

5. PARTICIPACIÓ EN CONGRESSOS

BLANCO, I.; CRUZ, H. I MARTINEZ, R. (2016 (16-18 jun.)) "15M, social innovation and the urban commons in Barcelona. Towards a new municipalism?". *EURA Annual Meeting*, Torí, Itàlia.

FERRERAS GARCÍA, R., HERNÁNDEZ LARA, A. B., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). Entrepreneurship competences in business plans: a systematic literature and research agenda. In Edulearn. Barcelona.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS, Sergi; BERBEL, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX, Enric; BOTEY LÓPEZ, Jordi; CARRERAS ALCALDE, Marta; GUTIÉRREZ, Óscar; PUIGGRÒS, Elena; FELIU ROÉ, Lluís (2016). WhatsAppuse in the University: empirical analysis. CIDUI 2016: Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge. Bellaterra: UAB. 5-7 de julio de 2016.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; PUIGGRÒS, Elena; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mónica (2016). "Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso". (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICID 2016). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid) 26 y 27 de Octubre de 2016

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Plataformas de opinión y toma de decisión en turismo: estudio empírico". Turitec 2016. Congreso Internacional _Turismo y TIC. Málaga, 27-10-2016.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Social media y estrategia de branding: estudio de caso". VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. Bilbao, 7 y 8 de noviembre de 2016 (pp.127-140). ISBN: 978-84-9082-236-4

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS, Elena (2015). *Using smart phones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: empirical analysis*. World Conference on Big Data. Istanbul Aydin University (Istanbul, Turquía). 19-21 de noviembre de 2015. Association for Human, Science, Nature, Education and Technology y Academic World Education and Research Center.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ, Mònica; MIR, Pedro; PUIGGRÒS, Elena; GUTIÉRREZ, Óscar; CRESPO, Javier L.; FELIU, Lluís (2016). *Methods and Technologies to Discover the Purchase Decision of Business Tourism*. Conference Materials, Methods and Technologies. 26-30 June 2016. Elenite, Bulgaria.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís (2016) El uso de las redes sociales para reservas hoteleras en segmento joven: estudio empírico. II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, 14-15 de abril de 2016.

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc, MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS-ROMÁN, Elena; MUÑOZ-GONZÁLEZ, Mònica; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FELIU-ROÉ, Lluís; SANTANA-LÓPEZ, Eva; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; SORRIBAS-MORALES, Carolina; CRESPO, Javier L. (2016). "Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism". CIAIQ2015 y ISQR2016, 5er Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y 1st International Symposium on Qualitative Research Porto 2-14 julio 2016

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Social media y estrategia de branding: estudio de caso". VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. Bilbao, 7 y 8 de noviembre de 2016 (pp.127-140). ISBN: 978-84-9082-236-4

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS ROVIRA, Sergi; BERBEL GIMÉNEZ, Gaspar; ESPINET RIUS, Josep Maria; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; FELIU ROÉ, Lluís; GUTIÉRREZ ARAGÓN, Óscar; L. CRESPO, Javier (2016). "Tourism and branded content: a multi sectorial comparison about brand fan pages in Facebook". XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

HERNÁNDEZ LARA, A. B., SERRADELL LÓPEZ, E., I FITÓ BERTRAN, À. (2016). The influence of competences on learning outcomes: A comparison between face-to-face and online business simulation games. In Edulearn 2016. Barcelona.

MARTINEZ, R.; CRUZ, H. I BLANCO, I. (2016 (4-7 jul.)) "Gestión comunitaria de vacíos urbanos: oportunidades y riesgos de la institucionalización de las prácticas ciudadanas", *Congreso Internacional Contested Cities*, Madrid.

MARTINEZ, R.; WALLISER, A.; BLANCO, I. I CRUZ, H. (2016 (30 juny i 1-2 jul.)) "De la crítica a la innovación en la gobernanza participativa", *Congreso Anual Federación Española de Sociología*, Gijón

PUIGGRÒS, E i FONDEVILA, JF (2016) De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona. XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

TORT, N i PUIGGRÒS E (2016) Análisis de webs turísticas, la adopción de un enfoque heurístico: el caso de la gastronomía. XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).

6. ESTADES EN CENTRES DE RECERCA

7. PUBLICACIONS

BLANCO, I.; CRUZ, H.; MARTÍNEZ, R.; PARÉS, M. (2016). "El papel de la innovación social frente a la crisis", Volum Monogràfic de *Ciudad y Territorio* editat per Joan Subirats i Marc Martí.

BLANCO, I.; CRUZ, H.; MARTÍNEZ, R. (en premsa). "Crisis, urban segregation and social innovation in Catalonia", Volum Monogràfic del *South European Society and Politics* editat per Maria Kousis i Marco Giugni.

CRUZ, H. i MARTÍNEZ, R. (2016). "I si 'mentrestant' creem institucions comunitàries? Els buits urbans com a oportunitat". In: BONETA

FERRERAS GARCÍA, R., I SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). Anàlisi de les percepcions de les competències assolides en entorns virtuals d'aprenentatge: El cas dels plans d'empresa de la UOC. RIDU Revista d'Innovació Docent Universitària, (8), 142–154.
<https://doi.org/10.1344/RIDU2016.8.14>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels". *Advances in Economics and Business*, 4(5): 261-267. ISSN: 2331-5059 (Print), ISSN: 2331-5075 (Online). EconLit, EBSCO, googleScholar. DOI:10.13189/aeb.2016.040506

PAPER_ID:11806656

PAPER_TITLE:BusinessTourist Segment: EmpiricalAnalysis in Spain abouttheInfluence of Social Media andSmartphone in Reservations for Hotels ARTICLE_INFO:
http://www.hrpub.org/journals/article_info.php?aid=3759

DownloadInfo: <http://www.hrpub.org/download/20160530/AEB6-11806656.pdf>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Use of social networks for hotel reservations in youngpeople: empiricalanalysis". *International Journal of*

Scientific Management and Tourism (IJOSMT), 2(1): 55-61. ISSN: 2386-8570 (on line version), ISSN: 2444-0299 (printed version), Dep.Leg.: CO-739-15

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS, Elena (2015). *Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: Empirical analysis*. *Global Journal of Computer Sciences*, 5(2): 60-67. DOI: <http://dx.doi.org/10.18844/gjcs.v5i2>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; PUIGGRÒS, Elena; MUÑOZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; BERBEL, Gaspar; GUTIÉRREZ, Óscar; FELIU, Lluís; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep (2016). "Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis". *International Journal of Scientific Management and Tourism* (IJOSMT), 2(1): 55-61. ISSN: 2386-8570 (on line version), ISSN: 2444-0299 (printed version), Dep.Leg.: CO-739-15

<http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt>

<http://www.ijosmt.com/index.php/ijosmt/article/view/71/81>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc, MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS-ROMÁN, Elena; MUÑOZ-GONZÁLEZ, Mònica; BERBEL-GIMÉNEZ, Gaspar; GUTIÉRREZ-ARAGÓN, Óscar; FELIU-ROÉ, Lluís; SANTANA-LÓPEZ, Eva; ROM-RODRÍGUEZ, Josep; SORRIBAS-MORALES, Carolina; CRESPO, Javier L. (2016). "Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism". CIAIQ2015 y ISQR2016, 5er Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y 1st International Symposium on Qualitative Research. Porto (Portugal), 12-14 de julio de 2016. ISBN: 978-972-8914-62-2: 22-31.

<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/issue/view/16>

<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1050>

<http://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2016/article/view/1050/1023>

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; BERBEL, Gaspar; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica; MIR BERNAL, Pedro; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; SIERRA SÁNCHEZ, Javier; TENA LEÓN, Marta; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; ORDEIX RIGO, Enric (2016). "Social media y estrategia de branding: estudio de caso". VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. Bilbao, 7 y 8 de noviembre de 2016 (pp.127-140). ISBN: 978-84-9082-236-4

FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; MIR BERNAL, Pedro; CORTIÑAS, Sergi; MARQUÉS, Joaquín; PUIGGRÒS ROMÁN, Elena; BERBEL, Gaspar; SANTANA LÓPEZ, Eva; ROM RODRÍGUEZ, Josep; MUÑOZ GONZÁLEZ, Mònica (2016). "Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso del *skateboarding*". VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VIII CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2016 (Revista Latina de Comunicación Social). ISBN-13: 978-84-16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI (del libro): 10.4185/cac116

http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2016_propuestas.html

5-7 diciembre 2016

Libro de resúmenes (ISBN: 978-84-16458-40-0 y Depósito Legal)

CD con el libro colectivo: CAC 116 (ISBN: 978-84-16458-41-7 y Depósito Legal).

SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). Las finanzas islámicas, un sistema financiero en expansión.

Estrategia Financiera, (337), 30–34. Retrieved from

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=5409078>

8. PROJECTES I ALTRES ACCIONS DE RECERCA O DE TRANSMISSIÓ DE CONEIXEMENT

SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). ¿Qué importancia tienen las habilidades (skills) en los programas MBA? Retrieved from http://economia_empresa.blogs.uoc.edu/empresa/habilidades_skills_mba/

SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). La conexión de WhatsApp con Facebook. Retrieved from http://economia_empresa.blogs.uoc.edu/empresa/whatsapp_facebook/

SERRADELL LÓPEZ, E. (2016). Whatsapp y su nueva política de producto gratuito. Retrieved from http://economia_empresa.blogs.uoc.edu/empresa/whatsapp_gratuito/