

Grau en Màrqueting curs 2025/26 conv. Ordinària

data		horari		assignatura	aula	curs	docent
dilluns	11/5/2026	16,00	- 20,30	Anglès IV A	A21	4t	Nadia Kebboua
		16,00	- 20,30	Anglès IV B	A31	4t	Graham Legakis
		16,00	- 20,30	Anglès IV C	A41	4t	Kenneth Jordan
		16,00	- 20,30	Anglès IV D	A51	4t	Laura López
dimarts	12/5/2026	16,00	- 18,00	Venda personal i màrqueting directe	A41	2n	Ada Pulido
		19,00	- 21,00	Fonaments d'estadística B	A31	1r	Gaspar Berbel
		19,00	- 21,00	Xinès III A	A71	3r	Yuting Lu
		19,00	- 21,00	Xinès III B	A61	3r	Mengye Han
		19,00	- 21,00	Xinès III C	A51	3r	Hui-Wen Tsai
		19,00	- 21,00	Xinès III D	A42	3r	Yiman Shen
dimecres	13/5/2026	16,00	- 18,00	Estadística II	A41	2n	Marc Cortés
		16,00	- 18,00	Màrqueting d'esdeveniments	A21	4t	Bruno Wiget
		19,00	- 21,00	Anàlisi comercial	A21	1r	Oriol Cesena
dijous	14/5/2026	16,00	- 18,00	Anglès I A	A61	1r	Laura López
		16,00	- 18,00	Anglès I B	A62	1r	Sara Baila
		16,00	- 18,00	Anglès I C	A41	1r	Debbie Owen
		16,00	- 18,00	Anglès I D	A42	1r	Nadia Kebboua
		19,00	- 21,00	Anglès II A	A72	2n	Sara Baila
		19,00	- 21,00	Anglès II B	A71	2n	Nadia Kebboua
		19,00	- 21,00	Anglès II C	A42	2n	Kenneth Jordan
		19,00	- 21,00	Anglès II D	A41	2n	Debbie Owen
divendres	15/5/2026	16,00	- 18,00	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	A31	1r	Ramon Fabre
dilluns	18/5/2026	16,00	- 18,00	Recursos humans	A51	1r	Gaspar Berbel
		16,00	- 18,00	Estudis de mercat per internet	A41	3r	Sílvia Xancó
		19,00	- 21,00	Xinès II A	A71	2n	Maica Benavides
		19,00	- 21,00	Xinès II B	A51	2n	Hui-Wen Tsai
		19,00	- 21,00	Xinès II C	A41	2n	Yiman Shen
		19,00	- 21,00	Xinès II D	A61	2n	Mengye Han
		19,00	- 21,00	Neuromàrqueting	A31	4t	Bruno Wiget
dimarts	19/5/2026	16,00	- 18,00	Dimensió jurídica del màrqueting	A21	2n	Concha Marcuello
		16,00	- 18,00	Xinès IV A	A71	4t	Mengye Han
		16,00	- 18,00	Xinès IV B	A72	4t	Yiman Shen
		16,00	- 18,00	Xinès IV C	A61	4t	Yuting Lu
		16,00	- 18,00	Xinès IV D	A51	4t	Hui-Wen Tsai
dimecres	20/5/2026	16,00	- 19,00	Màrqueting internacional	A31	2n	Óscar Guitérrez
		19,00	- 21,00	Xinès I A	A21	1r	Yiman Shen
		19,00	- 21,00	Xinès I B	A31	1r	Hui-Wen Tsai
		19,00	- 21,00	Xinès I C	A61	1r	Mengye Han
		19,00	- 21,00	Xinès I D	A71	1r	Maica Benavides
		19,00	- 21,00	Anglès III A	A51	3r	Kenneth Jordan
		19,00	- 21,00	Anglès III B	A52	3r	Graham Legakis
		19,00	- 21,00	Anglès III C	A41	3r	Nadia Kebboua
		19,00	- 21,00	Anglès III D	A42	3r	Sara Baila
dijous	21/5/2026	16,00	- 18,00	Comportament de compra de les organitzacions	A31	1r	Joan Francesc Fondevila
dimarts	26/5/2026	16,00	- 18,00	Comunicació i xarxes socials	A31 - A41	3r	Lluís Feliu
dimecres	27/5/2026	16,00	- 20,00	Disseny i desenvolupament de websites	A51	3r	Lluís Feliu - Cristina Martín
divendres	29/5/2026	-	-	Introducció al disseny gràfic **	**	4t	Santiago Ayerbe

** L'assignatura té com a sistema avaluatiu un treball final.
La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

Grau en Màrqueting curs 2025/26 conv. Extraordinària

data	horari	assignatura	aula	curs	docent	
dilluns	8/6/2026	16,00 - 18,00	Recursos humans	A51	1r	Gaspar Berbel
		16,00 - 18,00	Estudis de mercat per internet	A41	3r	Sílvia Xancó
		19,00 - 21,00	Xinès II A	A71	2n	Maica Benavides
		19,00 - 21,00	Xinès II B	A51	2n	Hui-Wen Tsai
		19,00 - 21,00	Xinès II C	A41	2n	Yiman Shen
		19,00 - 21,00	Xinès II D	A61	2n	Mengye Han
		19,00 - 21,00	Neuromàrqueting	A31	4t	Bruno Wiget
dimarts	9/6/2026	16,00 - 18,00	Venda personal i màrqueting directe	A41	2n	Ada Pulido
		19,00 - 21,00	Fonaments d'estadística B	A31	1r	Gaspar Berbel
		19,00 - 21,00	Xinès III A	A71	3r	Yuting Lu
		19,00 - 21,00	Xinès III B	A61	3r	Mengye Han
		19,00 - 21,00	Xinès III C	A51	3r	Hui-Wen Tsai
		19,00 - 21,00	Xinès III D	A42	3r	Yiman Shen
dimecres	10/6/2026	16,00 - 18,00	Estadística II	A41	2n	Marc Cortés
		16,00 - 18,00	Anglès IV A	A61	4t	Nadia Kebboua
		16,00 - 18,00	Anglès IV B	A62	4t	Graham Legakis
		16,00 - 18,00	Anglès IV C	A71	4t	Kenneth Jordan
		16,00 - 18,00	Anglès IV D	A72	4t	Laura López
		19,00 - 21,00	Anàlisi comercial	A21	1r	Oriol Cesena
		19,00 - 21,00	Anglès III A	A41	3r	Kenneth Jordan
		19,00 - 21,00	Anglès III B	A42	3r	Graham Legakis
		19,00 - 21,00	Anglès III C	A61	3r	Nadia Kebboua
19,00 - 21,00	Anglès III D	A62	3r	Sara Baila		
dijous	11/6/2026	16,00 - 18,00	Anglès I A	A61	1r	Laura López
		16,00 - 18,00	Anglès I B	A62	1r	Sara Baila
		16,00 - 18,00	Anglès I C	A41	1r	Debbie Owen
		16,00 - 18,00	Anglès I D	A42	1r	Nadia Kebboua
		16,00 - 20,00	Disseny i desenvolupament de websites	A52	3r	Lluís Feliu - Cristina Martín
		19,00 - 21,00	Anglès II A	A71	2n	Sara Baila
		19,00 - 21,00	Anglès II B	A72	2n	Nadia Kebboua
		19,00 - 21,00	Anglès II C	A42	2n	Kenneth Jordan
		19,00 - 21,00	Anglès II D	A41	2n	Debbie Owen
divendres	12/6/2026	-	Introducció al disseny gràfic **	**	4t	Santiago Ayerbe
dilluns	15/6/2026	16,00 - 18,00	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	A31	1r	Ramon Fabre
		16,00 - 18,00	Comunicació i xarxes socials	A21	3r	Lluís Feliu
dimarts	16/6/2026	16,00 - 18,00	Dimensió jurídica del màrqueting	A21	2n	Concha Marcuello
		16,00 - 18,00	Xinès IV A	A71	4t	Mengye Han
		16,00 - 18,00	Xinès IV B	A72	4t	Yiman Shen
		16,00 - 18,00	Xinès IV C	A61	4t	Yuting Lu
		16,00 - 18,00	Xinès IV D	A51	4t	Hui-Wen Tsai
dimecres	17/6/2026	19,00 - 21,00	Comportament de compra de les organitzacions	A31	1r	Joan Francesc Fondevila
		16,00 - 18,00	Xinès I A	A41	1r	Yiman Shen
		16,00 - 18,00	Xinès I B	A51	1r	Hui-Wen Tsai
		16,00 - 18,00	Xinès I C	A61	1r	Mengye Han
		16,00 - 18,00	Xinès I D	A71	1r	Maica Benavides
		18,00 - 21,00	Màrqueting internacional	A31	2n	Óscar Guitérrez
		19,00 - 21,00	Màrqueting d'esdeveniments	A41	4t	Bruno Wiget

** L'assignatura té com a sistema avaluatiu un treball final.
La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris