

## Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2025/26 conv. Ordinària

| data      | horari    | assignatura   | aula                                                        | curs      | docent                         |
|-----------|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
| dijous    | 8/1/2026  | 9,00 - 11,00  | Alemanys A1                                                 | A52       | Anna Buj                       |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Francès A2                                                  | A51       | Arnaud Laygues                 |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Anglès C1.1                                                 | A51       | Graham Legakis                 |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Estadística I                                               | A31 - A41 | Marc Cortés                    |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Introducció al màrqueting                                   | A21       | Lluís Feliu                    |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès III A                                                 | A41       | Yuting Lu                      |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès III B                                                 | A51       | Mengye Han                     |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès III C                                                 | A61       | Hui-Wen Tsai                   |
| divendres | 9/1/2026  | 19,00 - 21,00 | Xinès III D                                                 | A71       | Yiman Shen                     |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Francès A1                                                  | A51       | Arnaud Laygues                 |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Anglès B2                                                   | A01       | Nadia Kebboua                  |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Anglès C1                                                   | A23       | Laura López                    |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Fonaments d'estadística                                     | A01       | Gaspar Berbel                  |
| dilluns   | 12/1/2026 | 16,00 - 18,00 | Màrqueting industrial i de serveis                          | A21 - A31 | Maria Bakardjieva              |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Gestió d'allotjaments i restauració                         | A51       | Marina Ferrer                  |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Introducció al turisme                                      | A51       | Lluís Molano                   |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Direcció estratègica                                        | A61       | Roger Pla                      |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Desenvolupament de productes i marques                      | A41       | Sílvia Xancó                   |
|           |           | 19,00 - 21,00 | La conducta de compra online                                | A31 - A41 | Joan Francesc Fondevila        |
| dimarts   | 13/1/2026 | 9,00 - 11,00  | Habilitats informacionals i comunicatives                   | A41       | Lluís Feliu                    |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Economia turística i gestió pública                         | A51       | Coordinadora GT Elena Puiggròs |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Tipologies i estratègies de destinacions turístiques        | A41       | Elena Puiggròs                 |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Comportament de compra del consumidor                       | A21 - A31 | Joan Francesc Fondevila        |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Xinès IV A                                                  | A61       | Hui-Wen Tsai                   |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Xinès IV B                                                  | A72       | Yiman Shen                     |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Xinès IV C                                                  | A71       | Yuting Lu                      |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Xinès IV D                                                  | A51       | Hui-Wen Tsai                   |
| dimecres  | 14/1/2026 | 9,00 - 11,00  | Dimensió econòmica                                          | A41       | Roger Pla                      |
|           |           | 10,30 - 12,00 | Itineraris i guies turístics                                | A51       | Iratxe Aragón                  |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Organització i gestió d'empreses                            | A51       | Óscar Gutiérrez                |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès II A                                                  | A71       | Maica Benavides                |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès II B                                                  | A61       | Hui-Wen Tsai                   |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès II C                                                  | A51       | Yiman Shen                     |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès II D                                                  | A41       | Mengye Han                     |
| dijous    | 15/1/2026 | 9,00 - 11,00  | Alemanys III                                                | A52       | Anna Buj                       |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Alemanys A2                                                 | A52       | Anna Buj                       |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Francès B1                                                  | A51       | Arnaud Laygues                 |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Anglès B2.1                                                 | A51       | Laura López                    |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Alemanys B1                                                 | A52       | Anna Buj                       |
| dilluns   | 19/1/2026 | 9,00 - 11,00  | Dimensió socio-cultural del turisme                         | A41       | Elena Puiggròs                 |
|           |           | 9,00 - 11,00  | Creació i e-comercialització de productes                   | A51       | Roger Pla                      |
|           |           | 12,00 - 14,00 | Gestió econòmica i control d'empreses                       | A51       | Coordinadora GT Elena Puiggròs |
|           |           | 16,00 - 18,00 | Disseny d'estratègies de productes i preus                  | A41       | Sílvia Xancó                   |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès I A                                                   | A41       | Yiman Shen                     |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès I B                                                   | A51       | Hui-Wen Tsai                   |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès I C                                                   | A61       | Mengye Han                     |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Xinès I D                                                   | A71       | Maica Benavides                |
|           |           | 19,00 - 21,00 | Tècniques qualitatives i prospectives                       | A31       | Gaspar Berbel                  |
| dimarts   | 20/1/2026 | 16,00 - 18,00 | Estratègies sobre distribució i logística de la distribució | A31 - A41 | Jordi Dorado - Oriol Cesena    |
| dimecres  | 21/1/2026 | 16,00 - 18,00 | Màrqueting social i institucions nos lucratives             | A21 - A31 | Oriol Cesena                   |

\*\* L'assignatura té com a sistema avaluatiu un treball final.

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

## Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2025/26 conv. Extraordinària

| data      |           | horari |         | assignatura                                                 | aula | curs | docent                         |
|-----------|-----------|--------|---------|-------------------------------------------------------------|------|------|--------------------------------|
| dijous    | 22/1/2026 | 16,00  | - 18,00 | Estadística I                                               | A31  | 2n   | Marc Cortés                    |
|           |           | 19,00  | - 21,00 | Introducció al màrqueting                                   | A21  | 1r   | Lluís Feliu                    |
| divendres | 23/1/2026 | 16,00  | - 18,00 | Màrqueting industrial i de serveis                          | A31  | 4t   | Maria Bakardjieva              |
| dilluns   | 26/1/2026 | 9,00   | - 11,00 | Gestió d'allotjaments i restauració                         | A51  | 2n   | Marina Ferrer                  |
|           |           | 12,00  | - 14,00 | Introducció al turisme                                      | A51  | 1r   | Lluïsa Molano                  |
|           |           | 12,00  | - 14,00 | Creació i e-comercialització de productes                   | A51  | 4t   | Roger Pla                      |
|           |           | 16,00  | - 18,00 | Desenvolupament de productes i marques                      | A41  | 3r   | Sílvia Xancó                   |
|           |           | 19,00  | - 21,00 | La conducta de compra online                                | A31  | 5è   | Joan Francesc Fondevila        |
|           |           | 9,00   | - 11,00 | Habilitats informacionals i comunicatives                   | A41  | 1r   | Lluís Feliu                    |
| dimarts   | 27/1/2026 | 9,00   | - 11,00 | Economia turística i gestió pública                         | A51  | 4t   | Coordinadora GT Elena Puiggròs |
|           |           | 12,00  | - 14,00 | Gestió econòmica i control d'empreses                       | A51  | 2n   | Coordinadora GT Elena Puiggròs |
|           |           | 16,00  | - 18,00 | Comportament de compra del consumidor                       | A21  | 2n   | Joan Francesc Fondevila        |
|           |           | 19,00  | - 21,00 | Tècniques qualitatives i prospectives                       | A51  | 4t   | Gaspar Berbel                  |
|           |           | 9,00   | - 11,00 | Dimensió econòmica                                          | A41  | 1r   | Roger Pla                      |
| dimecres  | 28/1/2026 | 12,00  | - 14,00 | Direcció estratègica                                        | A41  | 4t   | Roger Pla                      |
|           |           | 12,00  | - 14,00 | Organització i gestió d'empreses                            | A51  | 2n   | Óscar Gutiérrez                |
|           |           | 9,00   | - 11,00 | Tipologies i estratègies de destinacions turístiques        | A41  | 2n   | Elena Puiggròs                 |
| dijous    | 29/1/2026 | 12,00  | - 14,00 | Dimensió socio-cultural del turisme                         | A41  | 1r   | Elena Puiggròs                 |
|           |           | 16,00  | - 18,00 | Disseny d'estratègies de productes i preus                  | A41  | 3r   | Sílvia Xancó                   |
|           |           | 19,00  | - 21,00 | Fonaments d'estadística                                     | A41  | 1r   | Gaspar Berbel                  |
|           |           | 11,00  | - 12,30 | Itineraris i guies turístics                                | A01  | 4t   | Iratxe Aragón                  |
| divendres | 30/1/2026 | 16,00  | - 18,00 | Estratègies sobre distribució i logística de la distribució | A31  | 3r   | Jordi Dorado - Oriol Cesena    |
|           |           | 19,00  | - 21,00 | Màrqueting social i institucions nos lucratives             | A31  | 4t   | Oriol Cesena                   |

\*\* L'assignatura té com a sistema avaluatiu un treball final.  
La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris