

# MARIA BAKARDJIEVA

DOCENTE



## TITULACIONES

---

### **Doctorando en Ciencias de la Educación**

Universitat Autònoma de Barcelona, actualmente

### **BA in Communications and EU Law**

Vesalius College, VUB, 2008

### **MBA Communications and PR**

European University, 2009

### **Máster en Marketing Digital y Analítico**

Valencia International University 2023

### **Máster Universitario de Recerca en Educació**

Universitat Autònoma de Barcelona, 2023

### **Máster Universitario de Formación de Profesorado**

Valencia International University, 2024

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

Escola Universitària Mediterrània - Profesora en el Grado en Marketing, actualmente

Eserp Digital Business & Law School - Profesora en el Grado de Marketing y en el Grado de Negocios Internacionales

Universitat Autònoma de Barcelona - Profesora en el International Students Program

IESE Business School - Asistente de Recerca en la Facultat de Economía y Empresa

Universitat Oberta Catalunya - Profesora en el Grado en Marketing

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

### **Consultoría de Marketing y Gestión de Redes Sociales**

2007 - Actualidad

Negocio independiente de consultoría de marketing.

Clientes: RACC, UPF, Universidad Europea, Talent Search

People,FCB iCroms, etc.

## OTROS

---

Bilingüe en inglés

C1 Certificado de catalán

Español avanzado

2600 horas + de docencia

10 años + de investigación académica

10 años + en consultoría

10 años + de experiencia en marketing

# MARIA BAKARDJIEVA

DOCENT



## TITULACIONS

---

### **Doctorat en Ciències de l'Educació**

Universitat Autònoma de Barcelona, actualment

### **BA en Comunicació i Dret de la UE**

Vesalius College, VUB, 2008

### **MBA en Comunicació i Relacions Públiques**

European University, 2009

### **Màster en Màrqueting Digital i Analític**

Valencia International University, 2023

### **Màster Universitari en Recerca en Educació**

Universitat Autònoma de Barcelona, 2023

### **Màster Universitari en Formació del Professorat**

Valencia International University, 2024

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

Escola Universitària Mediterrània – Professora en el Grau en Màrqueting, actualment

Eserp Digital Business & Law School – Professora en el Grau en Màrqueting i en el Grau de Negocis Internacionals

Universitat Autònoma de Barcelona – Professora en el Programa Internacional d'Estudiants

IESE Business School – Assistenta de Recerca a la Facultat d'Economia i Empresa

Universitat Oberta de Catalunya – Professora en el Grau en Màrqueting

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

Consultoria de Màrqueting i Gestió de Xarxes Socials

2007 - Actualitat

Negoci independent de consultoria de màrqueting.

Clients: RACC, UPF, Universitat Europea, Talent Search People, FCB iCroms, etc.

## ALTRES

---

Bilingüe en anglès

Certificat C1 de català

Espanyol avançat

Més de 2600 hores de docència

Més de 10 anys d'experiència en recerca acadèmica

Més de 10 anys en consultoria

Més de 10 anys d'experiència en màrqueting