

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Informe de seguiment del curs 2022-2023

Escola Universitària Mediterrani

Titulacions:

Grau en Màrqueting

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES.....	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC).....	5
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ	6
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU.....	6
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	12
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ.....	14
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	21
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	28
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	30
4. PLA DE MILLORA.....	36

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Escola Universitària Mediterrani
Dades de contacte	Campus EUM c/ Rocafort, 104 c/ Consell de Cent, 143 08015 Barcelona Telèfon: 608 808 000

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degana / Directora	Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EUM
Olga Domínguez Pidal	Cap de Secretaria Acadèmica	Anàlisi d'indicadors
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degana / Directora	Presidenta de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre
Óscar Gutiérrez	PDI / Cap de Departament d'Empesa	Coordinador de l'estudi de Grau en Màrqueting
Arnaud Laygues	PDI / Cap del Departament d'Idiomes	Professor del departament d'idiomes
Lluís Feliu	PDI / Coordinador de les pràctiques en empreses	Professor del departament d'Empresa
Andrés Fontanet	Alumni	Alumni del Grau en Màrqueting
Olga Domínguez Pidal	Cap de Secretaria Acadèmica	Representant del PAS
Eulogio Arza	Administrador de l'escola	Secretari
Mònica Segura	Tècnica de Qualitat EUM	Membre de la Unitat de Qualitat EUM
Anna Renart	Tècnica de Qualitat UdG	Membre del GPA

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador de màster
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Dra. Blanca Braut / Dra. Elena Puiggròs
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Dra. Blanca Braut / Dr. Óscar Gutiérrez
Grau en Logística Empresarial	2503858	240	2019	Dra. Blanca Braut / Sra. Montse Carrillo

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat de l'EUM, celebrada virtualment el 08/02/2024.
- Aprovada per la Junta de Centre UdG – EUM, celebrada virtualment el 16/02/2024.
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 02/2024 del 27/02/2024.

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- Grau en Màrqueting

Aquest informe de seguiment no abasta el Grau en Turisme, atès que acaba d'obtenir informe favorable d'acreditació. Així mateix, tampoc abasta el Grau en Logística Empresarial, atès que està en procés d'acreditació.

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint les dimensions i subdimensions establertes per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat de L'EUM, que l'ha aprovat per unanimitat en la reunió celebrada el 08/02/2024.

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Centre UdG - EUM en la sessió del 16/02/2024.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió xxx, de xxx de xxx de 20xx.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002272 (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	En curs	0%
Valoració: Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o reverificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. Aquesta guia és la precursora del futur aplicatiu del Pla de Gestió Acadèmica (PGA).		
ACC0003048 (UdG) - Revisar i actualitzar el catàleg d'activitats de l'aplicació PGA	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Hi ha un esborrany en fase de discussió i s'ha fet una anàlisi de la competència en les altres universitats del SUC i es portarà una proposta a la propera comissió d'igualtat per a ser discutida i aprovada. Hi ha l'aprovació per part del Consell de Govern de la competència: "Desenvolupar la capacitat d'identificar desigualtats per raons de sexes i gènere i de dissenyar solucions"		
ACC0002189 (UdG) - Redactar la competència de gènere	Tancada	100%
ACC0002190 (UdG) - Aprovar competència gènere	Tancada	100%

OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i <i>Influencer Marketing</i>	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: La primera edició de l'assignatura ha estat en el curs 21/22. S'han matriculat i avaluat un total de 47 estudiants. El grau de satisfacció amb l'assignatura i amb la docent ha estat de 4,25 sobre 5. Considerem que són molt bons resultats.		
ACC0002462 (MED) - Programar l'assignatura al GPA UdG	Tancada	100%
ACC0002463 (MED) - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	Tancada	100%
ACC0002464 (MED) - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	Tancada	100%

OBJ0002286 - Noves optatives per el Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Molt satisfactòria, atès que és un itinerari de caire publicitari que és molt interessant per molts dels alumnes del Grau en Màrqueting.		
ACC0002931 (MED) - Programar les noves assignatures al GPA	Tancada	100%
ACC0002933 (MED) - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de les diferents assignatures	Tancada	100%
ACC0002934 (MED) - Estudiants matriculats i avaluats de les noves optatives	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

OBJ0002327 - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Satisfactòria		
ACC0003098 (MED) - Estudiants matriculats i avaluats de les noves optatives	Tancada	100%
ACC0003099 (MED) - Programar les noves assignatures al GPA	Tancada	100%
ACC0003100 (MED) - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de les diferents assignatures.	Tancada	100%

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

No hi canvis respecte l'any anterior.

1.3. L'alumnat que s'ha admès té el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
Places ofertes	60	60	60	60	70	70
Demanda 1era opció	49	56	59	61	40	87
Estudiants de nou ingrés	53	73	86	70	48	82
Percentatge d'accés en primera preferència	100	93,15	95,35	94,29	93,75	99
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	26,42	27,4	10,47	10,00	18,75	0

El curs 21-22 va ser un any molt dolent en la demanda dels estudis del Grau en Màrqueting, i tal com ho vam explicar en l'anterior informe, això va fer que es portés a terme una sèrie d'objectius per tal de revertir aquesta situació:

- OBJ0001992: Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca Personal i *Influencer Marketing*.
- OBJ0002286: Itinerari optatiu del Grau en Màrqueting de caire publicitari a partir de noves optatives.
- OBJ0001476: Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant EUM.

Els resultats no podien ser millors, i tal com mostra la taula 1.1 podem veure com al curs 22-23 s'ha incrementar la demanda gairebé en un 118 respecte a l'any anterior, i més d'un 42% respecte al millor any que va ser el curs 20-21.

Aquest increment de demanda va representar que omplíssim les places al juny, i per tant, no vam sortir a les llistes de preinscripció universitària de setembre.

Taula 1.2. Nota de tall

	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
Nota de tall juny PAU i CFGS	5	5	5	5	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs		Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	49%	34%	12%	5%	0%
	CFGs, FP2 o assimilats	9%	55%	27%	9%	0%
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	58%	22%	13%	4%	2%
	CFGs, FP2 o assimilats	21%	36%	29%	14%	0%
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	41%	43%	11%	2%	3%
	CFGs, FP2 o assimilats	8%	54%	21%	17%	0%
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	55%	45%	0%	0%	0%
	CFGs, FP2 o assimilats	10%	47%	43%	0%	0%
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37%	44%	19%	0%	0%
	CFGs, FP2 o assimilats	14%	33%	24%	29%	0%
Curs 2022-23	Proves d'accés a la universitat (PAU)	36%	34%	23%	4%	2%
	CFGs, FP2 o assimilats	9%	46%	31%	14%	0%

A la taula 1.3 podem veure com el curs 2022-23 hi ha un percentatge més baix en els estudiants que accedeixen de PAU en notes compreses entre el 5 i el 7, i per tant, ha pujat el percentatge del estudiants amb notes superiors a 7.

Taula 1.4. Via d'accés

		N	%
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37	70%
	CFGs, FP2 o assimilats	10	19%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	6	11%
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	52%
	CFGs, FP2 o assimilats	25	34%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	10	14%
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	58	67%
	CFGs, FP2 o assimilats	23	27%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1%
	Altres accessos	4	5%

Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	54%
	CFGS, FP2 o assimilats	29	41%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	3	4%
Curs 2021-22	Proves d'accés a la universitat (PAU)	27	56%
	CFGS, FP2 o assimilats	20	42%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	1	2%
Curs 2022-23	Proves d'accés a la universitat (PAU)	42	51%
	CFGS, FP2 o assimilats	34	41%
	Titulats universitaris o assimilats	--	--
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	--	--
	Altres accessos	6	7%

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

No hi canvis respecte l'any anterior.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

La Universitat de Girona ocupa la 1a posició entre les universitats espanyoles i la posició 24a a nivell mundial, pel que fa a la implicació en l'ODS 5 (Igualtat de gènere) dins el rànquing THE Impact, que valora la contribució de tots els àmbits universitaris (recerca, docència, transferència, compromís) a l'assoliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.

Durant aquest curs 2022-23 s'han implementat diversos compromisos garantits al Segon Pla d'Igualtat (2021-2025), aprovat a la sessió 3/2021, de 29 d'abril, del Consell de Govern.

S'han prioritzat, semblantment, les següents accions:

a) Aprovació d'una competència transversal de gènere a tots els estudis de la Universitat de Girona, adreçada a corregir la ceguesa de gènere en l'explicació dels temaris a les nostres aules.

b) Instal·lació de Punts liles a tots els centres docents, biblioteques i Servei d'Esports de la UdG, garantits prèvia formació de les persones del PTGAS que prestaran atenció a la comunitat universitària.

c) Inici dels treballs de revisió interna del Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o d'assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat a la UdG aprovat al Consell de Govern 5/2017, de 29 de juny. S'ha nomenat una comissió d'expertesa interdisciplinària que ha revisat l'articulat del Protocol vigent, bo i prenent en consideració les recomanacions del Protocol-guia d'àmbit universitari per prevenir i reparar amb diligència deguda les situacions de violència masclista, assetjament sexual i assetjament per raó de sexe, orientació sexual, identitat de gènere o expressió de gènere, aprovat per la Junta del Consell Interuniversitari de Catalunya.

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

d) Convocatòria de la segona edició d'ajuts per a l'organització d'activitats, jornades i congressos de sensibilització i formació per impulsar la igualtat de gènere a la Universitat de Girona, que ha permès finançar un ampli catàleg de projectes en clau de gènere, repartits als diferents campus.

e) Convocatòria de la primera edició del Premi al millor treball final de grau amb perspectiva de gènere de la Universitat de Girona.

f) Adaptació d'espais a les diferents facultats, amb l'objectiu d'atendre les necessitats de mares i pares que portin els fills petits als centres docents (espais d'al·letament i adaptació d'espais per canviar bolquers). Igualment, en el capítol d'instal·lacions, també s'han executat les obres de millora de l'enllumenat del Campus Montilivi, un compromís adquirit al Pla d'Igualtat.

g) Participació de la UdG en l'estudi de bretxa salarial de gènere promogut pel Ministeri d'Universitats, ANECA i CRUE. L'informe dels resultats s'ha publicat el mes de juny. El diagnòstic de les dades de la UdG es completarà amb una auditoria interna en clau de gènere, actualment en curs en compliment dels compromisos adquirits al Pla d'Igualtat.

h) Promoció de diverses campanyes institucionals i ampliació de l'oferta formativa amb perspectiva de gènere, adreçada a tota la comunitat universitària. S'han continuat programant cursos formatius, seminaris, conferències i tallers amb perspectiva de gènere, adreçats a promoure la formació i reflexió crítica. Destaquen especialment els cursos formatius sobre docència amb perspectiva de gènere, organitzats des de l'ICE amb la col·laboració de l'àrea d'Igualtat de Gènere de la UCS. I en aquest capítol formatiu destaca també l'organització d'una cinquena edició de les Aules Obertes a la perspectiva de gènere, impulsada en el marc del programa commemoratiu del 25 de novembre (Dia internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones) i el 8 de març (Dia Internacional de les Dones). En el marc de la commemoració d'aquestes efemèrides s'han continuat programant un amplíssim catàleg d'actes institucionals, conferències, cursos i seminaris

Objectius tancats en el període:

OBJ0002402 - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Durant el 2023, l'Escola Universitària Mediterrani celebra el seu 40 aniversari i aprofitant aquesta efemèride, la Junta Directiva ha aprovat implantar una nova imatge corporativa de l'EUM. Aquesta acció ha estat molt ben valorada per a tots els membres de la comunitat Mediterrani. Per tant valorem l'assoliment com a molt satisfactori.		
ACC0003355 (MED) - Actualitzar la web institucional (i mòbil) amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003356 (MED) - Nova papereria amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003357 (MED) - Nova retolació amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003358 (MED) - Nous productes de marxandatge amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003359 (MED) - Comunicar a prescriptors i <i>stakeholders</i> la nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Tancada	100%

OBJ0001476 – Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha fet l'estudi per conèixer millor l'experiència d'estudiar a l'EUM des de la perspectiva dels estudiants i s'han previst un seguit d'accions de millora que de moment no s'han pogut portar a terme perquè les accions eren activitats de caràcter presencial i ara que la docència és 100% virtual no és possible portar a terme les accions. Així doncs esperem portar a terme les accions durant el curs 21-22, quan esperem que puguem tornar a la normalitat, gràcies a les vacunes.		

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

20/06/22: En el seguiment de les accions portades a terme s'ha comprovat que la participació dels alumnes ha estat satisfactòria i el nivell de satisfacció dels alumnes participants ha estat molt alta. Així doncs, estem molt satisfets amb el resultat obtingut i seguirem treballant en aquesta línia.

ACC0001637 (MED) – Fer un estudi sobre l'experiència de l'alumnat a l'EUM	Tancada	100%
ACC0001638 (MED) – Contractar la consultora externa que farà l'estudi	Tancada	100%
ACC0001639 (MED) – Portar a terme les accions de millora necessàries	Tancada	100%
ACC0001641 (MED) – Analitzar els nous indicadors en el proper informe de seguiment	Tancada	100%

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

En els següents links hi ha la informació pública sobre els graus:

Grau en Màrqueting : <https://mediterrani.com/grados/grado-en-marketing/>

Com es pot veure, la informació que es dona és veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

A la web de l'Escola Universitària Mediterrani es poden consultar totes les dades relacionades amb els resultats acadèmics i la satisfacció:

Resultats acadèmics: <https://mediterrani.com/eum-calidad/evaluacion-y-resultados/>

Satisfacció: <https://mediterrani.com/eum-calidad/encuestas-de-opinion-estudiantes/>

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002280 (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	En curs	30%
Valoració: Juntament amb el delegat d'administració electrònica s'està treballant el tema.		
ACC0003041 (UdG) - Unificar el seguiment de les queixes independentment del punt d'entrada	En curs	30%

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació

El SGIQ de l'Escola Universitària Mediterrani és públic i es pot consultar a: <https://mediterrani.com/eum-calidad/procedimiento-sgiq/>

D'altra banda, el SGIQ de la Universitat de Girona és públic i es pot consultar a l'adreça <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/sistema-de-garantia-intern-de-qualitat>

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Objectius tancats en el període:

OBJ0002402 - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Durant el 2023, l'Escola Universitària Mediterrani celebra el seu 40 aniversari i aprofitant aquesta efemèride, la Junta Directiva ha aprovat implantar una nova imatge corporativa de l'EUM. Aquesta acció ha estat molt ben valorada per a tots els membres de la comunitat Mediterrani. Per tant valorem l'assoliment com a molt satisfactori.		
ACC0003355 (MED) - Actualitzar la web institucional (i mòbil) amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003356 (MED) - Nova papereria amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003357 (MED) - Nova retolació amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003358 (MED) - Nous productes de marxandatge amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003359 (MED) - Comunicar a prescriptors i <i>stakeholders</i> la nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Tancada	100%

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ de la UdG disposa dels processos:

- Po201 Disseny i verificació de titulacions
- Po202 Seguiment i millora de titulacions
- Po203 Modificació de titulacions
- Po204 Acreditació de titulacions
- Po205 Extinció de titulacions

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	75%
Valoració: Es posposa per saturació degut als canvis legislatius		
ACC0002912 (UdG) - Desenvolupar al SN	En curs	80%
ACC0002913 (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	70%
OBJ0002263 (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	En curs	17%
Valoració: S'està treballant en els processos que falten i està previst el model estàndard estigui acabat el primer semestre.		
ACC0003057 (UdG) - Crear un nou procés per a la gestió de la carrera professional del PAS	En curs	25%
ACC0003058 (UdG) - Crear un nou procés per gestionar la comunicació mitjançant xarxes socials	En curs	0%
ACC0003059 (UdG) - Crear un procés d'enquestes al PAS	En curs	0%
ACC0003060 (UdG) - Afegir al model de SGQ un procés d'acollida dels estudiants	En curs	0%
ACC0003061 (UdG) - Crear un procés d'acollida del PDI	En curs	25%
ACC0003062 (UdG) - Crear un procés d'acollida del PAS	En curs	0%
OBJ0002273 (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	En curs	0%
Valoració: Basant-nos en la filosofia del model UdG XXI aprovat pel claustre, s'està elaborant una guia que faciliti als centres docents que vulguin verificar o re verificar un títol la tria dels resultats d'aprenentatge, metodologies i activitats docents a partir de llistats preestablerts. El model preveu accions en la línia d'establir un consens de gran abast en relació a les metodologies docents i l'avaluació per part de la comunitat universitària i es preveu d'aquí que quedi reflectida en el proper pla pluriennal de formació.		
ACC0003078 (UdG) - Establir un servei d'assessorament metodològic per al disseny de titulacions	En curs	0%
ACC0003079 (UdG) - Incloure formació sobre disseny de titulacions al pla de formació del PDI	En curs	0%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Objectius tancats en el període:

OBJ0002200 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha digitalitzat i executat el primer any satisfactòriament		
ACC0002815 (UdG) - Desenvolupar al SN	Tancada	100%
ACC0002816 (UdG) - Implantar el procés de seguiment el primer any	Tancada	100%
OBJ0002242 (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
Valoració: La incorporació de les tècniques de qualitat i les reunions trimestrals han millorat el suport metodològic		
ACC0002999 (UdG) - Revisar el procediments del marc VSMA per incorporar una tasca d'assessorament inicial	Tancada	100%
ACC0003000 (UdG) - Establir calendari de reunions trimestrals amb les TQ de centre	Tancada	100%
ACC0003001 (UdG) - Informatització del processos del marc VSMA	En curs	50%

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

P0901 Enquestes de docència dels estudiants
P0902 Enquestes de satisfacció de graduats
P0903 Enquestes d'inserció
P0904 Enquestes al professorat

Durant el curs 2022-23 s'ha continuat treballant en el disseny d'un Datawarehouse que, un cop implementat, permetrà el càlcul de nous indicadors de manera més integral.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	En curs	0%
Valoració: Durant el curs 2022-23 no s'ha avançat en aquest objectiu, queda pendent de revisar pel curs 23-24.		
ACC0001133 (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
ACC0001134 (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%
OBJ0002247 (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	En curs	0%
Valoració: Actualment estem revisant formacions sobre qualitat que s'havien fet prèviament pel col·lectiu d'estudiants, i preparant un nou curs de formació de cara als propers mesos.		
ACC0003013 (UdG) - Impartir un curs de formació en l'àmbit de qualitat per a l'estudiantat	En curs	0%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

OBJ0002248 (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	En curs	0%
Valoració: Està previst un curs de formació en l'àmbit de la qualitat abans de juliol 2024.		
ACC0003014 (UdG) - Afegir informació a la plana web dels centres sobre el paper de l'estudiantat en gestió de qualitat: CQC i CAI	En curs	0%

OBJ0002257 (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	En curs	30%
Valoració: S'ha reactivat la plataforma SOM i facilitat el seu ús com a font d'idees i aportacions. S'ha d'acabar de definir el procés conjunt de QSMF		
ACC0003043 (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora les propostes de la plataforma SOM	En curs	30%
ACC0003044 (UdG) - Establir una sistemàtica per incorporar com objectius o accions de millora els suggeriments del formulari QSF	En curs	30%

OBJ0002262 (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	En curs	40%
Valoració: En el procés d'elaboració dels segon informe del SGQ es va fer un treball per a determinar indicadors i l'indadors. Aquesta ha de ser una de les principals fonts d'identificació.		
ACC0003055 (UdG) - Ampliar la informació de les sortides dels processos, identificant plantilles i repositoris	En curs	40%

OBJ0002266 (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	En curs	62%
Valoració: S'ha creat la pàgina de rànquings i de moment està aturat en estudi el procés. En una primera reunió s'han analitzat els rànquings actuals i desestimat participar en nous rànquings.		
ACC0003056 (UdG) - Crear un procés nou per gestionar la participació en rànquings universitaris	En curs	25%
ACC0003064 (UdG) - Crear una pàgina web de resultats en rànquings	Tancada	100%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: El curs 2021-2022 s'ha implementat una primera edició amb una participació superior al 40%. s'han difós els resultats entre direccions de centres i departament, administracions i caps de servei i se n'ha fet publicitat a la web		
ACC0001131 (UdG) - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquestes enquestes	Tancada	100%
ACC0001132 (UdG) - Administració de l'enquesta al professorat	Tancada	100%
ACC0001417 (UdG) - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

OBJ0001874 - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Febrer 2022: en el seguiment realitzat s'ha pogut comprovar com el rati de respostes està molt lluny del nivell que volem aconseguir. Per aquest motiu s'ha de seguir treballant. En el seguiment del curs 22/23 podrem fer de nou el seguiment d'aquest objectiu. Juny 2023: Una vegada finalitzat el curs 22/23 hem comprovat com les tres accions que s'han portat a terme han estat satisfactòria, atès que el % de respostes s'ha incrementat substancialment en totes i cada una de les assignatures enquestades.		
ACC0002206 (MED) - Comunicar activament als estudiants la importància de participar en l'avaluació de la seva satisfacció amb l'actuació docent	Tancada	100%
ACC0002207 (MED) - Enviar recordatoris de participació	Tancada	100%
ACC0002208 (MED) - Utilitzar les xarxes socials per motivar la participació dels estudiants	Tancada	100%

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

El curs 2022-23, s'ha realitzat una segona revisió del SGIQ de la UdG. L'informe de revisió generat s'ha enviat a AQU Catalunya juntament amb la documentació necessària per continuar amb el procés de certificació institucional del SGIQ.

El SGIQ de l'EUM té el seu propi procés de revisió del sistema que es pot consultar en el següent link:
<https://mediterrani.com/wp-content/uploads/2023/12/4-EUM-1.2-Revisio-i-millora-del-SIGQ.pdf>

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002252 (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	En curs	30%
Valoració: Estem pendents de la finalització de la implementació del <i>datawarehouse</i> per al càlcul d'indicadors automàtics. S'ha fet la petició de planificar un projecte d'alimentació de dades.		
ACC0003019 (UdG) - Incorporar indicadors calculats a l'eina de gestió del pla de millora	En curs	30%
OBJ0002254 (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	En curs	53%
Valoració: Feina en curs i avançant en el bolcatge de l'històric		
ACC0003029 (UdG) - Fer panell pel procés Po201 Verificació	En curs	70%
ACC0003030 (UdG) - Fer panell pel procés Po202 Seguiment	En curs	50%
ACC0003031 (UdG) - Fer panell pel procés Po203 Modificació	En curs	0%
ACC0003032 (UdG) - Fer panell pel procés Po204 Acreditació	Tancada	100%
ACC0003033 (UdG) - Fer panell pel procés Po205 Extinció	En curs	0%
ACC0003580 (UdG) - Anàlisi del calendari d'elaboració dels informes de seguiment de les titulacions	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	--

OBJ0002258 (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	En curs	50%
Valoració: S'han impulsat mesures per incrementar la coordinació multinivell per a comunicar a les diverses instàncies de la institució quines són les activitats que es planifiquen a curt, mig i llarg plaç. Es valora positivament la feina feta.		
ACC0003037 (UdG) - Integrar el pla de gestió d'infraestructures al pla de millora UdG	En curs	0%
ACC0003045 (UdG) - Publicar el recull de tots els plans institucionals	Tancada	100%
OBJ0002260 (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	En curs	37%
Valoració: S'està esperant el datawarehouse per a tenir l'automatització. S'han fet peticions en diferents datamars que s'espera que donin dades per a l'actualització a partir de les dades que s'estan obtenint i informant actualment.		
ACC0003020 (UdG) - Disposar d'un Datawarehouse	En curs	50%
ACC0003046 (UdG) - Incorporar al projecte de datawarehouse l'actualització automatitzada del portal de transparència	En curs	25%
OBJ0002265 (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	En curs	50%
Valoració: Estem en procés d'acreditació del SGQ que és condició necessària per a l'acreditació institucional dels centres.		
ACC0003063 (UdG) - Acreditar els processos transversals del SGQ	En curs	50%
OBJ0002267 (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	En curs	90%
Valoració: S'ha fet una feina d'anàlisi en rànquings on participem. S'ha establert la maximització en rànquings de transparència i s'està fent en rànquings docents i d'impacte.		
ACC0003065 (UdG) - Analitzar els criteris de valoració en els rànquings de transparència	Tancada	100%
ACC0003066 (UdG) - Realitzar un informe de responsabilitat social corporativa	Tancada	100%
ACC0003067 (UdG) - Implementar un mecanisme per mantenir actualitzada la publicació de la plantilla de PDI	Tancada	100%
ACC0003069 (UdG) - Realitzar un informe de control	En curs	50%
ACC0003070 (UdG) - Publicar els plans de millora del centres	Tancada	100%
OBJ0002306 - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	En curs	72%
Valoració: Seguiment 22/01/24: Aquest objectiu està executat en un 72%. De les 5 accions que té, 3 han estat tancades amb una valoració satisfactòria. En el moment de fer aquest seguiment l'ACC0003026 està en curs, atès que la UdG té la visita d'acreditació externa d'AQU a finals de Gener 2024. Quan els processos transversals de la UdG estiguin acreditats per AQU podrem procedir a executar l'ACC0003028.		
ACC0001667 (MED) - Revisió progressiva dels procediments del SGIQ institucional i adaptació a nivell del centre	Tancada	100%
ACC0001668 (MED) - Revisió dels procediments del SGIQ d'abast general de la UdG	Tancada	100%
ACC0003026 (MED) - UDG acreditar els processos transversals del SGIQ UdG	En curs	60%
ACC0003027 (MED) - Adaptar el SGIQ EUM al sistema AUDIT	Tancada	100%
ACC0003028 (MED) - Acreditar el SGIQ per AQU	En curs	0%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

OBJ0002516 - Redactar i executar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	En curs	52%
Valoració: Seguiment 22/01/24: Aquest objectiu està executat en un 52%. L'ACC003573 està tancada amb una valoració satisfactòria, atès que el Pla Estratègic EUM ha estat redactat i aprovat per la Junta Directiva i la CQC, tal i com estava planificat. D'altra banda, l'ACC003574 està executada en un 5% perquè el Pla Estratègic s'ha començat a implantar el 08/01/24 i per tant està en fase d'implantació incipient.		
ACC0003573 (MED) - Redactar i aprovar el Pla Estratègic EUM (període 2024-2026)	Tancada	100%
ACC0003574 (MED) - Executar els objectius estratègics del PE	En curs	5%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha fet un nou manual, política, pla i revisat tots els processos transversals de la UdG		
ACC0001272 (UdG) - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
ACC0001395 (UdG) - Aprovació Po101 Millora continua	Tancada	100%
ACC0001396 (UdG) - Aprovació Po703 Formació PDI	Tancada	100%
ACC0001433 (UdG) - Aprovació Po103 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	Tancada	100%
ACC0001434 (UdG) - Aprovació Po201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001435 (UdG) - Aprovació Po202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
ACC0001436 (UdG) - Aprovació Po203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001437 (UdG) - Aprovació Po204 Acreditació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001438 (UdG) - Aprovació Po205 Extinció de titulacions	Tancada	100%
ACC0001439 (UdG) - Aprovació Po301 Elaboració i aprovació dels plans docents	Tancada	100%
ACC0001440 (UdG) - Aprovació Po302 Disseny d'assignatures	Tancada	100%
ACC0001442 (UdG) - Aprovació Po401 Promoció a futurs estudiants	Tancada	0%
ACC0001443 (UdG) - Aprovació Po402 Admissió i matrícula d'estudiants	Tancada	100%
ACC0001444 (UdG) - Aprovació Po403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	Tancada	100%
ACC0001446 (UdG) - Aprovació Po502 Orientació professional	Tancada	0%
ACC0001447 (UdG) - Aprovació Po601 Creació i publicitat de places de mobilitat	Tancada	100%
ACC0001448 (UdG) - Aprovació Po603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	Tancada	20%
ACC0001449 (UdG) - Aprovació Po701 Contractació i acollida del PDI	Tancada	100%
ACC0001450 (UdG) - Aprovació Po602 Contractació i acollida del PDI	Tancada	100%
ACC0001451 (UdG) - Aprovació Po704 Avaluació del PDI	Tancada	100%
ACC0001452 (UdG) - Aprovació Po705 Formació del PAS	Tancada	100%
ACC0001453 (UdG) - Aprovació Po801 Millora de les instal·lacions	Tancada	100%
ACC0001454 (UdG) - Aprovació Po901 Enquestes docència	Tancada	100%
ACC0001455 (UdG) - Aprovació Po904 Enquestes al professorat	Tancada	100%
ACC0001456 (UdG) - Aprovació Po902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
ACC0001457 (UdG) - Aprovació Po903 Enquestes d'inscripció	Tancada	100%
ACC0001458 (UdG) - Aprovació Po905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	Tancada	0%
ACC0001459 (UdG) - Aprovació P1001 Publicació informació web	Tancada	100%
ACC0001460 (UdG) - Aprovació P1002 Comunicació corporativa	Tancada	10%
ACC0001581 (UdG) - Aprovació Po802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants	Tancada	0%
ACC0001628 (UdG) - Aprovació Po102 Revisió del sistema	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

OBJ0001888 - Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i inserció laboral (IEL)	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: FEB2022: en el seguiment s'ha pogut comprovar com ja s'han incorporat els nous ítems al qüestionari "Enquesta d'Inserció Laboral" (EIL21). Aquesta enquesta es començarà a aplicar als graduats del curs 20/21.		
ACC0001818 (MED) - Passar un qüestionari als graduats 36 mesos després de graduar-se	Tancada	100%
ACC0001826 (MED) - Administració de l'enquesta	Tancada	100%
ACC0002249 (MED) - Incorporar els nous ítems al qüestionari Enquesta d'Inserció Laboral (EIL/20)	Tancada	100%
ACC0002250 (MED) - Utilitzar la nova versió del qüestionari Enquesta d' i Inserció Laboral (EIL/20) en la propera edició.	Tancada	100%
ACC0002251 (MED) - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment.	Tancada	100%
OBJ0002256 (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: S'ha analitzat la situació de desenvolupament del ServiceNow i es decideix amb la gerència i el vicerectorat mantenir l'aposta del SN vist la implantació del sistema i l'acceptació per part dels usuaris		
ACC0003042 (UdG) - Analitzar les opcions tecnològiques per implementar la solució	Tancada	100%
OBJ0002312 (UdG) - Revisar els objectius del procés Po102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Aprovada nova versió el 28 de març de 2023		
ACC0003083 (UdG) - Redactar uns nous objectius per al procés Po102	Tancada	100%
ACC0003084 (UdG) - Aprovar la nova versió del procés Po102	Tancada	100%
OBJ0002261 (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	80%
Valoració: S'ha penjat a la pàgina web el quadre de webs i la responsabilitats corresponents.		
ACC0003047 (UdG) - Crear un mapa permanentment actualitzat de responsables dels apartats/planes de la web	Tancada	100%

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té una experiència docent, investigadora i, si escau, professional suficient i valorada.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

GRAU EN MÀRQUETING		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Curs 2020/2021	Doctors					15	15	67%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					28	28	
Curs 2021/2022	Doctors					16	16	75%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					29	29	
Curs 2022/2023	Doctors					16	16	75%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					29	29	

El curs 22/23 es van desenvolupar tots els graus universitaris amb un total de 46 professors i professores. En termes generals, el 57% del professorat té el doctorat i el 65% està acreditat. D'altra banda, el 63% del professorat assignat als diferents graus està contractat a temps complet. Aquests indicadors són molt semblants als dels cursos anteriors, el que mostra com el pla de carrera investigadora que té implantat l'EUM funciona satisfactòriament.

Tal i com mostra la taula 4.1 el quadre docent del Grau en Màrqueting del curs 22/23 ha estat conformat per 29 professors i professores, el 55% està doctorat i el 75% està acreditat. El PDI equivalent a temps complet assignat a aquest grau és de 18 professors i professores, dels quals el 66% és doctor/a i el 68% està acreditat. Aquestes dades mostren que es compleix la normativa universitària referent al PDI de centres universitaris i la voluntat de la Direcció de l'EUM és seguir treballant en aquest sentit.

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

GRAU EN MÀRQUETING		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Curs 2020/20201	Doctors					2257	2257
	No doctors					1703	1703
Curs 2021/2022	Doctors					2850	2850
	No doctors					1950	1950
Curs 2022/2023	Doctors					2850	2850
	No doctors					1950	1950

Durant el curs 22/23 es van impartir un total de 4800 HIDA en el Grau en Màrqueting. Tal i com mostra la taula 4.2, el PDI Doctor va impartir el 59,37% de les hores HIDA mentre el PDI no Doctor va impartir el 40,63% de les hores de docència.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Màrqueting	45%	26,43%	28,57%	----	---	---

El PDI que pot tenir tram és el professorat permanent.

Tram de recerca no viu: Professorat amb trams de recerca però que no n'ha obtingut cap els últims 6 anys.

Tram de recerca viu: Professorat que ha obtingut un tram de recerca durant els últims 6 anys.

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)

Fitxa matèries per titulació	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs 22-23	Nombre grups curs 22-23 (teoria/pràct)
Assignatura 1	Introducció a l'administració d'empreses	6 (4/2)	Empresa	85	2 (1/1)
Assignatura 2	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	114	2 (1/1)
Assignatura 3	Recursos humans	6 (4/2)	Empresa	75	2 (1/1)
Assignatura 4	Introducció a l'economia	6 (4/2)	Empresa	62	2 (1/1)
Assignatura 5	Dimensió jurídica del màrqueting	6 (4/2)	Empresa	55	2 (1/1)
Assignatura 6	Introducció al màrqueting	6 (4/2)	Empresa	73	2 (1/1)
Assignatura 7	Anàlisi comercial	6 (4/2)	Empresa	74	2 (1/1)

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	--

Assignatura 8	Comportament de compra del consumidor	6 (4/2)	Empresa	85	2 (1/1)
Assignatura 9	Comportament de compra de les organitzacions	6 (4/2)	Empresa	81	2 (1/1)
Assignatura 10	Fonaments d'estadística	6 (4/2)	Empresa	106	2 (1/1)
Assignatura 11	Estadística I	6 (4/2)	Empresa	66	4 (2/2)
Assignatura 12	Estadística II	6 (4/2)	Empresa	62	4 /2/2)
Assignatura 13	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	6 (4/2)	Empresa	68	4 (2/2)
Assignatura 14	Anglès I	3 (1/2)	Idiomes	84	6 (3/3)
Assignatura 15	Anglès III	3 (1/2)	Idiomes	49	6 (3/3)
Assignatura 16	Anglès IIII	3 (1/2)	Idiomes	56	6 (3/3)
Assignatura 17	Anglès IV	3 (1/2)	Idiomes	64	6 (3/3)
Assignatura 18	Xinès mandarí I	3 (1,5/1,5)	Idiomes	108	8 (4/4)
Assignatura 19	Xinès mandarí II	3 (1,5/1,5)	Idiomes	60	8 (4/4)
Assignatura 20	Xinès mandarí III	3 (1,5/1,5)	Idiomes	75	6 (3/3)
Assignatura 21	Xinès mandarí IV	3 (1,5/1,5)	Idiomes	79	6 (3/3)
Assignatura 22	Màrqueting industrial i de serveis	6 (4/2)	Empresa	77	2 (1/1)
Assignatura 23	Desenvolupament de productes i marques	6 (4/2)	Empresa	53	2 (1/1)
Assignatura 24	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	6 (4/2)	Empresa	67	4 (2/2)
Assignatura 25	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	6 (4/2)	Empresa	55	2 (1/1)
Assignatura 26	Desenvolupament del pla de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	79	4 (2/2)
Assignatura 27	Venda personal i màrqueting directe	6 (4/2)	Empresa	55	2 (1/1)
Assignatura 28	Publicitat, promoció i relacions públiques	6 (4/2)	Empresa	42	2 (1/1)
Assignatura 29	Màrqueting internacional	6 (4/2)	Empresa	60	4 (2/2)
Assignatura 30	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	6 (4/2)	Empresa	69	2 (1/1)
Assignatura 31	La conducta de compra online	6 (4/2)	Empresa	66	2 (1/1)
Assignatura 32	Comunicació i xarxes socials	6 (4/2)	Empresa	69	4 (2/2)
Assignatura 33	Estudis de mercat per internet	6 (4/2)	Empresa	67	4 (2/2)
Assignatura 34	Disseny i desenvolupament de websites	6 (4/2)	Empresa	70	4 (2/2)
Assignatura 35	Pràcticum	12	Orientació laboral	64	1 (0/1)
Assignatura 36	Treball final de grau	15	Empresa	77	1 (0/1)
Assignatura 37	Francès	6 (4/2)	Idiomes	9	2 (1/1)
Assignatura 38	Neuromàrqueting	6 (4/2)	Empresa	29	2 (1/1)
Assignatura 39	Habilitats directives i de comunicació	3 (1/2)	Empresa	19	2 (1/1)
Assignatura 40	Emprenedoria	3 (1,5/1,5)	Empresa	19	2 (1/1)
Assignatura 41	Pràcticum II	6	Orientació laboral	30	1 (0/1)
Assignatura 42	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	6 (3/3)	Empresa	18	2 (1/1)
Assignatura 43	Smart cities: màrqueting i branding municipal	6 (3/3)	Empresa	15	2 (1/1)

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Assignatura 44	Marca personal i influencer marketing	6 (3/3)	Empresa	37	2 (1/1)
Assignatura 45	Identitat, Branding i Reputació digital	6 (3/3)	Empresa	37	2 (1/1)
Assignatura 46	Creativitat	6 (3-3)	Empresa	16	2 (1/1)
Assignatura 47	Campanyes publicitàries	6 (3/3)	Empresa	41	2 (1/1)
Assignatura 48	Introducció al disseny gràfic	6 (3/3)	Empresa	30	2 (1/1)
Assignatura 49	Màrqueting d'esdeveniments	6 (3/3)	Empresa	33	2 (1/1)

Fitxa professorat per titulació	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 1: Introducció a l'administració d'empreses	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 2: Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 3: Recursos humans	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 4: Introducció a l'economia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 5: Dimensió jurídica del màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 6: Introducció al màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 7: Anàlisi comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 8: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 9: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 10: Fonaments d'estadística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 11: Estadística I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 12: Estadística II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 13: Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 14: Anglès I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 15: Anglès II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 16: Anglès III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 17: Anglès IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 18: Xinès mandarí I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120

 Universitat de Girona	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

Assignatura 19: Xinès mandarí II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 20: Xinès mandarí III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 21: Xinès mandarí IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 22: Màrqueting industrial i de serveis	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 23: Desenvolupament de productes i marques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 24: Disseny d'estratègies i programes sobre preus	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 25: Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 26: Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 27: Venda personal i màrqueting directe	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 28: Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 29: Màrqueting internacional	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 30: Màrqueting social i de les institucions no lucratives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
Assignatura 31: La conducta de compra online	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 32: Comunicació i xarxes socials	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 33: Estudis de mercat per Internet	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 34: Disseny i desenvolupament de websites	0%	0%	0%	0%	0%	100%	240
Assignatura 35: Pràcticum	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 36: Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	300
Assignatura 37: Francès	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 38: Neuromàrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 39: Habilitats directives i de comunicació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 40: Emprenedoria	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 41:	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Pràcticum II							
Assignatura 42: Informàtica aplicada al disseny multimèdia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 43: Smarts cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 44: Marca personal io influencer marketing	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 45: Identitat, Branding i reputació digital	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 46: Creativitat	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 47: Campanyes publicitàries	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 48: Introducció al disseny gràfic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 49: Màrqueting esdeveniments	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 17/18	Curs 18/19	Curs 19/20	Curs 20/21	Curs 21/22	Curs 22/23
Grau en Màrqueting	12,74	13,53	12,91	17,04	15,5	12,69

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

La taula 4.5. mostra els valors de la relació d'estudiants ETC per PDI ETC són correctes i estan dintre de la normalitat en els estudis del Grau en Màrqueting.

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002304 - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	Tancada	100%
Valoració: Seguiment 22/01/24: totes les accions d'igualtat s'han implantat. Per tant la valoració és satisfactòria i es procedeix a tancar l'objectiu.		
ACC0002985 (MED) - Contactar amb la Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere.	Tancada	100%
ACC0002987 (MED) - Implantar les accions d'igualtat	Tancada	100%
ACC0002993 (MED) - Crear l'Àrea d'Igualtat a la web de l'EU Mediterrani	Tancada	100%
OBJ0002319 (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	En curs	60%
Valoració: El pla d'acollida d'incorporació de nou PDI està complet pel que fa a l'acollida de personal docent (com per exemple el professorat associat o substitut). S'està millorant el pla per tal que hi hagi més informació sobre l'estructura de la UdG i també per adreçar-lo als nous investigadors.		
ACC0003134 (UdG) - Actualització del pla d'acollida del PDI	En curs	60%

Objectius tancats en el període:

OBJ0002324 - Crear un Grup d'Innovació Docent EUM Idiomes (GID) a l'ICE UdG	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Molt satisfactòria atès que s'ha aprovat el GID EUM.		
ACC0003088 (MED) - Obtenir l'aprovació del GID EUM	Tancada	100%

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Indicadors/Gènere	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22
Tutories acadèmiques	7,86 (7)	7,5 (10)	7,94 (17)	6,94 (9)	6,94 (18)	7,5 (17)
Dones	8,13 (4)	6,67 (3)	8,44 (8)	7,5 (3)	7 (10)	7,78 (9)
Homes	7,5 (3)	7,86 (7)	7,5 (9)	6,67 (6)	6,88 (8)	7,19 (8)
Instal·lacions (aules i espais docents)	7,81 (8)	6,5 (10)	8,09 (17)	6,94 (9)	6,53 (18)	7,78 (18)
Dones	8,5 (5)	5,83 (3)	9,38 (8)	5 (3)	6,75 (10)	8,33 (9)
Homes	6,67 (3)	6,79 (7)	6,94 (9)	7,92 (6)	6,25 (8)	7,22 (9)
Biblioteca	5,71 (7)	5,63 (8)	6,25 (16)	5 (9)	5,28 (18)	7,06 (17)
Dones	5,5 (5)	4,17 (3)	8,44 (8)	3,33 (3)	6 (10)	7,5 (9)
Homes	6,25 (2)	6,5 (5)	4,06 (8)	5,83 (6)	4,38 (8)	6,56 (8)
Serveis de suport (matriculació, informació...)	5,63 (8)	6 (10)	8,09 (17)	6,11 (9)	4,03 (18)	6,39 (18)
Dones	6 (5)	5 (3)	8,75 (8)	5,83 (3)	3,75 (10)	6,11 (9)
Homes	5 (3)	6,43 (7)	7,5 (9)	6,25 (6)	4,38 (8)	6,67 (9)

Com podem veure a la taula 5.1 els cursos on va afectar la pandèmia, 2020-21 i 2021-22, va baixar molt la valoració en tots els apartats. De totes formes, i tal i com vam reflectir a l'informe de seguiment 21-22, vam obrir dos objectius de millora, l'[OBJ0001995](#) "Millora de la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca" i l'[OBJ0001476](#) "Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant". Val a dir que els resultats d'aquests objectius s'han de valorar molt positivament, atès que hem recuperat els valors pre pandèmia, i fins i tot, a l'apartat de la biblioteca s'ha pujat considerablement el grau de satisfacció, obtenint un resultat per sobre del 7, cosa que mai havíem aconseguit.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Quant a la Biblioteca durant el curs 2022-2023 es vol destacar: La confecció i desplegament del nou [pla estratègic Gir 23-27](#): pla quinquennal que té com una prioritat estratègica proporcionar als estudiants un entorn digital personalitzat de serveis i recursos d'informació i un espai físic òptim que contribueixi a millorar la seva experiència universitària i el seu aprenentatge continuat. Per altra banda, el Consell de Govern aprova [la Política de gestió de dades de recerca](#), en la línia de continuar desplegant el coneixement obert a la Universitat de Girona.

Per últim destacar la posada en producció de dos recursos de suport a l'aprenentatge: [l'herbari virtual](#), realitzat en col·laboració amb el PDI de l'àrea de botànica i que reproduïx digitalment l'herbari físic, amb més de 48.000 exemplars d'algues i plantes terrestres. I en segon lloc el portal [EdicionsUdG](#) projecte desenvolupat amb el Servei de Publicacions que ofereix des d'un únic punt d'accés tota la informació a

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
--	---

l'entorn de l'edició de materials UdG: accés al catàleg editorial, al portal de revistes científiques i accés a un seguit d'eines de suport a l'edició.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'ha fet l'estudi per conèixer millor l'experiència d'estudiar a l'EUM des de la perspectiva dels estudiants i s'han previst un seguit d'accions de millora que de moment no s'han pogut portar a terme perquè les accions eren activitats de caràcter presencial i ara que la docència és 100% virtual no és possible portar a terme les accions. Així doncs esperem portar a terme les accions durant el curs 21-22, quan esperem que puguem tornar a la normalitat, gràcies a les vacunes. 20/06/22: En el seguiment de les accions portades a terme s'ha comprovat que la participació dels alumnes ha estat satisfactòria i el nivell de satisfacció dels alumnes participants ha estat molt alta. Així doncs, estem molt satisfets amb el resultat obtingut i seguirem treballant en aquesta línia.		
ACC0001637 (MED) - Fer un estudi sobre l'experiència del estudiant a l'EUM	Tancada	100%
ACC0001638 (MED) - Contractar la consultora externa que farà l'estudi	Tancada	100%
ACC0001639 (MED) - Portar a terme les accions de millora necessàries	Tancada	100%
ACC0001641 (MED) - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment.	Tancada	100%

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Els resultats d'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22
Ensenyament i aprenentatge	5,67 (8)	6,5 (10)	7,12 (17)	6,07 (9)	6,41 (18)	7,03 (18)
Dona	6,29 (5)	6,43 (3)	7,37 (8)	7,02 (3)	6,46 (10)	7,54 (9)
Home	4,64 (3)	6,53 (7)	6,9 (9)	5,6 (6)	6,34 (8)	6,53 (9)
Resultats	6,25 (8)	6,83 (10)	6,74 (17)	5,93 (9)	7,08 (18)	7,31 (18)
Dona	7 (5)	5,83 (3)	7,5 (8)	6,94 (3)	7,25 (10)	8,24 (9)
Home	5 (3)	7,26 (7)	6,06 (9)	5,42 (6)	6,88 (8)	6,39 (9)
Suport a l'estudiant	5,99 (8)	6,61 (10)	7,12 (17)	5,69 (9)	5,37 (18)	7,05 (18)
Dona	6,42 (5)	5,97 (3)	8,05 (8)	5 (3)	5,38 (10)	7,45 (9)
Home	5,28 (3)	6,88 (7)	6,28 (9)	6,04 (6)	5,36 (8)	6,64 (9)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol	75% (6/8)	40% (4/10)	71% (12/17)	78% (7/9)	67% (12/18)	83% (15/18)
Dona	80% (4/5)	67% (2/3)	88% (7/8)	67% (2/3)	80% (8/10)	89% (8/9)
Home	67% (2/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	83% (5/6)	50% (4/8)	78% (7/9)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat	50% (4/8)	20% (2/10)	53% (9/17)	33% (3/9)	33% (6/18)	72% (13/18)
Dona	80% (4/5)	0% (/3)	50% (4/8)	33% (1/3)	40% (4/10)	78% (7/9)
Home	0% (/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	33% (2/6)	25% (2/8)	67% (6/9)
Percentatge de resposta (satisfacció)	42%	24%	39%	20%	34%	32%

Tal i com mostra la taula 6.1, els resultats obtinguts en el darrer curs tornen ser semblants a les dades anteriors a la pandèmia. Especialment estem molt satisfets del resultat de la Voluntat de tornar a repetir el títol i la Voluntat de repetir la universitat, on tenim un 83% i 72% respectivament. Aquests resultats són els millors dels darrers 6 anys, i el desenllaç dels esforços que s'han fet des del PAS i PDI juntament amb tots els objectius de millora que s'han portat a terme i que han arribat a la percepció de l'estudiant, fet que ha provocat un increment substancial del seu grau de satisfacció.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Curs 22/23	Enquestes		Volum treball	Categories a avaluar				
	Total matricula	% respostes		Avaluació continguts	Satisfacció assignatura	Metodologies	Suport i tutoria	Satisfacció global professorat
3152G02001	26	31%	4,42	4,42	4,38	4,26	4,35	4,47
3152G02002	30	35%	3,47	3,67	3,10	2,79	3,55	3,28
3152G02003	27	36%	4,44	4,41	4,37	4,41	4,44	4,44
3152G02004	17	28%	4,35	4,29	4,29	4,29	4,24	4,24
3152G02005	12	26%	3,42	3,33	3,08	2,67	2,58	2,83
3152G02006	16	31%	4,63	4,63	4,63	4,75	4,31	4,69
3152G02007	15	30%	4,33	4,33	4,33	4,33	4,33	4,47
3152G02008	26	33%	3,81	3,88	3,6	3,58	3,85	3,85
3152G02009	29	39%	4,14	4,07	3,76	3,62	3,62	3,79
3152G02010	37	46%	3,81	3,84	3,54	3,81	4,15	4,12
3152G02011	12	20%	3,92	4,42	3,92	4,33	4,08	4,00
3152G02012	18	33%	4,33	4,28	4,09	4,44	4,56	4,67
3152G02013	7	13%	3,29	3,43	2,71	--	--	--
3152G02014	31	37%	4,29	4,26	4,13	4,10	4,26	4,26
3152G02015	15	31%	4,33	4,4	3,87	4,20	4,20	4,20
3152G02016	13	23%	3,54	3,38	2,85	3,58	4,00	3,92
3152G02017	9	15%	4,22	4,11	4,00	4,00	4,33	4,11
3152G02018	31	37%	4,55	4,71	4,65	4,67	4,57	4,70
3152G02019	19	35%	4,16	4,37	4,16	4,47	4,53	4,53
3152G02020	17	25%	3,35	3,94	3,71	4,27	4,40	4,40
3152G02021	11	17%	4,36	4,45	4,45	4,88	4,63	5,00
3152G02022	8	13%	4,88	5,00	4,88	4,71	5,00	4,71
3152G02023	13	28%	4,15	4,38	4,15	4,19	4,27	4,50
3152G02024	12	20%	4,00	4,25	3,83	4,00	4,17	4,17
3152G02025	12	26%	4,33	4,17	4,08	4,58	4,58	4,50
3152G02026	9	15%	4,56	4,78	4,44	4,44	4,67	4,56
3152F02027	15	33%	4,13	4,13	4,00	3,87	3,93	4,00
3152G02028	7	21%	4,71	4,43	4,71	4,29	4,29	4,57
3152G02029	17	32%	4,00	4,00	4,00	4,06	3,88	4,06
3152G02030	5	9%	4,00	4,00	3,8	--	--	--
3152G02031	7	13%	4,43	4,43	4,43	--	--	--
3152G02032	12	23%	2,92	2,92	2,92	3,17	3,42	3,42
3152G02033	15	27%	3,60	3,73	3,47	3,67	3,93	3,80
3152G02037	12	22%	3,25	3,25	3,00	2,92	3,08	3,08
3152G02035	4	7%	3,5	3,75	3,25	--	--	--
3152G02036	6	10%	4,50	4,67	4,67	4,75	4,75	4,75
3152G02038	1	25%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3152G02040	1	6%	3,00	3,00	2,00	--	--	--
3152G02049	1	6%	4,00	4,00	5,00	--	--	--
3152G02050	1		5,00	5,00	5,00			
3152G02055	4	27%	4,25	4,25	4,25	3,75	4,00	4,25
3152G02057	5	14%	5,00	5,00	4,80	4,60	4,60	4,60
3152G02060	3	7%	4,00	4,67	4,33	--	--	--

3152G02061	1	3%	1,00	1,00	1,00			
3152G02059	2	12%	3,50	3,00	3,00	3,50	3,50	4,00
3152G02058	1	3%	5,00	4,00	4,00			

Tal i com mostren les dades de les taules de satisfacció amb la docència per part dels estudiants han estat d'un 4,22 (sobre 5), i la satisfacció amb el suport i tutories de 4,17.

Estem molt satisfets amb els resultats obtinguts. Tot i així i segons el SIGQ de l'EU Mediterrani, tot el professorat que obtingui un resultat d'algun ítem per sota del 3,5 cal que obri accions de millora per augmentar la valoració de l'alumnat i treballar en favor de la millora contínua. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada assignatura.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002268 (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	En curs	0%
Valoració: Hi ha una entesa i coordinació entre el VRC i els mitjans de comunicació de la demarcació per poder impulsar una via a través de la qual els resultats positius de la UdG es difonin. Es valora positivament les tasques fetes en la direcció apuntada.		

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

No hi ha canvis respecte l'any anterior.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
Taxa de rendiment	93%	92%	94%	94%	93%	91%
Taxa d'eficiència	98%	98%	96%	96%	98%	96%
Taxa de graduació en t	51%	52%	40%	72%	75%	53%
Taxa de graduació en t+1	69%	63%	82%	56%	79%	85%
Taxa d'abandonament	6%	8%	8%	5%	21%	8%

En aquesta taula podem veure com ha baixat la taxa de graduació en t a nivell pre pandèmia, però en canvi ha pujat una mica la taxa de graduació en t+1.

D'altra banda la taxa d'abandonament torna a estar en el 8%, recuperant dades d'abans de la pandèmia, i deixant el 21% en el curs 21-22 com una dada que s'ha de relacionar únicament amb la pandèmia COVID. Tenint en compte aquestes dades, tal i com hem comentat anterior, és evident que el període de confinament, per als nostres joves, va tenir un efecte nefast.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21	Curs 2021-22	Curs 2022-23
Taxa d'abandonament	6%	12%	6%	0%	28%	9%
Taxa de presentats	98%	99%	98%	98%	98%	95%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	97%	96%	96%	97%	93%	94%
Taxa de rendiment	95%	96%	95%	95%	92%	91%

Novament comentar que la taxa d'abandonament d'estudiants de primer curs en el curs 21-22, que ens tenia molt preocupats, va ser una efecte pandèmia i en aquest curs ja tornem a tenir un taxa prou bona d'un 9%.

Taula 6.5. Resultats

Curs n	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
Integració de mercats	3%	16%	59%	22%	0%	0%	0%	32
Informàtica aplicada al disseny multimèdia	3%	15%	79%	3%	0%	0%	0%	34
Smart Cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	14
Marca personal i influencer marketing	0%	0%	64%	34%	0%	0%	2%	47
Introducció a l'administració d'empreses	1%	4%	15%	65%	8%	6%	1%	85
Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	0%	0%	28%	53%	10%	7%	2%	87
Recursos humans	4%	12%	59%	21%	1%	1%	1%	75
Introducció a l'economia	2%	3%	26%	46%	10%	11%	2%	61
Dimensió jurídica del màrqueting	0%	0%	19%	48%	25%	6%	2%	48
Introducció al màrqueting	0%	0%	57%	37%	0%	6%	0%	51
Anàlisi comercial	0%	8%	39%	45%	4%	2%	2%	51
Comportament de compra del consumidor	0%	7%	54%	31%	0%	6%	1%	81
Comportament de compra de les organitzacions	1%	4%	53%	39%	0%	1%	1%	76
Fonaments d'estadística	5%	22%	51%	15%	0%	6%	1%	82
Estadística I	3%	2%	32%	38%	18%	7%	0%	60
Estadística II	2%	0%	32%	43%	16%	5%	2%	56
Tècniques Qualitatives i Perspectives per a la Investigació Comercial	0%	7%	55%	34%	4%	0%	0%	56
Anglès I	1%	0%	12%	64%	13%	8%	1%	84
Anglès II	0%	0%	16%	76%	2%	6%	0%	49
Anglès III	0%	0%	4%	86%	9%	2%	0%	56

Anglès IV	0%	0%	13%	85%	0%	2%	0%	61
Xinès mandarí I	5%	11%	31%	39%	6%	7%	1%	84
Xinès mandarí II	2%	5%	15%	58%	16%	4%	0%	55
Xinès mandarí III	4%	4%	19%	54%	9%	9%	0%	67
Xinès mandarí IV	0%	2%	23%	53%	17%	5%	2%	66
Màrqueting Industrial i de Serveis	3%	27%	20%	27%	17%	6%	0%	64
Desenvolupament de productes i marques	2%	28%	50%	11%	7%	2%	0%	46
Disseny d'estratègies i programes sobre preus	5%	12%	34%	17%	27%	5%	0%	59
Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	0%	0%	53%	43%	2%	2%	0%	47
Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	17%	63%	17%	3%	0%	0%	60
Venda personal i màrqueting directe	2%	4%	63%	26%	0%	4%	0%	46
Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	21%	59%	18%	3%	0%	0%	34
Màrqueting Internacional	2%	0%	25%	62%	6%	6%	0%	53
Màrqueting social i de les institucions no lucratives	0%	0%	70%	29%	2%	0%	0%	56
La conducta de compra online	0%	5%	46%	48%	0%	0%	0%	56
Comunicació i xarxes socials	0%	0%	36%	62%	0%	0%	2%	53
Estudis de mercat per Internet	0%	2%	91%	5%	0%	2%	0%	56
Disseny i desenvolupament de websites	0%	45%	45%	4%	0%	4%	2%	55
Pràcticum	0%	53%	44%	0%	0%	4%	0%	57
Treball final de grau	2%	51%	35%	8%	0%	5%	0%	63
Francès	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	4
Neuomàrqueting	0%	0%	50%	44%	0%	6%	0%	16
Habilitats Directives i de Comunicació	0%	0%	56%	44%	0%	0%	0%	9
Emprenedoria	0%	30%	60%	10%	0%	0%	0%	10
Pràcticum II	0%	37%	57%	7%	0%	0%	0%	30
Informàtica aplicada al disseny multimèdia	0%	27%	67%	7%	0%	0%	0%	15
Smart Cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	50%	50%	0%	0%	0%	2
Marca personal i influencer marketing	0%	6%	66%	26%	0%	3%	0%	35
Identitat, Branding i Reputació Digital	0%	43%	40%	14%	3%	0%	0%	35
Creativitat	0%	60%	30%	0%	10%	0%	0%	10
Campanyes publicitàries	0%	44%	50%	3%	3%	0%	0%	36
Introducció al disseny gràfic	0%	10%	30%	60%	0%	0%	0%	30
Màrqueting d'esdeveniments	0%	0%	77%	18%	0%	5%	0%	22

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Curs i gènere	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (i sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
2017									
dona									
home									
2020									
dona									
home									
2023	38	92,1%	5,3%	2,6%	70,3%	10,8%	18,9%	6,24	6,08
dona	22	100%	0%	0%	72,7%	9,10%	18,2%	6,77	6,33
home	16	81,3%	12,5%	6,3%	66,7%	13,30%	20,0%	5,50	5,73

Aquest curs és la primera vegada que tenim dades de l'enquesta d'inserció laboral d'AQU Catalunya del Grau en Màrqueting, per tant, no podem comparar aquests valors amb els d'anys anteriors. Ara bé, si que podem comparar els nostres resultats amb les dades d'altres centres i per tant podem dir que són dades molt semblants.

Objectius tancats en el període:

OBJ0002402 - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Durant el 2023, l'Escola Universitària Mediterrani celebra el seu 40 aniversari i aprofitant aquesta efemèride, la Junta Directiva ha aprovat implantar una nova imatge corporativa de l'EUM. Aquesta acció ha estat molt ben valorada per a tots els membres de la comunitat Mediterrani. Per tant valorem l'assoliment com a molt satisfactori.		
ACC0003355 (MED) - Actualitzar la web institucional (i mòbil) amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003356 (MED) - Nova papereria amb la nova imatge corporativa de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003357 (MED) - Nova retolació amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003358 (MED) - Nous productes de marxandatge amb la nova imatge de l'EUM	Tancada	100%
ACC0003359 (MED) - Comunicar a prescriptors i <i>stakeholders</i> la nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Tancada	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

4. PLA DE MILLORA

Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents	0%
OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	75%
OBJ0002247 (UdG) - Formació en qualitat per l'estudiantat	0%
OBJ0002248 (UdG) - Augmentar la participació de l'estudiantat en CAIs	0%
OBJ0002252 (UdG) - Establir el seguiment dels objectius del pla de millora en base a indicadors calculats automàticament	30%
OBJ0002254 (UdG) - Implementar panells de control pels processos del SGQ	53%
OBJ0002257 (UdG) - Definir un procediment per recollir totes les idees i oportunitats de millora, monitoritzar-les, canalitzar-les i formalitzar-les	30%
OBJ0002258 (UdG) - Establir els mecanismes per fer pública la planificació a tots nivells	50%
OBJ0002260 (UdG) - Automatitzar al màxim l'actualització del portal de transparència	37%
OBJ0002262 (UdG) - Identificar totes les sortides d'informació als processos del SGQ	40%
OBJ0002263 (UdG) - Ampliar l'abast del SGQ, ampliant el nombre de processos, documentant-los i dotant-los d'eines de gestió	17%
OBJ0002265 (UdG) - Assolir l'acreditació institucional dels centres docents	50%
OBJ0002266 (UdG) - Definir un nou procés de participació i publicació de resultats en rànquings universitaris	62%
OBJ0002267 (UdG) - Millorar la posició de la UdG en els rànquings en els quals participa	90%
OBJ0002268 (UdG) - Incrementar la difusió dels resultats positius als mitjans de comunicació	0%
OBJ0002272 (UdG) - Millorar els mecanismes d'implementació del pla docent per a que es correspongui més amb el model teòric	0%
OBJ0002273 (UdG) - Formalitzar i millorar els mecanismes d'assessorament metodològic en el disseny de titulacions	0%
OBJ0002280 (UdG) - Implementar un procés transversal de Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions	30%
OBJ0002304 - Activar l'Àrea d'Igualtat de Gènere de l'EUM.	80%
OBJ0002306 - Acreditar el SGIQ EUM per AQU	55%
OBJ0002319 (UdG) - Pla d'acollida en la incorporació de nou PDI	60%
OBJ0002516 - Redactar i executar el primer pla estratègic de l'EUM (període 2024-2030)	5%

Objectius Tancats en el període

OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant	Assoliment molt satisfactori	100%

	Informe de Seguiment del curs 2022-2023 Escola Universitària Mediterrani
---	---

OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001874 - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001888 - Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i inserció laboral (IEL)	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001995 - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002200 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0002242 (UdG) - Millorar els mecanismes de suport metodològic per a les comissions de qualitat	Assoliment baix	91%
OBJ0002256 (UdG) - Consolidar la plataforma de gestió de la qualitat i planificar-ne l'evolució tecnològica	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002286 - Noves optatives per el Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002312 (UdG) - Revisar els objectius del procés PO102 de Revisió del SGQ	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0002324 - Crear un Grup d'Innovació Docent EUM Idiomes (GID) a l'ICE UdG	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0002327 - Ampliar l'oferta d'optativitat del Grau en Màrqueting	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002402 - Nova imatge corporativa de l'Escola Universitària Mediterrani	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0002261 (UdG) - Identificar i responsabilitzar als responsables de la informació als diferents apartats de la web	Assoliment satisfactori	100%