

ELISENDA MARTÍ COLLADO

DOCENT



TITULACIONS

Llicenciada en Ciències de la Comunicació

Universitat Ram3n Llull. 1996-2002

Màster en Promoció i Publicitat Turística

Universitat de Girona. 2008-2009

Màster en Màrqueting Digital Internacional

Universitat Pompeu Fabra. 2012-2013

Postgrau en Community Manager & Social Media

Universitat de Barcelona

Grau en Estudis Anglesos

Universitat de Barcelona. 2017

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Universitat Oberta de Catalunya - Professora col·laboradora de Content Curator en el màster universitari de Mitjà social. 2018

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Sant Andreu Teatre. 2021

Hotel El Palace Barcelona - Comunicació i Màrqueting Digital Manager. 2016

Time Out Barcelona. Responsable de Branded Content- Creative Solutions. 2014

Triángulo Group - Direcció de comptes. Marketing, Social Media i Comunicació. 2013

De Lis Groupe - Community manager. 2012-2013

ESCI – Universitat Pompeu Fabra - Responsable de Comunicació i Marqueting. 2007

ELISENDA MARTÍ COLLADO

DOCENTE



TITULACIONES

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Universidad Ramón Llull. 1996-2002

Máster en Promoción y Publicidad Turística

Universidad de Girona. 2008-2009

Máster en Marketing Digital Internacional

Universidad Pompeu Fabra. 2012-2013

Postgrado en Community Manager & Social Media

Universidad de Barcelona

Grado en Estudios Ingleses,

Universidad de Barcelona. 2017

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Universitat Oberta de Catalunya - Profesora colaboradora de Content Curator en el máster universitario de Social Media. 2018

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Sant Andreu Teatre. 2021

Hotel El Palace Barcelona - Comunicación y Marketing Digital Manager. 2016

Time Out Barcelona. Responsable de Branded Content- Creative Solutions. 2014

Triángulo Group - Dirección de cuentas. Marketing, Social Media y Comunicación. 2013

De Lis Groupe - Community manager. 2012-2013

ESCI – Universitat Pompeu Fabra - Responsable de Comunicación y Marketing. 2007