

# DRA. BLANCA BRAUT PERULLES

DOCENT



## TITULACIONS

---

**LLICENCIATURA FILOLOGIA ANGLESA - 1996**  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

**UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA - 2008**  
DOCTORAT EN SOCIOLOGIA

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

**DIRECTORA DE EUM 1997 - ACTUALITAT**

**COORDINADORA D'INSERCIÓ LABORAL I PRÀCTIQUES  
DELS DIFERENTS GRAUS UNIVERSITARIS A EUM.**  
1997 - ACTUALITAT

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

**VOCAL DE ABE·L (ASOCIACIÓ PER LA RECERCA DE  
L'EXCEL·LENCIA) 2018 - 2022**

**RESPONSABLE DE QUALITAT DE EUM. 2000 - ACTUALITAT**

## LÍNIES DE RECERCA

---

**ARTICLE** Títol: **Metodología de encuestas para evaluar el nivel de impacto del comercio electrónico en la compra de productos y Servicios turísticos por parte de los consumidores catalanes**

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Metodología de Encuestas, vol.82008

Títol: **El impacto de Internet y el comercio electrónico en la compra de productos turísticos por parte de la Sociedad catalana**

IWPAAMS 2007

Títol: **El impacto de las TICS en la compra de productos turísticos a través de internet por parte de la Sociedad catalana**

Publicació: Actas de IWPAAMS 2007

# DRA. BLANCA BRAUT PERULLES

DOCENTE



## TITULACIONES

---

**LICENCIATURA FILOLOGIA INGLESA - 1996**

UNIVERSITAT DE BARCELONA

**DOCTORAT EN SOCIOLOGIA - 2008**

UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

**DIRECTORA DE EUM 1997 - ACTUALIDAD**

**COORDINADORA DE INSERCIÓN LABORAL Y PRÀCTICAS DE LOS DIFERENTES GRADOS UNIVERSITARIOS EN EUM. 1997 - ACTUALIDAD**

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

**VOCAL DE ABE·L (ASOCIACIÓN PARA LA BUSQUEDA DE LA EXELENCIA) - 2018 - 2022**

**RESPONSABLE DE QUALITAT DE EUM. 2000 - ACTUALIDAD**

## LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

---

**ARTICLE** Títol: **Metodología de encuestas para evaluar el nivel de impacto del comercio electrónico en la compra de productos y Servicios turísticos por parte de los consumidores catalanes**

Revista (títol, volum, pàgina inicial-final): Metodología de Encuestas, vol.82008

Títol: **El impacto de Internet y el comercio electrónico en la compra de productos turísticos por parte de la Sociedad catalana**

IWPAAMS 2007

Títol: **El impacto de las TICS en la compra de productos turísticos a través de internet por parte de la Sociedad catalana**

IWPAAMS 2007