

MANEL ARMENGOL

PROFESOR DE MARKETING SOCIAL



TITULACIONES

Universidad Autònoma de Barcelona (UAB)

LICENCIADO EN DERECHO (1985)

Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE)

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) (1999)

Instituto de Comunicación Barcelona

ACREDITADO EN LOS MODELOS "SIKKHONA" Y "BRIDGE" (2015 - 2016)

Universidad de Barcelona (UB)

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN SOBRE NEUROLIDERAZGO (2017)

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor Asociado - Departamento de Dirección de Marketing

ESADE - 1999 A 2011

Profesor Titular de las asignaturas "Marketing troncal", "Conducta del consumidor", "Investigación de Mercados" y "Marketing de Servicios"

Co-Director y Profesor Postgrado en Liderazgo Personal y Gestión de Equipos

UNIVERSIDAD DE GIRONA 2012 - PRESENTE

Diseño del programa de postgrado, contratación de profesorado invitado e impartición de clases, seminarios y cursos de verano

Profesor de "Marketing social y de las instituciones no lucrativas"

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI (EUM) 2021 - PRESENTE

Profesor Titular de las asignatura "Marketing social y de las instituciones no lucrativas"

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Formador en empresas e instituciones diversas (fundaciones, ONG, etc.) sobre gestión de la confianza en los equipos de trabajo, habilidades interpersonales de comunicación, liderazgo personal y procesos de cambio. (1999 - presente)

Coach - Mentor para personas con responsabilidades directivas (2012 - presente)

MANEL ARMENGOL

PROFESSOR DE MÀRQUETING SOCIAL



TITULACIONS

Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

LLICENCIAT EN DRET (1985)

Escola Superior d' Administració i Direcció d'Empreses (ESADE)

MASTER IN BUSINESS ADMINISTRATION (MBA) (1999)

Institut de Comunicació Barcelona

ACREDITACIÓ EN ELS MODELS "SIKKHONA" Y "BRIDGE" (2015 - 2016)

Universitat de Barcelona (UB)

CURS D'ESPECIALITZACIÓ SOBRE NEUROLIDERATGE (2017)

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Professor Associat - Departament de Direcció de Màrqueting

ESADE - 1999 A 2011

Professor Titular de les assignatures "Marketing troncal", "Conducta del consumidor", "Investigación de Mercados" y "Marketing de Servicios"

Co-Director i Professor del Postgrau en Lideratge Personal i Gestió d'Equips

UNIVERSITAT DE GIRONA 2012 - PRESENT

Disseny del programa de postgrau, contractació de professorat convidat i impartició de classes, seminaris i cursos d'estiu

Professor de "Màrqueting social i de les institucions no lucratives"

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI (EUM) 2021 - PRESENT

Professor Titular de l'assignatura "Màrqueting social i de les institucions no lucratives"

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Formador en empreses i institucions diverses (fundacions, ONG, etc.) sobre la gestió de la confiança en els equips de treball, habilitats interpersonals de comunicació, lideratge personal i processos de canvi (1999 - present)

Coach - Mentor per a persones amb responsabilitats directives (2012 - present)