

SILVIA XANCO

DOCENTE GRADO Y CFGS - AREA DE MARKETING



TITULACIONES

VIU

MASTER EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL, 2019

UNIR

MASTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA Y BACHILLERATO, FORMACIÓN PROFESIONAL (ESPECIALIDAD ECONOMIA Y EMPRESA), 2019

UNIR

GRADO EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL, 2018

UB

DIPLOMATURA EN EMPRESARIALES, 1994

EXPERIENCIA ACADÉMICA

DOCENTE AREA DE MARKETING

EUM MEDITERRANI, 2018 - PRESENTE

UB, 2018 - PRESENTE

UAB, 2019 - PRESENTE

UOC, 2017 - PRESENTE

VIU, 2020 - PRESENTE

CARLEMAN, 2022 - PRESENTE

EAE, 2007 - PRESENTE

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde 2010 socia directora de la consultora ADVAL, consultora en desarrollo de competencias comerciales y directivas, planes estratégicos y de marketing e investigación de mercados. Anteriormente he colaborado en diferentes consultoras de investigación de mercado de alcance internacional, así como en banca.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Marketing experiencial en punto de venta

SILVIA XANCO

DOCENT GRAU I CFGS - AREAMARKETING



TITULACIONS

VIU

MASTER EN DIRECCIÓ DE MARKETING I GESTIÓ COMERCIAL, 2019

UNIR

MASTER EN FORMACIÓ DEL PROFESSORAT EN EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA I BATXILLERAT, FORMACIÓ PROFESSIONAL (ESPECIALITAT ECONOMIA I EMPRESA), 2019

UNIR

GRAU EN MARKETING I COMERCIALITZACIÓ INTERNACIONAL, 2018

UB

DIPLOMATURA EN EMPRESARIALS, 1994

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

DOCENT AREA DE MARKETING

EUM MEDITERRANI, 2018 - PRESENT

UB, 2018 - PRESENT

UAB, 2019 - PRESENT

UOC, 2017 - PRESENT

VIU, 2020 - PRESENT

CARLEMAN, 2022 - PRESENT

EAE, 2007 - PRESENT

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Desde 2010 socia directora de la consultora ADVAL, consultora en desenvolupament de competències comercial i directives, plans estratègics i de marketing i estudis d'investigació de mercats. Anteriorment he treballat en diferents consultores d'investigació de mercats de cobertura internacional, així com en banca.

LÍNIES DE RECERCA

Marketing experiencial en punt de venda