

# SANTIAGO AYERBE MORENO

DOCENT



## TITULACIONS

### Candidat a doctor en Belles Arts (2018-2023).

UNIVERSITAT DE BARCELONA.

### Màster en Gestió Cultural (2015-2016).

UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA (UIC).  
Becat de la Fundació Carolina i Cooperació Espanyola.

### Maestro en Arts Visuals (2005-2010).

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE BOGOTÀ.

### Professional en Publicitat (2005-2010).

Amb diploma en Màrqueting Communications de la IAA  
FUNDACIÓ UNIVERSITAT JORGE TADEO LOZANO, BOGOTÀ.

### Èmfasi en Cinema i Televisió (2007-2008).

UNIVERSITAT DE PALERMO, BUENOS AIRES.

### Altres estudis:

Acadèmia d'Arts de Barcelona, Programa dibuix clàssic (2016-2018).  
Beca en Eines empresarials per a Indústria Cultural i Empreses Creatives del Ministeri de Cultura i Prana (2011). Bogotà.

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

### Co-Director de la plataforma per a artistes YAVERÍA, (2009-2019).

Amb experiència gestionant i liderant tallers de dibuix, creativitat, creació visual, gestió cultural, juntament amb diverses entitats. (MAMBO, CREARTIKA, TALLERÍA, PROA etc.) [www.yaveria.org](http://www.yaveria.org)

### Co-Director del Festival Yavería, (2009-2019).

Esdeveniment realitzat anualment a la ciutat de Bogotà amb 10 edicions, més de 180 bandes musicals, 300 artistes, productors i promotors, treballant en el creixement de l'escena. Un espai on es presenten treballs interdisciplinaris de les arts a Bogotà. Tallers, exposicions, Concerts i Festival Anual, on convergeixen milers de persones i un nombre representatiu d'artistes de l'escena artística local. Amb un Alt creixement exponencial, a avui reconegut com un dels festivals més importants per a l'escena alternativa a la ciutat. <https://www.instagram.com/yaveriaorg/>

### Art Barcelona, (2016).

Gestió de comunicació i assistent de producció per a l'Associació de galeries d'art de Barcelona, Barcelona Gallery Weekend, Circuit d'art contemporani i Art Now, 2016.

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

### DOCENT EUM

FEBRER 2024 - ACTUALITAT.

- INTRODUCCIÓ AL DISSENY GRÀFIC.  
ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI, BARCELONA.

### DOCENT LCI

SETEMBRE 2023 - ACTUALITAT.

- LENGUATGES VISUALS I.
- TÈCNiques DE REPRESENTACIÓ (ENG).  
LCI, BARCELONA.

### DOCENT I DIRECTOR DE TALLER-B

MARÇ 2012 - AGOST 2022.

- Escola alternativa d'educació, creació i intercanvi de coneixement en el les arts.  
[WWW.TALLERB.COM](http://WWW.TALLERB.COM)

### CO-DIRECTOR I GESTOR EN NUESTRO TALLER

AGOST 2022- ACTUALITAT.

- Espai dedicat a l'educació, creació i a l'art, a través de la cultura col·laborativa per a creadors i artistes. Fomentar el suport mutu, l'autogestió i els projectes solidaris, buscant construir una comunitat activa i propositiva.
- Exposicions, tallers i gestió cultural.  
NUESTRO TALLER, POBLE-SEC.

### Copy Creatiu G2 / Global Agency, (gener 2011-juliol 2011).

Redactor i Creatiu Publicitari per a diferents comptes com MILLER, PERONI, MICROSOFT, ORACLE.

### Productor de Proves de TV Be-TV Produccions, (oct 2010-des 2010).

Director de Logística. Producció i disseny creatiu de proves durant tota la realització de Reality de televisió nacional en horari Prevalgui per a CANAL CARAGOL, "LA GRANJA TOLIMA", format internacional de " THE FARM" dissenyat per la productora sueca Strix.

### Director de Comunicació Revista Metrónomo, (nov 2009-maig 2012).

Realització de Comunicació interna i externa, Gestió Cultural. Desenvolupament de continguts i Fotografia. Desenvolupament, creixement i posicionament d'una de les revistes més importants de música alternativa a Colòmbia. Comunicació i estratègia.

### Direcció Creativa i Audiovisual ORUGA. Animation Studios, (març 2008-nov 2009).

Director creatiu i audiovisual de múltiples projectes publicitaris com Hyundai, Escalar i Ekko. Disseny creatiu i visual de tota la campanya nacional del 2009 de Hyundai 2009 Colòmbia, Acosta't i descobreix Hyundai.

# SANTIAGO AYERBE MORENO

DOCENTE



## TITULACIONES

### Candidato a doctor en Bellas Artes (2018-2023).

UNIVERSIDAD DE BARCELONA.

### Magíster en Gestión Cultural (2015-2016).

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUÑA (UIC).

Becado de la Fundación Carolina y Cooperación Española.

### Maestro en Artes Visuales (2005-2010).

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE BOGOTÁ.

### Profesional en Publicidad (2005-2010).

Con diploma en Marketing Communications de la IAA

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO, BOGOTÁ.

### Énfasis en Cine y Televisión (2007-2008).

UNIVERSIDAD DE PALERMO, BUENOS AIRES.

### Otros estudios:

Academia de Artes de Barcelona, Programa dibujo clásico (2016-2018).

Beca en Herramientas empresariales para Industria Cultural y Empresas Creativas del Ministerio de Cultura y Prana (2011). Bogotá.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Co-Director de la plataforma para artistas YAVERÍA, (2009-2019).

Con experiencia gestionando y liderando talleres de dibujo, creatividad, creación visual, gestión cultural, junto con varias entidades. (MAMBO, CREARTIKA, TALLERÍA, PROA etc.) [www.yaveria.org](http://www.yaveria.org)

### Co-Director del Festival Yavería, (2009-2019).

Evento realizado anualmente en la ciudad de Bogotá con 10 ediciones, más de 180 bandas musicales, 300 artistas, productores y promotores, trabajando en el crecimiento de la escena. Un espacio donde se presentan trabajos interdisciplinarios de las artes en Bogotá. Talleres, exposiciones, Conciertos y Festival Anual, donde convergen miles de personas y un número representativo de artistas de la escena artística local. Con un Alto crecimiento exponencial, a hoy reconocido como uno de los festivales más importantes para la escena alternativa en la ciudad.

<https://www.instagram.com/yaveriaorg/>

### Art Barcelona, (2016).

Gestión de comunicación y asistente de producción para la Asociación de galerías de arte de Barcelona, Barcelona Gallery Weekend, Circuit d'art contemporani y Art Now, 2016.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

### DOCENTE EUM

FEBRERO 2024 - ACTUALIDAD.

- INTRODUCCIÓN AL DISEÑO GRÁFICO.
- ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI, BARCELONA.

### DOCENTE LCI

SEPTIEMBRE 2023 - ACTUALIDAD.

- LENGUAJES VISUALES I.
- TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN (ENG).

LCI, BARCELONA.

### DOCENTE Y DIRECTOR DE TALLER-B

MARZO 2012 - AGOSTO 2022.

- Escuela alternativa de educación, creación e intercambio de conocimiento en el las artes.

WWW.TALLERB.COM

### CO-DIRECTOR Y GESTOR EN NUESTRO TALLER

AGOSTO 2022- ACTUALIDAD.

- Espacio dedicado a la educación, creación y al arte, a través de la cultura colaborativa para creadores y artistas. Fomentar el apoyo mutuo, la autogestión y los proyectos solidarios, buscando construir una comunidad activa y propositiva.

- Exposiciones, talleres y gestión cultural.
- NUESTRO TALLER, POBLE-SEC.

### Copy Creativo G2 / Global Agency, (enero 2011-julio 2011).

Redactor y Creativo Publicitario para diferentes cuentas como MILLER, PERONI, MICROSOFT, ORACLE.

### Productor de Pruebas de TV Be-TV Producciones, (oct 2010-dic 2010).

Director de Logística. Producción y diseño creativo de pruebas durante toda la realización de Reality de televisión nacional en horario Prime para CANAL CARACOL, "LA GRANJA TOLIMA", formato internacional de " THE FARM" diseñado por la productora sueca Strix.

### Director de Comunicación Revista Metrónomo, (nov 2009-mayo 2012).

Realización de Comunicación interna y Externa, Gestión Cultural. Desarrollo de contenidos y Fotografía. Desarrollo, crecimiento y posicionamiento de una de las revistas más importantes de música alternativa en Colombia. Comunicación y estrategia.

### Dirección Creativa y Audiovisual ORUGA. Animation Studios, (mar 2008-nov 2009).

Director creativo y audiovisual de múltiples proyectos publicitarios como Hyundai, Escalar y Ekko. Diseño creativo y visual de toda la campaña nacional del 2009 de Hyundai 2009 Colombia, Acércate y descubre Hyundai.