

MERITXELL COPEIRO

COORDINADORA DE L'ÀREA D'ANGLÈS EN ELS GRAUS DE MÀRQUETING I TURISME.
RESPONSABLE DELS EXÀMENS DE CAMBRIDGE.



TITULACIONS

LLICENCIATURA EN FILOLOGIA ANGLESA, 2007

- De 2003 a 2007, Universitat de Barcelona.

CERTIFICAT D'APTITUD PEDAGÒGICA, 2008

- De 2007 a 2008, Universitat de Barcelona.

MÀSTER EN MÀRQUETING DIGITAL, 2020

- De 2018 a 2020, Universitat Oberta de Catalunya.

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Coordinadora, responsable dels exàmens de Cambridge, tutora de TFG i professora

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANEA | SETEMBRE DE 2012 - PRESENT

- Coordinació de les àrees d'anglès del Grau en Màrqueting i del Grau en Turisme.
- Responsable dels exàmens externs oficials de Cambridge.
- Tutora dels Treballs de Final de Grau (TFG).
- Professora en el Grau en Màrqueting i en el Grau en Turisme.
- Disseny de materials i continguts de les assignatures d'anglès.
- Programacions d'assignatures.
- Elaboració de continguts i classes online.

Speaking Examiner

CAMBRIDGE ESOL EXAMINATIONS | MARÇ 2012 - PRESENT

- Examinar de la part oral dels exàmens oficials d'anglès de Cambridge.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

- Professora d'anglès a l'EOI Cornellà, juliol 2015 y 2016.
- Professora d'anglès, francès i italià a Picadilly School, 2006-2013.
- Professora d'anglès a Idiomas Can Serra, 2004-2006.

En aquests centres vaig encarregar-me de:

- Tasques administratives.
- Disseny de cursos.
- Disseny de materials.
- Tutorització personalitzada.

LÍNIES DE RECERCA

- Investigació en el camp del Màrqueting Sensorial, el Màrqueting Emocional i el Màrqueting Digital.
- Publicació d'articles sobre la influència de les stories de Instagram en l'audiència segons el gènere.
- Publicació d'un capítol dins el llibre *Diccionario de Teorías Narrativas*.

MERITXELL COPEIRO

COORDINADORA DEL ÁREA DE INGLÉS EN LOS GRADOS DE
MÁRKETING Y TURISMO.
RESPONSABLE DE LOS EXÁMENES DE CAMBRIDGE.



TITULACIONES

LICENCIATURA EN FILOLOGIA INGLESA, 2007

- De 2003 a 2007, Universitat de Barcelona.

CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA, 2008

- De 2007 a 2008, Universitat de Barcelona.

MÁSTER EN MÁRKETING DIGITAL, 2020

- De 2018 a 2020, Universitat Oberta de Catalunya.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Coordinadora, Responsable exámenes Cambridge, tutora de TFG i profesora

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI | SEPTIEMBRE DE 2012 - PRESENTE

- Coordinación de las áreas de inglés del Grado en Márketing y del Grado en Turismo.
- Responsable de los exámenes externos oficiales de Cambridge.
- Tutora de los Trabajos de Final de Grado (TFG).
- Profesora en el Grado en Márketing y en el Grado en Turismo.
- Diseño de materiales y contenidos de las asignaturas de inglés.
- Programaciones de asignaturas.
- Elaboración de contenidos y clases online.

Speaking Examiner

CAMBRIDGE ESOL EXAMINATIONS | MARZO 2012 - PRESENTE

- Examinar de la parte oral de los exámenes oficiales de inglés de Cambridge.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Profesora de inglés en la EOI Cornellà, julio 2015 y 2016.

- Profesora de inglés, francés e italiano en Picadilly School, 2006-2013.

- Profesora de inglés en Idiomas Can Serra, 2004-2006.

En estos centros llevé a cabo:

- Tareas administrativas.
- Diseño de cursos.
- Diseño de materiales.
- Tutorización personalizada.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Investigación dentro del campo del Márketing Sensorial, el Márketing Emocional y el Márketing Digital.

- Publicación de artículos sobre la influencia de las stories de Instagram en la audiencia según género.

- Publicación de un capítulo dentro del libro Diccionario de Teorías Narrativas.