

# JÚLIA ALABART ALGUERÓ

COMMUNICATIONS COORDINATOR  
TUTORA TFG



## TITULACIONS

### Blanquerna, Universitat Ramon Llull (Barcelona)

DOCTORAT EN COMUNICACIÓ

- Des de 2021 i actualment

### Esic Business School & Universidad Rey Juan (Madrid)

MÀSTER EN DIRECCIÓ DE COMUNICACIÓ I NOVES  
TECNOLOGIES

- Del 2020 al 2021  
- Graduada amb nota mitjana de 8,75  
- Doble titulació

### VIVES College University - KU LEUVEN (Bèlgica)

BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM, ERASMUS

- Del 2019 al 2020  
- Nota mitjana A+, equivalent a Matrícula d'Honor Global

### EU Mediterrani - Universitat de Girona (Barcelona)

GRAU EN MARKETING

- PRIMERA DE PROMOCIÓ D'ESPANYA, PREMI EXTRAORDINARI DE FI DE  
GRAU  
- Del 2016 al 2020  
- 19 Matricules d'Honor  
- Beca d'Exel·lència Acadèmica, millor expedient acadèmic (2019)

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

### Communications Coordinator

EU MEDITERRANI | 2022 - ACTUALMENT

Coordinació, planificació i creació de la comunicació corporativa,  
interna i de xarxes socials.

### Category Manager

ALAIN AFFLELOU | 2022

Responsable de la categoria de lents de contacte, procurant el seu  
creixement constant interrelacionant amb altres departaments.

### Culture & Employee Communication

BBVA | 2021 - 2022

A l'àrea de Talent i Cultura del Holding.  
Gestió de la comunicació interna, desenvolupament i seguiment  
d'esdeveniments corporatius, comunicació entre països i àrees, entre  
altres funcions.

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

### Professora Tutora de Treballs de Fi de Grau

EU MEDITERRANI | NOVEMBRE DE 2022 - PRESENT

- Tutorització i seguiment de Treballs de Fi de Grai en Marketing  
- Membre dels tribunals evaluatius

### Publicacions

EU MEDITERRANI | JUNY DE 2020 - PRESENT

- Article Acadèmic a la revista especialitzada DOXA COMUNICACIÓN (2021): "Uso,  
aceptación y repercusión de las redes sociales y los influencers en el sector  
ecuestre"

- Informe sobre la utilitat de l'ús d'influencers i xarxes socials a l'àmbit eqüestre  
(2021)

## LÍNIES DE RECERCA

- Influencers i Xarxes Socials  
- Col·laboradora del grup d'Investigació SIMPED (EU Mediterrani)

# JÚLIA ALABART ALGUERÓ

COMMUNICATIONS COORDINATOR  
TUTORA TFG



## TITULACIONES

### Blanquerna, Universitat Ramon Llull (Barcelona)

DOCTORADO EN COMUNICACIÓN

- De 2021 y actualmente

### Esic Business School & Universidad Rey Juan (Madrid)

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS  
TECNOLOGÍAS

- De 2020 a 2021  
- Graduada con media de 8,75  
- Doble titulación

### VIVES College University - KU LEUVEN (Bélgica)

BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM, ERASMUS

- De 2019 a 2020  
- Nota media A+, equivalente a Matrícula de Honor Global

### EU Mediterrani - Universitat de Girona (Barcelona)

GRADO EN MARKETING

- PRIMERA DE PROMOCIÓN DE ESPAÑA, PREMIO EXTRAORDINARIO DE FIN DE GRADO  
- De 2016 a 2020  
- Nota media 9,13  
- 19 Matrículas de Honor  
- Beca de Exelencia Académica, mejor expediente académico (2019)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### Communications Coordinator

EU MEDITERRANI | 2022 - ACTUALMENTE

Coordinación, planificación y creación de la comunicación corporativa, interna y de redes sociales.

### Category Manager

ALAIN AFFLELOU | 2022

Responsable de la categoría de lentillas, procurando su crecimiento constante interrelacionando con otros departamentos.

### Culture & Employee Communication

BBVA | 2021 - 2022

En el área de Talento y Cultura del Holding.  
Gestión de la comunicación interna, desarrollo y seguimiento de eventos corporativos, comunicación entre países y áreas, entre otras funciones.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

### Profesora Tutora de Trabajos de Fin de Grado

EU MEDITERRANI | NOVIEMBRE DE 2022 - PRESENTE

- Tutorización y seguimiento de Trabajos de Fin de Grado en Marketing  
- Miembro de los tribunales evaluativos

### Publicaciones

EU MEDITERRANI | JUNIO DE 2020 - PRESENTE

- Artículo Académico en la revista especializada DOXA COMUNICACIÓN (2021): Uso, aceptación y repercusión de las redes sociales y los influencers en el sector ecuestre  
- Informe sobre la utilidad del empleo de influencers y redes sociales en el ámbito ecuestre (2021)

## LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Influencers y Redes Sociales  
- Colaboradora del grupo de Investigación SIMPED (EU Mediterrani)