

DR. GASPAR BERBEL

PROFESSOR INVESTIGADOR (ANALISTA DE DADES I RRHH)



TITULACIONS

Universitat Autònoma de Barcelona

LCT. PSICOLOGIA, PROMOCIÓ DE 1990

- De 1985a 1990

- Llicenciat

- Beca al departament de psicologia social i beca al departamento de metodologia i psicobiologia

Doctor per la UAB

DOCTOR CON CUM LAUDE, 2011

- Programa de sociologia, llegida i defensada a psicologia

- Tesi doctoral "Processos de satisfacció i fidelització de clients en restauració"

Universitat Autònoma de Barcelona

MÀSTER SOCIOLOGIA

- De 1986 a 2002. Programa de doctorat

Universitat Autònoma de Barcelona

POSTGRAU I MÀSTER EN ESTADÍSTICA I INVESTIGACIÓ EN

CIÈNCIES DE LA SALUT -LEAM-UAB - 2008-2011

Universitat de Barcelona -Les Heures

POSTGRAU EN QUALITAT DE LA FORMACIÓ (ISO 9001) - 2000

Universitat de Barcelona

POSTGRAU EN DIRECCIÓ I GESTIÓ DE PIMES - 1999-2000

Universitat Autònoma de Barcelona -Pedagogia POSTGRAU

EN MULTIMÈDIA EN FORMACIÓ - 1998-

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Com a expert en investigació de mercats, anàlisis estadístiques, psicometria.

Tècnic de promoció econòmica, com a assessor en investigacions socioeconòmiques, com a consultor i auditor, com a gestor de projectes.

Membre del grup consultor APTABEL.COM

Expert en investigacions i analista de dades.

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Professor associat UAB-Psicologia

PSICOLOGIA -ASSIGNATURES D'ESTADÍSTICA, MODELITZACIÓ DE DADES, ANÀLISI DE DADES. DE 2006- 20014

- Docència, preparació de materials i pràctiques, correcció d'evidències, tutories

Professor col·laborador UNED

PSICOLOGÍA - ASIGNATURAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y PSICOMETRÍA

- 2013-2014

- Sessions de formació -pràctiques i teòriques per preparar els exàmens

Professor-consultor UOC

RELACIONES LABORALS -1999-2014

- Assignatura d'Auditoria Sociolaboral II - Preparació de materials didàctics

- Elaborar evidències, exàmene i correcció

Professor titular UNAL (Bogotá, Colòmbia)

FACULTAT D'ECONOMÍA I COMPTADORIA- 2006

- Professor d'assignatures de teoria de les organitzacions, estratègia i RR.HH. de grau y màster

EUMediterrani (UdG)

DEPARTAMENT D'EMPRESA 2014-ACTUALITAT

Professor

- Profesor als graus de Turisme, Marketing i Logística

- Assignatures de Fonaments d'estadística, Tècniques qualitatives i

quantitatives, de Tècniques qualitatives i prospectiva, de Gestió dels Recursos Humans

LINIES D'INVESTIGACIÓ

- Actualment coordina la investigació internacional SOCIALMEDIA-REST, amb la participació d'Itàlia, Mèxic i Colòmbia. Investigació sobre l'ús de les xarxes socials i aplicacions en línia en el procés de consum en restaurants.

- Col·labora en una investigació nacional, juntament amb la Universitat de Màlaga i la Confederació Empresarial d'Hostaleria d'Espanya. Investigació sobre la funció social de bars i restaurants a Espanya.

- Membre dels grups de recerca GREC -de la UNAL, Colòmbia-, de SIMPED -

EUMediterrani-, d'AECIT (Associació Espanyola d'experts científics en turisme).

- Disseny i autor de varis canals en YouTuber i Instagram amb material didàctic, que formen part del PLE (Personal Learning Environment) que aplica a les seves assignatures i que conforma també una de les seves línies d'investigació docent.

DR. GASPAR BERBEL

PROFESOR INVESTIGADOR (ANALISTA DE DATOS Y RRHH)



TITULACIONES

Universitat Autònoma de Barcelona

LDO. PSICOLOGÍA, PROMOCIÓN DE 1990

- De 1985 a 1990

- Licenciado.

- Beca en el departamento de psicología social y beca en el departamento de metodología y psicobiología.

Doctor por la UAB. Acreditado por ANECA

DOCTOR CON CUM LAUDE, 2011

- Programa de sociología, leída y defendida en psicología

- Tesis doctoral "Processos de satisfacció i fidelització de clients en restauració"

Universitat Autònoma de Barcelona

MÀSTER SOCIOLOGIA

- De 1986 a 2002. Programa de doctorat

Universitat Autònoma de Barcelona

POSTGRADO Y MÀSTER ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN EN CIÈNCIES DE LA SALUD -LEAM-UAB

- 2008-2011

Universitat de Barcelona -Les Heures

POSTGRADO EN CALIDAD EN FORMACIÓ (ISO 9001) - 2000

Universitat de Barcelona

POSTGRADO EN DIRECCIÓ Y GESTIÓ DE PIMES - 1999-2000

Universitat Autònoma de Barcelona -Pedagogia

POSTGRADO EN MULTIMEDIA EN FORMACIÓ - 1998

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Como experto en investigación de mercados, análisis estadísticos, psicometría.

Técnico de promoción económica, como asesor en investigaciones socio-económicas, como consultor y auditor, como gestor de proyectos.

Miembro del grupo consultor APTABEL.COM

Experto en investigaciones y analista de datos.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor asociado UAB-Psicología

PSICOLOGÍA -ASIGNATURAS DE ESTADÍSTICA, MODELIZACIÓN DE DATOS, ANÁLISIS DE DATOS. DE 2006- 20014

- Docencia, preparación de materiales y prácticas, corrección de evidencias, tutorías.

Profesor colaborador UNED

PSICOLOGÍA - ASIGNATURAS DE ANÁLISIS DE DATOS Y PSICOMETRÍA

- 2013-2014.

- Sesiones de formación -prácticas y teóricas para preparar los exámenes.

Profesor-consultor UOC

RELACIONES LABORALES -1999-2014

- Asignatura de Auditoria Sociolaboral II.

- Preparación de materiales didácticos.

- Elaborar evidencias, exámenes y corrección.

Profesor titular UNAL (Bogotá, Colombia)

FACULTAD DE ECONOMÍA Y CONTADURÍA - 2006

- Profesor de asignaturas de teoría de la investigaciones, estrategia y RR.H. de grado y máster.

EUMediterrani (UdG)

Professor

DEPARTAMENTO DE EMPRESA 2014-ACTUALITAT

- Profesor en los grados de Turismo, Marketing y Logística

- Asignaturas de Fundamentos de estadística, Técnicas cualitativas y cuantitativas, de Técnicas cualitativas y prospectiva, de Gestión dels Recursos Humanos

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

- Actualmente coordina la investigación internacional SOCIALMEDIA-REST, con la participación de Italia, México y Colombia. Investigación sobre el uso de las redes sociales y aplicaciones online en el proceso de consumo en restaurantes. - Colabora en una investigación nacional, junto a la Universidad de Málaga y la Confederación Empresarial de Hostelería de España. Investigación sobre la función social de bares y restaurantes en España.

- Miembro de los grupos de investigación GRIEGO -de la UNAL, Colombia-, de SIMPED -de EUMediterrani-, de AECIT (Asociación Española de expertos científicos en turismo).

- Diseño y autor de varios canales en YouTube e Instagram con material didáctico, que forman parte del PLE (*Personal Learning Environment*) que aplica a sus asignaturas y que conforma también una de sus líneas de investigación docente.