

# M. TERESA CRESPO COLLADO

DOCENTE DEL GRADO DE MARKETING



## TITULACIONES

---

### Universitat Ramon Llull La Salle BCN

EXECUTIVE EMBA

De 2019 a 2021

### Universitat Ramon Llull La Salle BCN

MÁSTER EN ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL  
2019

### Universitat Ramon Llull Blanquerna Barcelona

POSTGRADO EN COMUNICACIÓN  
CORPORATIVA EMPRESARIAL  
2007

### University of Wolverhampton, UK

BA HONORS IN MEDIA AND COMMUNICATION  
2006

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

Consultora Marketing y asesora empresarial -  
PRESENTE

CMO Ibertecnic  
2021 - 2022

CMO Pure Cuisine  
2020

Dirección Marketing Digital UDON  
2016 -2020

He desarrollado proyectos para: Fundació Pere Tarrés, Hospital Plató, RACC, Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, Ajuntament de Sant Quirze del Vallés, PIMEC, TV Hospitalet, Onda Cero, entre otras empresas.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

### Universitat de Girona - Escola Mediterrani

Docente Grado Marketing

SEPTIEMBRE DE 2022 - PRESENTE

### ESIC Business School

Docente

SEPTIEMBRE 2023 - PRESENTE

### IM Digital Business School

Docente

OCTUBRE 2021 - PRESENTE

Docente en cursos de marketing, ventas y transformación digital  
2019-2024

## PONENCIAS Y PREMIOS

---

Ponencia en el HIP Horeca Professional Expo Madrid, “Cómo posicionar con éxito y transformar los likes en clientes”, 2019

Ponencia en el RBEWC Retail & Brand Experience World Congress, Fira de BCN, “Casos de éxito y customer experience de eCommerce”, 2019

Ponencia en eShow Barcelona “Principales retos de un eCommerce”, 2019

Premio Horeca New Business Models Awards, ganador con UDON en “People-Product-Planet”, 2019

Ponencia en el Palacio de Congresos de Huesca, XI Foro Innovación Social “Piensa diferente”, 2014

Ponencia en el Congreso Storytelling Works , Monzón 2014

Premio Publifestival para Publicitarios Implicados, 2014

# M. TERESA CRESPO COLLADO

DOCENT DEL GRAU DE MÀRQUETING



## TITULACIONS

---

### Universitat Ramon Llull La Salle BCN

EXECUTIVE EMBA

De 2019 a 2021

### Universitat Ramon Llull La Salle BCN

MÀSTER ECOMMERCE I MÀRQUETING DIGITAL  
2019

### Universitat Ramon Llull Blanquerna Barcelona

POSTGRAU EN COMUNICACIÓ  
CORPORATIVA EMPRESARIAL  
2007

### University of Wolverhampton, UK

BA HONORS IN MEDIA AND COMMUNICATION  
2006

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

Consultora Màrqueting i assessora empresarial - PRESENT

CMO Ibertecnic  
2021 - 2022

CMO Pure Cuisine  
2020

Direcció de Màrqueting Digital UDON  
2016 -2020

He desenvolupat projectes per a: Fundació Pere Tarrés, Hospital Plató, RACC, Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, Ajuntament de Sant Quirze del Vallés, PIMEC, TV Hospitalet, Onda Cero, entre d'altres empreses.

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

### Universitat de Girona - Escola Mediterrani

Docent Grau Màrqueting

SETEMBRE DE 2022 - PRESENT

### ESIC Business School

Docent

SETEMBRE 2023 - PRESENT

### IM Digital Business School

Docent

OCTUBRE 2021 - PRESENT

Docent en cursos de màrqueting, vendes i transformació digital  
2019-2024

## PONÈNCIES I PREMIS

---

Ponència al HIP Horeca Professional Expo, "Com posicionar amb èxit i transformar els likes en clients", 2019

Ponència al RBEWC Retail & Brand Experience World Congress, Fira de BCN, "Casos d'èxit i customer experience d'eCommerce", 2019

Ponència a eShow Barcelona "Principals reptes d'un eCommerce", 2019

Horeca New Business Models Awards, guanyador amb UDON a People-Product-Planet, 2019

Ponència al Palau de Congressos d'Osca, XI Fòrum d'Innovació Social, 2014

Ponència a Storytelling Works , Monzón 2014

Premi Publifestival per a Publicitarios Implicados 2014