

CRISTINA MARTIN MARTINEZ

DOCENT “DISSENY I DESENVOLUPAMENT WEBSITES”



TITULACIONS

Postgrau Marketing Digital & Inbound Marketing

INESDI DIGITAL BUSINESS SCHOOL, 2018 - 2019

Postgrau Imatge i Tractament gràfic per a web (Edició de vídeo)

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, 2005

Postgrau Disseny de Pàgines web

UNIVERSITAT DE BARCELONA, 1999

Grau Superior Disseny Gràfic

ESCOLA MASSANA, 1993 - 1997

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Formació per a un consorci de comerç

L'objectiu era que els mateixos botiguers aprenguessin a actualitzar contingut, pujar ofertes, nous productes i promoure la seva activitat mitjançant el seu web corporatiu.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

2019 - Actualitat / Fundadora d'Idalia Digital amb la finalitat principal de facilitar l'adaptació a l'entorn digital actual de les empreses (disseny, estructura i desenvolupament de pàgines webs; disseny i realització de projectes de Comerç electrònic; planificació del contingut i optimització SEO; implementació d'estratègies per a aconseguir objectius de creixement...)

Del 2000 al 2018 vaig treballar en un estudi de disseny portant el departament d'internet centrat en projectes web i accions de marketing online.

Des del 1997 al 2000 vaig estar en dos estudis de disseny com a dissenyadora gràfica.

CRISTINA MARTIN MARTINEZ

DOCENTE “DISEÑO Y DESARROLLO WEBSITES”



TITULACIONES

Posgrado Marketing Digital & Inbound Marketing

INESDI DIGITAL BUSINESS SCHOOL, 2018 - 2019

Imagen y Tratamiento gráfico para web (Edición de video)

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA, 2005

Posgrado Diseño de Páginas web

UNIVERSITAT DE BARCELONA, 1999

Grado Superior Diseño Gráfico

ESCOLA MASSANA, 1993 - 1997

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Formación para un consorcio de comercio

El objetivo era que los comerciantes aprendieran a actualizar contenido, subir ofertas, nuevos productos y promover su actividad mediante su web corporativo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2019 - Actualidad / Fundadora de Idalia Digital con la finalidad principal de facilitar la adaptación al entorno digital actual de las empresas (diseño, estructura y desarrollo de páginas webs; diseño y realización de proyectos de tiendas online; planificación del contenido y optimización SEO; implementación de estrategias para conseguir objetivos de crecimiento...)

Del 2000 al 2018 trabajé en un estudio de diseño llevando el departamento de internet centrado en proyectos web y acciones de marketing online.

Desde el 1997 al 2000 estuve en dos estudios de diseño como diseñadora gráfica.