

PABLO ZULOAGA

DOCENT CREATIVITAT I CAMPANYES PUBLICITÀRIES

TITULACIONS

Universitat Elisava, IaaC y FabLab Barcelona

MÀSTER EN DISSENY DE FUTURS EMERGENTS

- De 2019 al 2020
- Premi al millor TFG de l' estudi de Disseny
- Nota final de 9,4 / 10
- Projecte final presentat a diverses fires de Disseny Europees.
- Projecte final guanyador a millor metodologia ESTEAM en el concurs FabSchools de Distributed Design Marketing Platform 2020.
- Projecte final seleccionat per participar en el projecte Europeu FoodShift 3.0 com a innovador de Barcelona 2021.
- Projecte final presentat a la fira d'innovació rural de Rupit 2021.
- Projecte final presentat en el llançament de la New European Bauhaus 2021.

Universitat Jorge Tadeo Lozano (Bogotá, Colòmbia)

PROFESSIONAL EN PUBLICITAT

- Nota de 4.7 / 5
- Escollit com a representant de Colòmbia en els InterAd 2005 de la IAA.
- Membre de la International Advertisign Asociation.
- Escollit com a representant de la Universitat dos anys consecutius en el congrés interuniversitari de Comunicació i Ciutat.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Consultor en Creativitat i Estratègia (2019 -)

INDEPENDENT - BARCELONA / COLÒMBIA

Assessor a diferents marques independents en el seu procés de desenvolupament de la marca, estratègies de comunicació i continguts creatius per comunicar el seu missatge als seus clients a través de diferents canals.

Director General Creatiu (2016 - 2019)

LA FÀBRICA I JBQ GREY - GUATEMALA

Direcció d'un equip creatiu de més de 25 persones per coordinar al voltant de 17 marques a Guatemala, Salvador, Hondures, Costa Rica i Nicaragua, entre les quals hi ha P&G, Kellogs, Fiat, Subaru, Tuenti i altres marques locals i ONG com UNICEF, Save the children, Rainforest Alliance, HiVos i USAID.

Director Creatiu (2009 - 2015)

Direcció d' un equip creatiu de 12 persones per dirigir diferents marques nacionals i globals entre les quals hi ha Adidas, Redbull , IBM, Ministeri Nacional de Defensa, Museu Nacional de Colòmbia, Alpina, ETB, diverses cerveses d'AbInveb i algunes marques d'Unilever.

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Professor de Storytelling per a Emprenedors (Postgrau en Emprenedoria)

UNIVERSITAT FRANCISCO MARROQUÍN - GUATEMALA

Ensenyava als estudiants sobre la història de la narrativa, les diferents estructures que existeixen i els mitjans i formats per contar-les. Així ajudar-los a explicar les històries dels seus empeniments.

Professor de Cultura Visual i Tendències (Mestratge de Disseny Gràfic)

UNIVERSITAT DE L'ISTME - GUATEMALA

Ensenyava als estudiants sobre la història de la cultura visual, passant a analitzar des de l'art rupestre fins al vídeo clip i la moda, per ensenyar com es busca, s'analitza tendències i poder fer innovacions en el seu disseny basades en elles.

Professor de Creativitat

(Diplomat en Creativitat)

BROTHER ESCOLA DE CREATIUS - GUATEMALA

Ensenyava als estudiants diferents processos creatius i metodologies, perquè poguessin ser aplicades a crear idees més enllà de l'àmbit publicitari.

LÍNIES DE RECERCA

Com a dissenyador de futurs vaig estar tres anys realitzant recerca en diferents temes socials i ambientals:

- El futur dels aliments i seguretat alimentària.
- Innovació social i desenvolupament per mitjà l' educació tecnològica centrada en el planeta.
- Transferència de coneixement.
- Creativitat aplicada i processos de disseny per a la innovació social.
- Fabricació digital i disseny distribuït per a la innovació.
- Desenvolupament de laboratoris d' innovació social.

PABLO ZULOAGA

DOCENTE CREATIVIDAD Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

TITULACIONES

Universidad Elisava, IaaC y FabLab Barcelona

MASTER EN DISEÑO DE FUTUROS EMERGENTES

- De 2019 al 2020
- Premio a mejor TFG del estudio de Diseño
- Nota final de 9,4 / 10
- Proyecto final presentado en varias ferias de Diseño Europeas.
- Proyecto final ganador a mejor metodología ESTEAM en el concurso FabSchools de Distributed Design Marketing Platform 2020.
- Proyecto final seleccionado para participar en el proyecto Europeo FoodShift 3.0 como innovador de Barcelona 2021.
- Proyecto final presentado en la feria de innovación rural de Rupit 2021.
- Proyecto final presentado en el lanzamiento de la New European Bauhaus 2021.

Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá, Colombia)

PROFESIONAL EN PUBLICIDAD

- Nota de 4.7 / 5
- Escogido como representante de Colombia los *InterAd 2005 de la *IAA.
- Miembro de la *International *Advertisign *Association.
- Escogido como representante de la Universidad dos años consecutivos en el congreso interuniversitario de Comunicación y Ciudad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Consultor en Creatividad y Estrategia (2019 -)

INDEPENDIENTE - BARCELONA / COLOMBIA

Asesor a diferentes marcas independientes en su proceso de desarrollo de marca, estrategias de comunicación y contenidos creativos para comunicar su mensaje a sus clientes a través de diferentes canales.

Director General Creativo (2016 - 2019)

LA FÁBRICA Y JBQ GREY - GUATEMALA

Dirección de un equipo creativo de más de 25 personas para coordinar alrededor de 17 marcas en Guatemala, Salvador, Honduras, Costa Rica i Nicaragua, entre las cuales hi ha P&G, Kellogs, Fiat, Subaru, Tuenti i altres marques locals i ONG com UNICEF, Save the children, Rainforest Alliance, HiVos i USAID.

Director Creativo (2009 - 2015)

MULLEN LOWE SSP3 - COLOMBIA

Dirección de un equipo creativo de 12 personas para coordinar diferentes marcas nacionales y globales entre las cuales esta Adidas, Redbull, IBM, Ministeri Nacional de Defensa, Museu Nacional de Colòmbia, Alpina, ETB, diverses cerveses d'AbInveb i algunes marques d'Unilever.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesor de Storytelling para Emprendedores

(Postgrado en Emprendeduría)

UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN - GUATEMALA

Ensenyava als estudiants sobre la història de la narrativa, les diferents estructures que existeixen i els mitjans i formats per contar-les. Així ajudar-los a explicar les històries dels seus empeniments.

Profesor de Cultura Visual y Tendencias

(Maestría de Diseño Gráfico)

UNIVERSIDAD DEL ISTMO - GUATEMALA

Enseñaba a los estudiantes sobre la historia de la cultura visual, pasando a analizar desde el arte rupestre hasta el video clip y la moda, para enseñar como se buscar, se analizar tendencias y poder hacer innovaciones en su diseño basadas en ellas.

Profesor de Creatividad

(Diplomado en Creatividad)

BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS - GUATEMALA

Enseñaba a los estudiantes los diferentes procesos creativos y metodologías, para ser aplicadas a crear ideas más allá del ámbito publicitario.

LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Como diseñador de futuros estuve tres años realizando investigación en diferentes temas sociales y ambientales:

- El futuro de los alimentos y seguridad alimentaria.
- Innovación social y desarrollo por medio la educación tecnológica centrada en el planeta.
- Transferencia de conocimiento.
- Creatividad aplicada y procesos de diseño para la innovación social.
- Fabricación digital y diseño distribuido para la innovación.
- Desarrollo de laboratorios de innovación social.