

ADA PULIDO

PROFESSORA EN MEDITERRANI



TITULACIONS

Universitat Ram3n Llull

CIENCIES EMPRESARIALS I BACHELOR BUSINESS
ADMINISTRATION

- De 1997 a 2000

ESIC

POST GRADU EN MARKETING I VENDES

- De 2002 a 2003

EXPERIENCIA PROFESSIONAL

Fundadora i CEO de "Ada Pulido Marketing Actitud".

- Des del Maig del 2014 - Actualitat.

- Consultoria de Màrqueting;

Solucions de marketing estrat3gic, practic i eficaç, amb accions dissenyades per a que s'integrin en el dia a dia de cada negoci, augmentant les seves vendes i evitant costos innecessaris.

- Com a consultora de Marketing Estrat3gic i tàctic també realitzo mentories i formacions dirigides a professionals; en la Pimec, Foeg, Cambra de Comerç de Girona i per a Promoci3 Econ3mica en múltiples ajuntaments,

Directora de Màrqueting a Llet Nostra Alimentària, s.l.

- Novembre 2007 - Maig 2014

- Responsable del departament de Màrqueting:

- Creaci3 del Pla Estrat3gic de la marca.

- Creaci3 i execuci3 del Pla d'Acci3 de les diferents línies.

- Desenvolupament de nous productes i la seva viabilitat econ3mica.

- Coordinaci3 de proveïdors, fabricants, logística i compres. Així com control sobre les contes de resultats de productes.

Product Manager a Laboratoris Menarini, s.a.

- Gener 2005 - Novembre 2007

- Responsable de tres productes de la línia d'Autodiagnostics, dissenyar i executar el pla estrat3gic i de suport comercial, així com controlar la conta de resultats de cada producte.

Product Manager Junior a Gynea Laboratoris, s.a.

- Desembre 2002 - Gener 2005

- Funcions: Depenent del Director General i de Màrqueting, desenvolupar i executar el pla Marketing, estrat3gic i acci3.

EXPERIENCIA ACADÈMICA

Professora Universitària

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI

- Des de MARÇ del 2018 – Actualitat.

- Imparteixo les assignatures d'Introducci3 al Marketing, Venta Personal i Marketing directe en els Graus de Marketing i de Logística.

ESHOB en el Grau de Direcci3 Hotelera

- Des de Setembre del 2015 - Actualitat.

- En les assignatures d'Introducci3 al Marketing, Tècniques de Comercialitzaci3 i Estrat3gia en Marketing On-line.

ALTRES FORMACIONS UNIVERSITÀRIES

- He realitzat formacions en diverses matèries relacionades amb el Marketing en el Post Grau de la UDG i en l'escola Seeway de Marketing Digital.

ALTRES FORMACIONS A PROFESSIONALS

- Des de Setembre del 2014 - Actualitat.

- Formadora en empreses especialitzades en la detecció e impuls dels motors econ3mics, comercials i turístics dels municipis a través de la dinamitzaci3 del comerç urbà.

- Desenvolupament de programes d'assessorament comercial per a empreses i comerços, mitjançant tasques d'acompanyament, desenvolupament comercial i vendes.

ADA PULIDO

PROFESORA EN MEDITERRANI

TITULACIONES

Universidad Ramón Llull

CIENCIAS EMPRESARIALES Y BACHELOR BUSINESS ADMINISTRATION

- De 1997 a 2000

ESIC

POST GRADO EN MARKETING Y VENTAS

- De 2002 a 2003

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Fundadora y CEO de "Ada Pulido Marketing Actitud".

- Desde Mayo del 2014 - Actualidad.

- Consultoría de Marketing;

Soluciones de marketing estratégico, práctico y eficaz, con acciones diseñadas para que se integren en el día a día de cada negocio aumentando sus ventas y evitando costes innecesarios.

- Com a consultora de Marketing Estratégico y táctico también realizo mentorías y formaciones dirigidas a profesionales; en Pimec, Foeg, Cambra de Comerç de Girona y para Promoción Económica en múltiples ayuntamientos.

Directora de Marketing a Llet Nostra Alimentària, s.l.

- Noviembre 2007 - Mayo 2014

- Responsable del departamento de Marketing;

- Creación del Plan Estratégico de la marca.

- Creación i ejecución del Plan de Acción de las diferentes líneas.

- Desarrollo de nuevos productos y su viabilidad económica.

- Coordinación de proveedores, fabricantes, logística y compras. Así com control sobre las cuentas de resultados de productos.

Product Manager a Laboratorios Menarini, s.a.

- Enero 2005 - Noviembre 2007

- Responsable de tres productos de la línea de "Autodiagnosics", diseñar y ejecutar el plan estratégico y de soporte comercial, así com controlar la cuenta de resultados de cada producto.

Product Manager Junior a Gynea Laboratoris, s.a.

- Diciembre 2002 - Enero 2005

- Funciones: Dependiendo del Director General y de Marketing, desarrollar y ejecutar el plan de Marketing, estratégico y acción.

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Profesora Universitaria

ESCUELA UNIVERSITARIA MEDITERRANI

- Desde Marzo del 2018 – Actualidad.

- Imparto las asignaturas de Introducción al Marketing, Venta Personal y Marketing directo en los Grados de Marketing y de Logística.

ESHOB en el Grau de Direcció Hotelera

- Desde Setiembre del 2015 - Actualidad.

- En las asignaturas de Introducción al Marketing, Técnicas de Comercialización y Estrategia en Marketing On-line.

OTRAS FORMACIONES UNIVERSITARIAS

- He realizado formaciones en diversas materias relacionadas con el Marketing en el Master de la UDG y en la escuela Seeway de Marketing Digital.

OTRAS FORMACIONES A PROFESIONALES

- Desde Setiembre del 2014 - Actualidad.

- Formadora en empresas especializadas en la detección e impulso de los motores económicos, comerciales y turísticos de los municipios a través de la dinamización del comercio urbano.

- Desarrollo programas de asesoramiento comercial para empresas y comercios, mediante tareas de acompañamiento, desarrollo comercial y ventas.