

# ALBA BADILLO CASTELLÓ

DOCENT "MARCA PERSONAL & INFLUENCER MARKETING"



Centre adreçat  
UdG

## TITULACIONS

---

### **Universitat Ramon Llull -Blanquerna**

*LLICENCIADA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES, 2007*  
*MÀSTER EN ESTRATÈGIA I CREATIVITAT PUBLICITÀRIA, 2009*

### **EADA Business School**

*DIGITAL MARKETING & ECOMMERCE, 2019*

### **IESE**

*MUJER Y LIDERAZGO, 2021*

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

### **Iniciativas Empresariales**

*FORMADORA E-LEARNING, 2020*

-Creació i impartició de "Marketing con Influencers"

*COL.LABORADORA EN TREBALLS DE CAS AMB ALUMNES DE LA*  
*UNIVERSITAT RAMON LLULL*

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

Professional del món de la comunicació offline & online en actiu. Amb més de 15 anys d'experiència en departaments de màrqueting i comunicació en empreses del sector retail & turisme, liderant campanyes publicitàries a consumidor final en diferents suports: televisió, ràdio, publicitat exterior, publicitat digital...

Combino la meva activitat professional amb la docència, donant formació en àrees de comunicació d'ús recent on he tingut la oportunitat de treballar de primera mà.

# ALBA BADILLO CASTELLÓ

DOCENTE "MARCA PERSONAL & INFLUENCER MARKETING"



## TITULACIONES

---

### **Universidad Ramon Llull -Blanquerna**

LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS, 2007  
MÁSTER EN ESTRATEGIA Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA, 2009

Licenciada cum Laude.

### **EADA Business School**

DIGITAL MARKETING & ECOMMERCE, 2019

### **IESE**

MUJER Y LIDERAZGO, 2021

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

### **Iniciativas Empresariales**

FORMADORA E-LEARNING, 2020

-Creación e impartición de "Marketing con Influencers"

COLABORADORA EN TRABAJOS DE CASO EN SEMINARIOS CON ALUMNOS  
DE LA UNIVERSIDAD RAMON LLULL

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

Profesional del mundo de la comunicación offline & online en activo. Con más de 15 años de experiencia en departamentos de marketing y comunicación de empresas del sector retail & turismo, lidero campañas publicitarias a consumidor final en diferentes soportes: televisión, radio, publicidad exterior, publicidad digital...

Combino mi actividad profesional con la docencia, dando formación en áreas de comunicación de reciente uso donde he tenido oportunidad de trabajar de primera mano.