

CRISTINA MARTIN MARTINEZ

DOCENT “DISSENY I DESENVOLUPAMENT WEBSITES”



TITULACIONS

Webpositer Academy

MÀSTER EN SEO, 2024 - 2025

Inesdi Digital Business School

POSTGRAU MARKETING DIGITAL & INBOUND MARKETING, 2018 - 2019

Universitat Oberta de Catalunya

POSTGRAU IMATGE I TRACTAMENT GRÀFIC PER A WEB
(EDICIÓ DE VÍDEO), 2005

Universitat de Barcelona

POSTGRAU DISSENY DE PÀGINES WEB, 1999

Escola Massana

GRAU SUPERIOR DISSENY GRÀFIC, 1993 - 1997

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

Formació per a un consorci de comerç

L'objectiu era que els mateixos botiguers aprenguessin a actualitzar contingut, pujar ofertes, nous productes i promoure la seva activitat mitjançant el seu web corporatiu.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

2019 - Actualitat / Fundadora d'Idalia Digital amb la finalitat principal de facilitar l'adaptació a l'entorn digital actual de les empreses (disseny, estructura i desenvolupament de pàgines webs; disseny i realització de projectes de Comerç electrònic; planificació del contingut i optimització SEO; implementació d'estratègies per a aconseguir objectius de creixement...)

Del 2000 al 2018 vaig treballar en un estudi de disseny portant el departament d'internet centrat en projectes web i accions de marketing online.

Des del 1997 al 2000 vaig estar en dos estudis de disseny com a dissenyadora gràfica.

CRISTINA MARTIN MARTINEZ

DOCENTE “DISEÑO Y DESARROLLO WEBSITES”



TITULACIONES

Webpositer Academy

MASTER EN SEO, 2024 - 2025

Inesdi Digital Business School

POSGRADO MARKETING DIGITAL & INBOUND MARKETING, 2018 - 2019

Universitat Oberta de Catalunya

POSGRADO IMAGEN Y TRATAMIENTO GRÁFICO PARA WEB (EDICIÓN DE VIDEO), 2005

Universitat de Barcelona

POSGRADO DISEÑO DE PÁGINAS WEB, 1999

Escola Massana

GRADO SUPERIOR DISEÑO GRÁFICO, 1993 - 1997

EXPERIENCIA ACADÉMICA

Formación para un consorcio de comercio

El objetivo era que los comerciantes aprendieran a actualizar contenido, subir ofertas, nuevos productos y promover su actividad mediante su web corporativo.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2019 - Actualidad / Fundadora de Idalia Digital con la finalidad principal de facilitar la adaptación al entorno digital actual de las empresas (diseño, estructura y desarrollo de páginas webs; diseño y realización de proyectos de tiendas online; planificación del contenido y optimización SEO; implementación de estrategias para conseguir objetivos de crecimiento...)

Del 2000 al 2018 trabajé en un estudio de diseño llevando el departamento de internet centrado en proyectos web y acciones de marketing online.

Desde el 1997 al 2000 estuve en dos estudios de diseño como diseñadora gráfica.