

Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2023/24 conv. Ordinària

<i>data</i>	<i>horari</i>		<i>assignatura</i>	<i>aula</i>	<i>curs</i>	<i>docent</i>
dilluns	8/1/2024	9,00 - 11,00	Innovació en els productes i recursos turístics	A51	4t	Simeonova, Velislava
		12,00 - 14,00	Gestió econòmicofinancera de les empreses turístiques	A31	2n	Espinet, Josep M ^a
		12,30 - 14,00	Dimensió socio-cultural del turisme	A41	1er	Puiggròs, Elena
		16,00 - 18,00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A41	3r	Espinet, Josep M ^a
dimarts	9/1/2024	8,00 - 10,00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A31	2n	Puiggròs, Elena
		12,00 - 14,00	Anglès B2.1	A31	1r	López, Laura
		12,00 - 14,00	Direcció estratègica d'empreses turístiques	A41	4t	Muñoz, Mònica
		16,00 - 18,00	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	A31	4t	Armengol, Manel
		19,00 - 21,00	Desenvolupament de productes i marques	A31	3r	Gutiérrez, Óscar
dimecres	10/1/2024	9,00 - 11,00	Habilitats informacionals i comunicatives	A31	1r	Feliu, Lluís
		9,00 - 11,00	Francès III A + B	A41	3r	Laygues, Arnaud
		12,00 - 14,00	Alemanys A2	A31	2n	Buj, Anna
		12,00 - 14,00	Francès A2 A	A51	2n	Hernández, José
		12,00 - 14,00	Francès A2 B	A41	2n	Laygues, Arnaud
		16,00 - 18,00	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació	A51	4t	Berbel, Gaspar
		19,00 - 21,00	Xinès II A	A31	2n	Shen, Yiman
		19,00 - 21,00	Xinès II B	A41	2n	Han, Mengye
		19,00 - 21,00	Xinès II C	A51	2n	Zhou, Anna
dijous	11/1/2024	9,00 - 11,00	Anglès IV A	A31	4t	Legakis, Graham
		9,00 - 11,00	Anglès IV B	A41	4t	Kebboua, Nadia
		9,00 - 11,00	Anglès IV C	A51	4t	de Jong, Milena
		12,00 - 14,00	Anglès C1.1	A31	1r	Legakis, Graham
		12,00 - 14,00	Creació i e-comercialització de productes	A41	4t	Fondevila, Joan Francesc
		16,00 - 18,00	Xinès I A	A31	1r	Tsai, Hui-Wen
		16,00 - 18,00	Xinès I B	A41	1r	Shen, Yiman
		16,00 - 18,00	Xinès I C	A51	1r	Zhou, Anna
		16,00 - 18,00	Xinès I D	A61	1r	Han, Mengye
		divendres	12/1/2024	9,00 - 11,00	Anglès B2 A	A41
9,00 - 11,00	Anglès B2 B			A51	2n	Kebboua, Nadia
9,00 - 11,00	Anglès C1			A31	2n	López, Laura
9,00 - 11,00	Alemanys III A			A62	4t	Buj, Anna
9,00 - 11,00	Alemanys III B			A61	4t	Gracia, Cristina
12,00 - 14,00	Alemanys A1			A31	1r	Buj, Anna
12,00 - 14,00	Francès A1			A41	1r	Laygues, Arnaud
16,00 - 18,00	Fonaments d'estadística			A31 - A32 - A41	1r	Berbel, Gaspar // Domínguez, Didier
16,00 - 18,00	Màrqueting industrial i de serveis			A51	4t	Espinet, Josep M ^a
19,00 - 21,00	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució			A31 - A41	3r	Cesena, Oriol

dilluns	15/1/2024	9,00	-	11,00	Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjaments	A31	2n	Muñoz, Mònica
		12,00	-	14,00	Introducció al turisme	A31	1r	Molano, Lluïsa
		12,00	-	14,00	Alemanys II A	A51	3r	Gracia, Cristina
		12,00	-	14,00	Alemanys II B	A61	3r	Buj, Anna
		16,00	-	18,00	Estadística I	A21 - A23 - A31	2n	Cortés, Marc
		19,00	-	21,00	La conducta de compra online	A21 - A23	5è	Fondevila, Joan Francesc
dimarts	16/1/2024	9,00	-	11,00	Dimensió econòmica del mercat turístic	A31	1r	Guillén, Miguel
		9,00	-	11,00	Anglès III A	A41	3r	Kebboua, Nadia
		9,00	-	11,00	Anglès III B	A51	3r	López, Laura
		12,00	-	14,00	Organització d'empreses turístiques	A41	2n	Gutiérrez, Óscar
		16,00	-	18,00	Xinès IV A	A41	4t	Zhou, Anna
		16,00	-	18,00	Xinès IV B	A51	4t	Shen, Yiman
		16,00	-	18,00	Xinès IV C	A61	4t	Han, Mengye
		16,00	-	18,00	Xinès IV D	A71	4t	Tsai, Hui-Wen
19,00	-	21,00	Comportament de compra del consumidor	A21 - A23 - A31	2n	Fondevila, Joan Francesc		
dimecres	17/1/2024	9,00	-	11,00	Disseny d'itineraris i productes	A31	4t	Puiggròs, Elena
		16,00	-	18,00	Xinès III A	A41	3r	Han, Mengye
		16,00	-	18,00	Xinès III B	A51	3r	Zhou, Anna
		16,00	-	18,00	Xinès III C	A61	3r	Tsai, Hui-Wen
dijous	18/1/2024	16,00	-	18,00	Introducció al màrqueting	A21 - A23	1r	Feliu, Lluís

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2023/24 conv. Extraordinària

<i>data</i>	<i>horari</i>		<i>assignatura</i>	<i>aula</i>	<i>curs</i>	<i>docent</i>
dilluns	22/1/2024	9,00 - 11,00	Dimensió socio-cultural del turisme	A31	1r	Puiggròs, Elena
		12,00 - 14,00	Gestió econòmicofinancera de les empreses turístiques	A31	2n	Espinet, Josep M ^a
		16,00 - 18,00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A41	3r	Espinet, Josep M ^a
dimarts	23/1/2024	9,00 - 11,00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A31	2n	Puiggròs, Elena
		12,00 - 14,00	Direcció estratègica d'empreses turístiques	A41	4t	Muñoz, Mònica
		16,00 - 18,00	Fonaments d'estadística	A21	1r	Berbel, Gaspar // Domínguez, Didier
		16,00 - 18,00	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	A31	4t	Armengol, Manel
		19,00 - 21,00	Desenvolupament de productes i marques	A31	3r	Gutiérrez, Óscar
dimecres	24/1/2024	9,00 - 11,00	Habilitats informacionals i comunicatives	A31	1r	Feliu, Lluís
		16,00 - 18,00	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació	A51	4t	Berbel, Gaspar
dijous	25/1/2024	9,00 - 11,00	Anglès IV A	A31	4t	Legakis, Graham
		9,00 - 11,00	Anglès IV B	A41	4t	Kebboua, Nadia
		9,00 - 11,00	Anglès IV C	A51	4t	de Jong, Milena
		12,00 - 14,00	Creació i e-comercialització de productes	A41	4t	Fondevila, Joan Francesc
divendres	26/1/2024	16,00 - 18,00	Màrqueting industrial i de serveis	A41	4t	Espinet, Josep M ^a
		19,00 - 21,00	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	A31	3r	Cesena, Oriol
dilluns	29/1/2024	9,00 - 11,00	Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjaments	A31	2n	Muñoz, Mònica
		9,00 - 11,00	Alemanys III A	A52	4t	Buj, Anna
		9,00 - 11,00	Alemanys III B	A51	4t	Gracia, Cristina
		12,00 - 14,00	Introducció al turisme	A31	1r	Molano, Lluïsa
		12,00 - 14,00	Innovació en els productes i recursos turístics	A51	4t	Simeonova, Velislava
		16,00 - 18,00	Estadística I	A21	2n	Cortés, Marc
dimarts	30/1/2024	9,00 - 11,00	Dimensió econòmica del mercat turístic	A31	1r	Guillén, Miguel
		19,00 - 21,00	Comportament de compra del consumidor	A21 - A23	2n	Fondevila, Joan Francesc
dimecres	31/1/2024	9,00 - 11,00	Disseny d'itineraris i productes	A31	4t	Puiggròs, Elena
		12,00 - 14,00	Organització d'empreses turístiques	A31	2n	Gutiérrez, Óscar
dijous	1/2/2024	16,00 - 18,00	Introducció al màrqueting	A21	1r	Feliu, Lluís

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris