

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI 2024-2030

Missió

L'Escola Universitària Mediterrani (EUM) és una institució universitària de titularitat privada radicada a Barcelona adscrita a la Universitat de Girona que proposa a la societat una oferta de títols universitaris dins l'àrea de les ciències socials i econòmiques caracteritzats per una qualitat acadèmica gran i un ampli reconeixement pel mercat laboral. Aquesta oferta pretén aconseguir una formació integral i qualificada dels nostres estudiants, de manera que sigui possible aportar a la societat persones el desenvolupament intel·lectual de les quals els permeti comportar-se socialment amb responsabilitat, així com professionals competents amb capacitat de lideratge i esperit de servei.

Pensem que la consecució de l'èxit del nostre alumnat ha de ser la base essencial on fonamentar el nostre prestigi institucional, per a això posem a la vostra disposició un programa educatiu basat en quatre principis: el perfil professional i empresarial del professorat, les pràctiques en empreses des del primer curs, la planificació de les assignatures d'idiomes destinades a l'obtenció de títols oficials i la formació dual en aquelles titulacions que la contemplen al pla d'estudis.

Així mateix, l'EUM vol contribuir a l'avenç del coneixement per mitjà de programes d'activitat investigadora i projectes de transferència del coneixement que afavoreixin la millora d'aquelles organitzacions amb què col·laborem i facilitin la consecució d'una societat més oberta, justa, sostenible i plural, prestant el seu suport incondicional al progrés social, econòmic i cultural.

Visió

L'Escola Universitària Mediterrani (EUM) és una institució de llarga trajectòria i reconeixement social a la ciutat de Barcelona que aspira a erigir-se en un centre de formació universitària referent a nivell nacional i internacional en estudis de grau i postgrau en empresa, màrqueting, logística i turisme caracteritzats per la qualitat acadèmica i una vocació d'universalitat fonamentada en la voluntat de servei a la societat més propera.

Entre els seus reptes futurs es contempla l'aspiració d'esdevenir un pol de coneixement que es manifesti, d'una banda, en l'aportació a la societat d'un perfil diferenciat dels seus titulats, i, de l'altra, en l'oferiment a la comunitat acadèmica de resultats de recerca de rellevància i utilitat. Ambdós desafiaments han de servir, alhora, per fonamentar l'atracció d'estudiants i professorat tant de Catalunya i d'Espanya com d'altres parts del món, a més de reforçar la col·laboració amb una gran diversitat d'entitats socials i amb altres universitats.

Valors

L'estructura organitzativa de l'Escola Universitària Mediterrani (EUM) es caracteritza per una orientació a l'alumnat i a la societat on està inserida, a partir dels principis de transparència, sostenibilitat, accessibilitat, compromís social i contribució al bé comú, autonomia de l'individu, integritat, respecte i valoració positiva de la diversitat. L'atenció sostinguda i sistemàtica a aquests valors vol infondre en el nostre alumnat un esperit de servei a la col·lectivitat sustentat en l'excel·lència professional, el sentit de la responsabilitat i la capacitat de lideratge.

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI 2024-2030

Línies estratègiques

Línia 1 Desplegament de principis rectors de consolidació i creixement institucional.

Línia 2 Millora i adequació de l'oferta de programes docents i de les carreres professionals.

Línia 3 Desenvolupament de programes integrals de producció i acadèmica.

Línia 4 Perfeccionament i optimització de l'experiència del alumnat.

Línia 5 Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa.

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI 2024-2030

Línia 1 Desplegament de principis rectors de consolidació i creixement institucional

Objectius estratègics	Termini	Evidències de rendiment	Responsables	Indicadors (KPI)
Augment del resultat empresarial	2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Augment de la cartera de productes • Reducció de costos • Lloguer d'espais 	Direcció	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de productes (anual) • Ingressos anuals per lloguer d'espais
Increment del nombre d'estudiants matriculats	2024-2030 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Increment de captació d'estudiants • Prospecció de noves línies de captació 	Orientació Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • Variació (%) d'ingrés d'estudiants anual per grau • Nombre de noves línies de captació per any
Nova organització de l'espai	2024-2028 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Redistribució torns matí / tarda 	Secretaria Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • (Estudiants per torn / Total estudiants) (%)
Increment de la digitalització institucional i organitzativa	2024 2025-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Identificació de processos digitalitzables • Implantació de la digitalització de processos 	Direcció	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre anual de processos identificats • Nombre anual de processos implantats
Reforç i forment del Pla de Recursos Humans	2024-2025 2024-2028 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Identificació de carències formatives PDI • Identificació de carències formatives PAS • Implantació plans formació individual PDI y PAS 	RRHH	<ul style="list-style-type: none"> • % PDI amb mancances identificades / Total PDI • % PAS amb mancances identificades / Total PAS • % PDI amb pla de formació / Total PDI • % PAS amb pla de formació / Total PAS
Agilització del projecte d'acreditació institucional	2024-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenció de l'acreditació institucional d'EUM 	Unitat de Qualitat	<ul style="list-style-type: none"> • Si / No
Anàlisi de viabilitat del Grau en Turisme	2024-2025 2024-2025 2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Augment captació d'estudiants del Grau en Turisme • Implantació de Jornades de Turisme • Matriculació sobre llindar de rendibilitat a 1º GT 	Orientació Acadèmica Comunicació i Vida Universitària Direcció	<ul style="list-style-type: none"> • Variació (%) d'ingrés d'estudiants GT anual • Nombre de noves accions GT per any • Nombre d'estudiants 1º GT / Llindar de rendibilitat 1º GT (%)
Consolidació de les relacions amb institucions públiques	2024-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Assoliments institucionals en relació la Generalitat de Catalunya • Assoliments institucionals en relacions amb AQU • Assoliments institucionals en relació amb la UdG • Assoliments institucionals en relació amb institucions locals (Diputació i Ajuntament de Barcelona) 	Direcció & Direcció Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de noves relacions institucionals creades per any
Integració d'accions de Responsabilitat Social Corporativa a l'activitat empresarial	2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Integració ODS a l'activitat de la institució • Reducció de l'ús de paper al mínim possible • Reducció de l'ús d'energia i aigua • Apostar per imatge i marxandatge sostenible • Acció social mitjançant el foment de voluntariat 	Direcció	<ul style="list-style-type: none"> • % ODS integrats / Total ODS • Kg paper anual / Total estudiants • Kw/h anuals / Total estudiants • M³ aigua / Total estudiants • Si o No / Línia productes • Variació anual (%) nombre d'accions voluntariat

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI 2024-2030

Línia 2 Millora i adequació de l'oferta de programes docents i de les carreres professionals

Objectius estratègics	Termini	Evidències de rendiments	Responsables	Indicadors (KPI)
Creació de nous programes educatius (augment de la cartera de productes)	2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Implantació d'un Nou Grau Universitari (50 places) • Implantació d'un Nou Màster Universitari (50 places) • Implantació de nous Dobles Graus • Implantació d'una doble titulació internacional • Implantació de formació online pròpia 	Direcció Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • Si / No • Si / No • Si / No • Si / No • Nombre anual de noves formacions online
Augment de la docència en anglès	2024-2027 2024-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Implantació de 60 ECTS en anglès per captar estudiants Erasmus i/o internacionals • Implantació de títol conjunt amb una Universitat estrangera 	Direcció Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • Crèdits ECTS anglès / Total crèdits ECTS (en cada grau) (%) • Si / No
Potenciació de la carrera professional del PDI	2025-2026 2025-2026 2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Superar la ràtio del 50% Doctors PDI • Superar la ràtio del 60% Doctores acreditats a TC • Prospecció i captació nou PDI 	Direcció Acadèmica	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre Doctors / Total PDI (%) • Nombre Doctors Acreditats/ Total Doctors (%) • Variació anual (%) nombre PDI a la Borsa de potencials PDI

Línia 3 Desenvolupament de programes integrals de producció científica i acadèmica

Objectius estratègics	Termini	Evidències de rendiment	Responsables	Indicadors (KPI)
Intensificació de la producció acadèmica de Doctors acreditats i Doctors sense acreditar	2024-2025 2025-2026 2024-2028 2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació d'almenys 1 article indexat a l'any • Publicació d'almenys 2 articles indexats a l'any • Increment de producció acadèmica sobre turisme • Increment de producció acadèmica sobre logística 	PI Recerca	<ul style="list-style-type: none"> • Doctors amb 1 article anual / Total Doctors (%) • Doctors amb 2 o més articles anuals / Total Doctors (%) • Nombre de publicacions anuals sobre turisme • Nombre de publicacions anuals sobre logística
Creació d'una revista acadèmica de ciències socials	2026-2027	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació d'un o dos números anuals 	PI Recerca	<ul style="list-style-type: none"> • Números publicats anualment de la revista
Increment de producció acadèmica a partir del projecte de publicació d'articles amb origen TFG	2024-2030 2024-2030 2024-2030 2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Publicació d'articles a partir de TFG GT • Publicació d'articles a partir de TFG GM • Publicació d'articles a partir de TFG DG • Inici publicació d'articles a partir de TFG GLE 	Coordinació TFG	<ul style="list-style-type: none"> • Indicador publicació a partir de TFG GT (%) / Anual • Indicador publicació a partir de TFG GM (%) / Anual • Indicador publicació a partir de TFG DG (%) / Anual • Indicador publicació a partir de TFG GLE (%) / Anual

PLA ESTRATÈGIC ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI 2024-2030

Línia 4 Perfeccionament i optimització de l'experiència de l'estudiant

Objectius estratègics	Termini	Evidències de rendiment	Responsables	Indicadors (KPI)
Provisió de nous serveis a estudiant	2025-2027 2024-2025 2024-2025 2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Implantació de nous serveis a estudiants • Satisfacció general de l'alumnat amb EUM • Accions per a la prevenció de la salut mental • Foment d'hàbits saludables i esport 	Direcció & Comunicació i Vida Universitària	<ul style="list-style-type: none"> • N° anual de nous serveis a estudiant • Variació anual (%) • N° de accions realitzades anualment • N° de accions realitzades anualment

Línia 5 Enfortiment dels processos de comunicació interna i externa

Objectius estratègics	Termini	Evidències de rendiment	Responsables	Indicadors (KPI)
Fomento de la salut de la comunitat EUM	2024-2025 2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Prospecció d'activitats de millora de l'experiència universitària • Implantació d'activitats de millora de l'experiència 	Comunicació i Vida Universitària	<ul style="list-style-type: none"> • N° de accions de comunicació anuals • N° activitats anuals implantades
Millora dels processos de comunicació interna	2024-2025 2025-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Fase de cerca de no conformitats • Implantació de millores de comunicació interna 	Unitat de Qualitat	<ul style="list-style-type: none"> • N° no conformitats obertes (anuals) / Total no conformitats (%); • N° no conformitats tancades (anuals) / Total no conformitats (%) • N° de millores de comunicació implantades anualment
Enfortiment d'accions de comunicació sobre la ubicació, les instal·lacions i la super illa	2024-2025	<ul style="list-style-type: none"> • Potenciació d'accions de comunicació sobre els avantatges de la ubicació i la facilitat de mitjans de transport 	Comunicació i Vida Universitària	<ul style="list-style-type: none"> • N° accions de comunicació sobre ubicació anuals implantades
Reforç i consolidació de la marca EUM	2024-2025 2024-2026	<ul style="list-style-type: none"> • Desaparició progressiva de la marca Mediterrani • Potenciació d'accions de comunicació relacionades amb la nova marca EUM 	Direcció & Comunicació i Vida Universitària	<ul style="list-style-type: none"> • N° accions de comunicació sobre marca EUM anuals implantades
Intensificació de les accions de comunicació sobre serveis a estudiants	2024-2025 2024-2030	<ul style="list-style-type: none"> • Intensificació de la informació sobre el PAT • Posada en valor i informació a l'estudiant potencial del programa de pràctiques 100% remunerades 	Direcció & Comunicació i Vida Universitària	<ul style="list-style-type: none"> • N° de comunicacions anuals • Remuneració mitjana per Grau i curs

Aprovació:

Versió	Elaboració	Revisió	Aprovació	Data de Aprovació
1	Comunitat EUM	Unitat de Qualitat	Junta Directiva	25/10/2023