

Memoria de actividades
2022-2023

Grupo de investigación *Image, Satisfaction and Tourist Behaviour* (ISTB)
IP: Dra. Elena Puiggròs Román



Este documento presenta la memoria de actividades de investigación que se han llevado a cabo durante el curso académico 2022-2023 por parte del grupo de Investigación de *Image, Satisfaction and Tourist Behavior* (a partir de ahora ISTB), la Escuela Universitaria Mediterrani- Grupo de investigación reconocido por la Universitat de Girona dg (código GRAD0004).

ISTB, creado en el curso 2013-14 en la Escola Universitària de Turisme Mediterrani (ahora EUM), adscrita a la Universitat de Girona (UdG), y dirigido por la Dra. María Elena Puiggròs Roman, profesora titular de universidad acreditada de la Escola Universitària de Turisme Mediterrani, ISTB es reconocido por la UdG desde 2017 en la sesión 3/2017, de 31 de marzo de 2017, el Consell de Govern de la Universitat de Girona acuerda otorgar la denominación de grupo de investigación adscrito al grupo ISTB perteneciente al centro adscrito Escola Universitària Mediterrani (EUM).

En las investigaciones del Grupo, que analiza los casos de Catalunya y España en el contexto internacional, se utiliza una metodología científica original y empirista que permite identificar el estado del arte de la cuestión y que a la vez promueve una mejora en los resultados de la praxis en este campo.

En la investigación se analiza tanto las empresas, los clientes, las instituciones públicas y privadas, es decir se trabaja con todos los agentes y actores del ámbito turístico. Y a nivel local, autonómico, nacional o internacional, ya que en teoría a través de Internet el consumidor (*crossuser*) es internacional.

Los objetivos científicos de ISTB son los que aparecen a continuación:

- Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las de Turismo cultural
- Estudiar la Sostenibilidad del sector turístico
- Analizar el comportamiento de los turistas y visitantes, tanto en destinos como en recursos
- Analizar el sector turístico desde la perspectiva de género
- Estudiar las estrategias de las empresas de Turismo cultural
- Estudiar modalidades concretas de turismo como el turismo gastronómico, enológico y el turismo creativo y experiencial
- Estudiar empíricamente el *modus operandi* de las empresas turísticas, especialmente las dedicadas al turismo cultural en los medios de comunicación digitales en España a través de los siguientes parámetros: la hipertextualidad (interna o externa; contextual, relacional o recomendada; estructural jerárquica o semántica; unirrelacional o multirrelacional; explícita o implícita; estructural según tipo y grado), la interactividad (inclusiva o autorial; estructura aleatoria, fija, relacional o contributiva; dialogismo simétrico o asimétrico; temporalidad sincrónica o asincrónica; técnica dialógica o personalizada con moderación o sin moderación) y el multimedia (texto, imagen con o sin movimiento, audio, infografía y programas autoejecutables).

En la Tabla 1 se presenta, de forma sintética la tipología y el número de aportaciones realizadas por ISTB en el curso 22-23.

Tabla 1. Actividades investigadoras por tipo de actividad

Actividad	Aportaciones
Dirección y participación en proyectos de investigación competitivos	1
Participación en contratos de investigación y transferencia de especial relevancia con empresas y / o administraciones	2
Artículos de revistas Académicas	1
Publicaciones de libros y capítulos de libro	5
Participación en congresos	2
Dirección de TFM	4
Dirección de TFG	49
Actividades formativas fuera de la docencia habitual	1
Reviewer	4
Total	67

Fuente: elaboración propia

Barcelona, 02 de mayo de 2023



Dra. María Elena Puiggròs Román
Investigadora Principal de ISTB

Índice

DIRECCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COMPETITIVOS	5
PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y / O ADMINISTRACIONES	5
ARTÍCULOS DE REVISTAS ACADÉMICAS	7
PUBLICACIONES DE LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO	7
PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS	8
DIRECCIÓN DE TESIS, TESINAS Y OTRAS ACTIVIDADES FORMATIVAS	8
ACTIVIDADES FORMATIVAS FUERA DE LA DOCENCIA HABITUAL	11
REVIEWER	11

Dirección y participación en proyectos de investigación competitivos

2023 SGR 01369 Q7550001G Universitat de Lleida GRC Territori i Societat
Investigador Principal: Daniel Paül Agustí

Participación en contratos de investigación y transferencia de especial relevancia con empresas y / o administraciones

Grupo de Innovación Docente Competencia multicultural i plurilingüe

Este Grupo de Innovación Docente surge de la diversidad existente al departamento de idiomas de la Escuela Universitaria Mediterráneo (EUM), centro adscrito en la Universitat de Girona, donde se imparten alemán, inglés, francés, italiano, ruso y chino.

El marco común de referencia para las lenguas, así como el consejo de Europa, establecen como una competencia básica la competencia plurilingüe y multicultural en las aulas de idiomas, siguiendo el modelo de Michael Byram al respecto. Siguiendo la importancia dada a la competencia intercultural, a EUM el alumnado de todo los grados tienen que cursar un mínimo de dos lenguas y, por lo tanto, acontece todavía más importante enfatizar la interculturalidad a las aulas de idiomas.

Además de las competencias básicas en el aprendizaje de idiomas, la competencia intercultural aporta un valor añadido tanto en cuanto a motivación del alumnado para aprender el idioma, como por la utilización que harán en su futuro laboral, al permitirlos reconocer diferencias culturales (etnicidad, género, nacionalidad, etc.) mediante el desarrollo de su sensibilidad intercultural a través de las cuatro competencias en el aprendizaje de idiomas.

Objetivo

El objetivo principal del nuestro GID es mejorar la competencia intercultural del alumnado de idiomas de la Escuela Universitaria Mediterráneo (EUM). Para llevarlo a cabo, proponemos llevar a cabo las tareas que se especifican en el siguiente punto.

Desarrollo

Hacer un diagnóstico de la formación actual en competencias interculturales a las aulas de idiomas en la Escuela Universitaria Mediterráneo (EUM), revisando las metodologías que utilizan los miembros del GID en el aula para fomentar la competencia intercultural y detectando las necesidades formativas actuales

Elaborar un fondo bibliogràfic con publicaciones destacadas sobre la competencia intercultural

Diseñar el proceso formativo de competencias interculturales a las aulas de idiomas de EUM generando los recursos docentes necesarios para fomentar la competencia intercultural en el aula de idiomas, teniendo en cuenta las cuatro competencias básicas del aprendizaje de idiomas (comprensión oral, comprensión escrita, expresión oral, y expresión escrita)

Implementar las acciones diseñadas al aula y, posteriormente, evaluar los resultados docentes de las intervenciones llevadas a cabo

Difundir los resultados de las acciones tomadas a las aulas revistas científicas y congresos, si así se procede.

Miembros

Marta Bosch Vilarrubias
 Anna Maria Buj Casanova
 Milena de Jong Mompó
 Cristina Gràcia Rosado
 Sònia Amalia Haiduc
 Nadia Kebboua Chaker
 Arnaud Laygues
 Elena Puiggròs Roman
 Eduard Tàpia Yepes
 Hui-Wen Tsai

Intercambio Virtual y i COIL Red de Innovación Docente

La red de Innovación Docente sobre Intercambio Virtual y COIL se ha creado el curso 2020-2021 como resultado del creciente interés en el intercambio virtual y las oportunidades que abre, tanto por estudiantes como para profesores, la colaboración internacional en línea.

Esta red, también nace como respuesta al fomento de la internacionalización a casa, en la Universitat de Girona, de la mano de la estrategia de internacionalización #UdG Global aprobada por Consejo de gobierno a inicios del año 2020.

Sus integrantes son profesores que ya han llevado a cabo actividades de intercambio virtual, o que están en proceso de diseñar y crear actividades de aprendizaje colaborativo en línea. Hay miembros de todas las facultades y también del Servicio de Lenguas Modernas.

Miembros	Departamento
Alicia Betts Avila	Gerència
José Antonio Donaire Benito	Geografia
Natàlia Ferrer Roca	Organització, Gestió Empresarial i Disseny del Producte
Francesc Fusté Forné	Empresa
Laura Gimeno Pahissa	Didàctiques Específiques
Beatriz López Ibañez	Enginyeria Elèctrica, Electrònica i Automàtica
Joaquim Majó Fernández	Organització, Gestió Empresarial i Disseny del Producte
Lino Montoro Moreno	Enginyeria Mecànica i de la Construcció Industrial
Joaquim Naval Navarro	Economia
Dankmute Pohl	ICE i Llengües Modernes
Ignasi Rodríguez-Roda Layret	Enginyeria Química, Agrària i Tecnologia Agroalimentària

Miembros	Departamento
Jordi Serra Simon	Filologia i Comunicació
Maria Elisa Varela Rodríguez	Història i Història de l'Art
Maria Dolors Vidal Casellas	Història i Història de l'Art
Konstantina Zerva	Empresa
Marta Roqueta Vall-llosera	Infermeria
Colaboradores/as	Departamento, unidad, estudios
Miquel Alsina Tarrés	Didàctiques Específiques
Helena Benito Mundet	Econòmiques
Anna Bonmatí Tomàs	Infermeria
Annabel Fernández Córdoba	Didàctiques Específiques
Aida Fuentes Picazo	Filologia i Comunicació
Juan González Martínez	Pedagogia
Pilar Morera Basuldo	Econòmiques
Maria Elena Puiggròs Román	Image, Satisfaction and Tourist Behavior (ISTB)
Óscar Prieto Flores	Pedagogia
Mònica Puntí Brun	Filologia i Comunicació
Elena Rondós Casas	Empresa
Joan Solé-Pla	Econòmiques
Marc Yeste Oliveras	Biologia

Artículos de revistas Académicas

Autor/res:		Aragón, I., Aguirre, JM, Muñoz, M	
Título:		Estudio comparativo Planes Estratégicos de Turismo de Barcelona 2015 y 2020	
Revista:			
Volumen:		Número:	
Página inicial:		Página final:	
Año:		Clave:	
Índice de impacto (SCI/SSCI):		Número de citaciones (SCI/SSCI):	
Cuartil y área (SCI/SSCI):			
Otros indicios de calidad (consignar base de datos e índice de impacto):			
ISSN:			

Publicaciones de libros y capítulos de libro

Puiggròs, E. (2022) "Los agentes de desarrollo turístico en femenino". Dins D, Vidal, i Crous, N. (Ed). Dimensión Sociocultural del turismo. Manual Docente. Documenta Universitaria 277-292.

Puiggròs, E. (2022). Catalunya. Dins J.A Friez y N.Araújo, *La actividad turística española en 2021* (pp 93-100). Síntesis.

Puiggròs, E. (2021). Catalunya. Dins J.A Friez y N. Araújo, *La actividad turística española en 2020* (pp 179-188). Síntesis.

Tort, N & Puiggròs, E. (2021) "The impact of COVID-19 on the tourism industry: the case of micro small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Barcelona".(53-76) In D.R., Toubes & N. Araújo-Vila (ed), *Risk, Crisis, and Disaster Management in Small and Medium-Sized Tourism Enterprises*. IGI Global Publisher of Timely Knowledge DOI: 10.4018/978-1-7998-6996-2 ISBN13: 9781799869962|ISBN10: 1799869962|EISBN13: 9781799869986|ISBN13 Softcover: 9781799869979 DOI (chap): 10.4018/978-1-7998-6996-2.ch003 Indexed In: SCOPUS

PUIGGRÒS, E (2020) "Balance de turismo en Catalunya" en AECIT (2020) *La actividad turística española en 2019*, AECIT-Síntesis, Madrid

otras Publicaciones

Aragón, I (2022) 1a jornada predoctoral de Turisme REDINTUR a la Universitat de Nebrija. Junio 2022.

Aragón, I (2022) . Jornada JODOC de la Universitat de Girona.

Participación en congresos

2022 Perspectiva de género en la formación universitaria: el caso de los estudios de grado de turismo en Catalunya. E. Puiggròs en XXII Congreso AECIT: El nuevo turismo. Innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad Celebrado del 6/10/2022 al 8/10/2022 en Universidad de Vigo, Ourense

2022 Influencia de las redes sociales y de los recursos web sobre el proceso de consumo en restaurantes. E. Puiggròs y G. Berbel en XXII Congreso AECIT: El nuevo turismo. Innovación, digitalización, sostenibilidad y competitividad Celebrado del 6/10/2022 al 8/10/2022 en Universidad de Vigo, Ourense

2022: EU Mediterrani Research Day. Resumen de tesis doctoral. EU MEDITERRANI (Barcelona)

2022: 1a jornada predoctoral de Turisme REDINTUR a la Universitat de Nebrija.

2022, Jornada JODOC de la Universitat de Girona.

2022: II Mediterranean Sustainable Tourism Convention. MED Sustainable Tourism Project.

2023: EU Mediterrani Research Day. Resumen de tesis doctoral. EU MEDITERRANI (Barcelona)

Dirección de tesis, tesinas y otras actividades formativas

TFM Dda. Iratxe Aragón realizados en en Ostelea, EAE Business School, Universidad Rey Juan Carlos

Jaime Gutarra, Stephanie Karoline Sánchez Calvache, Francisco Manuel Rincón Reyes, Maria Carolina Vinueza Zapata, Alfonso Rodrigo

Viaje de Incentivo, Viaje con sentido.

TFG Dra. Anna Buj realizados en EU Mediterrani

Barjau Sahún, Maria i Gascón Carod, Sandra
El Impacto Turístico en Barcelona de La Sombra del Viento de Carlos Ruiz Zafón

Gómez López, Laura i Villuendas Casado, Alba
Los musicales de Barcelona y Madrid como atractivo turístico
Quijada Ferrer, Naiara i Sanz Trabal, Maria
La importancia de la traducción y la calidad en las páginas web de los hoteles de l'Eixample Caso práctico: el idioma alemán

Pugès Sunyer, Aina
Sis rutes per descobrir la Barcelona més cinematogràfica

Aparici Ventura, Laura
Turisme de la memòria. Estudi de cas d'El Born Centre de Cultura i Memòria.

Carmona Falcó, Roser AnnA i Dominguez Nicolas, Cristina
Los campos de concentración como atractivo turístico

García Millán, Manuel
Análisis del formato y la traducción de la página web de Turisme de Barcelona.

Llarch Calvo, Raquel
Festivales de música electrónica

TFG Dr. Arnaud Laygues realizados en EU Mediterrani

Chirac Iranzo, Sheila
Estudio sobre el alojamiento turístico en Barcelona y su evolución en el contexto del COVID-19

Ibañez López, Tatyana
La evolución del transporte turístico terrestre de Francia a Barcelona a raíz del covid-19

Canales Cruces, Ivan
Estudio del legado patrimonial español en la región de Flandes como atractivo turístico

Madorell Batlle, Laura
La percepción del turismo en Barcelona. La visión de la población y de los profesionales del turismo

TFG Dra. Mònica Muñoz realizados en EU Mediterrani

García Galistero, Sergio i Montes Velardo, Marc
Análisi de als redes socails en hotles de 5* GL El caso de Barcelona

Casas Salido, Laura i Cabré Molgó, Èlia
Errors i encerts en les Agències de Viatge en línia en llocs web de ressenyes durant la pandèmia de la covid-19 Anàlisi de 10 agències de viatges

Ginesta Sánchez, Núria Xarxes Socials com a eina per donar a conèixer els blogs de viatges. Estudi de cas, Anàlisi de vuit blogs espanyols

Beloso Castillo, Prince Noly
Las estrategias de los hoteles en Instagram Estudio de caso de hoteles de 4_ de l'Eixample

Buendia Martinez, Rubén
Agencias de viaje físicas - Relevancia y futuro en la era digital

Gavilán Ribeiro, Laura
Turismo y concienciación animal

Lorente Montes, Laura
Turismo gastronómico sostenible análisis web de las marcas turísticas de Cataluña.

Torrente Novell, Roger
Análisis de la calidad web de los hoteles 5 estrellas Gran Lujo de Barcelona

TFM Dra. Mònica Muñoz realizados en UOC

Domingo, Alexandra,
Gastronomía, vi i Turisme a Alella.

Reche, Vanesa
Benestar laboral en els empleats del sector de la restauració

Quirantes, Roberto
Les TIC com a instruments per a la COVID-19.

Galloni, Ayelen
Turisme Espacial.

TFG Dra. Mònica Muñoz realizados en EUHT-Sant Pol (UdG)

Domènech Buendía, Cristina
Marketing de Influencia en el Sector Hotelero. Estudio de caso: Hoteles 5*GL de Barcelona

Benitez Chicote, Ignacio
Análisis de la situación, en cuanto a alojamientos, de los alumnos españoles de Erasmus en Italia: carencias y propuestas de mejora a partir de la creación de una app.

Romero, Marc

La influencia de la red social Tik Tok en los restaurantes de Barcelona

López, Carlos

Business Plan: Desarrollo de una app para aplicar la economía colaborativa en el departamento de housekeeping de hoteles.

TFG Dra. Elena Puiggròs realizados en EU Mediterrani

Bustamante Laxalde, Nicole i El Isafi Jebari, Soukaina

Del "tourist go home" al "welcome tourism" evolució y análisis de la turismofobia en el distrito de l'Eixample

Gómez Aloy, Noelia i Sabater Masero, Emma

(re)Descubrir el Modernisme en Barcelona

Al-Fares Campos, Adrián

Turismofobia, overturism y Ciutat Vella. Evolució y análisis de los términos

Estalella Sánchez, Marc

La Catalunya buidada: El cas de Gósol i Freginals

González Mas, Judit

Anàlisi del Poblenou com a destinació turística industrial

López de Haro Gómez, Alba

La Model com a recurs turístic cultural

Riba Fabós, Ainhoa i Rodríguez Vera, Emma

Dark Tourism: análisis de consumo

Graupera Escañuela, Ivan

Análisis de la Barcelona medieval como subdestino turístico

Jofra Juan, Biruktawit i Peraire casasin, Adrià

Turismo para mujeres: ellas sí viajan solas

Ortega García, Amanda i Rubio Barros, Aranne

Miedo a Viajar, Fobias y Filias de la Gastronomía

Scarsciotti Soler, Blanca

La Barcelona desconeguda

Campoy Vidal, Georgina

Estudi per presentar Montserrat a la Llista de Patrimoni de la Humanitat de la UNESCO

Ursu Iacubitchi, Iana

Dark tourism

Esparza García, Miguel

El fenómeno de Juego de Tronos y su influencia en el Turismo Nacional Español

Sala Arias, Mireia
El Pesebre Viviente de Corbera de Llobregat

Sentinella Alcolado, Ares
Análisis Turístico de la Val d'Aran

Ramos López, Adrián
Análisis de la oferta turística en la comarca aragonesa del Bajo Aragón
Mora Borneo, Nicole
Los mercados de alimentos/gastronómicos de las ciudades como recurso turístico

TFG Najat Tort realizados en EU Mediterrani

Morlans Carrasco, Júlia
Gastronomías que nos dan miedo al viajar: el caso de China

Arshad Altadill, Anna i Eroles Vila, Judit
La neofilia y la neofobia en turismo gastronómico . El caso de la gastronomía catalana

Reverter Sancho, Pep
La sostenibilitat a les xarxes socials de les grans destinacions

Actividades formativas fuera de la docencia habitual

Muñoz, Mònica Curso de Community Manager con la Fundació Pere Tarrés

Reviewer

Puiggròs, E (21-22) *Reviewer* de la Revista Internacional Pasos, *Revista de Patrimoni* y *Turismo Cultural*

Puiggròs, E (21-22)) *Reviewer* de la Revista Internacional *Turismo y Sociedad*

Puiggròs, E (21-22)) *Reviewer* de la Revista Internacional *Heritage & Museum*

Puiggròs, E (21-22) *Reviewer* de la Revista Internacional *Communication Papers*

Puiggròs, E (22-23) *Reviewer* de la Revista Internacional Pasos, *Revista de Patrimoni* y *Turismo Cultural*

Puiggròs, E (22-23)) *Reviewer* de la Revista Internacional *Turismo y Sociedad*

Puiggròs, E (22-23)) *Reviewer* de la Revista Internacional *Heritage & Museum*

Puiggròs, E (22-23) *Reviewer* de la Revista Internacional *Communication Papers*

