

Grau en Màrqueting curs 2022/23 conv. ordinària

| <i>data</i> | <i>horari</i> | <i>assignatura</i> | <i>aula</i> | <i>curs</i> | <i>docent</i> | |
|-------------|---------------|--------------------|---|-------------|---------------|-------------------------------|
| dilluns | 9/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Xinès II A | A51 | 2on | Tsai, Hui-Wen |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès II B | A61 | 2on | Martín, Elena |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès II C | A71 | 2on | Benavides, Maica |
| | | 16,00 - 18,00 | Identitat, branding i reputació digital | A41 | 4rt | Crespo, Teresa |
| | | 18,00 - 21,00 | Fonaments d'estadística A | A21 | 1er | Berbel, Gaspar |
| | | 18,00 - 21,00 | Fonaments d'estadística B | A31 + A41 | 1er | Domínguez, Didier |
| dimarts | 10/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Disseny d'estratègies i programes sobre preus | A21 + A31 | 2on | Espinet, Josep M ^a |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès I A | A41 | 1er | Benavides, Maica |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès I B | A51 | 1er | Tsai, Hui-Wen |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès I C | A61 | 1er | Martín, Elena |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès I D | A71 | 1er | Nie, Lingzhi |
| | | 18,00 - 21,00 | Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació | A21 + A31 | 3er | Berbel, Gaspar |
| dimecres | 11/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Habilitats directives | A71 | 4rt | Nogueras, Ramón |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció a l'administració d'empreses A | A21 | 1er | Gutiérrez, Óscar |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció a l'administració d'empreses B | A31 | 1er | Espinet, Josep M ^a |
| | | 19,00 - 21,00 | Anglès III A | A51 | 3er | De Jong, Milena |
| | | 19,00 - 21,00 | Anglès III B | A41 | 3er | Kebboua, Nadia |
| | | 19,00 - 21,00 | Anglès III C | A61 | 3er | McPartland, Leo |
| dijous | 12/1/2023 | 15,30 - 18,30 | Estadística I | A31 + A41 | 2on | Gassiot, Ariadna |
| | | 15,30 - 18,30 | Campanyes publicitàries | A21 | 4rt | Zuloaga, Pablo |
| | | 16,00 - 18,00 | Francès | A11 | 4rt | Laygues, Arnaud |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció al màrqueting | A21 + A31 | 1er | Feliu, Lluís |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès III A | A51 | 3er | Nie, Lingzhi |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès III B | A41 | 3er | Benavides, Maica |
| divendres | 13/1/2023 | 19,00 - 21,00 | Xinès III C | A61 | 3er | Tsai, Hui-Wen |
| | | 19,00 - 21,00 | Xinès III D | A71 | 3er | Martín, Elena |
| | | 16,00 - 18,00 | Introducció a l'economia | A21 + A31 | 1er | Gutiérrez, Óscar |
| | | 16,00 - 18,00 | Màrqueting industrial i de serveis | A41 + A51 | 3er | Espinet, Josep M ^a |
| | | 16,00 - 19,00 | Creativitat | A11 | 4rt | Zuloaga, Pablo |
| | | 19,00 - 21,00 | Estratègies sobre distribució i estratègies de la distribució | A21 + A31 | 2on | Cesena, Oriol |
| dilluns | 16/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Desenvolupament de productes i marques | A21 | 2on | Gutiérrez, Óscar |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès IV A | A51 | 4rt | Nie, Lingzhi |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès IV B | A61 | 4rt | Martín, Elena |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès IV C | A71 | 4rt | Benavides, Maica |
| | | 16,00 - 18,00 | Xinès IV D | A41 | 4rt | Tsai, Hui-Wen |
| | | 19,00 - 21,00 | Comportament de compra del consumidor | A21 + A31 | 1er | Fondevila, Joan Francesc |
| dimarts | 17/1/2023 | 19,00 - 21,00 | Màrqueting social i de les institucions no lucratives | A41 + A51 | 3er | Armengol, Manel |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès I A | A41 | 1er | De Jong, Milena |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès I B | A71 | 1er | McPartland, Leo |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès I C | A61 | 1er | López, Laura |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès I D | A51 | 1er | Kebboua, Nadia |
| | | 16,00 - 18,00 | La conducta de compra online | A21 + A31 | 3er | Fondevila, Joan Francesc |
| dimecres | 18/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Anglès II A | A51 | 2on | Kebboua, Nadia |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès II B | A41 | 2on | De Jong, Milena |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès II C | A31 | 2on | Bosch, Marta |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès IV A | A51 | 4rt | Kebboua, Nadia |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès IV B | A61 | 4rt | López, Laura |
| | | 16,00 - 18,00 | Anglès IV C | A71 | 4rt | McPartland, Leo |

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

Grau en Màrqueting curs 2022/23 conv. extraordinària

| <i>data</i> | <i>horari</i> | <i>assignatura</i> | <i>aula</i> | <i>curs</i> | <i>docent</i> | |
|-------------|---------------|--------------------|---|-------------|---------------|-------------------------------|
| dilluns | 23/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Identitat, branding i reputació digital | A41 | 4rt | Crespo, Teresa |
| | | 16,00 - 18,00 | Disseny d'estratègies i programes sobre preus | A21 | 2on | Espinet, Josep M ^a |
| | | 18,00 - 21,00 | Fonaments d'estadística A | A31 | 1er | Berbel, Gaspar |
| | | 18,00 - 21,00 | Fonaments d'estadística B | A21 | 1er | Dominguez, Didier |
| dimarts | 24/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Desenvolupament de productes i marques | A21 | 2on | Gutiérrez, Óscar |
| | | 16,00 - 18,00 | Habilitats directives | A51 | 4rt | Nogueras, Ramón |
| | | 18,00 - 21,00 | Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació | A21 | 3er | Nogueras, Ramón |
| | | 18,00 - 21,00 | Emprenedoria | A51 | 4rt | Nogueras, Ramón |
| dimecres | 25/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Màrqueting industrial i de serveis | A31 | 3er | Espinet, Josep M ^a |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció a l'administració d'empreses A | A21 | 1er | Gutiérrez, Óscar |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció a l'administració d'empreses B | A31 | 1er | Espinet, Josep M ^a |
| dijous | 26/1/2023 | 15,30 - 18,30 | Estadística I | A21 | 2on | Gassiot, Ariadna |
| | | 16,00 - 18,00 | Campanyes publicitàries | A31 | 4rt | Zuloaga, Pablo |
| | | 16,00 - 18,00 | Francés | A11 | 4rt | Laygues, Arnaud |
| | | 19,00 - 21,00 | Introducció al màrqueting | A21 | 1er | Feliu, Lluís |
| divendres | 27/1/2023 | 16,00 - 18,00 | Introducció a l'economia | A21 | 1er | Gutiérrez, Óscar |
| | | 16,00 - 18,00 | Creativitat | A11 | 4rt | Zuloaga, Pablo |
| | | 19,00 - 21,00 | Estratègies sobre distribució i estratègies de la distribució | A21 | 2on | Cesena, Oriol |
| dilluns | 30/1/2023 | 19,00 - 21,00 | Comportament de compra del consumidor | A21 | 1er | Fondevila, Joan Francesc |
| | | 19,00 - 21,00 | Màrqueting social i de les institucions no lucratives | A31 | 3er | Armengol, Manel |
| dimarts | 31/1/2023 | 16,00 - 18,00 | La conducta de compra online | A21 | 3er | Fondevila, Joan Francesc |

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris