

Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2022/23 conv. Ordinària

data	horari	assignatura	aula	curs	docent	
dilluns	9/1/2023	9,00 - 11,00	Alemanys A1	A41	1er	Buj, Anna
		9,00 - 11,00	Direcció estratègica d'empreses turístiques	A21 + A31	4rt	Muñoz, Mònica
		12,00 - 14,00	Anglès II A	A41	2on	López, Laura
		12,00 - 14,00	Anglès II B	A51	2on	Kebboua, Nadia
		12,00 - 14,00	Disseny d'itineraris i productes	A61	4rt	Puiggròs, Elena
		16,00 - 18,00	Xinès II A	A51	2on	Tsai, Hui-Wen
		16,00 - 18,00	Xinès II B	A61	2on	Martín, Elena
		16,00 - 18,00	Xinès II C	A71	2on	Benavides, Maica
		18,00 - 21,00	Fonaments d'estadística A	A21	1er	Berbel, Gaspar
18,00 - 21,00	Fonaments d'estadística B	A31 + A41	1er	Domínguez, Didier		
dimarts	10/1/2023	9,00 - 11,00	Gestió i processos de les empreses d'allotjaments	A51	2on	Muñoz, Mònica
		9,00 - 11,00	Alemanys III A	A41	4rt	Buj, Anna
		9,00 - 11,00	Alemanys III D	A31	4rt	Tapia, Eduard
		9,00 - 11,00	Alemanys III B + C	A21	4rt	Gracia, Cristina
		12,00 - 14,00	Introducció al turisme	A21	1er	Molano, Lluïsa
		12,00 - 14,00	Anglès III A	A41	3er	Kebboua, Nadia
		12,00 - 14,00	Anglès III B	A31	3er	López, Laura
		12,00 - 14,00	Anglès III C	A51	3er	De Jong, Milena
		16,00 - 18,00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A21 + A31	3er	Espinet, Josep M ^a
		19,00 - 21,00	Xinès I A	A41	1er	Benavides, Maica
		19,00 - 21,00	Xinès I B	A51	1er	Tsai, Hui-Wen
		19,00 - 21,00	Xinès I C	A61	1er	Martín, Elena
		19,00 - 21,00	Xinès I D	A71	1er	Nie, Lingzhi
		18,00 - 21,00	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació	A21 + A31	4rt	Berbel, Gaspar
dimecres	11/1/2023	9,00 - 11,00	Francès A1 A + B	A41	1er	Herández, José / Laygues, Arnaud
		9,00 - 11,00	Innovació de productes i recursos turístics	A21 + A31	4rt	Barriocanal, Carles
		12,00 - 14,00	Alemanys I A + B	A41	2on	Gracia, Cristina
dijous	12/1/2023	9,00 - 11,00	Dimensió socio-cultural del turisme	A51 + A61	1er	Puiggròs, Elena
		9,00 - 11,00	Creació i e-commerce de productes i recursos turístics	A21 + A31	4rt	Fondevila, Joan Francesc
		12,00 - 14,00	Francès II A + B	A21	2on	Laygues, Arnaud
		12,00 - 14,00	Anglès IV A	A41	4rt	McPartland, Leo
		12,00 - 14,00	Anglès IV B	A61	4rt	Kebboua, Nadia
		12,00 - 14,00	Anglès IV C	A51	4rt	López, Laura
		12,00 - 14,00	Anglès IV D	A31	4rt	Bosch, Marta
		15,30 - 18,30	Estadística I	A31 + A41	2on	Gassiot, Ariadna
		19,00 - 21,00	Introducció al màrqueting	A21 + A31	1er	Feliu, Lluís
		19,00 - 21,00	Xinès III A	A51	3er	Nie, Lingzhi
		19,00 - 21,00	Xinès III B	A41	3er	Benavides, Maica
		19,00 - 21,00	Xinès III C	A61	3er	Tsai, Hui-Wen
		19,00 - 21,00	Xinès III D	A71	3er	Martín, Elena
divendres	13/1/2023	9,00 - 11,00	Habilitats informacionals i comunicatives	A21	1er	Feliu, Lluís
		12,00 - 14,00	Organització d'empreses turístiques	A31	2on	Gutiérrez, Óscar
		16,00 - 18,00	Màrqueting industrial i de serveis	A41 + A51	4rt	Espinet, Josep M ^a
		19,00 - 21,00	Estratègies sobre distribució i estratègies de la distribució	A21 + A31	3er	Cesena, Oriol

dilluns	16/1/2023	9,00	-	11,00	Anglès B2.1 A	A41	1er	McPartland, Leo
		9,00	-	11,00	Anglès B2.1 B	A51	1er	De Jong, Milena
		9,00	-	11,00	Anglès C1.1	A61	1er	Legakis, Graham
		12,00	-	14,00	Geografia turística mundial	A61	2on	Simeonova, Velislava
		16,00	-	18,00	Desenvolupament de productes i marques	A21	3er	Gutiérrez, Óscar
		16,00	-	18,00	Xinès IV A	A51	4rt	Nie, Lingzhi
		16,00	-	18,00	Xinès IV B	A61	4rt	Martín, Elena
		16,00	-	18,00	Xinès IV C	A71	4rt	Benavides, Maica
		16,00	-	18,00	Xinès IV D	A41	4rt	Tsai, Hui-Wen
		19,00	-	21,00	Comportament de compra del consumidor	A21 + A31	2on	Fondevila, Joan Francesc
		19,00	-	21,00	Màrqueting social I de les institucions no lucratives	A41 + A51	4rt	Armengol, Manel
dimarts	17/1/2023	9,00	-	11,00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A61	2on	Puiggròs, Elena
		12,00	-	14,00	Dimensió econòmica del mercat turístic	A21	1er	Barahona, Fèlix
		12,00	-	14,00	Alemanys II A	A51	3er	Gracia, Cristina
		12,00	-	14,00	Alemanys II B + C	A61	3er	Buj, Anna
		16,00	-	18,00	La conducta de compra online	A21 + A31	5è	Fondevila, Joan Francesc
dimecres	18/1/2023	9,00	-	11,00	Francès III A + C	A21	3er	Laygues, Arnaud
		9,00	-	11,00	Francès III B	A31	3er	Bady, Stéphanie

Doble Grau en Turisme i Màrqueting curs 2022/23 conv. Extraordinària

data		horari		assignatura	aula	curs	docent
dilluns	23/1/2023	9,00	- 11,00	Dimensió socio-cultural del turisme	A61	1er	Puiggròs, Elena
		9,00	- 11,00	Direcció estratègica d'empreses turístiques	A21	4rt	Muñoz, Mònica
		12,00	- 14,00	Disseny d'itineraris i productes	A61	4rt	Puiggròs, Elena
		16,00	- 18,00	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	A21	3er	Espinet, Josep M ^a
		18,00	- 21,00	Fonaments d'estadística A	A31	1er	Berbel, Gaspar
		18,00	- 21,00	Fonaments d'estadística B	A21	1er	Domínguez, Didier
dimarts	24/1/2023	9,00	- 11,00	Gestió i processos de les empreses d'allotjaments	A51	2on	Muñoz, Mònica
		9,00	- 11,00	Alemanys III A	A41	4rt	Buj, Anna
		9,00	- 11,00	Alemanys III D	A31	4rt	Tapia, Eduard
		9,00	- 11,00	Alemanys III B + C	A21	4rt	Gracia, Cristina
		12,00	- 14,00	Introducció al turisme	A21	1er	Molano, Lluïsa
		16,00	- 18,00	Desenvolupament de productes i marques	A21	3er	Gutiérrez, Óscar
		18,00	- 21,00	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació	A21	4rt	Berbel, Gaspar
dimecres	25/1/2023	9,00	- 11,00	Innovació de productes i recursos turístics	A21	4rt	Barriocanal, Carles
		16,00	- 18,00	Màrqueting industrial i de serveis	A21	4rt	Espinet, Josep M ^a
dijous	26/1/2023	9,00	- 12,00	Creació i e-commerce de productes i recursos turístics	A21	4rt	Fondevila, Joan Francesc
		12,00	- 14,00	Organització d'empreses turístiques	A21	2on	Gutiérrez, Óscar
		15,30	- 18,30	Estadística I	A21	2on	Gassiot, Ariadna
		19,00	- 21,00	Introducció al màrqueting	A21	1er	Feliu, Lluís
divendres	27/1/2023	9,00	- 11,00	Habilitats informacionals i comunicatives	A21	1er	Feliu, Lluís
		19,00	- 21,00	Estratègies sobre distribució i estratègies de la distribució	A21	3er	Cesena, Oriol
dilluns	30/1/2023	12,00	- 14,00	Geografia turística mundial	A61	2on	Simeonova, Velislava
		19,00	- 21,00	Comportament de compra del consumidor	A21	2on	Fondevila, Joan Francesc
		19,00	- 21,00	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	A31	4rt	Armengol, Manel
dimarts	31/1/2023	9,00	- 11,00	Tipologies i estratègies de destinacions turístiques	A61	2on	Puiggròs, Elena
		12,00	- 14,00	Dimensió econòmica del mercat turístic	A21	1er	Barahona, Fèlix
		16,00	- 18,00	La conducta de compra online	A21	5è	Fondevila, Joan Francesc
dijous	2/2/2023	12,00	- 14,00	Anglès IV A	A41	4rt	McPartland, Leo
		12,00	- 14,00	Anglès IV B	A61	4rt	Kebboua, Nadia
		12,00	- 14,00	Anglès IV C	A51	4rt	López, Laura
		12,00	- 14,00	Anglès IV D	A31	4rt	Bosch, Marta