

PUBLICATIONS AND INDEXED SCIENTIFIC ARTICLES PUBLISHED



Escola Universitària Mediterrani

Date: 01/09/2022

2022

- Crespo, J., Fondevila-Gascón, J.F, Marqués Pascual, J. (2022). Employer branding y propuesta de valor al empleado a través de los códigos éticos en las empresas Del sector financiero: estudio de caso. Revista INNOVAR, 32(83), 51-62. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99886>
- Berbel, G., Reyes, J. D., Fondevila-Gascón, J.F (2022). Utilidad, reputación online e intención de uso de cuatro plataformas de economía colaborativa. MoDelo de análisis multivariante (anova). Alojarse, viajar, comer y experimentar. Comparación de Airbnb, Blablacar, Eatwith y Trip4Real. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sanmiguel, P., Sádaba-Garraza, T., Vila-Márquez, F. (2022). Moda o ¿cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca? Cuadernos Del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, 24(150), 19-32. ISSN Impresión 1668-0227 ISSN Online: 1853-3523. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi150.5534>
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel-Giménez, G., Vidal-Portés, E., Hurtado-Galarza, K. (2022). Ultra-Processed Foods in University Students: Implementing Nutri-Score to Make Healthy Choices. Healthcare, 10(6), 984. <https://doi.org/10.3390/healthcare10060984>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Alcaraz-Espriu, E. y Solano-Tatché, M. (2022). Efectos de la masificación turística y de los cambios en el consumo sobre los mercados locales. El caso de La Boquería de Barcelona. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 20(1), 153-167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.010>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Fondevila-Gascón, J.F., Rovira-Pérez, M. y Rubio-Álvarez, A. (2022). Diferencias de género en la percepción del reggaetón en el público millennial y centennial y en trabajadores jóvenes de la industria. Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación, 57, 171-191. <http://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2022.i57.10>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A. y Nebot-López, A. (2022). Comportamiento de compra y actitud ante el greenwashing. Estudio comparativo entre consumidores de territorios con diferente desarrollo económico. Revista Universidad y Empresa, 24(42), 1-29. <https://doi.org/10.12804/revistas.uosario.edu.co/empresa/a.10639>

2021

- Arce García, S., Vila Márquez, F., Fondevila-Gascón, J.F (2021). Polarización en Twitter durante la crisis de la COVID-19: Caso Aislado y Periodista Digital. Revista de Comunicación, 20(2), 29-47. <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A2>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Barrientos-Báez, A., Perello-Sobrepere, M. (2021). Huella cinemática en las redes sociales: un análisis comparativo. Fotocinema, 22, 427-445. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2021.vi22.11738>
- Fondevila-Gascón, J.F, Vidal-Portés, E., Muñoz-Sánchez, O., Polo-López, M. (2021). Interactive Advertising on HbbTV: An Experimental Analysis of Emotions. Sustainability, 13, 7794. <https://doi.org/10.3390/su13147794>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Gassiot-Melian, A. y Alabart-Algueró, J. (2021). Uso, aceptación y repercusión de las redes sociales y los influencers en el sector ecuestre. Doxa Comunicación, Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, 32, 115-142. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n32a6>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Vizoso-Gómez, C.M., Fondevila-Gascón, J.F. y Berbel-Giménez, G. (2021). El fútbol como herramienta pedagógica en la enseñanza de dirección de empresas. Revista Educar, 57(1), 139-153. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.1139>
- Lázaro-Marcé, J., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Fondevila-Gascón, J.F. (2021). Influencia de la colaboración entre las áreas de ventas y marketing en los resultados de las empresas en un entorno de orientación al mercado. Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época, 2/2021, 44-63. <https://doi.org/10.17561/ree.n2.2021.6507>
- Vila, F., Arce-García, S., Fondevila-Gascón, J.F (2021). Analysis of the Twitter discourse in the 2019 electoral debates in Spain: a comparative algorithmic study. Comunicación y Sociedad, 35(1), 45-61.

2020

- Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro-Fernández, M., Villalba-Palacín, V. y Polo-López, M. (2020) Influencia de las historias de Instagram en la atención y

emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04>

- Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro-Fernández, M., Villalba-Palacín, V. y Polo-López, M. (2020). Influence of Instagram stories in attention and emotion depending on gender. *Comunicar*, 28(63), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04>
- Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro, M., Villalba-Palacín, V., Polo-López, M. (2020). Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 63(2), 41-50. <https://doi.org/10.3916/C63-2020-04>
- Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Rom-Rodríguez, J. (2020). Movilidad e interactividad en el ámbito universitario: Oportunidades para las apps. *Comunicación, Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 1(18), 39-65. <https://doi.org/10.12795/Comunicacion.2020.i18.03>
- Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Gutiérrez-Aragón, Ó. y Vilajoana-Alejandre, S. (2020). Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 26(E), 439-447.
- Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Rom-Rodríguez, J., Mir-Bernal, P. (2020). Social Media Influence on Consumer Behavior: The Case of Mobile Telephony Manufacturers. *Sustainability*, 12(4), 1506. <https://doi.org/10.3390/su12041506>
- Fondevila-Gascón, J.F., Vila, F., Rom-Rodríguez, J., Perello-Sobrepere, M. (2020). Interactividad en la prensa online. Una comparativa en diarios regionales y de referencia en Cataluña. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1421-1431. <https://doi.org/10.5209/esmp.67033>
- Fondevila-Gascón, J.F., Polo-López, M., Vilajoana Alejandre, S., Miotto, G. (2020). Noves narratives publicitàries televisives: la interactivitat i la mètrica en l'HbbTV. *Comunicació: revista de recerca i anàlisi*, 37(2), 77-92.
- Gutiérrez-Aragón, Ó. (2020). Crecimiento versus desarrollo sectorial: el caso del sector veterinario en España. *Boletín de Estudios Económicos*, 75(229), 171-196.

- Gutiérrez-Aragón, Ó. y Gassiot-Melian, A. (2020). Relación entre la brecha salarial de género y la brecha generacional. El caso del sector veterinario español. Estudios de Economía Aplicada, 38(3), 1-17. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3.3074>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Barahona-Márquez, F. y Berbel-Giménez, G. (2020). Deterioro socioeconómico sectorial derivado de un incremento impositivo: el caso del sector veterinario español de animales de compañía. Revista de Estudios Empresariales, Segunda Época, 1/2020, 182-200. <https://doi.org/10.17561//ree.v2020n1.11>
- Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., (2020). Tendencias en formatos publicitarios en la programación televisiva. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 26(2), 759-771. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67344>

2019

- Barahona, F. (2019), "The presence of Chinese businesses in the world", Journal of Evolutionary Studies in Business, Vol 4. No. 2, pp. 1-12. <https://doi.org/10.1344/jesb2019.2.i058>
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Polo-López, M. (2019). Usos Del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras. Revista Latina de Comunicación Social, 74, 308-324. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1332>
- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Marqués Pascual, Joaquín; Mir Bernal, Pedro; Polo López, Marc (2019). Uses of WhatsApp in the Spanish university student. Pros and cons. Revista Latina de Comunicación Social, 74: 308-324. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2019-1332en>
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Valero-Hermosilla, J.-C. (2019). Interactivity, multimedia, and hypertextuality in digital sports journalism in Spain. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press), 1, 121-128.
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz-González, M. (2019). Experimental Study on the Utility and Future of Collaborative Consumption Platforms Offering Tourism Related Services. Future Internet, 11(3), 80. <https://doi.org/10.3390/fi11030080>

- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Muñoz-González, M., Polo-López, M. (2019). The impact of robotics on the tourism sector: the case of Barcelona. *Harvard Deusto Business Research*, 8(1), 49-61. <https://doi.org/10.3926/hdbr.225>
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Miotto, G., Berbel, G. (2019). La televisión interactiva en la universidad: análisis de usos y aplicabilidad. *RISTI (Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação. Iberian Journal of Information Systems and Technologies)*, E20, 05/2019, 1-12.
- Fondevila-Gascón, J.F., Liberal-Ormaechea, S. y Gutiérrez-Aragón, Ó. (2019). Análisis semántico en medios sociales para la comunicación digital turística. *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 36(1), 71-94. <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.179>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Fondevila-Gascón, J.F. y Mir-Bernal, P. (2019). Análisis de la viabilidad de la utilización de índices comerciales de concesionarios de automóviles como indicadores predictores de crisis económicas: estudio de caso comparativo de doble entrada. *Cuadernos de Economía*, 42(119), 153-172. <https://doi.org/10.32826/cude.v42i119.70>

2018

- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Rom-Rodríguez, J. (2018). Social media content value for a brand: study case/ Valor Del contenido de medios sociales para una marca: estudio de caso. *Questiones publicitarias*, 1(21), 21-26. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.298>
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Vila, F. (2018). Monetización en publicidad digital: interactividad para HbbTV. *Hipertext.net: Revista Académica sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva*, 16, 22-31. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i16.06>
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Barahona-Márquez, F. y Berbel-Giménez, G. (2018). Efectos del incremento del tipo de gravamen del IVA en 2012 sobre el empleo y las condiciones laborales en el sector veterinario en España. Influencia en la profundización de la brecha laboral de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 36(3), 921-944. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v36i3.2560>

- Laygues, A. (2018). Le français du tourisme en Europe. Sociolinguistica, Internationales Jahrbuch für europäische Soziolinguistik / International Yearbook of European Sociolinguistics / Annuaire International de la Sociolinguistique Européenne. Vol. 32, Issue 1, Ed. De Gruyter, 43-56.
- Laygues, A. (2018). De l'influence des pratiques professionnelles sur l'enseignement des langues. Sociolinguistica, Internationales Jahrbuch für europäische Soziolinguistik / International Yearbook of European Sociolinguistics / Annuaire International de la Sociolinguistique Européenne. Vol. 32, Issue 1, Ed. De Gruyter, 239-252.
- Marqués-Pacual, J., Fondevila-Gascón, J.F, Morillo-Bentué, J. (2018). La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA. Revista Latina de Comunicación Social, 73, 1090-1114. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1298>
- Marqués Pascual, Joaquín; Fondevila Gascón, Joan Francesc; Morillo Bentué, Juan (2018). "Innovation in the accountability of public service media (PSM). The case of the CCMA". Revista Latina de Comunicación Social, 73, 1090-1114. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1298en>
- Polo-López, M., Miotto, G., Fondevila-Gascón, J.F (2018). My Time: Incidencia de la televisión a la carta en la evolución Del prime time en España. Revista Latina de Comunicación Social, 73, 208-227.
- Polo López, Marc; Miotto, Giorgia; Fondevila Gascón, Joan Francesc (2018). "My Time: Incidence of on demand television in the evolution of 'prime time' in Spain". Revista Latina de Comunicación Social, 73, 208-227. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1253en>

2017

- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J, Rom-Rodríguez, J, Ordeix-Rigo, E, Muñoz-González, M, Berbel-Giménez, G., Gutiérrez-Aragón, Ó. (2017). Learning methodologies about interactivity and the mix Internet and television: the case of HBBTV. INTED 2017 Proceedings, 74-85. <https://dx.doi.org/10.21125/inted.2017.0126>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P, Muñoz-González, M, Gutiérrez-Aragón, Ó. y Berbel-Giménez, G. (2017). New digital communication, new advertising: the case of

- airlines in social media. Actas I Congreso Internacional de Agacom: Alen Das Fronteiras: Redes Na Diversidade, 1, 343-365.
- Fondevila-Gascón, J.F (2017). Métricas y algoritmos sobre el impacto de los medios de comunicación en medios sociales: estado de la cuestión. ICONO14, 15(01), 21-41. <https://doi.org/10.7195/ri14.v15i1.948>
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Crespo, J.-L., Carreras-Alcalde, M., Feliu-Roé, L. (2017). Use of social networking sites and instant messaging applications for university-related work and studying. Observatorio (OBS*) Journal, 11(3), 17-24. ISSN: 1646-5954. <https://dx.doi.org/10.15847/obsOBS1132017877>
 - Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Botey-López, J. (2017). Intelligent Transport as a Formula for Improving Urban Spaces and Flows: A Quantitative and Qualitative Analysis. Spaces and Flows: An International Journal of Urban and ExtraUrban Studies, 8(3), 1-13. <https://doi.org/10.18848/2154-8676/CGP>
 - Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J. (2017). Formats emergents en televisió: anàlisi comparativa d'aplicacions publicitàries interactives en HBBTV. Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi [Societat Catalana de Comunicació], 34(1), 67-81. <http://dx.doi.org/10.2436/20.3008.01.155>
 - Fondevila-Gascón, J.F, Sierra-Sánchez, J., Liberal-Ormaechea, S. (2017). Redes sociales y crisis alimentarias: el caso de la carne roja y sus efectos cancerígenos según la OMS. DOXA COMUNICACIÓN. Revista Interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales, 24, 127-148.
 - Fondevila J.F., Puiggròs, E., Muñoz, M. i Berbel, G. (2017). Cultural Tourism In Barcelona: An Empirical Analysis Of Information From Different Types Of Establishments. International Journal of Scientific Management and Tourism, 3 (1), 111-121
 - Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Mir-Bernal, P., Polo, M., Feliu-Roé, L. (2017). El sector publicitario en España en el contexto internacional: el viraje digital. Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias. University of Illinois, 6(1), 1-8. <https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v7.119>

- Gutiérrez-Aragón, Ó. y Fondevila-Gascón, J.F. (2017). La preocupación por la gestión de los recursos naturales. Un viaje desde la economía clásica a la economía ambiental. *Sistema, Revista de Ciencias Sociales*, 248, 77-92.
- Miravittles, P., Achcaoucaou, F., y Barahona, F. (2017), “Cómo afrontar la adaptación cultural de las multinacionales chinas en España”, *Emprendimiento y Negocios Internacionales*, Vol 2. Nº. 2, pp. 29-33. <https://doi.org/10.20420/eni.2017.190>
- Puiggròs-Román, E., Tort-González, N., Fondevila-Gascón, J.F (2017). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. Pasos. *Revista de Patrimonio y Turismo Cultural (Journal of Tourism and Cultural Heritage)*, 15(3), 619-632.

2016

- Barahona, F., Achcaoucaou, F., and Miravittles, P. (2016), “Mitigating the isomorphic conflicts faced by EMNEs in Southern Europe: The case of Chinese subsidiaries in Spain”, *Journal of Evolutionary Studies in Business*, Vol 2. No. 1, pp. 201-234. <https://doi.org/10.1344/jesb2016.2.i017>
- Botey-López, J., Fondevila-Gascón, J.F, Ordeix, E., ROM, J. (2016). HBBTV y publicidad interactiva aplicada: el caso alemán. *adComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 12, 143-161.
- De Uribe, C., Marqués, J., Fondevila-Gascón, J.F (2016). El liderazgo político en la era digital. Análisis de uso de Twitter por el Papa Francisco (@Pontifex). *Revista Obra Digital*, 11, 85-99. <https://doi.org/10.25029/od.2016.99.11>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P, Puiggròs-Román, E, Muñoz-González, M, Berbel-Giménez, G, Gutiérrez-Aragón, Ó, Feliu-Roé, L, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Sorribas-Morales, C., Crespo, J.L. y Marqués, J. (2016). Semantic fields to improve business: the hotels case. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 5(2), 47-60. <http://dx.doi.org/10.21664/2238-8869.2016v5i2.p47-60>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P, Puiggròs-Román, E, Muñoz-González, M, Berbel-Giménez, G, Gutiérrez-Aragón, Ó, Feliu-Roé, L., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Sorribas-Morales, C. y Crespo, J.L. (2016). Sentiment analysis as a qualitative

- methodology to analyze social media: study case of tourism. ISQR2016 Proceedings, 1st International Symposium on Qualitative Research, 5, 22-31.
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir Bernal, P., Cortiñas, S., Muñoz-González, M., Berbel-Giménez, G., Santana-Lopez, E., Rom-Rodríguez, J., Ordeix, E., Botey-López, J., Carreras-Alcalde, M., Crespo, J.L., Gutiérrez-Aragón, O., Puiggros, E., Feliu-Roe, L. (2016). WhatsApp use in the University: empirical analysis. *Revista CIDUI*, 3 (2016), 1-13.
 - Fondevila-Gascón, J.F., Muñoz, M., Puiggros, E., Berbel, G., Gutiérrez-Aragón, Ó., Feliu-Roé, L., Santana-López, E. y Rom-Rodríguez, J. (2016). Use of social networks for hotel reservations in young people: empirical analysis. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(1), 55-61.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Cardona-Pérez, C., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., López-Crespo, J., Mir-Bernal, P. (2016). Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional. *Revista Internacional de Cultura Visual*, 3(1), 25-33.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. (2016). Ciudad accesible y transporte inteligente: análisis cualitativo. *Revista científica sobre Accesibilidad Universal La Ciudad Accesible*, 5, 19-32.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E. (2016). Comparativa internacional Del uso de recursos digitales en el periodismo digital deportivo: estudio de caso de España y Francia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1087>
 - Fondevila Gascón, Joan Francesc; Rom Rodríguez, Josep; Santana López, Eva (2016). International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1087en>
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Botey-López, J. (2016). El factor reputacional y los medios sociales: propuestas métricas comparadas. *Opción*, 32(7): 615-629.

- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz-González, M., Mir-Bernal, P., Puiggròs-Román, E., Sierra-Sánchez, J., Tena-León, M., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Ordeix-Rigo, E. (2016). Business tourist segment: empirical analysis in Spain about the influence of social media and smartphone in reservations for hotels. *Advances in Economics and Business*, 4(5), 261-267. <https://doi.org/10.13189/aeb.2016.040506>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Botey-López, J. (2016). Tendencias en métricas en medios sociales. Impacto en la publicidad. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 155-170. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2016/8>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M., Berbel, G. (2016). Social media and tourism: case study in Catalonia. *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 16, 115-131.
- Gutiérrez-Aragón, Ó., Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P. y Testera-Fuertes, A. (2016). Utilización de las variables comerciales propias de los concesionarios de automóviles como indicadores predictores de crisis económicas posteriores. *Pecunia, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León*, 22, 121-140. <http://dx.doi.org/10.18002/pec.v0i22.3897>
- Marqués-Pacual, J., Fondevila-Gascón, J.F, De Uribe, C., Perello- Sobrepere, M. (2016). Los bloques electorales en España. Una propuesta de modelo alternativo para superar el conflicto. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 654-667. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1114>
- Marqués Pascual, Joaquín; Fondevila Gascón, Joan Francesc; De Uribe, Clara; Perello Sobrepere, Marc (2016). Electoral blocks in Spain. A proposal of alternative model to overcome the conflict. *Revista Latina de Comunicación Social*, Año 71, 654-667. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1114en>
- Mir-Bernal, P., Fondevila-Gascón, J.F., Gutiérrez-Aragón, Ó. (2016). El uso de las brand fan pages de Facebook entre jóvenes y profesionales: análisis empírico. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 13(1), 28-44.

- Fondevila-Gascón, J.F, Carreras-Alcalde, M., Seebach, S., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2015). How Elders Evaluate Apps-A Contribution to the Study of Smartphones and to the Analysis of the Usefulness and Accessibility of ICTS for Older Adults. *Mobile Media and Communication* (Sage), 3(2), 250-266. <https://doi.org/10.1177/2050157914560185>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. (2015). Online Reputation Study: Empirical case on the reliability of online opinion platforms in hotel industry. *Journal of Asian Business Research* (JABR).
- Fondevila-Gascón, J.F, Lamelo-Varela, C. (2015). La influencia social 2.0 en los programas magazín de las radios generalistas españolas con relación a su audiencia. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(2), 813-831. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50886
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Mata, J., Masip, P (2015). El crowdfunding como fórmula de financiación de proyectos: análisis empírico. *Revista Científica Hermes-FIPEN*, 14, 24-47.
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Mata, J., Masip, P (2015). Crowdfunding como una fórmula para o financiamiento de projetos: uma análise empírica. *Revista Científica Hermes*, 14: 24-47.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Crespo, J. L., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Puiggròs-Román, E. (2015). La introducción de Facebook en el aula universitaria en España: la percepción Del estudiante. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 14(3), 21-30. <http://dx.doi.org/10.18844/gjcs.v5i2>
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz, M., Mir-Bernal, P., Puiggròs, E. (2015). Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: Empirical analysis. *Global Journal of Computer Sciences*, 5(2), 60-67. <http://dx.doi.org/10.18844/gjcs.v5i2>
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Feliu-Roé, L. (2015). Bases educativas de los planes de estudios Del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas en Cataluña. *Sphera Publica, Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 15(I y II): 117-132.

- Fondevila, JF, Puiggròs, E. Y TORT, N (2015). Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 14(1)
- Gutiérrez-Aragón, Ó. y De-Godos-Díez, J.L. (2015). Gestión empresarial del suelo: Dificultades, toma de decisiones y responsabilidad social. Revista de Responsabilidad Social de la Empresa, 19, 75-111.
- Mir-Bernal, P., Calderón, R., Recalde, M., Fondevila-Gascón, J.F (2015). Brand.com: Cómo Internet transforma la gestión de la reputación. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, número 101, 24-33. ISSN: 0213-084X
- Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Mir- BERNAL, P. (2015). El sexismo y los estereotipos en la publicidad y en el cine. Análisis comparativo. Opción, 31(1), 657-670.
- Ulacia-Oviedo, Z., Berbel, G., Fondevila-Gascón, J.F (2015). Factores que inciden en la calidad de la experiencia alojativa en hoteles de ciudad 4 y 5 estrellas en La Habana. Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado, 8, 31-56.

2014

- Barahona, F. y Miravittles, P. (2014), "España como destino de las multinacionales de países emergentes", Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía, nº 880 Septiembre-Octubre, pp. 165-184.
- Fondevila-Gascón, J.F, Perello-Sobrepere, M. (2014). The rise of Twitter in the Latin American landscape: a study of the most followed accounts in Brazil, Mexico, Argentina, Colombia and Venezuela. ALAIC (Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación), 10(19), 108-119.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Andreu-Domingo, D., Seebach, S., CALVIÑO-Pérez, S. (2014). Online Marketing in Firms with Professional and Legal Services: A local study. Journal of Business and Economics, 5(9), 1604-1613.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Perello-Sobrepere, M. (2014). La Generalitat de Catalunya y la potenciación de la participación ciudadana. Un análisis de la presencia online, Chasqui, 126, 22-30.
<http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i126.251.g693>

- Fondevila-Gascón, J.F, Feliu-Roe, L., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). Use of social networks in education: advantages and disadvantages. *Journal of Modern Education Review*, 1-9
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). El primer paso hacia la empleabilidad: los criterios para elegir universidad / The first step toward employability: criteria for choosing college. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 5-15. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.012>
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). Por qué se eligen los estudios de Comunicación en el campo de las Ciencias Sociales: análisis causal polimetodológico. *Historia y Comunicación Social*, 19(9), 605-620. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45052
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). El uso de hipertexto, multimedia e interactividad en periodismo digital: propuesta metodológica de ranking de calidad. *ZER, Revista de Estudios de Comunicación (Journal of Communication Studies)*, 19(36), 55-76.
- Fondevila-Gascón, J.F Carreras-Alcalde, M., Mir-Bernal, P., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2014). El impacto de la mensajería instantánea en los estudiantes en forma de estrés y ansiedad para el aprendizaje: análisis empírico. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 10(30).

2013

- Beriain, A., Fondevila-Gascón, J.F (2013). Double-degree University Graduates: A Case Study in Spain. *The International Journal of Interdisciplinary Educational Studies*, 7, 87-96. <https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v1.1207>
- Fondevila-Gascón, J.F, Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Factores de elección de carreras de Ciencias de la Comunicación en España: el peso de la ética, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico (EMP)*, vol. 19: 735-744. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42156
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain, A. (2013). Social Media Interactivity: A Case Study. *The International Journal of Interdisciplinary Studies in Communication*, 7(1), 45-61. <https://doi.org/10.37467/gka-revsocial.v1.1212>

- Fondevila-Gascón, J.F, Estella García, S., Del Olmo Arriaga, J.-L. (2013). Estrategias de gestión de la información para cubrir necesidades laborales especializadas. ICONO14, 11(01), 217-231.
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Características de la publicidad en el ciberperiodismo en España: el caso de 'El Mundo' y 'El País'. *index.comunicación*, 3, 41-61.
- Fondevila-Gascón, J.F, Herrando-Soria, C., Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Social media y comercio electrónico. Pinterest como nueva herramienta comunicacional. *DOXA COMUNICACIÓN Revista Interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales*, 16: 151-172.
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Periodismo ciudadano y cloud journalism: un flujo necesario en la Sociedad de la Banda Ancha. *Comunicación y Hombre*, 9, 25-41. ISSN: 1885-365X. Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Francisco de Vitoria, Madrid. <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2013.9.163.25-41>
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Knowledge and Technological Development Effects on Organizational and Social Structures. *International Journal of Sociotechnology and Knowledge Development (IJSKD)*, 5(1): 60-62.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Aguiar-Pérez, J. M., Baladrón-Zorita, C., Carro-Martínez, B. (2013). University and selection factors: an econometric analysis. *Wulfenia Journal*, 20(11), 56-75.
- Fondevila-Gascón, J.F, Seebach, S., Cardona-Pérez, C. (2013). Photography in digital journalism: a comparative case-study analysis between newspapers in Canada, France, Italy and Spain. *Research Open Journal of Science and Technology (ROJST)*, 1(5), 51-62.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). New connectivity between audience and mass media: An empirical analysis of interactivity in the Spanish digital press. *Sociedad de la Información*, 44, 110-130.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Tecnología y educación: impacto en la elección de universidad. *Revista Internacional de Tecnología, Conocimiento y Sociedad*, 2(2), 1-12.