

PAPERS AND PRESENTATIONS AT SCIENTIFIC CONFERENCES



Escola Universitària Mediterrani

Date: 01/09/2022

2022

- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Innovación y transformación digital. Barcelona: Executive MBA EAE Business School.
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Claus de futur Del sector Dels operadors de telecomunicacions. Barcelona: DMTforum-XXVI Jornades Del Cable i la Banda Ampla a Catalunya. 19-5-2022.
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Análisis de la interactividad y HbbTV en canales autonómicos y especializados: el caso de Cataluña. VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Sevilla: Ladecom (Laboratorio de Estudios en Comunicación), Democ Media, Grehcco y Egregius. 27-28 abril 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). El rol de Instagram y WhatsApp en la construcción de la identidad online de las estudiantes universitarias durante la COVID-19. VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Sevilla: Ladecom (Laboratorio de Estudios en Comunicación), Democ Media, Grehcco y Egregius. 27-28 abril 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Impacto de la banda ancha. I Colóquio Internacional sobre Desinformação: Impactos políticos, culturais e científicos em Brasil e Espanha. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna i la Xarxa Nacional de Lluita contra la Desinformació – RNCD Brasil celebren entre el 27 i el 29 de juny.
- Fondevila-Gascón, J.F, Carreras-Alcalde, M., Cortés-Timoner, X., Botey-López, J. (2022). Aplicacions comunicatives i tecnològiques Del bessó digital. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F, Gutiérrez-Aragón, Ó., Vidal-Portés, E., Pujol Cordero, O. (2022). Anàlisi visual d'anuncis publicitaris: influència Del neuromàrqueting. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel-Giménez, G., Vidal-Portés, E., Hurtado-Galarza, K. (2022). Fonts d'informació sobre aliments ultraprocesats en universitaris durant la pandèmia de la COVID-19. Barcelona: V Congrés Internacional de la Societat Catalana de Comunicació-Institut d'Estudis Catalans. 8 de juliol de 2022.

- Fondevila-Gascón, J.F, Gutiérrez-Aragón, Ó., Vidal-Portés, E., Pujol, O. (2022). Influencia Del neuromarketing en la percepción de carteles publicitarios: factores determinantes en la atención. Sant Julià de Lòria (Andorra): VIII Simposium Gráfica. Encuentro Académico de Investigación en Diseño Gráfico. 7-9 de septiembre de 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Puiggròs, E. (2022). Influencia de las redes sociales y de los recursos web sobre el proceso de consumo en restaurantes tras el confinamiento por Covid-19 en restaurantes. Ourense: XXII Congreso Internacional AECIT “El nuevo turismo”. 6-8 de octubre de 2022.
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Member of the International Program Committee of KMIS 2022. <https://kmis.scitevents.org/ProgramCommittee.aspx>
- Fondevila-Gascón, J.F (2022). Member of the International Program Committee of eKnow 2022. <https://www.iaria.org/conferences2022/ComeKNOW22.html>

2021

- Barahona, F. (2021). Inserción Internacional de Pymes. VI Congreso Científico Internacional ‘Sociedad del Conocimiento: Retos y Perspectivas’, Reflexiones para un mundo Post Covid-19. Samborondón. Ecuador.
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Rom-Rodríguez, J., Vidal, E. (2021). Comparison of the role and use of WhatsApp and Instagram in university students during covid19. International Meeting on Business, Institutions and the New Normal. European Academy of Management and Business Economics, Blanquerna School of Communication and Int. Relations, Emerson College, Rey Juan Carlos University. 1-2 de marzo de 2021.
- Fondevila-Gascón, J.F (2021). Scientific Committee member of The 2021 International Conference on Information Technology & Systems.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2021). Scientific committee member: e-Society 2020 conference. 3-5 marzo 2021, Virtual
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Perelló-Sobrepere, M., Polo-López, M. (2021). Cinematic Blueprint on Social Media: how to obtain more interactivity with viewers. Barcelona: DMeC 2021.

- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sanmiguel, P., Sadaba, T., Pérez-Bou, S. (2021). Millennials and Fashion: Branding and Positioning through Digital Interactions. Factum (Fashion Communication: between Tradition and Future Digital Development) 2021. Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (Pamplona). 28 junio-1 julio 2021.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sanmiguel, P., Sadaba, T., Vila-Márquez, F. (2021). Moda o cómo interactuar con las generaciones jóvenes para crear marca. Coloquio Internacional de Investigación en Diseño: Proyecciones de la Moda. Programa de Investigación en Diseño, investigación (Cine y Moda / Cuerpo, Arte y Diseño). Universidades Estácio de Sá (Río de Janeiro, Brasil), EACH (San Pablo, Brasil) y Universidad de Palermo (Argentina). 2021.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M., Vidal-Portés, E. (2021). Publicitat interactiva (HbbTV): ¿noves tipologies de consumidors? IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, organitzat per la Societat Catalana de Comunicació (SCC)-IEC. Barcelona, 2-7-2021.
- Fondevila-Gascón, J.F, Lavín-De La Cavada, J.-M., Vidal-Portés, E., Vila, F. (2021). Interactividad mediante HbbTV: grandes perspectivas para la moda. Coloquio Internacional de Investigación en Diseño: Proyecciones de la Moda. Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina).
- Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana-Alejandre, S., Mir-Bernal, P., Botey-López, J. (2021). La televisió pública i la interactivitat (HbbTV): realitat i tendències. IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, organitzat per la Societat Catalana de Comunicació (SCC)-IEC. Barcelona, 2-7-2021.
- Fondevila-Gascón, J.F, Crespo, J., Marqués, J. (2021). Employer branding y propuesta de valor al empleado a través de los códigos éticos en las empresas Del sector financiero Del Ibex35. Conferência Internacional Investigaçã o e Intervençã o em Recursos Humanos. Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas Universidades de Lisboa. 28-29 octubre 2021.
- Polo-López, M., Arbonés-Aran, N., Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana, S. (2021). Disruptive cities. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021 “Responding to a

- Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities". October 7-9, 2021. Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium.
- Polo-López, M., Arbonés-Aran, N., Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana, S. (2021). Disruptive cities. En Ordeix, Enric; Agràs, Judit. Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities (pp. 34-35). Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Muñoz-Sánchez, O., Vidal-Portés, E. (2021). Disruption and interactivity: the psychological HbbTV emotions. Blanquerna-Emerson 7th Global Summit 2021 "Responding to a Disrupted World: New Narratives and Mediated Realities". October 7-9, 2021. Blanquerna Emerson Center for Global Communication with the support of Blanquerna School of Communication and International Relations-Ramon Llull University (Barcelona) & Emerson College (Boston, Los Angeles, Kasteel Well). Blanquerna Auditorium.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Vidal-Portés, E., Vilajoana-Alejandre, S. (2021). Análisis de la hipertextualidad, el multimedia y la interactividad en los blogs turísticos líderes en España. I Congreso Innovacom, Nuevos y viejos desafíos Del periodismo, 5 y 6 de octubre de 2021. Bellaterra: Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

2020

- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Gutiérrez-Aragón, Ó., Vilajoana-Alejandre, S (2020). Necesidad de aplicaciones móviles especializadas en la Universidad: análisis empírico sobre opciones de ocio. ICITS'20 - The 2020 International Conference on Information Technology & Systems. Bogotá: 5-7 febrero 2020.

- International Conference on Applied Management Advances in the 21st. Century 2020 (AMA21 2020). São Paulo, Brazil, 5-7 de febrero de 2020.
- Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana-Alejandre, S., Polo-López, M., Copeiro, M. (2020). Publicidad y redes sociales: impacto en el cliente a través Del audiovisual. I Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información. Madrid: Facultad Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (6-7 febrero 2020).
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). Scientific committee member: IADIS e-Society 2020 conference. 2-4 abril 2020, Sofia (Bulgaria)
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). Scientific Committee member for ICITS'20. 2-4 abril 2020, Sofia (Bulgaria)
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). Cultural tourism in Barcelona: an empirical analysis of information from different types of establishments. World Summit on Management Sciences (SciTech Management Sciences 2020). June 29-30, 2020. Styles Bangkok Khaosan Viengtai (Thailand).
- Fondevila-Gascón, J.F, Vidal, E., Cuenca-Fontbona, J., Polo-López, M. (2020). Digital culture and communication: HbbTV or the new interactive culture. VII Congreso Internacional de la AE-IC (Asociación Española de Investigación de la Comunicación), “Comunicación y Diversidad”. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universidad de Valencia: 7-10 de julio de 2020.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M., Crespo, J.-L. (2020). Marketing and Advertising: Trends of the Sector. The Digital Marketing & eCommerce Conference (<http://www.dm-ec.org/>). Barcelona (Spain), June 25th-26th.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M., Cuenca-Fontbona, J. (2020). Audiovisual, Internet i formats emergents: la personalització de l’HbbTV. III Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, organitzat per la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Barcelona, 26-6-2020.
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). El factor generacional y el posicionamiento de marcas Del sector de la moda. Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

(CUICIID 2020 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 7-8 de octubre de 2020.

- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M. (2020). Omnichannel and Marketing Communication: Interactivity with HbbTV. ICMARKTECH'20 - The 2020 International Conference on Marketing and Technologies (www.icmarktech.org). Lisbon: ISCTE - University Institute of Lisbon. 8-10 October 2020.
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). New digital metrics in marketing: A comparative study on social media use. 2nd International Conference on Machine Learning and Intelligent Systems (MLIS2020). October 25-28, 2020 in Seoul, Republic of Korea.
- Fondevila-Gascón, J.F (2020). Banda ancha como soporte para la comunicación en plataformas digitales. Medellín: Universidad de Antioquia. 26-10-2020. 17 años de la creación Del Pregrado en Comunicaciones.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M., Lavín-De La Cavada, J.-M. (2020). Consumo de información y entretenimiento en tiempos de crisis: interactividad y HbbTV. I Congreso Internacional de Comunicación Especializada. Madrid: Universidad Complutense. 25-26 de noviembre de 2020.

2019

- Barahona, F., Miravittles, P., and Achcaoucaou, F. (2019). Analysis of Emerging Market Multinationals' Subsidiaries in Developed Host Countries: An Institutional Theory Approach. AIB 2019: International Business in an Unsettling Political and Economic Environment. Copenhagen. Denmark.
- Fondevila-Gascón, J.F (2019). Scientific committee member: IADIS e-Society 2019 conference. 11-13 abril 2019, Utrecht (Holanda)
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Miotto, G.; Berbel, G. (2019). La televisión interactiva en la Universidad: análisis de usos y aplicabilidad. II Congreso Internacional de Sistemas Inteligentes y Nuevas Tecnologías COISINT 2019. San Miguel de Ibarra, Ecuador, 8-10 mayo de 2019.
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Miotto, G., Liberal-Ormaechea, S., Botey-López, J. (2019). Tecnología audiovisual para la educación: potencial pedagógico Del HbbTV

- en la Universidad. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la Tecnología en los Ámbitos de la Sociedad. Santander: CESINE. 9-10 mayo 2019.
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Arteaga-Rico, M.-J. (2019). Claves de las estrategias de branded content y marketing experiencial combinadas con la participación de influencers. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la Tecnología en los Ámbitos de la Sociedad. Santander: CESINE. 9-10 mayo 2019.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Vilajoana-Alejandre, S. (2019). Digital inclusion policies about interactivity: the HbbTV phenomenon. DIPRC2019: Digital Inclusion Policy and Research Conference 2019. University of Liverpool, 18-19 junio 2019.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Vilajoana-Alejandre, S., Lavín-De La Cavada, J.-M. (2019). Multi-user Virtual Environments in HbbTV. CISTI'2019 – 14th Iberian Conference on Information Systems and Technologies. Coimbra (Portugal): 19-22 de junio.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Vilajoana-Alejandre, S., Miotto, G. (2019). Nuevas narrativas publicitarias televisivas: la interactividad y la métrica en el HbbTV. II Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Societat Catalana de Comunicació, 28 de juny Del 2019. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Miotto, G., Lavín-De La Cavada, J. M. (2019). Journalism, addressable TV and measurability of audiences: a legislative proposal. XI Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Del País Vasco, Bilbao (11-12 noviembre 2019).
 - Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Cuenca-Fontbona, J., Vidal, E. (2019). Nuevas plataformas de televisión: el HbbTV e impactos en la industria televisiva. La Laguna (Tenerife): XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. 2-5 de diciembre de 2019.

2018

- Barahona, F., Miravittles, P., and Achcaoucaou, F. (2018). Facing the Liability of Origin: EMNE Subsidiaries in Developed Countries. 6th Conference on 'Emerging Multinationals': Outward Investment from Emerging Economies. Copenhagen. Denmark.

- Fondevila-Gascón, J.F, Muñoz-González, M., Gutiérrez-Aragón, Ó., Berbel, G. (2018). Semantic analysis in social media for digital tourism communication. IV Congreso Internacional Científico-Profesional de Turismo Cultural (Turismo patrimonial material e inmaterial sostenible como elemento dinamizador de economías locales). Organizan: Universidad de Córdoba, Universidad Loyola Andalucía, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México), Diputación Provincial de Córdoba, Ayuntamiento de Córdoba y Universitat de Barcelona. Córdoba, 22 y 23 de febrero de 2018.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Polo-López, M. (2018). Aplicaciones educativas y publicitarias de WhatsApp: el caso de la universidad. III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. 21-23 de marzo de 2018.
- Gutiérrez-Aragón, Óscar (2018). "Situación socioeconómica y laboral del sector veterinario de animales de compañía en España", VIII Congreso AGESVET (Asociación de Gestión Veterinaria). Cullera (Valencia), 8 y 9 de junio de 2018.
- Fondevila-Gascón, J.F, Sierra-Sánchez, J., Mir-Bernal, P. (2018). Espacios de enseñanza-aprendizaje como agentes transformadores de la realidad educativa: WhatsApp y universidad. International Conference CSE (Culture, Society, Education) 2018, 22-23 de junio de 2018. Madrid: UCJC.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Suriñach, N. (2018). Digital communication: Brand positioning and consumer perception in purchase and consumption. VI Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Conocimiento". Salamanca, 26-29 de junio de 2018. Universidad de Salamanca.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Miotto, G. (2018). El uso de la mensajería instantánea en el ámbito universitario. Pros y contras. Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge. X CIDUI (Congrés Internacional de Docència i Innovació). Girona, Universitat de Girona, 4-6 de julio de 2018.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J. (2018). La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA.

- I Simposio Internacional de la Revista Latina de Comunicación Social-I Simposio Internacional sobre Innovación en Comunicación y Retos de la Televisión Pública Europea, Facultad de Ciencias de la Comunicación de Santiago. Revista Latina de Comunicación Social y Grupo de Investigación Novos Medios de la Universidade de Santiago de Compostela, 13-14 de septiembre de 2018.
- Fondevila-Gascón, J.F (2018). Scientific committee member: KMIS 2018 (10th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). INSTICC. IC3K (10th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). IC3K. IJCCI 2016. Sevilla, 18-20 septiembre 2018
 - Fondevila-Gascón, Joan-Francesc, Miotto, Giorgia, Gutiérrez-Aragón, Óscar y Polo-López, Marc (2018). "Use of communication through social media in hotels: comparative analysis". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID 2018). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 24 y 25 de octubre de 2018. Madrid.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2018). New digital metrics in marketing: A comparative study on social media use. 2018 International Conference on Sensor Networks and Signal Processing (SNSP 2018). 28-31 de octubre de 2018, Xi'an University of Science and Technology, Xi'an, China.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Muñoz-González, M., Polo-López, M. (2018). Impacto de la robótica en el sector turístico: ventajas e inconvenientes. 3rd ON/OFF International Conference in Marketing Decision Making. 7-8 de noviembre: EAE Business School & Universitat de Barcelona.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Miotto, G., Polo-López, M., Botey-López, J. (2018). Education & HBBTV: research about content inclusion in university. 11th ICERI (International Conference of Education, Research and Innovation). Sevilla: 12-14 noviembre 2018.
 - Berbel, G., Fondevila-Gascón, J.F, Muñoz, M. (2018). Estudio experimental sobre la utilidad y uso futuro de plataformas de consumo colaborativo que ofrecen servicios turísticos. XIX Congreso AECIT. 16-18 de noviembre de 2018. PP 1-19

- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2018). Scientific committee member: IADIS e-Society 2016 conference
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Miotto, G., Polo-López, M. (2018). Audiencias en el ecosistema móvil: periodismo y HbbTV. X Congreso Internacional de Ciberperiodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Del País Vasco, Bilbao (19 y 20 de noviembre 2018).
- Fondevila-Gascón, J.F, Liberal, S., Vila, F. (2018). Interactividad en la prensa digital: análisis comparativo en diarios de Cataluña. X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife), 3, 4, 5 y 7, diciembre de 2018. Revista Latina de Comunicación Social.
- Puiggròs, E. (Novembre,2018). Brecha salarial o brecha laboral: la situación laboral de las mujeres en profesiones turística. El caso de Barcelona. XX Congreso AECIT Conocimiento, creatividad e innovación: hacia el turismo del futuro. Celebrado del 21/11/2018 al 23/11/2018 Palacios de Exposiciones y Congresos, Roquetas de Mar (Almería)

2017

- Fondevila-Gascón, Joan-Francesc, Botey-López, Jordi, Rom-Rodríguez, Josep, Ordeix-Rigo, Enric, Muñoz-González, Mònica, Berbel-Giménez, Gaspar, Gutiérrez-Aragón, Óscar (2017). "Learning about interactivity and the mix internet and television: the case of HBBTV". INTED 2017 (11th International Technology, Education and Development Conference), 6, 7 y 8 marzo de 2017. Valencia (España). ISBN: 978-84-617-8491-2. ISI Conference Proceedings Citation Index
- Fondevila-Gascón, J.F (2017). Program committee member. The Ninth International Conference on Information, Process, and Knowledge Management. eKNOW 2017. March 19 - 23, 2017 - Nice, France.
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Muñoz, M. (2017). Convergencia mediática y publicidad interactiva: aplicación práctica en HBBTV. II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y

Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. 5-7 de abril de 2017.

- Fondevila-Gascón, J.F (2017). Scientific committee member: IADIS e-Society 2017 conference. 10-12 Abril 2017, Budapest (Hungría)
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Sierra Sánchez, J., Rom-Rodríguez, J., Ordeix-Rigo, E. (2017). Publicidad interactiva en HBBTV: estudio de caso. VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Universidad Camilo José Cela, 27-28 de abril de 2017.
- Gutiérrez-Aragón, Óscar, Fondevila-Gascón, Joan-Francesc y Mir-Bernal, Pedro (2017). “Utilización de las variables comerciales propias de los concesionarios de automóviles como indicadores predictores de crisis económicas posteriores”. XIX Reunión de Economía Mundial. Universidad Internacional de Andalucía y Universidad de Huelva. 10, 11 y 12 de mayo de 2017. La Rábida, Palos de la Frontera (Huelva).
- Fondevila-Gascón, J.F (2017). #OBSconference: Industria 4.0, el futuro de la innovación tecnológica (EAE). 15-6-2017.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (2017). Social media use of fast food companies. CISTI Workshops 2017 (Gestión de Empresa, Comunicación y Redes Sociales Digitales). Lisboa: 21-24 de junio de 2017.
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Mir-Bernal, P. (2017). Monetització en publicitat digital: interactivitat per a HbbTV. XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) – Congrés Internacional de Recerca en Comunicació. Girona, 30-6-2017.
- Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz-González, M., Tosso, F. (2017). Análisis experimental sobre la utilidad y el uso de plataformas de consumo colaborativo en turismo: el caso de AirBNB. 7-8 julio 2017. Congreso Marketing, publicidad y comunicación digital.
- Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Suriñach, N. (2017). Estrategias de comunicación sobre smart city: análisis comparativo. Reality and screen: a postmodern

- Mirror. IX International Conference on Communication and Reality. Barcelona: Universitat Ramon Llull. 8-9 julio 2017.
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J. (2017). Campañas publicitarias interactivas en HBBTV: estudio de caso. Reality and screen: a postmodern Mirror. IX International Conference on Communication and Reality. Barcelona: Universitat Ramon Llull. 8-9 julio 2017.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2017). CeDEM17 Programme Committee. The Conference for E-Democracy and Open Government 2017 -will be held in Lyon, France, 28-31 August 2017.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Miotto, G., Polo-López, M. (2017). El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo. Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2017 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 25-26 de octubre de 2017.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M., Gutiérrez- Aragón, Ó. (2017). Social media presence of world leading fast food restaurants. Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2017 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 25-26 de octubre de 2017.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2017). Scientific committee member: KMIS 2017 (9th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). INSTICC. IC3K (9th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). IC3K. IJCCI 2016. Funchal (Madeira), 1-3 noviembre 2017
 - Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Ordeix, E. (2017). The European Television of the future and HBBTV: a new interactivity scenario. ECREA Television Studies section conference 2017 "The Future of European Television:

- Between Transnationalism and Euroscepticism". Málaga (Spain), November 15th-17th 2017.
- Fondevila-Gascón, J.F, Gutiérrez-Aragón, Ó., Feliu-Roé, L., Muñoz-González, M. (2017). Nuevos yacimientos de ocupación en comunicación digital. I Jornadas de Formación y Empleo: El nuevo espacio universitario en comunicación. Los y las "tics" en los estudios de comunicación. 16-17 de noviembre de 2017. Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Gutiérrez-Aragón, Ó., Feliu-Roé, L., Muñoz-González, M. (2017). Ecoturisme i digitalització. Fòrum ENS (Ecoturisme, Natura i Sostenibilitat), Any Internacional Del Turisme Sostenible pel Desenvolupament. Taula d'Ecoturisme de la Generalitat de Catalunya. Centre de Cultura i Natura Can Trona, Vall d'en Bas (la Garrotxa). 18 i 19 d'octubre.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Muñoz-González, M., Gutiérrez- Aragón, Ó., Berbel, G. (2017). New digital communication, new advertising: the case of airlines in social media. I Congreso Internacional da Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación (AGACOM), 20-21 de noviembre de 2017. Facultade de Ciencias da Comunicación de Santiago de Compostela.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Marqués-Pacual, J., Rom-Rodríguez, J. (2017). Sensory communication for a brand positioning: empirical analysis and monetization possibilities for cyber journalism. Bilbao: IX Congreso Internacional de Ciberperiodismo "Innovación y emprendimiento al servicio de las audiencias". 27-28 de noviembre de 2017 (Bizkaia Aretoa de la UPV/EHU).
 - Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Rom-Rodríguez, J. (2017). Publicidad y marketing utilizando los sentidos: análisis empírico. Creative Industries Global Conference. Alicante: Universidad de Alicante: 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2017.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2017). Perspectiva de análisis para un futuro de sostenibilidad: la industria 4.0 como epicentro de creación tecnológica y de contenidos. Centro de Estudios de la Argentina Rural, Dr. Adrián Gustavo Zarrilli (<http://cear.blog.unq.edu.ar/>)

con sede en la Universidad Nacional de Quilmes, titulado "Palabras Cruzadas". 3-12-2017.

- Puiggròs, E. (Maig, 2017) Marca Barcelona. IV Jornadas Científico-Técnicas AECIT y Universidad de Valencia

2016

- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Publicidad en HBBTV: estudio de caso en España. "Jornada de Comunicación y Cultura Digital: Investigaciones Emergentes". Sección "Comunicación y Cultura Digital " AE-IC, en colaboración con el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UJI de Castellón. 5 de febrero de 2016. Universidad Jaume I. Castellón.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Muñoz, M. (2016). Comunicación digital: uso de redes sociales en "Turisme de Barcelona". I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO) y el Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: Sevilla. 9-11 de marzo de 2016.
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Sorribas-Morales, C. (2016). Cause-related marketing communications in the digital framework. I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad, "Pensar y practicar la publicidad desde el Sur" (página 134), CIESPAL. 21-23 de marzo de 2016. Quito (Ecuador).
- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Scientific committee member: IADIS e-Society 2016 conference. 9-11 Abril 2016, Algarve (Portugal)
- Fondevila-Gascón, J.F, Puiggròs, E., Muñoz, M., Mir-Bernal, P., Berbel, G., Gutiérrez, Ó., Feliu, L. (2016). El uso de las redes sociales para reservas hoteleras en segmento joven: estudio empírico. II Congreso Científico-Profesional de Turismo Cultural. Córdoba, 14-15 de abril de 2016.
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Mir-Bernal, P. (2016). New audiences and new engagement: HbbTV and interactive advertising. Media Engagement: Connecting Production, Texts and Audiences

- Symposium. Westminster. University of Westminster in association with Lund University, and the Marianne and Marcus Wallenberg Foundation, 4 de mayo de 2016.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Berbel, G., Crespo, J.-L., Muñoz, M., Perelló, M. (2016). Métodos de financiación alternativos para revistas científicas indexadas: micropagos y freemium. El Profesional de la Información: 6ª Conferencia internacional sobre revistas de ciencias sociales y humanidades (CRECS 2016). Barcelona. 4 mayo 2016.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2016). CeDEM16 Programme Committee. The Conference for E-Democracy and Open Government 2016. Porto, Portugal, 5-8 May 2016.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. (2016). Comparativa sobre las competencias y los perfiles profesionales en el ámbito de la publicidad y relaciones públicas en Barcelona: estado de la cuestión y propuestas de cambio. I Congreso Iberoamericano Nebrija Piatcom (Tendencias, competencias y perfiles profesionales en el sector de la comunicación). Universidad Nebrija. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Campus de La Berzosa. Hoyo de Manzanares. Madrid. 24-25 de mayo de 2016.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2016). Miembro Del Comité científico Del 5th European Nutrition and Dietetics Conference (Highlighting latest advancements in Nutrition and Dietetics & Application of Nutrition Knowledge for better and healthier life). 16-18 de junio de 2016. Roma.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Sierra-Sánchez, J (2016). HBBTV, journalism and advertising: the way of interactivity. Fourth International Scientific-Expert Conference Media and PR with theme "New Media - New Possibilities" which will be held from 17 to 19 June 2016 in Bijelo Polje, Montenegro.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz, M., Mir, P., Puiggròs, E., Gutiérrez, Ó., Crespo, J. L., Feliu, L. (2016). Methods and Technologies to Discover the Purchase Decision of Business Tourism. Conference Materials, Methods and Technologies. 26-30 June 2016. Elenite, Bulgaria.

- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Miembro Del comité científico Del I Congreso de Derecho & Humanidades (Quito). Universidad de Los Hemisferios. 30 de junio a 2 de julio de 2016.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. (2016). WhatsApp use in the University: empirical analysis. Impactes de la innovació en la docència i l'aprenentatge. IX CIDUI (Congrés Internacional de Docència i Innovació). Bellaterra (Barcelona), Universitat Autònoma de Barcelona, 5-7 de julio de 2016.
- Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Puiggròs Román, E., Muñoz González, M. Berbel Giménez, G., Gutiérrez Aragón, O., Feliu Roé, L., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Sorribas Morales, C., Crespo, J.L. (Juliol, 2016). Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism. V Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa i 1st International Symposium on Qualitative Research, Celebrat a Porto (Portugal).
- Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Puiggròs, E., Berbel Giménez, G., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Muñoz González, M. (Octubre, 2016). Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID. Celebrat a Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).
- Fondevila-Gascón, Joan-Francesc, Mir-Bernal, Pedro, Puiggròs-Román, Elena, Muñoz-González, Mònica, Berbel-Giménez, Gaspar, Gutiérrez-Aragón, Óscar, Feliu-Roé, Lluís, Santana-López, Eva, Rom-Rodríguez, Josep, Sorribas-Morales, Carolina y Crespo, Javier L. (2016). "Sentiment analysis as a qualitative methodology to analyze social media: study case of tourism". CIAIQ2015 y ISQR2016, 5º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa y 1st International Symposium on Qualitative Research, 12, 13 y 14 de Julio de 2016, Porto (Portugal).
- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Miembro Del Comité científico de EGOVIS 2016 Conference (5th International Conference on Electronic Government and the Information Systems Perspective EGOVIS 2016, Technology-Enabled Innovation for Democracy,

- Government and Governance). DEXA, Porto (Portugal), September 5-8, 2016
<http://www.dexa.org/egovis2016>
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sierra-Sánchez, J., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Ordeix, E., Botey-López, J., Muñoz, M., Puiggròs, E., Feliu-Roé, L. (2016). Interactividad en redes sociales: análisis de campos semánticos en turismo. II XESCOM. Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación: De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. 15-16 de septiembre de 2016 en la Escuela de Negocios (EDES Business School) de la Universidad Técnica Particular de Loja, en la ciudad de Quito (Ecuador).
 - Fondevila Gascón, J. F., Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Puiggròs, E., Berbel Giménez, G., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Muñoz González, M. (Octubre,2016). Uso de comunicación mediante redes sociales para la promoción de atractivos turísticos urbanos: estudio de caso. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia CUICIID. Celebrat a Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid).
 - Fondevila Gascón, J. F., Cortiñas Rovira, S., Muñoz González, M., Gutiérrez Aragón, O., Mir Bernal, P., Puiggròs Román, E., Santana López, E., Rom Rodríguez, J. (Octubre, 2016). Plataformas de opinión y toma de decisión en turismo: estudio empírico. Congreso Internacional Turismo y TIC. Celebrat a Málaga.
 - Fondevila Gascón, J. F., Berbel, G., Muñoz González, M., Mir Bernal, P., Puiggròs Román, E., Sierra Sánchez, J., Tena León, M., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Ordeix Rigo, E. (Noviembre, 2016). Social media y estrategia de branding: estudio de caso. VIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo El impacto de las audiencias en los perfiles profesionales y los contenidos. Celebrat a Bilbao.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2016). Scientific committee member: KMIS 2016 (8th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). INSTICC. IC3K (8th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). IC3K. IJCCI 2016. Porto, 9-11 noviembre 2016

- Fondevila-Gascón, J.F, Puiggròs-Román, E., Tort, N. (2016). De la imagen percibida a la percepción de los residentes de un destino maduro: el caso Marca Barcelona. XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas-Rovira, S., Berbel-Giménez, G., Espinet-Rius, J.-M., Puiggròs-Román, E., Muñoz-González, M., Feliu-Roé, L, Gutiérrez-Aragón, Ó., Crespo, J.-L. (2016). Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook. XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).
- Fondevila Gascón, J.F, Mir Bernal, P., Cortiñas Rovira, S., Berbel Giménez, G., Espinet Rius, Josep Maria, Puiggròs Román, E., Muñoz González, M., Feliu Roé, L., Gutiérrez Aragón, O., L. CRESPO, J. (Novembre, 2016). Tourism and branded content: a multisectorial comparison about brand fan pages in Facebook. XIX Congreso AECIT Tiempos de cambio en turismo. Celebrado del 16/11/2016 al 18/11/2016. Centro de Desarrollo Turístico de Adeje (CDTCA) y FIT Canarias, Adeje - Santa Cruz de Tenerife.
- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Investigación sobre medios y redes sociales en turismo. Grupos de trabajo (GT) Del XIX Congreso AECIT, "Tiempos de Cambio en Turismo". 16-18 de noviembre, Adeje (Tenerife).
- Fondevila-Gascón, J.F (2016). Reviewer. 3rd Global Conference on Linguistics and Foreign Language Teaching (LINELT-2015). Istanbul University, Istanbul, Turkey. 16-18 November 2015.

2015

- Barahona, F., Achcaoucaou, F., and Miravittles, P. (2015). The Presence of EMNEs in Southern Europe: The Case of Chinese Direct Investment in Spain. International Workshop in International Business in Southern Europe in a long term perspective. Barcelona. Spain.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Cloud journalism: la esencia de la Sociedad de la Banda Ancha. Congreso Internacional de Comunicación, Animación y Diseño de la Universidad Del Valle de Atemajac, México. 3-5 de marzo de 2015.

- Fondevila Gascón, Joan Francesc (2015). Scientific committee member: IADIS e-Society 2015 conference <http://www.esociety-conf.org/> 14-16 marzo 2016, Madeira (Portugal).
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. (2015). Online Reputation Study: Empirical case on the reliability of online opinion platforms in hotel industry. Islamabad: 1st National Research Conference. 14-15 marzo.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Sistemas innovadores de monetización en periodismo digital. Barcelona: Jornades Internacionals de la Premsa de Proximitat. 26-3-2015. Auditorio de CosmoCaixa, organizadas por la AMIC en colaboración con la APPEC y la ACPC.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Pontificia Universidad Javeriana. Representante español en Bibliotic 2015, encuentro de Bibliotecas en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Colombia. 7-4-2015.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Els micropagaments per aconseguir viabilitat empresarial per a la indústria periodística. Barcelona (Universitat Ramon Llull): Conferència de Futurs periodistes. 14-4-2015. Organitzat per l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC), la Xarxa Vives d'Universitats i La Caixa.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Models de negoci per a la premsa de proximitat. Barcelona (Universitat Ramon Llull): Conferència interuniversitària sobre periodisme de proximitat. 14-4-2015. Organitzat per l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC), la Xarxa Vives d'Universitats i La Caixa.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). The technological model and local cable deployment in Catalonia: towards GPON FTTH. Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona & CECABLE: XX Cable and Broadband Catalonia Congress, 5-7 May 2015.
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). CeDEM15 Programme Committee. The Conference for E-Democracy and Open Government 2015 -will be held in Krems, Austria, 20-22 May 2015.
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Mir-Bernal, (2015). Del marketing tradicional, las audiencias y estudios de recepción a las nuevas métricas

- digitales: estudio comparativo de uso de medios sociales. De los medios a los metamedios de comunicación. Pontevedra: Universidad de Santiago de Compostela
- Fondevila-Gascón, J.F (2015). Investigación sobre marketing digital y turismo: el factor hipertextualidad, multimedia e interactividad. III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2015). Investigación sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación en turismo. III Jornada AECIT (Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo) sobre proyectos de investigación en turismo. Escola Universitària Mediterrani (Universitat de Girona), Barcelona, 3 de julio de 2015.
 - Fondevila-Gascón, J.F (2015). Scientific committee member EGOVIS (4th International Conference on Electronic Government and the Information Systems Perspective) Conference “Technology-Enabled Innovation for Democracy, Government and Governance”. DEXA, September 1-4, Valencia.
 - Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. (2015). Tendencias en métricas en medios sociales: impacto en la publicidad. V Encuentro de Investigadores en Publicidad y Áreas Afines (5-7 de octubre de 2015). RELAIP, Universidad de Alicante (España) y la Generalitat Valenciana. Red Latinoamericana de Investigadores en Publicidad (RELAIP).
 - Fondevila-Gascón, J.F (2015). Scientific committee member: KMIS 2015 (International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). INSTICC. IC3K (7th International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). Lisbon, 12-14 noviembre 2015
 - Fondevila-Gascón, J.F (2015). Scientific committee member in E-Justice Mini Track within the HICSS EGOV Track at the 48th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS-48). HICSS-48 (2015).
 - Fondevila-Gascón, J.F, Berbel, G., Muñoz, M., Mir-Bernal, P., Puiggròs, E. (2015). Using smartphones reservations for hotels in Barcelona for a business segment: empirical analysis. World Conference on Big Data. Istanbul Aydın University (Istanbul, Turquía).

19-21 de noviembre de 2015. Association for Human, Science, Nature, Education and Technology y Academic World Education and Research Center.

- Puiggròs, E. (Juliol, 2015) ISTB. III Jornadas AECIT de Investigación en Turismo. Celebrat a Barcelona a Escola Universitària Mediterrani, adscrita a la UdG

2014

- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Menciones de reconocimiento: un faro iluminador para la función tutorial. Sesión de Formación de Tutores. UAO CEU. 30/01/2014.
- Fondevila-Gascón, J.F, Carreras-Alcalde, M., Feliu-Roé, L., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2014). Social Networks to Improve Education: Empirical Analysis. International Conference New Perspectives in Science Education. Lifelong Learning Programme, Florence: 10-12 marzo 2014.
- Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M., Marqués-Pacual, J. (2014). eGovernment and Reduction of Administrative Burden: the use of social networks in Catalonia. Congress eGovernment and Reduction of Administrative Burden: Applying the 'Once only' principle. ePracticeEU, Communications Networks, Content and Technology European Commission (DG CONNECT), European Dynamics: Brussels, 10-4-2014.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Valero-Hermosilla, J.-C. (2014). Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España. Congreso de la SEECI 2014: Prospectiva en Innovación y Docencia Universitaria. 28-29 de abril de 2014. Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Fondevila-Gascón, J.F, (2014). Buenas prácticas Del TFG: diseño, estrategias, modalidades y tutorización. I Congreso Interuniversitario Del Trabajo Fin de Grado (TFG). Bilbao: Universidad Del País Vasco y Universidad de Barcelona. 19 y 20 de mayo de 2014.
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Buenas prácticas Del TFG: diseño, estrategias, modalidades y tutorización. I Congreso Interuniversitario Del Trabajo Fin de Grado (TFG). 19 y 20 de mayo de 2014. Auditorio Del Paraninfo de la UPV/EHU en Abandoibarra.

- Fondevila-Gascón, J.F, Perea-Muñoz, E., Carreras-Alcalde, M., Signes-Signes, M., Feliu-Roé, L., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2014). Interactividad en el aula gracias a las redes sociales. 3rd Multidisciplinary International Conference on Educational Research. (#CIMIE14). Segovia, 3-4 julio 2014.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). Economía de la educación desde la perspectiva universitaria: cómo optimizar la toma de decisión Del estudiante. XXIII Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación, Valencia, 3 y 4 de julio de 2014.
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Miembro Del Comité Organizador Del European Conference on social media ECSM 2014, University of Brighton, UK, 10-11 July 2014
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Usuario final de la nube: área Periodismo. III Encuentro Virtual DTIC 2014 (<http://encuentrodtic2014.ucv.ve>). Universidad Central de Venezuela (UCV) y Dirección de Tecnología de Información y Comunicaciones (DTIC). 16-18 de julio de 2014.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). Uso de mensajería instantánea y aprendizaje: usos y abusos. 7mo Congreso Internacional de e-Learning: Aprendizaje y Cibersociedad. 3-4 de octubre de 2014. Pacific University, Forest Grove, Oregon (EE.UU.).
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Scientific committee member: KMIS 2014 (International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). INSTICC. Roma, 21-24 octubre 2014
- Fondevila-Gascón, J.F, Cardona-Pérez, C. (2014). Imagen y comunicación: el peso de la fotografía en el periodismo digital internacional. Congreso Internacional de Imagen y Comunicación. 29-30 de octubre de 2014. Berlín, Alemania. Common Ground Publishing Iberoamérica.
- Fondevila-Gascón, J.F, Lamelo-Varela, C., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). La interacción entre redes sociales y medios de comunicación: el caso de la radio en España. Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2014). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. 22-23 octubre de 2014.

- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. (2014). Brand.com. How Internet transforms reputation management. EBES Conference - Barcelona. October 23-25, 2014. Hotel Silken Diagonal Barcelona.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2014). El primer paso hacia la empleabilidad: cómo elegir universidad. XIII Congreso Interuniversitario de Teoría de la Educación. Congreso CITE2014/ICTE2014. Congreso Internacional de Teoría de la Educación/International Congress of Theory of Education. Dpto. de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social/Theory and History of Education and Social Pedagogy Department. Universidad de Sevilla. 26-28 noviembre 2014.
- Puiggròs, E. i Tort, N (Novembre, 2014) Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. XVIII Congreso AECIT y INVAT·TUR Turismo, liderazgo, innovación y emprendimiento. Celebrat a Benidorm, Generalitat Valenciana.
- Puiggròs, E. i Tort, N (Juny, 2014) Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. Congrés OCITUR 14 2on Congrés d'Oci i Turisme. Celebrat a Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.
- Puiggròs, (Juny, 2014). Innovación y TIC: el caso de los museos de Barcelona. Congrés OCITUR-14 2on Congrés d'Oci i Turisme. Celebrat a Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.
- Puiggròs, E., Lin, L. i, Liu, L. (Juny, 2014) Study on the perceived image of Barcelona: The case of Chinese market. Second International Conference on Tourism between China-Spain ICTCHS. Celebrat a Escola Universitària del Maresme, adscrita a la Universitat Pompeu Fabra, Universitat de les Illes Balears.

2013

- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Digitalització cultural: l'impacte de la banda ampla en el cloud journalism. Terrassa: Congrés de Cultura de Terrassa. Cap al Llibre Blanc de la Cultura i de les Arts. 25-27 de enero de 2013.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Tecnología y educación: impacto en la elección de universidad. Vancouver: 9º Congreso

Internacional sobre Tecnología, Conocimiento y Sociedad.

<http://Tes13.cgpublisher.com/proposals/13>

- Fondevila-Gascón, J.F, SEGURA-JIMÉNEZ, H., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Digitization and University: a Colombian experience. INTED2013 (7th International Technology, Education and Development Conference), March 4th-6th, 2013, Valencia (Spain). ISBN: 978-84-616-2661-8 e ISBN: 978-84-616-2660-1
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Scientific committee member: IADIS e-Society 2013 conference. 13 – 16 March, Lisbon, Portugal
- Beriain-Bañares, A., Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M. (2013). Estudio de caso de prensa digital en España: hipertextualidad, multimedia e interactividad en El País y El Mundo. Santiago de Compostela: XIII Congreso Internacional Ibercom 2013 (Comunicación, Cultura e Esferas de Poder). 29-31 mayo 2013.
- Fondevila-Gascón, J.F, Del Olmo-Arriaga, J.-L., Beriain-Bañares, A., Carreras-Alcalde, M., PESQUEIRA-ZAMORA, M.-J. (2013). Educational possibilities in the Internet-television intersection: the HbbTV standard. Lisbon: International Conference on Education and New Developments 2013 (END 2013). 1-3 junio 2013. World Institute for Advanced Research and Science (WIARS).
- Fondevila-Gascón, J.F, Del Olmo-Arriaga, J.-L., Beriain-Bañares, A., CALVIÑO-Pérez, S. (2013). Marketing online aplicado a gestores administrativos: estudio de caso. Praga: 8vo Congreso Internacional sobre Ciencias Sociales Interdisciplinarias. 30-7-2013 a 1-8-2013.
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Scientific committee member: Dear Dr. J.-F. Fondevila Gascón, Programme Committee of the Joint EGOVIS & EDEM 2013 Conference “Advancing Democracy, Government and Governance”?. The event is organized in conjunction with DEXA, August 26-29, 2013 in Prague, Czech Republic.
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). La innovació la fem entre tots. No sempre és necessari invertir en mercat: la inversió en innovació també pot ajudar a generar grans creixements. 12a edició de la Diada de les Telecomunicacions. Sense Tecnologia no hi ha creixement. 26-9-2013. CosmoCaixa de Barcelona, Col·legi d'Enginyers Tècnics i Pèrits de Telecomunicació de Catalunya (COETTC).

- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Public relations and the use of interactivity in digital press and in social media: a comparative analysis. Euprera Congress. European Public Relations Education and Research Association (Euprera). 3-5 octubre. URL (Barcelona).
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Metodología econométrica para analizar los factores de elección de universidad en el EEES. Congreso universitario internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICID 2013 Virtual y En Línea). Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid). 15-16 de octubre de 2013. ISBN: 978-84-15965-26-8
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Scientific committee member: KMIS 2013 (International Joint Conference on Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management). 19-22 October, 2013 - Vilamoura, Algarve, Portugal.
- Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M. (2013). Transparència política a Catalunya: estudi de cas. Jornades sobre comunicació pel canvi social de la Universitat de Girona. 7 de novembre de 2013.
- Fondevila-Gascón, J.F, Oporto-Alonso, M., Feliu-Roé, L., Del Olmo- Arriaga, J.-L., Carreras-Alcalde, M., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2013). Palabra, educación y redes sociales: hacia una mayor interactividad. II Congreso Internacional sobre "La Palabra en la Educación". Lectura, literatura y lengua. De la reflexión a la práctica didáctica". Barcelona: Universitat Abat Oliba CEU (UAO), 8-9 noviembre de 2013.
- Fondevila-Gascón, J.F, Oporto-Alonso, M., Feliu-Roé, L., Del Olmo- Arriaga, J.-L., Carreras-Alcalde, M., Pesqueira-Zamora, M.-J. (2013). Social networks and learning: new challenges, new opportunities. Facebook and Twitter in the classroom. Madrid (UNED): 6º Congreso Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad (CG Publisher, Common Ground). 14-15 de noviembre de 2013.
- Fondevila-Gascón, J.F, PEREA-Muñoz, E., Feliu-Roé, L. (2013). Use of social networks in language learning: advantages and disadvantages. Florence: 6th International Conference ICT for Language Learning (Pixel). 14-15 Novembre 2013.