

# CAPÍTULOS DE LIBRO Y LIBROS PUBLICADOS



Escola Universitària Mediterrani

Fecha: 01/09/2022

## 2022

- Fondevila-Gascón, J.F (2022). La Secció d'Hoquei Del Terrassa Futbol Club i Del Club Deportiu Terrassa. Una Història de Llegenda. Terrassa: Terrassa FC, Omnia Books y Associació per al Foment Cultural de Terrassa (AFCT). ISBN: 978-84-122865-2-6
- Puiggròs, E. (2022) "Balance de turismo en Catalunya". Dins AECIT, La actividad turística española en 2021, Síntesis, Madrid.
- Puiggròs, E. (2022) "Los agentes de desarrollo turístico en femenino". Dins D, Vidal, i Crous, N. (Ed). Dimensión Sociocultural del turismo. Manual Docente. Girona: Publicacions de la UdG.

## 2021

- Botey-López, J., Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana-Alejandre, S., Mir-Bernal, P. (2021). Análisis prospectivo sobre el sector publicitario: realidad y tendencias. En J. Rom-Rodríguez, J.F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021) (pp. 23-42). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9
- Fondevila-Gascón, J.F (2021). El factor generacional y el posicionamiento de marcas Del sector de la moda. En S. Martínez Martínez, P. Eunice Rivera Salas y M. Olalla Luque Colmenero, Los nuevos lenguajes audiovisuales (pp. 189-200). Valencia: Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-1853-438-6. Depósito legal: V-2657-2020
- Fondevila-Gascón, J.F, (ed.) (2021). La publicidad interactiva en televisión. Primeras experiencias en HbbTV. Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-947978-9-7.
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Perelló-Sobrepere, M., Polo-López, M (2021). Interactivity in Social Media: A Comparison in the Movie Studios Sector. En F. J. Martínez-López y S. D'Alessandro (Eds.): Advances in Digital Marketing and eCommerce. Colección Springer Proceedings in Business and Economics-Second International Conference, 2021, (pp. 43-49). Cham (Switzerland): Springer. ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic). Springer Proceedings in Business and Economics

ISBN 978-3-030-76519-4 ISBN 978-3-030-76520-0 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-76520-0>

- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Sanmiguel, P., Sadaba, T., Pérez-Bou, S. (2021). Millennials and Fashion: Branding and Positioning through Digital Interactions (pp. 117-128). En Teresa Sádaba, Nadzeya Kalbaska, Francesca Cominelli, Lorenzo Cantoni y Marta Torregrosa Puig (Editores), Fashion Communication. Pamplona: Springer. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-81321-5\\_10](https://doi.org/10.1007/978-3-030-81321-5_10)
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J. (2021). ¿Qué es el HbbTV? En Fondevila-Gascón, J.F (ed.), La publicidad interactiva en televisión. Primeras experiencias en HbbTV (pp. 7-10). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-947978-9-7.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Martorell-Castellano, C., Vidal-Portés, E. (2021). Análisis sobre la publicidad interactiva en España: oportunidades para el HbbTV. En J. Rom-Rodríguez, J.F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021) (pp. 43-60). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M. (eds.) (2021). La publicidad interactiva en televisión. Perspectiva empresarial. Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-6-2. Pp. 1-24.
- Fondevila-Gascón, J.F, Serra-Folch, C., Polo-López, M. (2021). Publicidad interactiva en España: estudio de caso según duración y ubicación Del anuncio. En J. Rom-Rodríguez, J.F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021) (pp. 81-100). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9
- Puiggròs, E. (2021) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2020, Síntesis, Madrid.
- Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Cuenca-Fontbona, J., Santana-López, E. (2021). El HbbTV y las nuevas oportunidades para la publicidad. En J. Rom-Rodríguez, J.F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). La publicidad

interactiva en televisió. Resultados de investigación (2018-2021) (pp. 61-80).  
Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

- Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M. (eds.) (2021). La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9
- Vidal-Portés, E., Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Cuenca-Fontbona, J. (2021). Televisión y publicidad: hacia un modelo interactivo gracias al HbbTV. En J. Rom-Rodríguez, J.F. Fondevila-Gascón i M. Polo-López (eds.). La publicidad interactiva en televisión. Resultados de investigación (2018-2021) (pp. 101-118). Barcelona: Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. ISBN: 978-84-122850-7-9

## 2020

- Fondevila-Gascón, J.F (2020). El Centenari Del Terrassa Futbol Club (1906-2006). Terrassa: Terrassa FC, Associació per al Foment Cultural de Terrassa (AFCT), Omnia Books.
- Fondevila-Gascón, J.F et altri (2020). Inclusión de la accesibilidad universal en los currículos formativos de las universidades en España. Madrid: Fundación ONCE, Real Patronato sobre Discapacidad y Crue Universidades Españolas.
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Vilajoana-Alejandre, S., Botey-López, J. (2020). University, leisure and mobile applications: empirical analysis. CUICIID 2019 (International university congress on communication in the profession and at today's university: contents, research, innovation and teaching). 23-24 October 2019. Madrid: Vivat Academia & Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI) ISBN: 978-84-09-17044-9 (p. 521-526).
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Polo-López, M., Crespo, J.-L. (2020). Marketing and Advertising: Trends of the Sector. En F. J. Martínez-López y S. D'Alessandro (Eds.), Advances in Digital Marketing and eCommerce (pp. 1-8). Colección Springer Proceedings in Business and Economics-First International Conference, 2020, Cham (Switzerland):

- Springer. ISSN 2198-7246 ISSN 2198-7254 (electronic). ISBN 978-3-030-47594-9 ISBN 978-3-030-47595-6 (eBook). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-47595-6>
- Fondevila-Gascón, J.F, Vidal, E., Cuenca-Fontbona, J., Polo-López, M. (2020). Digital culture and communication: HbbTV or the new interactive culture. En T. Baiget (ed.). Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones Del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (pp. 367-378). Granada: Ediciones Profesionales de la Información SL, 414 pp. ISBN: 978 84 120239 5 4
  - Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana-Alejandre, S., Polo-López, M., Copeiro, M. (2020). Publicidad y redes sociales: impacto en el cliente a través Del audiovisual. En S. Liberal Ormaechea y L. Mañas Viniegra (Coords.): Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva (pp. 485-501). Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, S.L. ISBN: 978-84-486-2033-2.
  - Puiggròs, E.- (2020) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2019, Síntesis, Madrid.
  - Rom-Rodríguez, J., Fondevila-Gascón, J.F, Vilajoana-Alejandre, S., Santana-López, E. (2020). Producción y circulación de contenidos para la publicidad: las oportunidades Del HbbTV. En T. Baiget (ed.). Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones Del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (pp. 405-413). Granada: Ediciones Profesionales de la Información SL, 414 pp. ISBN: 978 84 120239 5 4 <https://doi.org/10.3145/AE-IC-epi.2020>

## 2019

- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Polo-López, M. (2019). Usos Del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras. En V. Tur-Viñes, M. J. González-Río, R.-S. Contreras-Espinosa (Eds.), Jóvenes / Medios y cultura colaborativa (pp. 227-250). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 187, La Laguna (Tenerife): Latina. <https://doi.org/10.4185/cac157>
- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Miotto, G., Liberal, S., Botey-López, J. (2019). Tecnología audiovisual para la educación: potencial pedagógico Del HbbTV en la Universidad. En L. Mañas Viniegra y A. M. de Vicente Domínguez. Contenidos

audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática (pp. 367-378). Madrid: MacGraw-Hill. ISBN: 9788448618162. MHID: 9780008501907. DL: M-16021-2019.

- Fondevila-Gascón, J.F, Polo-López, M., Vilajoana-Alejandre, S., Botey-López, J. (2019). Universidad y aplicaciones móviles: factores de elección. En Verónica AltaMirano, Pedro Pablo Marín Dueñas y Alberto Dafonte Gómez. Nuevos paradigmas comunicativos (pp. 183-196). Madrid: Colección Ediciones Universitarias (Ediciones Pirámide) Depósito legal: M. 37.167-2019 ISBN: 978-84-368-4252-4
- Puiggròs, E. (2019) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2018, Síntesis, Madrid.
- Santana López, E., Fondevila-Gascón, J.F, Arteaga-Rico, M.-J. (2019). Claves de las estrategias de branded content y marketing experiencial combinadas con la participación de influencers. En J. Sierra-Sánchez y J. M. Lavín (eds.), Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información (pp. 189-200). Madrid: MacGraw-Hill. ISBN: 9788448618186. MHID: 9780008501914. DL: M-16022-2019.

## 2018

- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Beriain Bañares, Ana; Del Olmo Arriaga, Josep Lluís; Valero Hermosilla, Juan Carlos (2018). Interactividade Multimédia e Hipertextualizaçao no Jornalismo Digital Desportivo em Espanha (pp. 169-178). En Fernández Paradas, Antonio (coord.): Interactividade e redes sociais. Porto: MediaXXI. ISBN: 978-989-729-103-6. DL: 446228/18. 2ª edición.
- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Miotto, Giorgia; Polo López, Marc (2018). Advertising and Evaluation of Voice through Digital Media, en Cristina Martorell y Carolina Serra Folch (Coords.), La comunicación publicitaria en la era post-Google (pp. 81-100), Ediciones Egregius. ISBN 978-84-17270-80-3
- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Mir Bernal, Pedro; Polo López, Marc (2018). Aplicaciones educativas y publicitarias de WhatsApp: el caso de la Universidad, en Cristina Martorell y Carolina Serra Folch (Coords.), La comunicación publicitaria en la era post-Google (pp. 47-66), Ediciones Egregius. ISBN 978-84-17270-80-3

- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. Valero-Hermosilla, J.-C. (2018). Interactivity, Multimedia, and Hypertextuality in Digital Sports Journalism in Spain. En A. Fernández Paradas (coord.), *Interactivity and Social Networks* (pp. 121-128). Porto: MediaXXI. ISBN: 978-0-359-62782-0. 2ª edición.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Rom-Rodríguez, J. (2018). Advertising and marketing using senses: empirical analysis. En V. Tur-Viñes, I. García-Medina y T. Hidalgo-Marí (Coords.). *Creative Industries Global Conference* (pp. 1-9). Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. Alicante: Universidad de Alicante. ISBN: 978-84-617-9387-7 [https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2017/12\\_cmd](https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2017/12_cmd)
- Fondevila-Gascón, J.F, Miotto, G., Gutiérrez-Aragón, Ó., Polo-López, M. (2018). Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo (pp. 247-252). CUICID 2018 (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). 24-25 octubre de 2018. Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela). ISBN 978-84-09-04679-4.
- Fondevila-Gascón, J.F, Miotto, G., Gutiérrez-Aragón, Ó., Polo-López, M. (2018). Uso de comunicación mediante redes sociales en hoteles: análisis comparativo. En A. Rodríguez Gómez, M. García Torre, M. J. Cerdá Bertoméu (Coords.): *La empresa comunica: protocolo y lenguaje organizacional* (pp. 99-112). Barcelona: Editorial Gedisa. ISBN: 978-84-17690-02-1 Depósito legal: B 28035-2018
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Miotto, G., Polo-López, M. (2018). El factor docente y comunicativo en la FP Dual: análisis cuantitativo. En J. Santos Martínez (Coord.), *Formulación de los nuevos espacios docentes* (pp. 153-164). Madrid: Ediciones Universitarias Tecnos. ISBN: 978-84-309-7379-8. Depósito Legal: M-617-2018.
- Fondevila-Gascón, J.F., Mir-Bernal, P., Muñoz-González, M. y Gutiérrez-Aragón, Ó. (2018). A comparative research about social media use: the case of fast food restaurants. En J.E. González-Vallés y M. Viñarás-Abad (coord.). *Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares*, (pp. 137-149). Editorial TECNOS (Grupo Anaya), Colección Ediciones Universitarias.

- Marqués-Pacual, J., Fondevila-Gascón, J.F, Morillo-Bentué, J. (2018). La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM). El caso de la CCMA. En M. Túniz-López y F. Campos-Freire. Innovación en Comunicación. Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvil (pp. 209-248). Cuadernos Artesanos de Comunicación / 141. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN – 13: 978-84-17314-00-2 DL: TF-669-2018. <https://doi.org/10.4185/cac141>
- Puiggròs, E. (2018) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2017, AECIT-Síntesis, Madrid.
- Sorribas-Morales, C., Santana-López, E., Fondevila-Gascón, J.F (2018). Comunicación de marketing de causa relacionada en el entorno digital. En M. Pacheco y A. Caro, Pensar y practicar la publicidad desde el Sur (pp. 109-126). Quito: Ediciones CIESPAL. ISBN: 978-9978-55-180-6.

## 2017

- Fondevila-Gascón, J.F (2017). L'ús de les xarxes socials als diaris de l'ACPC: fórmules per aconseguir impacte i ingressos. 9è Premi de Recerca Universitària Premsa Comarcal. Barcelona: ACPC i Xarxa Vives d'Universitats.
- Fondevila-Gascón, J.F, Botey-López, J., Rom-Rodríguez, J., Muñoz- González, M. (2017). Posibilidades comunicativas Del HbbTV: un nuevo escenario para la publicidad interactiva. En A. Castelló-Martínez y C. Del Pino-Romero (Coords.), Publicidad y Convergencia Mediática. Nuevas estrategias de comunicación persuasiva (pp. 11-28). Sevilla: Egregius Ediciones. ISBN - 978-84-946978-6-9.
- Fondevila-Gascón, J.F, Marqués-Pacual, J., Mir-Bernal, P., Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E. (2017). Hipertextualidad en el periodismo digital económico en España. En F. Sabés y J. J. Verón (eds.). Algo más que un click. Reflexiones y debates sobre el mundo digital desde la perspectiva de la investigación en la universidad (pp. 60-71). XVIII Congreso de Periodismo Digital-2017. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2017.pdf> ISBN: 978-84-87175-54-1.



- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P. Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E. (2017). New Digital Metrics in Marketing: A Comparative Study on Social Media Use. En F. Campos Freire, J. Rúas Araújo, V. A. Martínez Fernández, X. López García (Eds.), *Media and Metamedia Management* (pp. 343-350), Colección *Advances in Intelligent Systems and Computing*, 503. Berlin: Springer. 978-3-319-46066-6, 338190\_1\_En, Capítulo 45. Springer. ISBN: 978-3-319-46068-0; DOI: 10.1007/978-3-319-46068-0; Softcover ISBN: 978-3-319-46066-6; Series ISSN: 2194-5357
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas-Rovira, S., Marqués, J., Puiggròs-Román, E., Berbel-Giménez, G., Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (2017). Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso Del skateboarding (pp. 1795-1815) En J. Herrero y C. Mateos, *Del verbo al bit* (2ª edición, ampliada). Cuadernos Artesanos de Comunicación, # 130. La Laguna (Tenerife): Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN-13: 978-84-16458-76-9 / D.L.: TF-76-2017. <https://doi.org/10.4185/cac116edicion2>
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Miotto, G., Polo-López, M. (2017). El impacto de la FP Dual en la empresa: el factor docente y comunicativo. En UCM, *Las nuevas fórmulas docentes: contenidos* (pp. 141-153). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid).
- Fondevila-Gascón, J.F, Santana-López, E., Rom-Rodríguez, J. (2017). Comparativa sobre las competencias y los perfiles profesionales en publicidad y RRPP en Barcelona. En M. Perlado Lamo de Espinosa y C. Cachán Alcolea (Coordinadores) y M. Ramos Rodríguez (Editora), *Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación* (pp. 79-90). Madrid: Editorial Dykinson. ISBN: 987-84-9085-852-3. DL: M-43730-2016.
- Puiggròs, E. (2017) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, *La actividad turística española en 2016*, AECIT-Síntesis, Madrid.
- Puiggròs, E. (2017) Desarrollo del turismo cultural: del turismo fordista al turismo experiencial en clave naranja. En J.A. Fraiz Brea (dir.) *Tendencias actuales del turismo en el mundo*. Madrid: Síntesis.

## 2016

- Barahona Márquez, F. y Gutiérrez Aragón, Ó. (2016), "El sector del automóvil en España. El caso de la factoría de Renault en Valladolid". Incluido en Gutiérrez-Aragón, Ó. (2016): "Fundamentos de Administración de Empresas" (2ª edición), Ediciones Pirámide (Grupo Anaya), Madrid, ISBN: 978-84-368-3652-3, págs. 64-78
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Cortiñas, S., Marqués, J., Puiggròs-Román, E., Berbel, G., SANTANA-López, E, Rom-Rodríguez, J., Muñoz-González, M. (2016). Redes sociales y promoción de atractivos turísticos urbanos: el caso Del skateboarding. VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – VIII CILCS – Universidad de La Laguna, diciembre 2016 (Revista Latina de Comunicación Social). ISBN-13: 978-84-16458-41-7 / D.L.: TF-605-2016 / DOI (Del libro): 10.4185/cac116 (pp. 40-60).
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Botey-López, J., Mir-Bernal, P. (2016). Evolución de la publicidad en diarios digitales: análisis comparativo. En F. Sabés Turmo y J. J. Verón Lassa. Innovación y cambio en la comunicación postindustrial. XVII Congreso de Periodismo Digital-2016 (pp.55-66). Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-53-4. DL: Z 275-2016. <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2016.pdf>
- Fondevila Gascón, J. F., Puiggròs Román, E., Berbel Giménez, G., Santana López, E., Rom Rodríguez, J., Muñoz González, M. (2016). "Redes sociales para promover deportes minoritarios e imagen turística: estudio de caso". En: M. Linares, J. Díaz Cuesta i M. E. Del Valle, Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos). Madrid: McGraw Hill Educación. (p. 271-282).
- Gutiérrez-Aragón, Ó. (2016). Fundamentos de Administración de Empresas (2ª edición). Ediciones Pirámide (Grupo Anaya).
- Puiggròs, E. (2016) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2015, Síntesis, Madrid.

## 2015

- Camarero (Coords.), La realidad audiovisual, la publicidad y las RR.PP. hoy. (pp. 366-380). Madrid: CUICIID 2015.

- Fondevila-Gascón, J.F, (2015). Análisis comparativo de factores cualitativos en el periodismo digital. En F. Sabés Turmo y J. J. Verón Lassa (eds.). Innovación y cambio en la comunicación postindustrial (pp. 74-87). XVI Congreso de Periodismo Digital-2015. Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-52-7
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2015). Public relations and the use of interactivity in digital press and in social media: a comparative analysis. En E. Ordeix, V. Carayol & R. Tench (eds.), Public Relations, Values and Cultural Identity (pp. 325-338). Bruxelles: P.I.E. Peter Lang. ISBN 978-2-87574-251-3. <https://doi.org/10.3726/978-3-0352-6527-9>
- Fondevila-Gascón, J.F, López García-NAVAS, R. (2015). New Digital Production MoDels: The Consolidation of the Copyleft. En D. Nicole DEVOSS y M. COURANT RIFE, Cultures of Copyright (pp. 64-74). New York: Peter Lang Publishing, Inc. ISBN 978-1-4331-2562-1 (hardcover), 978-1-4331-2561-4 (paperback), 978-1-4539-1347-5 (e-book), ISSN 2153-1390
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Carreras-Alcalde, M., SEEBACH, S. (2015). HbbTV history and its educational possibilities: Teaching options in times of the Internet, en M. Carmo y World Institute for Advanced Research and Science (WIARS) (eds.), Education Applications & Developments (pp. 103-112). Lisboa: InScience Press, GIMA - Gestão de Imagem Empresarial. ISSN of Collection: 2183-2978 ISBN of this Volume: 978-989-97866-8-4 Legal Deposit: 393052/15
- Fondevila-Gascón, J.F, Mir-Bernal, P., Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E., Botey-López, J. (2015). El factor reputacional y los medios sociales: propuestas métricas comparadas. En J. E. González y M. Valderrama (Coords.), Redes sociales y lo 2.0 y 3.0 (pp. 699-714). Madrid: CUICID 2015.
- Fondevila-Gascón, J.F, Rom-Rodríguez, J., Santana-López, E. (2015). El sexismo y los estereotipos en la publicidad y en el cine. Análisis comparativo. En J. Rdez. Terceño y E.
- Puiggròs, E. (2015) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2014, Síntesis, Madrid.

## 2014

- Del Olmo-Arriaga, J.-L., Fondevila-Gascón, J.F (2014). Marketing digital en la moda. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra. ISBN: 9788484699910.
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). L'ús de la tecnologia als diaris de l'ACPC. Fórmules de millora de rendibilitat a través d'Internet (VII Premi de Recerca Associació Catalana de la Premsa Comarcal). Barcelona: Fundació Catalana de la Premsa Comarcal i Local. Pp.: 1-115.
- Fondevila-Gascón, J.F (2014). Periodismo y publicidad digital en España: análisis empírico. En F. Sabés Turmo, J. J. Verón Lassa (eds.). Universidad, investigación y periodismo digital. XV Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2014 (pp. 140-152). Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-50-3. Depósito Legal: Z-283-2014 <http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2014.pdf>
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Barbero González, V. (2014). Estudio de caso de prensa digital internacional: hipertextualidad, multimedia e interactividad en USA Today, Le Monde, The Telegraph y Clarín. En R. Colle, F. Campos, J. F. Fondevila, J. Bustos, J. Novoa (eds.). Estudios sobre la prensa digital iberoamericana (pp. 58-69). Santiago de Chile: Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea. ISBN 978-956-353-778-9.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Metodología econométrica para analizar los factores de elección de Universidad en el EEES. En M. Mut Camacho, Investigaciones de vanguardia en la Universidad de hoy (pp. 237-256). Madrid: Editorial Visión Libros. ISBN: 978-84-15965-85-5.
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Carreras-Alcalde, M. (2014). La palabra en la pedagogía Del Periodismo y las Ciencias de la Comunicación: el reto de Internet y las redes sociales. En M. Kazmierczak, M. T. Signes (Eds.): Educando a través de la palabra de hoy: aportaciones sobre teoría y didáctica de la lengua y la literatura (pp. 233-244). Vigo: Editorial Academia Del Hispanismo. ISBN: 978-84-15175-84-1 DL: VG 675-2014
- Fondevila-Gascón, J.F, Del Olmo-Arriaga, J.-L., Lamelo-Varela, C. (2014). La interacción entre redes sociales y medios de comunicación: el caso de la radio en España. En J. E.

González Vallés y M. Valderrama Santomé (coords.): Comunicación actual: Redes sociales y lo 2.0 y 3.0 (pp. 221-230). Madrid: Universidad Complutense de Madrid. ISBN: 978-84-4819-746-9 y E-ISBN: 978-84-4819-732-2

- Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M., Marqués-Pacual, J. (2014). L'aposta digital Dels representants Del poble de Catalunya: el Govern de la Generalitat i la participació ciutadana. A Generalitat de Catalunya y ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques), La comunicació i la regeneració democràtica i política (pp. 175-217). Barcelona: Col·lecció Lexicon Papers, 9. D. L: B 5283-2014
- Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M., Marqués-Pacual, J. (2014). La apuesta digital de los representantes Del pueblo de Cataluña: el Gobierno de la Generalidad y la participación ciudadana. En Generalitat de Catalunya y ACCIEP (Associació Catalana de Comunicació, Investigació i Estratègia Polítiques), La comunicación y la regeneración democrática y política (pp. 175-217). Barcelona: Col·lecció Lexicon Papers, 9. DL: B 15837-2014
- Laygues A., Coll A. (2014). Le Français en contexte- Tourisme. Barcelone-Paris : Éd. Difusión - Maison des langues.
- Puiggròs, E. (2014) "Balance de turismo en Catalunya" Dins AECIT, La actividad turística española en 2013, Síntesis, Madrid.

## 2013

- Fondevila Gascón, Joan Francesc; Del Olmo Arriaga, Josep Lluís (2013). El Trabajo de Fin de Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Guía metodológica. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias. ISBN: 978-84-8469-323-9. DL: M 11.118-2013. Págs: 336.
- Fondevila-Gascón, J.F (2013). Características de la publicidad digital en el ciberperiodismo catalán. En F. Sabés Turmo, J. J. Verón-Lassa (eds.), Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo. XIV Congreso de Periodismo Digital de Huesca-2013 (pp. 196-207). Huesca: Asociación de la Prensa de Aragón. ISBN: 978-84-87175-49-7

- Fondevila-Gascón, J.F (2013). New forms of organisation for social innovation and entrepreneurship: the social cloud innovation moDel. En C. Ruiz Viñals and C. Parra Rodríguez (eds.): Social Innovation. New forms of organisation in knowledge-based societies (pp. 111-129). New York: Routledge. ISBN: 978-0-415-64014-5 (hbk). ISBN: 978-0-203-08287-4 (ebk)
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). Hipertexto, multimedia e interactividad: comparativa empírica en el periodismo digital español. En K. Zilles, J. Cuenca, J. Rom (eds.). Breaking the Media Value chain. VII International Conference on Communication and Reality (pp. 41-50). Barcelona: Universitat Ramon Llull. ISBN: 978-84-936959-9-6. DL: B 14.227-2013
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.-L., Ruiz-Viñals, C. (2013). Perception of University: Econometric Analysis of Decision Factors. Barcelona: EDULEARN 2013. ISBN: 978-84-616-3823-9 y 978-84-616-3822-2
- Fondevila-Gascón, J.F, Beriain-Bañares, A., Del Olmo-Arriaga, J.L, Valero-Hermosilla, J.-C. (2014). Interactividad, multimedia e hipertextualidad en el periodismo digital deportivo en España. En A. Fernández Paradas (coord.): Interactividad y redes sociales (pp. 229-241). Madrid: Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI) y Visión Libros. ISBN: 978-84-15705-24-6
- Fondevila-Gascón, J.F, Perelló-Sobrepere, M. (2014). Apropament governamental a la ciutadania: l'acció digital de la Generalitat de Catalunya. En Costa, Lluís; Puntí, Mònica (eds.). Comunicació pel canvi social. Reflexions i experiències per una comunicació participativa, emancipadora i transparent (pp. 193-200). Girona: Documenta Universitaria. ISBN: 978-84-9984-235-6. DL: GI-643-2014
- Fondevila-Gascón, J.F; Del Olmo-Arriaga, J.-L. (2013). El reto de la banda ancha para la prensa local. En Casero, Andreu; Fernández Beltrán, Francisco; González, Sonia (eds.): La prensa local ante el reto digital. Oportunidades y riesgos en un escenario cambiante (pp. 115-127). Castelló de la Plana: Universitat Jaume I (ComLoc 2011). ISBN: 978-84-8021-898-6
- Gutiérrez-Aragón, Ó. (2013). Fundamentos de Administración de Empresas. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya).

- Puiggròs, E. (2013) “Balance de turismo en Catalunya” Dins AECIT, La actividad turística española en 2012, Síntesis, Madrid.