

Grau en Màrqueting curs 2021/22 conv. ordinària

data		horari		assignatura	aula	curs	docent
dilluns	16/5/2022	/	-	Marca personal influenciar màrqueting **	online	4rt	Badillo, Alba
		16,00	- 18,00	Xinès II A	A71	2on	Martín, Elena
		16,00	- 18,00	Xinès II B	A61	2on	Company, Silvia
		16,00	- 18,00	Xinès II C	A51	2on	Tsai, Hui-Wen
		16,00	- 18,00	Xinès II D	A41	2on	Benavides, Maica
		16,00	- 18,00	Neuromàrqueting	A31	4rt	Wiget, Bruno
		19,00	- 21,00	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	A21 - A23	1er	Barahona, Fèlix
		19,00	- 21,00	Comunicació i xarxes socials	A31 - A41	3er	Feliu, Lluís
dimarts	17/5/2022	16,00	- 18,00	Xinès III A	A21	3er	Ning, Siwen
		16,00	- 18,00	Xinès III B	A31	3er	Benavides, Maica
		16,00	- 18,00	Xinès III C	A41	3er	Martín, Elena
		16,00	- 18,00	Xinès III D	A51	3er	Tsai, Hui-Wen
		16,00	- 18,00	Anglès I A	A61	1er	de Jong, Milena
		16,00	- 18,00	Anglès I B	A71	1er	López, Laura
		16,00	- 18,00	Anglès I C	A72	1er	Haiduc, Sonia
		19,00	- 21,00	Smart cities: màrqueting i branding municipal	A51	4rt	Wiget, Bruno
dimecres	18/5/2022	16,00	- 18,00	Xinès I A	A72	1er	Tsai, Hui-Wen
		16,00	- 18,00	Xinès I B	A71	1er	Martín, Elena
		16,00	- 18,00	Xinès I C	A61	1er	Benavides, Maica
		16,00	- 18,00	Disseny i desenvolupament de websites	A31 - A41	3er	Feliu, Lluís // López, Toni
		18,00	- 21,00	Màrqueting internacional	A32	2on	Gutiérrez, Óscar
		19,00	- 21,00	Xinès IV A	A51	4rt	Ning, Siwen
		19,00	- 21,00	Xinès IV B	A61	4rt	Benavides, Maica
		19,00	- 21,00	Xinès IV C	A71	4rt	Tsai, Hui-Wen
		19,00	- 21,00	Xinès IV D	A72	4rt	Martín, Elena
dijous	19/5/2022	16,00	- 18,00	Recursos humans	A21	1er	Berbel, Gaspar
		19,00	- 21,00	Anglès II A	A71	2on	Bosch, Marta
		19,00	- 21,00	Anglès II B	A61	2on	Kebboua, Nadia
		19,00	- 21,00	Anglès II C	A51	2on	de Jong, Milena
divendres	20/5/2022	16,00	- 18,00	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	A51	4rt	López, Toni
dilluns	23/5/2022	15,00	- 18,00	Estadística II	A31 - A41	2on	Gassiot, Ariadna
		16,00	- 18,00	Integració de mercats	A51	4rt	Barahona, Fèlix
		19,00	- 21,00	Anglès III A	A51	3er	McParland, Leo
		19,00	- 21,00	Anglès III B	A61	3er	de Jong, Milena
		19,00	- 21,00	Anglès III C	A71	3er	Kebboua, Nadia
dimarts	24/5/2022	16,00	- 18,00	Dimensió jurídica del màrqueting	A41 - A51	2on	Agut, Neus // Marcuello, Concha
		19,00	- 21,00	Comportament de compra de les organitzacions	A21 - A23	1er	Fondevila, Joan Francesc
		19,00	- 21,00	Estudis de mercat per internet	A31 - A41	3er	Xanco, Silvia
dimecres	25/5/2022	16,00	- 18,00	Anàlisi comercial	A41	1er	Cesena, Oriol
		16,00	- 18,00	Anglès IV A	A51	4rt	Kebboua, Nadia
		16,00	- 18,00	Anglès IV B	A61	4rt	López, Laura
		16,00	- 18,00	Anglès IV C	A71	4rt	Haiduc, Sonia
dijous	26/5/2022	16,00	- 18,00	Venda personal i màrqueting directe	A31 - A41	2on	Pulido, Ada

** L'assignatura té com a sistema avaluatiu un treball final, que ha de presentar-se com a molt tard el dia indicat en el calendari.
La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris

Grau en Màrqueting curs 2021/22 conv. extraordinària

<i>data</i>	<i>horari</i>	<i>assignatura</i>	<i>aula</i>	<i>curs</i>	<i>docent</i>	
dimarts	7/6/2022	16,00 - 18,00	Xinès III A	A21	3er	Ning, Siwen
		16,00 - 18,00	Xinès III B	A31	3er	Benavides, Maica
		16,00 - 18,00	Xinès III C	A41	3er	Martín, Elena
		16,00 - 18,00	Xinès III D	A51	3er	Tsai, Hui-Wen
		16,00 - 18,00	Anglès I A	A61	1er	de Jong, Milena
		16,00 - 18,00	Anglès I B	A71	1er	López, Laura
		16,00 - 18,00	Anglès I C	A72	1er	Haiduc, Sonia
		19,00 - 21,00	Smart cities: màrqueting i branding municipal	A51	4rt	Wiget, Bruno
dimecres	8/6/2022	16,00 - 18,00	Xinès I A	A72	1er	Tsai, Hui-Wen
		16,00 - 18,00	Xinès I B	A71	1er	Martín, Elena
		16,00 - 18,00	Xinès I C	A61	1er	Benavides, Maica
		16,00 - 18,00	Disseny i desenvolupament de websites	A31	3er	Feliu, Lluís // López, Toni
		18,00 - 21,00	Màrqueting internacional	A32	2on	Gutiérrez, Óscar
		19,00 - 21,00	Xinès IV A	A51	4rt	Ning, Siwen
		19,00 - 21,00	Xinès IV B	A61	4rt	Benavides, Maica
		19,00 - 21,00	Xinès IV C	A71	4rt	Tsai, Hui-Wen
19,00 - 21,00	Xinès IV D	A72	4rt	Martín, Elena		
dijous	9/6/2022	16,00 - 18,00	Recursos humans	A21	1er	Berbel, Gaspar
		19,00 - 21,00	Anglès II A	A71	2on	Bosch, Marta
		19,00 - 21,00	Anglès II B	A61	2on	Kebboua, Nadia
		19,00 - 21,00	Anglès II C	A51	2on	de Jong, Milena
		19,00 - 21,00	Marca personal influenciar màrqueting	A31	4rt	Badillo, Alba
divendres	10/6/2022	16,00 - 18,00	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	A51	4rt	López, Toni
dilluns	13/6/2022	16,00 - 18,00	Xinès II A	A71	2on	Martín, Elena
		16,00 - 18,00	Xinès II B	A61	2on	Company, Silvia
		16,00 - 18,00	Xinès II C	A51	2on	Tsai, Hui-Wen
		16,00 - 18,00	Xinès II D	A41	2on	Benavides, Maica
		16,00 - 18,00	Neuromàrqueting	A31	4rt	Wiget, Bruno
		19,00 - 21,00	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	A21	1er	Barahona, Fèlix
		19,00 - 21,00	Comunicació i xarxes socials	A31	3er	Feliu, Lluís
dimarts	14/6/2022	16,00 - 18,00	Dimensió jurídica del màrqueting	A41	2on	Agut, Neus // Marcuello, Concha
		19,00 - 21,00	Comportament de compra de les organitzacions	A21	1er	Fondevila, Joan Francesc
		19,00 - 21,00	Estudis de mercat per internet	A31	3er	Xanco, Silvia
dimecres	15/6/2022	16,00 - 18,00	Anàlisi comercial	A31	1er	Cesena, Oriol
dijous	16/6/2022	16,00 - 18,00	Venda personal i màrqueting directe	A31	2on	Pulido, Ada
dilluns	20/6/2022	15,00 - 18,00	Estadística II	A31	2on	Gassiot, Ariadna
		16,00 - 18,00	Integració de mercats	A51	4rt	Barahona, Fèlix
		19,00 - 21,00	Anglès III A	A51	3er	McParland, Leo
		19,00 - 21,00	Anglès III B	A61	3er	de Jong, Milena
		19,00 - 21,00	Anglès III C	A71	3er	Kebboua, Nadia
dimarts	21/6/2022	16,00 - 18,00	Anglès IV A	A51	4rt	Kebboua, Nadia
		16,00 - 18,00	Anglès IV B	A61	4rt	López, Laura
		16,00 - 18,00	Anglès IV C	A71	4rt	Haiduc, Sonia

La direcció del centre es reserva el dret de modificar i/o variar els horaris