

Informe de seguiment del curs 2019-2020

Escola Universitària Mediterrani

Titulacions:

- Grau en Logística Empresarial
- Grau en Turisme - Mediterrani
- Grau en Màrqueting

ÍNDEX

| | |
|--|-----------|
| 1. DADES IDENTIFICADORES..... | 3 |
| 2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC) | 5 |
| 3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ..... | 6 |
| ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU | 6 |
| ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA..... | 12 |
| ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ | 14 |
| ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU | 17 |
| ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE..... | 19 |
| ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS | 21 |
| 4. PLA DE MILLORA | 36 |

1. DADES IDENTIFICADORES

| | |
|--------------------------|--|
| Universitat | Universitat de Girona |
| Nom del Centre | Escola Universitària Mediterrani |
| Dades de contacte | Campus MEDITERRANI c/ Rocafort, 104 (docència) c/ Consell de Cent, 143 (despatxos claustre i direcció) 08015 Barcelona Telèfon: 60808000 |

| Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment | | |
|---|---|--|
| Nom i cognoms | Càrrec | Responsabilitat |
| Blanca Braut Perulles | Directora | Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EU Mediterrani |
| Olga Domínguez Pidal | Cap de la Secretaria Acadèmica | Anàlisi d'Indicadors |
| Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui) | | |
| Nom i cognoms | Càrrec | Responsabilitat |
| Blanca Braut Perulles | Degana / Directora | President/a de la CQC i Responsable de Qualitat del Centre |
| Elena Puiggròs | PDI/ Cap del Departament d'Humanitats/ Coordinadora del TFG del Grau en Turisme | Coordinador/a del Grau en Turisme |
| Óscar Gutiérrez | PDI/Cap del Departament d'Empresa | Coordinador del Grau en Màrqueting |
| Fèlix Barahona | PDI del Departament d'Empresa | Coordinador del Grau en Logística Empresarial |
| Iratxe Aragón | PDI del Departament de Turisme / Coordinadora de les Pràctiques en Empreses del Grau en Turisme | Professora del departament de Turisme |
| Arnaud Laygues | PDI/ Cap del Departament d'Idiomes | Professor del departament d'Idiomes |
| Olga Domínguez Pidal | Cap de la Secretaria Acadèmica | Representant del PAS |
| Eulogio Arza | Administrador/a de la facultat / escola | Secretari |
| Pilar del Acebo | Tècnica GPA | Membre del GPA |

| Titulacions impartides al Centre | | | | |
|---|------------------|---------------------|--------------------------|---|
| Denominació | Codi RUCT | Crèdits ECTS | Any d'implantació | Responsable ensenyament/ Coordinador de Grau |
| Grau en Turisme | 2500329 | 240 | 2009 | Dra. Blanca Braut Perulles / Dra. Elena Puiggrós |
| Grau en Màrqueting | 2502948 | 240 | 2013 | Dra. Blanca Braut Perulles / Dr. Óscar Gutiérrez |
| Grau en Logística Empresarial | 2503858 | 240 | 2019 | Dra. Blanca Braut Perulles / Dr. Fèlix Barahona |

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió virtual del 09/04/2021
- Aprovada per la Junta d' Escola en la sessió virtual del 15/04/2021
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 03/21 de 30/04/2021

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P4 Seguiment dels resultats i millora de la titulació i abasta les següents titulacions:

- Grau en Logística Empresarial
- Grau en Turisme - Mediterrani
- Grau en Màrqueting

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica al procediment del SGIQ P2 Disseny, modificació i extinció de la titulació.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la data del 09/04/2021.

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Govern del centre en la data del 15 /04/2021.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la **sessió xxx, de xxx de xxx de 2021**.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|--|---------|-----|
| OBJ0001994 -Modificació de la memòria del Grau en Turisme en compliment de les exigències AQU. | En curs | 25% |
| La Facultat de Turisme de la UdG i els centres adscrits que imparteixen el Grau en Turisme estan treballant en la presentació d'una modificació de la memòria. | | |
| ACC0002377 – Redactar la memòria de modificació | En curs | 25% |
| ACC0002468 –Inscripció de la memòria de modificació al RUCT | En curs | 0% |
| ACC0002466 –Aprovació de la memòria de modificació pels òrgans de govern del centre | En curs | 0% |
| ACC0002467 – Aprovació de la memòria de modificació per la UdG | En curs | 0% |

L'Objectiu 11994 és un dels aspectes a millorar obligatòriament, com a resultat del procés d'acreditació del Grau en Turisme. Per poder complir aquest objectiu, hem obert l'objectiu 1994: *Modificació de la memòria del Grau en Turisme en compliment de les exigències d'AQU*. Una vegada tinguem la inscripció de la memòria de modificació al RUCT (acció 2468), podrem complir amb l'objectiu 1994.

| | | |
|---|---------|------|
| OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing | En curs | 33% |
| En el darrer seguiment dels estudis hem vist la necessitat d'incloure formació en la vessant de marca personal i influencer marketing: com construir la pròpia marca amb objectius professionals i gestió d'influencers. Aquesta optativa de 6ECTS que es farà en el segon semestre, serà molt interessant per a tots els estudiants que vulguin treballar en agències i fer feines de PR Digital. Així mateix, pot ser molt interessant per a tots aquells estudiants que tinguin alguna mena de relació o interès amb el món influencer (instagramers, youtubers o nous moderadors que sembla que poden potenciar-se gràcies a Clubhouse). Per últim, totes aprendran a millora la reputació pensant estratègies de marca personal. | | |
| ACC0002462 - Programar l'assignatura al GPA UdG | Tancada | 100% |
| ACC0002463 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura. | En curs | 0% |
| ACC0002464 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa | En curs | 0% |

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taules per als graus

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

| Titulació: Grau en Turisme | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Places ofertes | 135 | 135 | 125 | 125 | 125 | 125 |
| Demanda 1era opció | 118 | 123 | 102 | 79 | 91 | 63 |
| Estudiants de nou ingrès | 138 | 137 | 124 | 91 | 107 | 95 |
| Percentatge d'accés en primera preferència | 97,83 | 97,08 | 99,19 | 100 | 100 | 97,89 |
| Percentatge d'accés en matrícula a setembre | 15,22 | 14,6 | 22,58 | 13,19 | 14,95 | 14,74 |

En el curs 19-20 hem baixat un 11,20% sobre la matriculació del curs 18/19. Aquesta és una notícia dolenta però que, tenint en compte la situació del sector, creiem que serà molt difícil millorar i fins i tot mantenir. Pensem que tenir 125 places ofertes de nou accés, no és realista i per això s'estableix l'objectiu OBJ0001990 d'ajustar els nombres d'oferta i demanda a la realitat.

Taula 1.2. Nota de tall

| Titulació: Grau en Turisme | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nota de tall juny PAU | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Nota de tall juny CFGS | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

Taula 1.3. Nota d'accés

| Curs 2019-20 Titulació: Grau en Turisme | Percentatge de nota d'accés | | | | |
|--|-----------------------------|-------|-------|-------|------|
| | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | +9 |
| Batxillerat / COU amb PAU | 40,28 | 43,06 | 11,11 | 2,78 | 2,78 |
| CFGS | 5,56 | 50 | 27,78 | 16,67 | 0 |

Taula 1.4. Via d'accés

| Curs 2019-20 Grau en Turisme | N | % |
|---|----|-------|
| Batx./COU amb PAU | 69 | 72,63 |
| FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS | 17 | 17,89 |
| Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat | -- | -- |
| Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys | 1 | 1,05 |
| Altres accessos | 8 | 8,42 |

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

| Titulació: Grau en Logística Empresarial | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Places ofertes | --- | --- | --- | --- | --- | 50 |
| Demanda 1era opció | --- | --- | --- | --- | --- | 11 |
| Estudiants de nou ingrès | --- | --- | --- | --- | --- | 14 |
| Percentatge d'accés en primera preferència | --- | --- | --- | --- | --- | 100 |
| Percentatge d'accés en matrícula a setembre | --- | --- | --- | --- | --- | 21,43 |

El curs 19/20 va ser l'any d'implantació d'aquest estudi. En aquest primer curs només vam cobrir el 22% de les places ofertes. S'ha de tenir molt present que va ser el primer any d'aquest grau, que a més és bastant diferent d'altres graus que s'estan ofertant de la branca d'estudis socio jurídics. Per altra banda, hem comprovat que els estudiants de batxillerat desconeixen de què tracta la logística. Per aquest motiu s'ha obert l'objectiu OBJ0001998.

Taula 1.2. Nota de tall

| Titulació: Grau en Logística Empresarial | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Nota de tall juny PAU | | | | | | 5 |
| Nota de tall juny CFGS | | | | | | 5 |

Taula 1.3. Nota d'accés

| Curs 2019-20 Titulació: Grau en Logística Empresarial | Percentatge de nota d'accés | | | | |
|--|------------------------------------|------------|------------|------------|-----------|
| | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | +9 |
| Proves d'accés a la universitat (PAU) | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CFGS, FP2 o assimilats | 12,5 | 62,5 | 25 | 0 | 0 |

Taula 1.4. Via d'accés

| Curs 2019-20 Grau en Logística Empresarial | N | % |
|---|----------|----------|
| Batx./COU amb PAU | 6 | 42,86 |
| FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS | 8 | 57,14 |
| Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat | --- | --- |
| Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys | --- | --- |
| Altres accessos | --- | --- |

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

| Titulació: Grau en Màrqueting | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Places ofertes | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| Demanda 1era opció | 63 | 61 | 63 | 49 | 56 | 59 |
| Estudiants de nou ingrès | 76 | 67 | 68 | 53 | 73 | 69 |
| Percentatge d'accés en primera preferència | 96,05 | 95,52 | 97,06 | 100 | 93,15 | 95,35 |
| Percentatge d'accés en matrícula a setembre | 19,74 | 19,4 | 17,65 | 26,42 | 27,4 | 10,47 |

Taula 1.2. Nota de tall

| Titulació: Grau en Màrqueting | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nota de tall juny PAU | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Nota de tall juny CFGS | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

Taula 1.3. Nota d'accés

| Curs 2019-20 Titulació: Grau en Màrqueting | Percentatge de nota d'accés | | | | |
|---|-----------------------------|-------|-------|-------|------|
| | 5-6 | 6-7 | 7-8 | 8-9 | +9 |
| Proves d'accés a la universitat (PAU) | 40,98 | 42,62 | 11,48 | 1,64 | 3,28 |
| CFGS, FP2 o assimilats | 8,33 | 54,17 | 20,83 | 16,67 | 0 |

Taula 1.4. Via d'accés

| Curs 2019-20 Grau en Màrqueting | N | % |
|---|----|-------|
| Batx./COU amb PAU | 58 | 67,44 |
| FP2, CFGS + Univ FP2/ CFGS | 23 | 26,74 |
| Univ. Batx./ COU + Diplom. Llicenciat | -- | -- |
| Més grans de 25 anys + Més grans de 40 anys | 1 | 1,16 |
| Altres accessos | 4 | 4,65 |

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|--|---------|------|
| OBJ0001990 - REORDENACIÓ DE LES PLACES DE PREINSCRIPCIÓ UNIVERSITÀRIA | En curs | 75% |
| <p>Actualment l'Escola Universitària Mediterrani té assignades 245 places de nou accés, amb la següent distribució: GT 115 places, GM 60, DG 20 i GLE 50.</p> <p>Tenint en compte que durant el procés de preinscripció universitària per el curs 19/20 hi va haver una altra demanda del DG (nota de tall 1^a assignació juny 2019: 6,150), i en primera assignació vam complir totes les places del Grau en Màrqueting, de cara a la preinscripció del curs 20/21 es va aprovar en la Junta de Centre reduir en un 10% el nombre de places nou accés del Grau en Turisme. Així mateix, es va establir repartir equitativament les places sobrants entre els estudis de Grau en Màrqueting i Doble Grau en Turisme i Màrqueting. D'aquesta forma el repartiment de places de nou accés aprovat és el següent: GT: 105 GM: 65 DT: 25 GLE: 50</p> <p>Malauradament, tot i que aquesta distribució de places va ser aprovada per la Junta de Centre, a la preinscripció universitària del curs 20/21 no s'ha aplicat la distribució aprovada i seguim tenint la distribució original</p> | | |
| ACC0002457 - Convocar la Junta de Centre 2020 | Tancada | 100% |
| ACC0002458 - Recordar a Rectorat la nova distribució | En curs | 50% |

| | | |
|---|---------|------|
| OBJ0001998 – INCREMENTAR EL NOMBRE D'ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS EN EL GRAU EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL | En curs | 82% |
| El curs 19/20 va ser l'any d'implantació d'aquest estudi. En aquest primer curs només vam cobrir el 22% de les places ofertades. S'ha de tenir molt present que va ser el primer any d'aquest grau, que a més és bastant diferent d'altres graus que s'estan ofertant de la branca d'estudis sociojurídics. Per altra banda, hem comprovat que els estudiants de batxillerat desconeixen de què tracta la logística. Es farà el seguiment d'aquest objectiu durant el seguiment del curs 20/21. | | |
| ACC0002474 – Creació de nous catàlegs | Tancada | 100% |
| ACC0002473 – Nova planificació de les campanyes publicitàries | En curs | 70% |
| ACC0002472 – Nova web de l'EUM | En curs | 60% |
| ACC0002473 – Noves beques | Tancada | 100% |

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001878 - AUGMENTAR EL NOMBRE D'ESTUDIANTS DE NOU ACCÉS MATRICULATS EN EL GRAU EN MÀRQUETING | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: Després d'executar i implantar totes les accions hem superat l'objectiu: en el curs 18/19 hem tingut 73 alumnes de nou accés, En el seguiment del curs 19/20 hem seguit amb molt bons resultats, atès que hem tingut 69 estudiants de nou accés. Per aquest motiu, considerem que totes les accions de millora estan àmpliament implantades i objectiu tancant. | | |
| ACC0002214 - Nova web de l'EUM | Tancada | 100% |
| ACC0002215 - Creació de nous catàlegs | Tancada | 100% |
| ACC0002216 - Nova planificació de les campanyes publicitàries | Tancada | 100% |
| ACC0002217 - NOVES BEQUES | Tancada | 100% |

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001806 - Modificar els Informes Finals d'Assignatures (IFA) per adequar-los als requeriments dels informes de seguiment i acreditació d'AQU | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: Formulari creat i aprovat per la CQEUM. Nou format IFA implantat. | | |
| ACC0002127 - Disposar del nou formulari IFA aprovat per la Comissió de Qualitat de l'EUM | Tancada | 100% |

| | | |
|---|-------------------------|------|
| OBJ0001876 - FORMALITZAR ELS PROCESSOS I FOMENTAR LA COORDINACIÓ ENTRE CENTRES | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: S'ha creat la Comissió de Centres Adscrits, presidida per el Rector de la UdG, i coordinada per el Vicerector de Comunicació i Relacions Exteriors. En aquesta Comissió participem tots els centres adscrits a la UdG. En aquesta comissió que es reuneix dues vegades per curs es formalitzen els processos i es fomenta la coordinació i la comunicació entre tots els centres i la UdG. | | |
| ACC0002211 - Formalitzar els processos i fomentar la coordinació entre centres | Tancada | 100% |

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|---|---------|----|
| OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere | En curs | 0% |
| Hi ha un esborrany en fase de discussió | | |
| ACC0002189 (UdG) - Redactar la competència de gènere | En curs | 0% |
| ACC0002190 (UdG) - Aprovar competència gènere | En curs | 0% |

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|-------------------------|------|
| OBJ0001807 - Crear una normativa interna per tots els estudiants matriculats a un grau universitari de l'EUM | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: Objectiu aconseguit al 100%: Normativa aprovada i comunicada a tots els estudiants de l'EUM. | | |
| ACC0002128 - Crear una normativa interna de funcionament i disciplinària per a tots els estudiants matriculats a un grau de l'EUM | Tancada | 100% |

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

Objectius tancats en el període:

| | | |
|---|------------------------------|------|
| OBJ0001485 - Disposar d'informació sobre el claustre docent de l'EUM tant a la pàgina web de l'EUM com a la plana personal a la web de la UdG | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: Aquesta acció s'ha realitzat correctament i a l'actual web de l'EUM s'incorpora informació sobre el CV del professorat. Així mateix s'ha establert el protocol de comunicació interna del quadre docent de cada curs al departament de comunicació de l'EUM per a que en tot moment tingui la informació actualitzada a la web de l'EUM. El 100% dels professors que intervenen en els diferents graus de l'EUM estan inclosos a la web, tal i com s'estableix en el requeriment del llinar establert en aquesta acció i per aquest motiu, aquesta acció està assolida al 100% i es dona per tancada.. | | |
| ACC0001655 - Crear el nou apartat de Claustre Docent a la web de l'EUM | Tancada | 100% |
| ACC0001656 - Actualitzar la pàgina personal dels docents a la web de la UdG | Tancada | 100% |
| OBJ0001491 - La informació pública de les assignatures no només ha d'estar disponible en català, sinó que es pugui disposar en tots els idiomes d'impartició. | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: Durant el seguiment del 11/03/2019 s'ha pogut comprovar com la UdG té en català i castellà tota la informació disponible i que en Anglès té un resum. Així doncs, es dona per tancada aquest objectiu. | | |
| ACC0001660 - Demanar a la UdG que la informació pública estigui disponible en els idiomes d'impartició | Tancada | 100% |

Tal i com es pot veure, els dos objectius de millora relacionats amb aquest subestàndard estan tancats i totalment implants amb un grau d'assoliment satisfactori.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

A la web de l'Escola Universitària Mediterrani es poden consultar els resultats acadèmics i la satisfacció. <https://mediterrani.com/ca/eum-qualitat/avaluacio-i-resultats-professorat/>

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001492 - Donar àmplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que sorgeixen al llarg de la | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: S'han acomplert les dues accions i l'objectiu es dona per tancat. | | |
| ACC0001661 - Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat | Tancada | 100% |
| ACC0001662 - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència | Tancada | 100% |
| ACC0001663 - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència | Tancada | 100% |

2.3. La institució pública el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

El SGIQ de l'Escola Universitària Mediterrani és públic i es pot consultar a <https://www.mediterrani.com/ca/eum-qualitat/>

D'altra banda, el SGIQ de la Universitat de Girona és públic i es pot consultar a l'adreça <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/sistema-de-garantia-interna/sgiq-a-la-udg>

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

El SGIQ vigent a la UdG va ser certificat dins el programa AUDIT d'ANECA i inclou, naturalment, els processos del marc VSMA que s'han vingut seguint sense especials dificultats.

Per la seva banda, el SGIQ de l'Escola Universitària Mediterrani inclou tots els processos transversals del SGIQ UdG.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|--|---------|-----|
| OBJ0001874 - AUGMENTAR EL % DE RESPOSTES DELS ESTUDIANTS EN RELACIÓ A LES ENQUESTES | En curs | 50% |
| Valoració: Febrer 2021: en el seguiment realitzat s'ha pogut comprovar com el rati de respostes està molt lluny del nivell que volem aconseguir. Per aquest motiu s'ha de seguir treballant. | | |
| ACC0002206 - Comunicar activament als estudiants la importància de participar en l'avaluació de la seva satisfacció amb l'actuació docent | En curs | 50% |
| ACC0002207 - Enviar recordatoris de participació | En curs | 50% |
| ACC0002208 - Utilitzar les xarxes socials per motivar la participació dels estudiants | En curs | 50% |

| | | |
|--|---------|-------|
| OBJ0001095 - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta | En curs | 98% |
| Valoració: A la sessió 5/19 de la Comissió de Qualitat es va aprovar la "Guia per a l'administració de les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent del professorat". En aquest document s'ha modificat la redacció de les preguntes i s'ha distribuït en dos blocs: professor i assignatura. S'han portat a terme canvis en l'administració i s'han establert criteris estadístics per a la consideració dels resultats significatius. Els resultats seran públics a nivell d'assignatura-professor. Aquest document ha estat aprovat per la Comissió delegada de docència i estudiants i pel Consell de Govern. Durant el primer semestre del curs 2020- 2021 s'ha implementat l'administració d'aquest nou model i procediment. L'execució del procés d'enquestes s'ha realitzat sense cap incidència remarcable; estem a l'espera de fer la difusió corresponent dels resultats de les enquestes. | | |
| ACC0002328 - Campanya pilot de promoció per incentivar la participació | Tancada | 100 % |
| ACC0001120 - Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència | Tancada | 100 % |
| ACC0001129 - Revisió del procediment d'administració de les enquestes de docència | Tancada | 100 % |
| ACC0001415 - Adaptació de l'aplicació informàtica al nou model d'enquestes de | Tancada | 100 % |

| | | |
|--|---------|------------|
| docència | | % |
| ACC0001416 - Primera edició nou model d'enquestes de docència | En curs | 90% |

| | | |
|--|---------|-------------|
| OBJ0001146 - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu | En curs | 28% |
| Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu S'ha presentat un primer esborrany d'enquesta a la Comissió de Qualitat, sessió 6/20, de 9 d'octubre | | |
| ACC0001131 - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquesta enquestes | Tancada | 100% |
| ACC0001417 - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració | En curs | 25% |
| ACC0001132 - Administració de l'enquesta al professorat | En curs | 25% |

| | | |
|---|---------|-------------|
| OBJ0001147 - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents | En curs | 33% |
| Valoració: Durant el curs 2019-20 no s'ha avançat en aquest objectiu. | | |
| ACC0001133 - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions | En curs | 0% |
| ACC0001134 - Administració de l'enquesta | En curs | 0% |
| ACC0001986 (FI) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions | Tancada | 100% |

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|--|---------|-------------|
| OBJ0001150 - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent | En curs | 52% |
| Valoració: Hem avançat en el disseny dels processos del SGIQ. | | |
| ACC0001272 - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona | Tancada | 100% |
| ACC0001395 - Aprovació P0101 Millora continua | Tancada | 100% |
| ACC0001628 - Aprovació P0102 Revisió del sistema | Tancada | 100% |
| ACC0001433 - Aprovació P0103 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions | En curs | 0% |
| ACC0001434 - Aprovació P0201 Disseny i verificació de titulacions | Tancada | 100% |
| ACC0001435 - Aprovació P0202 Seguiment i millora de titulacions | Tancada | 100% |
| ACC0001436 - Aprovació P0203 Modificació de titulacions | Tancada | 100% |
| ACC0001437 - Aprovació P0204 Acreditació de titulacions | Tancada | 100% |
| ACC0001438 - Aprovació P0205 Supressió de titulacions | En curs | 50% |
| ACC0001439 - Aprovació P0301 Elaboració i aprovació dels plans docents | En curs | 50% |
| ACC0001440 - Aprovació P0302 Disseny d'assignatures | En curs | 20% |
| ACC0001442 - Aprovació P0401 Promoció a futurs estudiants | En curs | 0% |
| ACC0001443 - Aprovació P0402 Admissió i matrícula d'estudiants de grau | En curs | 0% |
| ACC0001444 - Aprovació P0403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster | En curs | 0% |
| ACC0001446 - Aprovació P0502 Orientació professional | En curs | 0% |
| ACC0001447 - Aprovació P0601 Creació i publicitat de places de mobilitat | En curs | 20% |
| ACC0001450 - Aprovació P0602 Contractació i acollida del PDI | En curs | 10% |
| ACC0001448 - Aprovació P0603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG | En curs | 20% |

| | | |
|--|---------|------|
| ACC0001449 - Aprovació P0701 Contractació i acollida del PDI | En curs | 10% |
| ACC0001396 - Aprovació P0703 Formació PDI | Tancada | 100% |
| ACC0001451 - Aprovació P0704 Avaluació del PDI | Tancada | 100% |
| ACC0001452 - Aprovació P0705 Formació del PAS | Tancada | 100% |
| ACC0001453 - Aprovació P0801 Manteniment i millora de les instal·lacions i infraestructures | En curs | 10% |
| ACC0001581 - Aprovació P0802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants | En curs | 0% |
| ACC0001454 - Aprovació P0901 Enquestes docència | En curs | 80% |
| ACC0001456 - Aprovació P0902 Enquestes a titulats/-ades | Tancada | 100% |
| ACC0001457 - Aprovació P0903 Enquestes d'inserció | Tancada | 100% |
| ACC0001455 - Aprovació P0904 Enquestes al professorat | En curs | 10% |
| ACC0001458 - Aprovació P0905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànking | En curs | 0% |
| ACC0001459 - Aprovació P1001 Publicació informació web | En curs | 10% |
| ACC0001460 - Aprovació P1002 Comunicació corporativa | En curs | 10% |

| | | |
|--|---------|------|
| OBJ0001151 - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents | En curs | 88% |
| Valoració: La UdG ha adoptat l'eina informàtica Service Now per fer el seguiment dels plans de millora. La majoria de centres ja han fet el traspàs de les dades de l'eina anterior (excel) i la resta ho faran properament. Aquesta eina permet una actualització continua, una identificació de tots els canvis i la generació dels informes de seguiment i acreditació de manera més ràpida i completa. | | |
| ACC0001139 - Mantenir reunions periòdiques amb els responsables de qualitat dels centres | Tancada | 100% |
| ACC0001140 - Trobar una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora | Tancada | 100% |
| ACC0001631 - Migrar el pla de millora de EU Mediterrani | Tancada | 100% |

Objectius tancats en el període:

| | | |
|---|-------------------------|------|
| OBJ0001574 - Conèixer dades sobre la inserció laboral dels graduats | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: Aquest objectiu està totalment implantat i sistematitzat. | | |
| ACC0001817 - Passar un qüestionari als graduats de cada promoció als 6 mesos de graduar-se | Tancada | 100% |
| ACC0001819 - Passar un qüestionari als graduats 36 mesos després de graduar-se | Tancada | 100% |
| ACC0001820 - Rebre el resultat d'enquesta de satisfacció dels titulats universitaris UdG i EUM | Tancada | 100% |

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

| 2019-20 | Permanents 1 | Permanents 2 | Lectors | Associats | Altres | Total | % Professorat acreditat *(ANECA/AQU) |
|-------------------|--------------|--------------|---------|-----------|--------|-------|--------------------------------------|
| Doctors | | | | | 24 | 24 | 61% |
| No doctors | | | | | 23 | 23 | |
| TOTAL | | | | | 47 | 47 | |

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Tal i com mostra la taula 4.1, en el curs 19/20 el PDI assignat als diferents graus universitaris estava format per a 47 professors, dels quals el 51% eren Doctors i el 61% d'aquests estaven acreditats per AQU o ANECA. D'altra banda el 70% del professorat assignat als diferents graus està a temps complet.

Totes aquestes dades superen el que exigeix la normativa referent al PDI de centres universitaris i la voluntat de la direcció de l'Escola Universitària Mediterrani és seguir aquesta pauta.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

| 2019-20 | Permanents 1 | Permanents 2 | Lectors | Associats | Altres | Total |
|-------------------|--------------|--------------|---------|-----------|--------|-------|
| Doctors | | | | | 7.145 | 7.145 |
| No doctors | | | | | 3.845 | 3.845 |

Durant el curs 19/20 es van impartir un total de 10.990 HIDA entre tots els grau universitaris. Tal i com mostra la taula 4.1, en el curs 19/20 el PDI Doctor va impartir el 65% de les hores HIDA, mentre que el PDI no Doctor va impartir el 35% de les hores de docència.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

| 2019-20 | Tram de recerca | | | Tram docent | | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|-------------|-----------------|--------------|
| | Sense | Amb tram no viu | Amb tram viu | Sense | Amb tram no viu | Amb tram viu |
| Grau en Turisme | 42% | 35% | 23% | 100% | | |
| Grau en Logística Empresarial | 100% | | | 100% | | |
| Grau en Màrqueting | 100% | | | 100% | | |

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

| | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Grau en Turisme | 16,91 | 17,1 | 16,52 | 14,85 | 15,48 | 16,49 |
| Grau en Logística Empresarial | --- | --- | --- | --- | --- | 4,04 |
| Grau en Màrqueting | 19,93 | 14,31 | 12,74 | 13,53 | 12,91 | 17,94 |

Les dades mostrades en la taula 4.5. mostren com els valors de la relació d'estudiants ETC per PDI ETC són correctes i estan dintre de la normalitat, a excepció dels baixos valors mostrats en el Grau en Logística Empresarial, doncs com ja hem vist, en aquest primer curs la matrícula va ser molt baixa. Preveiem que en els propers cursos aquest indicador serà més alt, atès que a mida que anem implantant el grau esperem incrementar el nombre d'estudiants matriculats.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Objectius tancats en el període:

| | | |
|---|------------------------------|------|
| OBJ0001576 - Fer la formació continua del PDI a través de l'ICE UdG ,organitzant activitats formatives a Barcelona | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: A partir del curs 16/17 l'ICE UdG organitza els cursos de formació continua del nostre PDI a la nostra seu. Aquesta formació s'articula a través del pla de formació del PDI. Tota l'oferta de cursos de l'ICE està disponible. Estem molt satisfets amb el funcionament i amb el nivell de satisfacció del professorat. | | |
| ACC0001824 - Sol·licitar a l'ICE UdG accions formatives que es podrien fer a Barcelona per el PDI | Tancada | 100% |

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

| Curs 2019/2020 | Indicador | Percentatge de respostes |
|---|-----------|--------------------------|
| Tutories acadèmiques | 7,14 | 45 |
| Instal·lacions (aules i espais docents) | 7,53 | 45 |
| Biblioteca | 5,53 | 42 |
| Serveis de suport (matriculació, informació, ...) | 7,10 | 44 |

Les dades mostrades a la taula 5.1 són correctes a excepció de la valoració de la biblioteca, la qual enguany ha obtingut una valoració inferior si es compara amb el altres ítems. Tenint en compte aquests resultats hem obert l'objectiu OBJ0001995 "Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca". Valorarem aquest nou objectiu en el informe de seguiment del curs 20/21.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|---|---------|----|
| OBJ0001995 - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca | En curs | 0% |
| Aquest objectiu es valorarà en el proper informe de seguiment del curs 20/21 | | |
| ACC0002469 - Creació de la "biblioteca digital" | En curs | 0% |
| ACC0002470 - Promocionar el servei de biblioteca a les xarxes socials | En curs | 0% |

Objectius tancats en el període:

| | | |
|---|-------------------------|------|
| OBJ0001493 - Disposar de la secció Alumni | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: La UdG ha creat el servei Alumni i tots els nostres estudiants són alumnes UdG, així doncs, tots ells estan dins d'Alumni UdG. Des de la Direcció de l'EUM s'ha decidit que Alumni EUM, treballarà conjuntament amb Alumni UdG i puntualment s'oferiran accions addicionals per a tots els nostres graduats. | | |
| ACC0001664 - Crear l'apartat ALUMNI a la web de l'EUM | Tancada | 100% |
| ACC0001665 - Comunicació pública de les accions Alumni i realització de les mateixes. | Tancada | 100% |
| ACC0001666 - Creació del procediment 07.PR.19 Gestió de l'orientació professional | Tancada | 100% |
| OBJ0001577 - Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el servei de benvinguda, matriculació i orientació de l'EUM | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: Els resultats obtinguts ens mostren que s'ha implementat un procediment per obtenir dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb els serveis, PAS i orientació de l'EUM. | | |
| ACC0001825 - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants de nou accés amb els serveis de benvinguda, matriculació i orientació de l | Tancada | 100% |
| OBJ0001578 - Sistematitzar el seguiment acadèmic dels expedients. | Assoliment satisfactori | 100% |
| Valoració: Es disposa de la bbdd per recollir la informació que s'obté del seguiment dels expedients acadèmics per poder-ne fer un anàlisi posterior. | | |
| ACC0001827 - Crear la bbdd per recollir la informació que s'obté del seguiment dels expedients acadèmics | Tancada | 100% |

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001877 - MILLORAR ELS SUPORTS DOCENTS PER A LA IMPARTICIÓ DE LES CLASSES | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: A partir del estudi de mercat realitzat, s'ha triat la tecnologia que s'ha implantat a totes les aules i funcionen correctament. Gràcies a la nova tecnologia hem pogut millorar el dinamisme de les classes. | | |
| ACC0002212 - Fer un estudi de mercat sobre noves TIC d'ús a les aules | Tancada | 100% |
| ACC0002213 - Implantació de la nova tecnologia a totes les aules | Tancada | 100% |
| OBJ0001887 - AMPLIAR LES INSTAL·LACIONS DE L'EUM PER OFERIR MÉS ESPAI DE TUTORIES, DESPATXOS, SALES DE REUIONS/JUNTES I AULES POLIVALENTS | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: Durant el seguiment s'ha comprovat que s'han portat a terme totes les accions i que l'objectiu està aconseguit i tancat. | | |
| ACC0002243 - Buscar l'emplaçament de les noves instal·lacions | Tancada | 100% |
| ACC0002244 - Realitzar les obres en la nova instal·lació | Tancada | 100% |
| ACC0002245 - Ubicar els despatxos dels professors, sales de juntes, espais polivalents i deganat en la nova instal·lació | Tancada | 100% |
| ACC0002248 - Realitzar les obres de noves aules a l'Edifici Mediterrani c/ Rocafort, 104 | Tancada | 100% |

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

| Curs 2018/19 Grau en Turisme | Indicador | Percentatge de respostes |
|---|-----------|--------------------------|
| Ensenyament i aprenentatge | 6,20 | 33% |
| Resultats | 6,19 | 33% |
| Suport a l'estudiant | 6,04 | 33% |
| Voluntat de tornar a repetir el mateix títol | 25% | 33% |
| Voluntat de tornar a repetir la mateixa universitat | 64% | 33% |

Tots els indicadors són correctes a excepció del valor més preocupant: la “*voluntat de tornar a repetir el mateix títol*” amb un 25%. Aquí creiem que es nota la frustració dels graduats amb la situació actual del sector turístic. Considerem que amb la modificació del grau en turisme que estem preparant, augmentarem el resultat d'aquest valor.

Volem ressenyar que des de l'EU Mediterrani també vam fer una enquesta als graduats del curs 19-20. Els resultats són més tranquil·litzadors i potser també més reals tenint en compte el percentatge de respostes va ser d'un 74%:

| Curs 2019/20 Grau en Turisme | Indicador | Percentatge de respostes |
|---|-----------|--------------------------|
| Ensenyament i aprenentatge | 7,29 | 74% |
| Resultats | 7,27 | 74% |
| Suport a l'estudiant | 7,76 | 74% |
| Voluntat de tornar a repetir el mateix títol | 49% | 74% |
| Voluntat de tornar a repetir la mateixa universitat | 74% | 74% |

Tal i com mostra aquesta taula, el resultat de la voluntat de tornar a repetir el mateix títol és d'un 49%. Si comparem aquests resultats, fruit de la pandèmia COVID19 amb els de la passada crisi econòmica on el sector turístic va ser un dels sectors econòmics més forts, podem veure que el 60,5% (EUC,2017)¹ dels estudiants tornarien a repetir el mateix títol. Així doncs, podem veure com els efectes de les dues crisis repercuten directament amb la voluntat de tornar a repetir un títol.

¹ EUC Dades

<https://estudis.aqu.cat/dades/ReportingServices/Report/ReportTemplate/689?ReportName=RptGrausCatalunyaMain&ReportDescription=RptGrausCatalunyaMain&Width=100&Height=650&tipusFiltreType=Graus>

| Curs 2019/2020 Grau en Màrqueting | Indicador | Percentatge de respostes |
|---|-----------|--------------------------|
| Ensenyament i aprenentatge | 7,12 | 39% |
| Resultats | 6,74 | 39% |
| Suport a l'estudiant | 7,12 | 39% |
| Voluntat de tornar a repetir el mateix títol | 71% | 39% |
| Voluntat de tornar a repetir la mateixa universitat | 53% | 39% |

En els tres primers indicadors hi ha pocs canvis respecte a l'any passat, i tenim una mitja de notable, per tant ho valorem correctament.

Si que s'ha produït un canvi substancial, i que valorem molt positivament, en la voluntat de repetir el mateix títol, que passem d'un 40% fins el 71%.

Respecte a la voluntat d'estudiar a la mateixa universitat també pugem d'un 20% a un 53%.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

| Curs 2019-2020 | Enquestes | | | | Categories a avaluar | | | |
|---|----------------|---------------------------------|----------------------|-----------|----------------------|--------------------------|---------------------|--------------------|
| | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Aprenentatge assolit | Motivació | Materials de suport | Procediments d'avaluació | Resolució de dubtes | Satisfacció global |
| Introducció al turisme | 7 | 3,43 | 3,29 | 3,00 | 3,29 | 3,29 | 4,60 | 3,57 |
| Dimensió socio-cultural del turisme | 6 | 4,50 | 4,17 | 3,83 | 4,17 | 4,17 | 4,60 | 4,33 |
| Dimensió econòmica del mercat turístic | 4 | 4,50 | 5,00 | 4,75 | 5,00 | 4,50 | 4,75 | 5,00 |
| Dimensió territorial del turisme | 18 | 4,61 | 4,50 | 3,89 | 4,33 | 4,11 | 4,47 | 4,33 |
| Dimensió jurídica del turisme | 16 | 4,50 | 4,50 | 3,88 | 3,75 | 3,81 | 4,50 | 4,44 |
| Màrqueting turístic | 10 | 4,30 | 3,80 | 3,90 | 3,90 | 4,10 | 4,40 | 4,40 |
| Comptabilitat d'empreses turístiques | 16 | 4,06 | 3,53 | 3,63 | 3,81 | 3,69 | 3,19 | 3,75 |
| Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme | 14 | 4,29 | 4,14 | 3,71 | 4,71 | 4,36 | 4,71 | 4,36 |
| Tècniques informàtiques i comunicatives | 5 | 4,20 | 4,00 | 3,80 | 3,60 | 4,20 | 3,80 | 4,00 |
| Anglès I | 16 | 4,44 | 4,13 | 3,81 | 4,19 | 4,19 | 4,29 | 4,38 |
| Anglès II | 34 | 4,82 | 4,53 | 4,15 | 4,44 | 4,32 | 4,73 | 4,53 |
| Anglès III | 32 | 4,56 | 4,28 | 4,09 | 4,19 | 3,84 | 4,48 | 4,22 |
| Francès I | 16 | 4,94 | 4,81 | 4,81 | 4,81 | 4,75 | 4,87 | 4,88 |
| Francès II | 35 | 4,94 | 4,77 | 4,74 | 4,83 | 4,86 | 5,00 | 4,83 |
| Francès III | 42 | 4,69 | 4,45 | 4,26 | 4,52 | 4,36 | 4,79 | 4,48 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació |
|--|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| Treball final de grau | 2 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 |
| Alemany I | 40 | 4,85 | 4,58 | 4,40 | 4,58 | 4,53 | 4,66 | 4,60 |
| Alemany II | 43 | 4,60 | 4,44 | 4,36 | 4,40 | 4,19 | 4,76 | 4,57 |
| Alemany III | 44 | 4,80 | 4,82 | 4,64 | 4,64 | 4,41 | 4,84 | 4,75 |
| Anglès IV | 19 | 4,58 | 4,42 | 4,00 | 4,42 | 4,26 | 4,56 | 4,47 |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques | 11 | 4,91 | 4,00 | 3,36 | 4,36 | 4,00 | 4,56 | 3,91 |
| Disseny d'itineraris i productes | 10 | 4,50 | 4,30 | 4,30 | 4,50 | 4,40 | 5,00 | 4,30 |
| Ordenació i planificació del territori | 35 | 4,91 | 4,80 | 4,60 | 4,86 | 4,79 | 5,00 | 4,91 |
| Geografia turística mundial | 17 | 4,65 | 4,06 | 3,38 | 4,56 | 4,18 | 4,71 | 4,13 |
| Màrqueting de destinacions turístiques | 31 | 4,48 | 4,13 | 4,23 | 4,06 | 4,16 | 4,81 | 4,52 |
| Gestió econòmicofinancera a les empreses turístiques | 44 | 4,33 | 3,43 | 2,89 | 3,32 | 3,43 | 3,23 | 3,16 |
| Organització d'empreses turístiques | 13 | 4,46 | 4,23 | 3,54 | 3,92 | 4,15 | 4,56 | 3,92 |
| Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjaments | 14 | 4,00 | 4,21 | 4,07 | 3,86 | 4,21 | 4,67 | 4,14 |
| Gestió i processos operatius de les empreses d'intermediació turística | 27 | 4,67 | 4,22 | 4,00 | 4,44 | 4,19 | 4,61 | 4,26 |
| Creació i e-comercialització de productes | 13 | 4,31 | 3,85 | 3,23 | 4,00 | 3,92 | 4,70 | 3,77 |
| Innovació en la gestió cultural | 35 | 4,21 | 3,77 | 3,53 | 3,56 | 3,68 | 4,00 | 3,79 |
| Gestió de productes i recursos turístics | 31 | 4,58 | 4,29 | 4,00 | 4,39 | 4,23 | 4,59 | 4,35 |
| Innovació en els productes i recursos turístics | 12 | 2,83 | 2,50 | 2,50 | 2,75 | 2,36 | 3,00 | 2,33 |
| Direcció estratègica d'empreses turístiques | 12 | 3,83 | 2,75 | 2,55 | 2,92 | 3,50 | 4,57 | 3,00 |
| Direcció i gestió RRHH | 28 | 4,04 | 3,48 | 3,35 | 3,36 | 3,56 | 3,74 | 3,23 |
| Direcció estratègica hotelera | 39 | 3,82 | 3,64 | 3,74 | 3,55 | 3,68 | 3,83 | 3,72 |
| Emprenedoria | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Guiatge turístic | 4 | 4,75 | 4,50 | 4,75 | 4,50 | 4,50 | 4,75 | 4,50 |
| Sistemes globals de distribució | 26 | 4,65 | 4,62 | 4,38 | 4,46 | 4,42 | 4,83 | 4,62 |
| Turisme i medi ambient | 2 | 5,00 | 4,50 | 3,50 | 4,00 | 4,50 | 5,00 | 4,50 |
| Habilitats directives i de comunicació | 7 | 4,14 | 3,71 | 3,71 | 3,57 | 3,86 | 4,00 | 3,86 |
| Gestió del servei i atenció al client | 4 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,75 | 4,75 | 5,00 | 5,00 |
| Organització de congressos i esdeveniments | 18 | 3,50 | 3,44 | 3,11 | 3,67 | 3,11 | 3,77 | 3,11 |
| Publicitat i relacions públiques | 4 | 5,00 | 4,50 | 3,25 | 3,25 | 4,00 | 5,00 | 4,25 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació |
|--|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| Italià I | 12 | 4,00 | 3,67 | 2,92 | 3,50 | 3,08 | 3,88 | 3,50 |
| Italià II | 24 | 4,21 | 4,13 | 4,08 | 4,17 | 3,83 | 4,29 | 4,29 |
| Francès IV | 20 | 4,70 | 4,20 | 4,00 | 4,15 | 4,15 | 4,50 | 4,50 |
| Alemanys IV | 37 | 4,43 | 4,16 | 4,00 | 4,22 | 3,84 | 4,58 | 4,30 |
| Rus I | 6 | 5,00 | 4,83 | 4,50 | 4,83 | 4,83 | 5,00 | 4,83 |
| Rus II | 5 | 5,00 | 5,00 | 4,80 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| USA: Myths and realities | 4 | 3,75 | 4,25 | 4,00 | 4,00 | 4,25 | 4,75 | 4,25 |
| Business English | 35 | 4,51 | 3,97 | 3,88 | 4,00 | 3,41 | 4,60 | 4,14 |
| Polítiques d'oci | 4 | 2,50 | 2,75 | 3,25 | 2,75 | 2,75 | 4,00 | 3,25 |
| Tècniques de comunicació aplicades al turisme | 6 | 4,17 | 3,83 | 4,00 | 4,50 | 4,17 | 4,50 | 4,33 |
| Teamwork and leadership | 7 | 4,71 | 4,71 | 4,43 | 4,14 | 4,57 | 4,86 | 4,71 |
| Tècniques de negociació i resolució de conflictes | 7 | 4,71 | 4,71 | 4,57 | 4,29 | 4,71 | 4,71 | 4,71 |
| Treball final de grau | 2 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 4,00 |
| Fonaments d'administració i gestió d'empreses | 7 | 4,29 | 4,71 | 4,14 | 4,14 | 4,43 | 4,83 | 4,43 |
| Introducció a l'economia | 5 | 4,80 | 4,80 | 4,80 | 4,80 | 4,60 | 5,00 | 4,80 |
| Mètodes Quantitatius aplicats a la Logística | 7 | 4,14 | 4,29 | 4,00 | 4,14 | 4,43 | 3,75 | 4,29 |
| Fonament del Dret i Marc Jurídic del Negoci Logístic | 3 | 2,67 | 2,33 | 2,00 | 2,00 | 2,67 | 4,50 | 3,00 |
| Fonaments de la Logística | 8 | 3,88 | 4,50 | 3,63 | 4,13 | 4,25 | 4,00 | 4,38 |
| Alemanys I | 6 | 4,33 | 4,33 | 4,00 | 4,33 | 4,17 | 4,33 | 4,33 |
| Internacionalització, globalització i comerç internacional | 8 | 4,63 | 4,63 | 4,38 | 4,13 | 4,13 | 4,57 | 4,50 |
| Gestió financera i costos logístics | 2 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,50 | 5,00 | 4,50 | 5,00 |
| Fonaments de Meteorologia i Climatologia | 4 | 4,50 | 4,75 | 4,00 | 3,50 | 4,25 | 4,75 | 4,50 |
| Modalitats del Transport i Intermodalitats | 5 | 4,80 | 4,80 | 4,60 | 4,80 | 5,00 | 4,80 | 4,80 |
| Introducció a l'administració d'empreses | 35 | 4,66 | 4,54 | 3,91 | 3,97 | 4,18 | 4,80 | 4,40 |
| Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting | 4 | 3,75 | 3,00 | 4,00 | 3,25 | 4,00 | 3,25 | 3,50 |
| Recursos humans | 3 | 5,00 | 4,33 | 4,67 | 5,00 | 4,67 | 4,50 | 4,67 |
| Introducció a l'economia | 5 | 5,00 | 4,60 | 4,75 | 4,80 | 4,60 | 5,00 | 4,80 |
| Dimensió jurídica del màrqueting | 7 | 4,43 | 4,29 | 3,43 | 3,71 | 4,00 | 5,00 | 4,57 |
| Introducció al màrqueting | 7 | 4,71 | 4,86 | 4,50 | 3,86 | 4,29 | 4,83 | 4,57 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació |
|---|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| Anàlisi comercial | 3 | 4,67 | 4,67 | 4,33 | 4,67 | 4,67 | 5,00 | 4,67 |
| Comportament de compra del consumidor | 12 | 3,58 | 2,67 | 3,00 | 2,83 | 3,75 | 4,50 | 3,17 |
| Comportament de compra de les organitzacions | 5 | 5,00 | 4,40 | 4,40 | 4,20 | 4,40 | 5,00 | 4,80 |
| Fonaments d'estadística | 16 | 3,38 | 2,50 | 3,00 | 3,38 | 3,19 | 3,57 | 3,19 |
| Estadística I | 30 | 4,33 | 4,23 | 3,83 | 4,24 | 4,17 | 4,59 | 4,43 |
| Estadística II | 11 | 5,00 | 4,91 | 4,45 | 5,00 | 4,64 | 5,00 | 5,00 |
| Tècniques Qualitatives i Prospectives per a la Investigació Comercial | 4 | 3,00 | 3,25 | 5,00 | 3,75 | 5,00 | 3,50 | 3,25 |
| Anglès I | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 |
| Anglès II | 6 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,60 | 5,00 | 5,00 |
| Anglès III | 5 | 5,00 | 4,00 | 3,80 | 4,20 | 3,20 | 4,50 | 4,20 |
| Anglès IV | 3 | 4,00 | 4,00 | 3,67 | 3,33 | 3,67 | 4,50 | 3,67 |
| Xinès mandarí I | 2 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Xinès mandarí II | 9 | 4,56 | 4,44 | 4,33 | 4,11 | 4,38 | 4,88 | 4,56 |
| Xinès mandarí III | 10 | 5,00 | 4,90 | 4,80 | 5,00 | 4,60 | 5,00 | 5,00 |
| Xinès mandarí IV | 5 | 4,40 | 5,00 | 4,80 | 4,80 | 3,60 | 5,00 | 4,80 |
| Màrqueting Industrial i de Serveis | 3 | 4,67 | 3,67 | 5,00 | 4,33 | 4,33 | 3,67 | 3,67 |
| Desenvolupament de productes i marques | 16 | 4,88 | 4,75 | 4,44 | 4,63 | 4,44 | 4,64 | 4,63 |
| Disseny d'estratègies i programes sobre preus | 16 | 4,19 | 4,19 | 4,06 | 3,88 | 4,06 | 4,21 | 4,13 |
| Estratègies sobre distribució i logística de la distribució | 13 | 4,38 | 4,08 | 4,15 | 4,00 | 4,23 | 4,56 | 4,23 |
| Desenvolupament del pla de màrqueting | 2 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Venda personal i màrqueting directe | 8 | 4,25 | 3,50 | 3,63 | 3,75 | 3,63 | 4,83 | 3,75 |
| Publicitat, promoció i relacions públiques | 10 | 4,70 | 4,50 | 4,30 | 4,60 | 4,40 | 5,00 | 4,40 |
| Màrqueting Internacional | 9 | 4,89 | 4,78 | 4,44 | 4,56 | 4,11 | 4,75 | 4,89 |
| Màrqueting social i de les institucions no lucratives | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| La conducta de compra online | 2 | 5,00 | 4,50 | 4,50 | 3,00 | 4,50 | 5,00 | 4,00 |
| Comunicació i xarxes socials | 7 | 3,57 | 3,00 | 4,00 | 3,67 | 3,50 | 4,00 | 3,83 |
| Estudis de mercat per Internet | 6 | 4,50 | 4,17 | 4,00 | 4,60 | 3,40 | 4,33 | 4,00 |
| Disseny i desenvolupament de websites | 10 | 4,80 | 4,44 | 4,33 | 4,60 | 4,44 | 5,00 | 4,40 |
| Treball final de grau | 4 | 3,75 | 4,00 | 3,75 | 3,75 | 4,33 | 4,50 | 4,00 |
| Francès | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Neuomàrqueting | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Habilitats Directives i de Comunicació | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació | Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Programa i criteris d'avaluació |
|---|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| Integració de mercats | 2 | 3,00 | 3,50 | 4,00 | 4,00 | 4,00 | 5,00 | 3,50 |
| Joc de Simulació en Màrqueting | 1 | 2,00 | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 3,00 | 4,00 | 2,00 |
| Informàtica aplicada al disseny multimèdia | 4 | 4,50 | 4,50 | 4,75 | 5,00 | 5,00 | 4,67 | 4,75 |
| Smart Cities: màrqueting i branding municipal | 1 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 4,00 |

Segons el SIGQ de l'EUM, tots els professors que obtenen un resultat de cada ítem per sota del 3,5 cal que obrin accions de millora sobre aquest indicador. Aquestes accions de millora es recullen en els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada assignatura. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en l'IFA del següent curs.

Cal destacar que en el curs 2017/18 la mitjana de la satisfacció global dels estudiants envers les assignatures estava situada en un 4,01 i en el curs 2018/19 un 4,03 i en aquest curs 19/20 ha arribat fins un 4,27. Tenint que compte la complicació que ha sigut passar de les classes presencials a virtuals sense tenir res planificat, és per estar molt satisfets i molt orgullosos del professorat, que s'han implicat moltíssim i han fet una gran feina.

En aquest curs a part de les preguntes habituals s'ha fet tres preguntes més en les assignatures del segon semestre sobre la docència online per la situació COVID19:

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Adaptació materials | Activitats suport | Volum treball |
|--|----------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Dimensió territorial del turisme | 18 | 4,06 | 3,80 | 3,88 |
| Dimensió jurídica del turisme | 16 | 4,13 | 3,88 | 4,07 |
| Màrqueting turístic | 10 | 4,30 | 4,22 | 3,80 |
| Comptabilitat d'empreses turístiques | 16 | 4,00 | 3,75 | 3,44 |
| Anglès I | 16 | 4,38 | 4,00 | 3,75 |
| Anglès II | 34 | 4,15 | 4,50 | 3,94 |
| Anglès III | 32 | 4,16 | 4,13 | 3,44 |
| Francès I | 16 | 4,81 | 4,88 | 4,56 |
| Francès II | 35 | 4,77 | 4,86 | 4,63 |
| Francès III | 42 | 4,50 | 4,50 | 4,38 |
| Alemanys I | 40 | 4,63 | 4,65 | 4,65 |
| Alemanys II | 43 | 4,07 | 4,37 | 4,05 |
| Ordenació i planificació del territori | 35 | 4,91 | 4,91 | 4,89 |
| Màrqueting de destinacions turístiques | 31 | 4,48 | 4,41 | 4,48 |
| Gestió econòmic-financera a les empreses turístiques | 44 | 4,16 | 3,89 | 3,89 |
| Gestió i processos operatius de les empreses d'intermediació turística | 27 | 4,37 | 4,41 | 4,52 |
| Innovació en la gestió cultural | 35 | 3,97 | 3,91 | 3,50 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Adaptació materials | Activitats suport | Volum treball |
|--|----------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Gestió de productes i recursos turístics | 31 | 4,17 | 4,34 | 4,13 |
| Direcció i gestió RRHH | 28 | 3,85 | 3,69 | 4,19 |
| Direcció estratègica hotelera | 39 | 3,79 | 3,79 | 3,79 |
| Emprenedoria | 1 | 4,00 | 5,00 | 3,00 |
| Guiatge turístic | 4 | 4,75 | 4,75 | 4,78 |
| Sistemes globals de distribució | 26 | 4,29 | 4,21 | 4,43 |
| Habilitats directives i de comunicació | 7 | 4,00 | 4,00 | 3,29 |
| Organització de congressos i esdeveniments | 18 | 3,22 | 2,94 | 2,72 |
| Itàlia II | 24 | 4,29 | 4,29 | 3,92 |
| Francès IV | 20 | 4,67 | 4,67 | 4,67 |
| Alemanys IV | 37 | 3,78 | 3,89 | 3,59 |
| Rus II | 5 | 4,80 | 5,00 | 4,80 |
| USA: Myths and realities | 4 | 4,50 | 4,25 | 4,50 |
| Bussiness English | 35 | 3,70 | 3,79 | 3,39 |
| Polítiques d'oci | 4 | 2,75 | 3,00 | 2,75 |
| Teamwork and leadership | 7 | 4,57 | 4,57 | 4,14 |
| Tècniques de negociació i resolució de conflictes | 7 | 4,43 | 4,71 | 4,00 |
| Alemanys I | 6 | 4,33 | 4,50 | 4,50 |
| Internacionalització, globalització i comerç internacional | 8 | 4,38 | 4,25 | 4,50 |
| Gestió financera i costos logístics | 2 | 4,50 | 4,50 | 4,50 |
| Fonaments de Meteorologia i Climatologia | 4 | 4,00 | 4,75 | 4,50 |
| Modalitats del Transport i Intermodalitats | 5 | 4,60 | 4,60 | 4,60 |
| Anglès I | 6 | 4,40 | 4,60 | 4,80 |
| Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting | 4 | 3,00 | 3,00 | 2,75 |
| Recursos humans | 3 | 4,67 | 4,67 | 4,67 |
| Dimensió jurídica del màrqueting | 7 | 3,71 | 4,57 | 4,71 |
| Anàlisi comercial | 3 | 4,67 | 4,67 | 4,67 |
| Comportament de compra de les organitzacions | 5 | 4,60 | 4,60 | 4,60 |
| Estadística II | 11 | 5,00 | 5,00 | 4,82 |
| Anglès I | 1 | 4,00 | 3,00 | 4,00 |
| Anglès II | 6 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |
| Anglès III | 5 | 3,80 | 4,00 | 4,20 |
| Anglès IV | 3 | 3,33 | 4,33 | 3,67 |
| Xinès mandarí I | 2 | 5,00 | 5,00 | 4,50 |
| Xinès mandarí II | 9 | 3,89 | 4,50 | 4,22 |
| Xinès mandarí III | 10 | 4,90 | 5,00 | 4,80 |
| Xinès mandarí IV | 5 | 3,80 | 4,60 | 4,00 |
| Venda personal i màrqueting directe | 8 | 3,63 | 3,57 | 4,50 |
| Màrqueting Internacional | 9 | 4,44 | 4,56 | 4,67 |
| Comunicació i xarxes socials | 7 | 3,50 | 3,57 | 3,50 |
| Estudis de mercat per Internet | 6 | 4,00 | 4,33 | 3,67 |
| Disseny i desenvolupament de websites | 10 | 4,56 | 4,67 | 4,44 |
| Treball final de grau | 4 | 4,00 | 4,00 | 4,25 |
| Neuomàrqueting | 1 | 5,00 | 5,00 | 5,00 |

| Curs 2019-2020 | Nre. respostes | Adaptació materials | Activitats suport | Volum treball |
|---|----------------|---------------------|-------------------|---------------|
| Integració de mercats | 2 | 4,00 | 4,00 | 3,50 |
| Joc de Simulació en Màrqueting | 1 | 2,00 | 3,00 | 2,00 |
| Informàtica aplicada al disseny multimèdia | 4 | 4,75 | 4,75 | 5,00 |
| Smart Cities: màrqueting i branding municipal | 1 | 5,00 | 5,00 | 4,00 |

En global la satisfacció dels estudiants amb l'adaptació dels materials que han rebut és del 4,26; la satisfacció amb les activitats de suport es del 4,37; i per últim, la satisfacció amb el volum de treball es de 4,26.

Aquestes dades ratifiquen la bona labor per part de tot el cos docent i mostren la seva capacitat d'adaptació i de compromís envers els seus estudiants.

Objectius vigents al pla de millora:

| | | |
|--|---------|------|
| OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant | En curs | 70% |
| Valoració: S'ha fet l'estudi per conèixer millor l'experiència d'estudiar a l'EUM des de la perspectiva dels estudiants i s'han previst un seguit d'accions de millora que de moment no s'han pogut portar a terme perquè les accions eren activitats de caràcter presencial i ara que la docència és 100% virtual no és possible portar a terme les accions. Així doncs esperem portar a terme les accions durant el curs 21-22, quan esperem que puguem tornar a la normalitat, gràcies a les vacunes. | | |
| ACC0001638 - Contractar la consultora externa que farà l'estudi | Tancada | 100% |
| ACC0001637 - Fer un estudi sobre l'experiència del estudiant a l'EUM | Tancada | 100% |
| ACC0001639 - Portar a terme les accions de millora necessàries | En curs | 40% |
| ACC0001641 - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment. | En curs | 40% |

| | | |
|---|---------|------|
| OBJ0001888 - INCORPORAR NOUS ÍTEMS A L'ENQUESTA DE SATISFACCIÓ DELS GRADUATS I INSERCIÓ LABORAL (IEL) | En curs | 60% |
| Valoració: FEB2020: S'han incorporat els nous ítems al qüestionari propi "Enquesta d'Inserció Laboral" (EIL20). Aquesta enquesta es començarà a aplicar als graduats del curs 19/20 i podrem analitzar les dades en el proper informe de seguiment. | | |
| ACC0001818 - Passar un qüestionari als graduats 36 mesos després de graduar-se | En curs | 100% |
| ACC0001826 - Administració de l'enquesta | En curs | 0% |
| ACC0002249 - Incorporar els nous ítems al qüestionari Enquesta d'Inserció Laboral (EIL/20) | En curs | 100% |
| ACC0002250 - Utilitzar la nova versió del qüestionari Enquesta d' i Inserció Laboral (EIL/20) en la propera edició. | En curs | 100% |
| ACC0002251 - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment. | En curs | 0% |

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

| Grau en Turisme | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|-------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Taxa de rendiment | 89% | 89% | 90% | 91% | 89% | 93% |
| Taxa d'eficiència | 98% | 97% | 97% | 97% | 98% | 97% |
| Taxa de graduació | 60% | 43% | 55% | 49% | 58% | 59% |

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

| Grau en Logística Empresarial | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|-------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Taxa de rendiment | | | | | | 93% |
| Taxa d'eficiència | | | | | | |
| Taxa de graduació | | | | | | |

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

| Grau en Màrqueting | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|--------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Taxa de rendiment | 86% | 92% | 93% | 93% | 92% | 94% |
| Taxa d'eficiència | 0% | 0% | 99% | 98% | 98% | 96% |
| Taxa de graduació | 0% | 0% | 59% | 51% | 52% | 40% |

Taxa de rendiment: Crèdits aprovats / crèdits matriculats

Taxa d'eficiència: Crèdits matriculats pels estudiants graduats en un curs / crèdits del pla d'estudis de la titulació Temps mitjà de graduació: Mitjana de la diferència de temps entre l'any de titulació i l'any d'inici dels estudiants titulats

Tal i com podem veure en aquesta taula, la taxa de graduació del grau en màrqueting va ser del 40% en el curs 19/20, mentre que en l'any anterior havia estat del 52%. Considerem que aquest és un efecte directe de la COVID-19 i les restriccions que van haver-hi en tots els nivells econòmics i estrats socials.

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

| Grau en Turisme | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Taxa d'abandonament | 16% | 14% | 14% | 16% | 19% | 7% |
| Taxa de presentats | 94% | 96% | 94% | 98% | 95% | 94% |
| Taxa d'èxit | 93% | 94% | 91% | 96% | 94% | 94% |
| Taxa de rendiment | 87% | 91% | 86% | 94% | 91% | 91% |

Únicament ressenyar la forta caiguda en la taxa d'abandonament que passa d'un 19% a un 7%. Estem molt satisfets d'aquests resultats, atès que responen a tots els esforços que es fan des dels diferents serveis del Pla d'Atenció Tutorial (PAT).

| Grau en Logística Empresarial | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|--------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Taxa d'abandonament | | | | | | 0% |
| Taxa de presentats | | | | | | 96% |
| Taxa d'èxit | | | | | | 95% |
| Taxa de rendiment | | | | | | 93% |

| Grau en Màrqueting | Curs 2014-15 | Curs 2015-16 | Curs 2016-17 | Curs 2017-18 | Curs 2018-19 | Curs 2019-20 |
|---------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Taxa d'abandonament | 0% | 13% | 13% | 6% | 12% | 6% |
| Taxa de presentats | 91% | 97% | 96% | 98% | 99% | 98% |
| Taxa d'èxit | 93% | 96% | 95% | 97% | 96% | 96% |
| Taxa de rendiment | 86% | 93% | 90% | 95% | 96% | 95% |

En els estudis del Grau en Màrqueting també tenim una baixa taxa d'abandonament, passant d'un 12% en el curs 18/19 a una 6%. Estem molt satisfets d'aquests resultats, atès que responen a tots els esforços que es fan des dels diferents serveis del Pla d'Atenció Tutorial (PAT).

Taula 6.5. Resultats

| Curs 2019-20 GRAU EN TURISME | Resultats | | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------------------|
| | Matri- culats | MH | Excel- lent | Notable | Aprovat | Suspès | No presentats |
| Introducció al turisme | 66 | 0% | 3% | 38% | 42% | 9% | 8% |
| Dimensió socio-cultural del turisme | 70 | 1% | 4% | 57% | 27% | 7% | 3% |
| Dimensió econòmica del mercat turístic | 56 | 2% | 27% | 45% | 13% | 5% | 9% |
| Dimensió territorial del turisme | 69 | 0% | 19% | 54% | 14% | 1% | 7% |
| Dimensió jurídica del turisme | 85 | 0% | 1% | 38% | 44% | 4% | 8% |
| Màrqueting turístic | 58 | 3% | 3% | 66% | 10% | 2% | 10% |
| Comptabilitat d'empreses turístiques | 88 | 5% | 6% | 51% | 15% | 6% | 13% |
| Tècniques quantitatives i qualitatives aplicades al turisme | 80 | 4% | 11% | 31% | 23% | 15% | 14% |
| Tècniques informàtiques i comunicatives | 66 | 0% | 2% | 50% | 41% | 0% | 8% |
| Anglès I | 69 | 1% | 1% | 46% | 43% | 0% | 4% |
| Anglès II | 89 | 2% | 0% | 34% | 61% | 1% | 0% |
| Anglès III | 97 | 3% | 0% | 40% | 49% | 1% | 3% |
| Francès I | 70 | 3% | 30% | 51% | 7% | 4% | 1% |
| Francès II | 92 | 2% | 23% | 52% | 18% | 0% | 1% |
| Francès III | 107 | 0% | 19% | 50% | 28% | 1% | 1% |
| Pràcticum | 89 | 0% | 33% | 57% | 8% | 0% | 2% |
| Treball final de grau | 124 | 3% | 21% | 46% | 19% | 0% | 10% |
| Alemanys I | 108 | 3% | 11% | 50% | 26% | 4% | 3% |
| Alemanys II | 107 | 2% | 5% | 35% | 41% | 9% | 8% |
| Alemanys III | 112 | 2% | 1% | 28% | 56% | 8% | 5% |
| Anglès IV | 108 | 0% | 0% | 22% | 72% | 4% | 2% |

| Curs 2019-20 GRAU EN TURISME | Matri- culats | Resultats | | | | | |
|---|------------------|-----------|----------------|---------|---------|--------|------------------|
| | | MH | Excel- lent | Notable | Aprovat | Suspès | No presentats |
| Tipologies i estratègies de destinacions turístiques | 81 | 2% | 15% | 56% | 25% | 2% | 0% |
| Disseny d'itineraris i productes | 98 | 3% | 7% | 46% | 38% | 2% | 3% |
| Ordenació i planificació del territori | 88 | 3% | 19% | 51% | 20% | 5% | 2% |
| Geografia turística mundial | 88 | 3% | 16% | 39% | 34% | 5% | 2% |
| Màrqueting de destinacions turístiques | 89 | 1% | 10% | 71% | 15% | 1% | 1% |
| Gestió econòmicofinancera a les empreses turístiques | 131 | 0% | 3% | 40% | 47% | 2% | 7% |
| Organització d'empreses turístiques | 99 | 3% | 1% | 14% | 64% | 12% | 6% |
| Gestió i processos operatius de les empreses d'allotjaments | 81 | 0% | 7% | 60% | 23% | 2% | 5% |
| Gestió i processos operatius de les empreses d'intermediació turística | 76 | 0% | 8% | 59% | 32% | 0% | 0% |
| Creació i e-comercialització de productes | 89 | 4% | 0% | 37% | 56% | 2% | 0% |
| Innovació en la gestió cultural | 95 | 4% | 29% | 40% | 20% | 2% | 2% |
| Gestió de productes i recursos turístics | 101 | 4% | 14% | 43% | 36% | 0% | 3% |
| Innovació en els productes i recursos turístics | 90 | 0% | 20% | 60% | 20% | 0% | 0% |
| Direcció estratègica d'empreses turístiques | 96 | 0% | 13% | 57% | 26% | 1% | 2% |
| Direcció i gestió RRHH | 97 | 3% | 19% | 49% | 25% | 2% | 1% |
| Direcció estratègica hotelera | 96 | 0% | 0% | 85% | 13% | 0% | 1% |
| Emprenedoria | 13 | 8% | 0% | 85% | 8% | 0% | 0% |
| Guiatge turístic | 11 | 0% | 36% | 55% | 9% | 0% | 0% |
| Sistemes globals de distribució | 109 | 0% | 4% | 74% | 17% | 1% | 4% |
| Turisme i medi ambient | 17 | 0% | 41% | 47% | 6% | 6% | 0% |
| Habilitats directives i de comunicació | 31 | 0% | 0% | 71% | 29% | 0% | 0% |
| Gestió del servei i atenció al client | 18 | 0% | 61% | 33% | 6% | 0% | 0% |
| Organització de congressos i esdeveniments | 51 | 0% | 53% | 41% | 2% | 0% | 4% |
| Publicitat i relacions públiques | 31 | 0% | 10% | 39% | 42% | 6% | 3% |
| Itàlia I | 61 | 5% | 0% | 38% | 48% | 7% | 3% |
| Itàlia II | 60 | 5% | 20% | 60% | 8% | 2% | 5% |
| Francès IV | 106 | 6% | 7% | 48% | 33% | 2% | 5% |
| Alemanys IV | 119 | 1% | 5% | 61% | 23% | 3% | 8% |
| Rus I | 14 | 0% | 43% | 50% | 7% | 0% | 0% |
| Rus II | 14 | 0% | 29% | 64% | 7% | 0% | 0% |
| USA: Myths and realities | 24 | 8% | 21% | 29% | 25% | 0% | 17% |
| Business English | 108 | 4% | 6% | 65% | 20% | 0% | 4% |
| Polítiques d'oci | 19 | 0% | 42% | 53% | 5% | 0% | 0% |
| Tècniques de comunicació aplicades al | 34 | 0% | 15% | 65% | 21% | 0% | 0% |
| Teamwork and leadership | 18 | 6% | 28% | 56% | 11% | 0% | 0% |
| Tècniques de negociació i resolució de conflictes | 19 | 0% | 0% | 89% | 11% | 0% | 0% |
| Pràcticum extra 1 | 85 | 0% | 47% | 42% | 5% | 0% | 6% |
| Pràcticum extra 2 | 76 | 0% | 49% | 41% | 5% | 0% | 5% |

| Curs 2019/2020 | Matrícula d'Honor | Excel·lent | Notable | Aprovat | Suspès | No presentats | Total |
|--|--------------------------|-------------------|----------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|
| GRAU EN LOGÍSTICA EMPRESARIAL | | | | | | | |
| Fonaments d'administració i gestió d'empreses | 8% | 0% | 23% | 54% | 8% | 8% | 13 |
| Introducció a l'economia | 8% | 17% | 58% | 8% | 0% | 8% | 12 |
| Fonament del Dret i Marc Jurídic del Negoci Logístic | 0% | 0% | 64% | 29% | 7% | 0% | 14 |
| Gestió financera i costos logístics | 0% | 17% | 50% | 33% | 0% | 0% | 6 |
| Fonaments de la Logística | 0% | 0% | 20% | 60% | 10% | 10% | 10 |
| Modalitats del Transport i Intermodalitats | 0% | 0% | 67% | 33% | 0% | 0% | 9 |
| Internacionalització, globalització i comerç internacional | 0% | 0% | 50% | 50% | 0% | 0% | 10 |
| Mètodes Quantitatius aplicats a la Logística | 8% | 0% | 31% | 46% | 0% | 15% | 13 |
| Fonaments de Meteorologia i Climatologia | 0% | 25% | 33% | 33% | 0% | 0% | 12 |
| Anglès I | 0% | 7% | 64% | 21% | 0% | 0% | 14 |
| Alemany I | 0% | 21% | 57% | 14% | 0% | 0% | 14 |

| Curs 2019/2020 | Matrícula d'Honor | Excel·lent | Nota | Aprovat | Suspès | No presentats | Total |
|--|--------------------------|-------------------|-------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|
| GRAU EN MÀRQUETING | | | | | | | |
| Introducció a l'administració d'empreses | 0% | 1% | 18% | 72% | 6% | 1% | 71 |
| Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting | 2% | 14% | 69% | 12% | 2% | 2% | 65 |
| Recursos humans | 2% | 24% | 62% | 8% | 0% | 5% | 63 |
| Introducció a l'economia | 2% | 3% | 28% | 55% | 5% | 5% | 58 |
| Dimensió jurídica del màrqueting | 0% | 0% | 49% | 44% | 0% | 6% | 72 |
| Introducció al màrqueting | 0% | 4% | 60% | 35% | 0% | 0% | 48 |
| Anàlisi comercial | 0% | 0% | 64% | 32% | 0% | 2% | 53 |
| Comportament de compra del consumidor | 0% | 0% | 54% | 43% | 2% | 0% | 65 |
| Comportament de compra de les organitzacions | 3% | 0% | 66% | 28% | 1% | 0% | 68 |

| Curs 2019/2020 GRAU EN MÀRQUETING | Matrícula d'Honor | Excel·lent | Nota ble | Aprovat | Suspès | No presents | Total |
|---|--------------------------|-------------------|-----------------|----------------|---------------|--------------------|--------------|
| Fonaments d'estadística | 0% | 0% | 54% | 22% | 17% | 6% | 65 |
| Estadística I | 5% | 6% | 33% | 42% | 8% | 5% | 79 |
| Estadística II | 4% | 5% | 39% | 44% | 1% | 2% | 84 |
| Tècniques Qualitatives i Prospectives per a la Investigació Comercial | 0% | 2% | 32% | 57% | 0% | 9% | 56 |
| Anglès I | 1% | 1% | 33% | 61% | 0% | 3% | 80 |
| Anglès II | 0% | 1% | 43% | 52% | 0% | 3% | 77 |
| Anglès III | 0% | 0% | 36% | 60% | 0% | 0% | 50 |
| Anglès IV | 0% | 0% | 14% | 74% | 8% | 4% | 50 |
| Xinès mandarí I | 0% | 13% | 47% | 34% | 1% | 1% | 77 |
| Xinès mandarí II | 3% | 8% | 28% | 49% | 5% | 5% | 88 |
| Xinès mandarí III | 3% | 2% | 43% | 48% | 5% | 0% | 61 |
| Xinès mandarí IV | 2% | 0% | 14% | 78% | 2% | 4% | 49 |
| Màrqueting Industrial i de Serveis | 4% | 22% | 53% | 11% | 5% | 4% | 55 |
| Desenvolupament de productes i marques | 1% | 17% | 75% | 3% | 3% | 1% | 72 |
| Disseny d'estratègies i programes sobre preus | 1% | 20% | 36% | 19% | 17% | 6% | 84 |
| Estratègies sobre distribució i logística de la distribució | 0% | 0% | 29% | 68% | 2% | 2% | 65 |
| Desenvolupament del pla de màrqueting | 0% | 49% | 47% | 0% | 4% | 0% | 49 |
| Venda personal i màrqueting directe | 0% | 9% | 62% | 26% | 1% | 1% | 69 |
| Publicitat, promoció i relacions públiques | 0% | 16% | 58% | 26% | 0% | 0% | 50 |
| Màrqueting Internacional | 3% | 3% | 43% | 47% | 0% | 0% | 76 |
| Màrqueting social i de les institucions no lucratives | 0% | 4% | 58% | 35% | 0% | 2% | 48 |
| La conducta de compra online | 2% | 6% | 52% | 38% | 0% | 2% | 50 |
| Comunicació i xarxes socials | 0% | 0% | 84% | 10% | 0% | 4% | 50 |
| Estudis de mercat per Internet | 0% | 8% | 62% | 27% | 0% | 2% | 52 |
| Disseny i desenvolupament de websites | 0% | 28% | 55% | 13% | 0% | 2% | 53 |
| Pràcticum | 0% | 41% | 31% | 6% | 0% | 20% | 54 |
| Treball final de grau | 0% | 44% | 37% | 7% | 0% | 12% | 57 |

| Curs 2019/2020 | Matrícula d'Honor | Excel·lent | Nota ble | Aprovat | Suspès | No presentats | Total |
|---|--------------------------|-------------------|-----------------|----------------|---------------|----------------------|--------------|
| GRAU EN MÀRQUETING | | | | | | | |
| Francès | 0% | 23% | 54% | 23% | 0% | 0% | 13 |
| Neuromàrqueting | 0% | 0% | 75% | 25% | 0% | 0% | 16 |
| Habilitats Directives i de Comunicació | 0% | 0% | 61% | 25% | 7% | 7% | 28 |
| Emprenedoria | 0% | 0% | 62% | 38% | 0% | 0% | 13 |
| Pràcticum II | 0% | 52% | 39% | 0% | 0% | 9% | 23 |
| Integració de mercats | 0% | 5% | 65% | 25% | 0% | 5% | 20 |
| Joc de Simulació en Màrqueting | 0% | 63% | 29% | 4% | 0% | 4% | 24 |
| Informàtica aplicada al disseny multimèdia | 0% | 59% | 21% | 14% | 0% | 7% | 29 |
| Smart Cities: màrqueting i branding municipal | 0% | 47% | 47% | 0% | 3% | 3% | 32 |

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

| Curs | Taxa d'ocupació | | | Taxa d'adequació* (funcions) | | | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació teòrica (puntuació sobre 10) | Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda: Formació pràctica (puntuació sobre 10) |
|------|-----------------|--------|---------|------------------------------|----------------|-------------------|---|--|
| | OCUPAT | ATURAT | INACTIU | VINCULADES AL TÍTOL | UNIVERSITÀRIES | NO UNIVERSITÀRIES | | |
| 2011 | 87,8% | 9,8% | 2,4% | 37,5% | 15,0% | 47,50% | 7,11 | 4,96 |
| 2014 | 79,5% | 18,2% | 2,3% | 42,90 | 9,5% | 47,60% | 6,06 | 4,81 |
| 2017 | 80,0% | 0,00% | 20,0% | 80,0% | 10,00% | 10,00% | 7,00 | 6,67 |
| 2020 | 82,8% | 10,3% | 6,9% | 62,1% | 17,20% | 20,7% | 7,07 | 6,90 |

En aquesta apartat únicament comentar que les dades del 2011 i 2014 eren dels Diplomats en Turisme, mentre que a partir del 2017 ja són dades dels Graduats en Turisme. Potser la dada que crida més l'atenció és el descens de titulats que fan tasques no universitàries si comparem Graduats amb Diplomats. També es significativa l'increment de gairebé dos punts de la satisfacció amb la formació pràctica del graduats envers el diplomats.

La Taula 6.6. Inserció Laboral, només pot oferir dades sobre la inserció laboral dels graduats en Turisme. Encara no tenim dades del Grau en Màrqueting, atès que només fa dos anys que es van graduar la primera promoció. Així mateix, no disposem de dades del Grau en Logística Empresarial, atès que en el curs 19/20 es va començar a implantar el primer curs del grau.

Objectius tancats en el període:

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001496 - Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries. | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| Valoració: Els resultats obtinguts ens mostren que s'ha millorat la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries i que totes les estratègies implementades en aquest sentit estan funcionant. L'objectiu d'aquest objectiu de millora era augmentar en un 10% la inserció laboral dels titulats en funcions universitàries i amb totes les accions desenvolupades s'ha superat per molt el llindar d'acceptació establert. En aquest sentit, entenem que les accions establertes són correctes i estan funcionant adequadament. | | |
| ACC0001669 - Elaboració del CV competencial | Tancada | 100% |

4. PLA DE MILLORA

Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

| | |
|--|-----|
| OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant | 70% |
| OBJ0001874 - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes | 50% |
| Obj0001888 - Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i inserció laboral (IEL) | 60% |
| Obj0001990 - Reordenació de les places de preinscripció universitària | 75% |
| OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i <i>Influencer Marketing</i> | 33% |
| OBJ0001994 - Modificació de la memòria del Grau en Turisme en compliment amb les exigències d'AQU | 25% |
| OBJ0001995 - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca | 0% |
| OBJ0001998 - Incrementar el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial | 82% |
| OBJ0001150 - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent | 52% |
| OBJ0001151 - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents | 88% |

Objectius Tancats en el període

| | | |
|--|------------------------------|------|
| OBJ0001485 - Disposar d'informació sobre el claustre docent de l'EUM tant a la pàgina web de l'EUM com a la plana personal a la web de la UdG | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001491 - La informació pública de les assignatures no només ha d'estar disponible en català, sinó que es pugui disposar en tots els idiomes d'impartició. | Assoliment satisfactori | 100% |
| OBJ0001492 - Donar àmplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que sorgeixen al llarg de la | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001493 - Disposar de la secció Alumni | Assoliment satisfactori | 100% |
| OBJ0001496 - Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries. | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001574 - Conèixer dades sobre la inserció laboral dels graduats | Assoliment satisfactori | 100% |
| OBJ0001576 - Fer la formació continua del PDI a través de l'ICE UdG ,organitzant activitats formatives a Barcelona | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001577 - Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el servei de benvinguda, matriculació i orientació de l'EUM | Assoliment satisfactori | 100% |
| OBJ0001578 - Sistematitzar el seguiment acadèmic dels expedients. | Assoliment satisfactori | 100% |
| OBJ0001806 - Modificar els IFA per adequar-los als requeriments dels informes de seguiment i acreditació d'AQU | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001807 - Crear una normativa interna per tots els estudiants matriculats a un grau universitari de l'EUM | Assoliment satisfactori | 100% |

| | | |
|---|------------------------------|------|
| Obj0001877 - Millorar els suports docents per a la impartició de les classes | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001878 - Augmentar el nombre d'estudiants de nou accés matriculats en el grau en màrqueting | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001887 - Ampliar les instal·lacions de l'EUM per oferir més espai de tutories, despatxos, sales de reunions/juntes i aules polivalents | Assoliment molt satisfactori | 100% |
| OBJ0001876 - Formalitzar els processos i fomentar la coordinació entre centres | Assoliment satisfactori | 100% |