

ORIOI CESENA MÈLICH

DOCENT



TITULACIONS

Diplomat en Ciències Empresarials -1997

l'Escola Universitària del Maresme (EUM) adscrita a la Universitat Pompeu Fabra

Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses - 2004

Universitat de Barcelona

Màster en Direcció de Màrqueting i Comercialització - 2005.

ESADE Business School,

Postgrau en Lideratge i Desenvolupament de persones - 2012

Universitat de Girona

EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

DISTRIBUCIÓ COMERCIAL” DINS LA DIPLOMATURA EN CIÈNCIES EMPRESARIALS DES DE L'ANY 2005 AL 2011.

PROFESSOR ASSOCIAT DE LA UNIVERSITAT DE GIRONA.
DEPARTAMENT D'ORGANITZACIÓ I GESTIÓ DE PRODUCTE.
ASSIGNATURA EN “**DIRECCIÓ COMERCIAL**” DINS EL GRAU EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES. DES DE L'ANY 2011.

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC) DE L'ASSIGNATURA DE “CANALS DE DISTRIBUCIÓ” DINS EL GRAU D'INVESTIGACIÓ I TÈCNiques DE MERCAT. DES DE L'ANY 2011.

PROFESSOR DE “COMERCIALITZACIÓ ELECTRÒNICA I CREACIÓ DE PRODUCTE” A L'ESCOLA DE TURISME DE BARCELONA CETA,
CENTRE ADSCRIT A LA UNIVERSITAT DE GIRONA. DES DE L'ANY 2012.

PROFESSOR I DIRECTOR ACADÈMIC DEL DIPLOMA DE POSTGRAU EN “DIRECCIÓ DE MÀRQUETING, VENDES I LIDERATGE COMERCIAL”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DES DE L'ANY 2007.

PROFESSOR I DIRECTOR ACADÈMIC DEL CURS DE POSTGRAU EN “MÀRQUEPROFESSOR I DIRECTOR ACADÈMIC DEL CURS DE POSTGRAU EN “MÀRQUETING DIGITAL I XARXES SOCIALS”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DES DE L'ANY 2011. TING DIGITAL I XARXES SOCIALS”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DES DE L'ANY 2011.

DIRECTOR ACADÈMIC DEL “MÀSTER EN CITY RETAIL MANAGEMENT” IMPULSAT PER LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA I L'IL·3-UNIVERSITAT DE BARCELONA. ANYS 2009 A 2012.

PROFESSOR TITULAR DE L'ASIGNATURA “MARKETING SOCIAL I INSTITUCIONS NO LUCRATIVES” ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI - UNIVERSITAT DE GIRONA DES DE L'ANY 2025.

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Des de l'any 2001, sóc el director de l'empresa FOCALIZZA, (www.focalizza.com) consultoria especialitzada en màrqueting i estratègia comercial per al sector local i a la petita i mitjana empresa així com d'organització i realització de diferents programes formatius per a organismes públics i privats.
-Principals clients. Cadenes comercials com EL CORTE INGLÉS, DECATHLON, INTERSPORT i la cadena comercial BASE Sports així com d'altres cadenes comercials minoristes del sector esportiu.
Des de l'any 1997 i fins al 2001 vaig treballar com a Director de Màrqueting i vendes a ARQUER, S.L. Empresa especialitzada en la distribució i fabricació de proteccions esportives per al canal detallista.

PUBLICACIONS

Coautor del llibre “Aparcament en els espais públics urbans: experiències i propostes de millora”.
Autor del llibre “Experiències en la gestió comercial de les parades dels Mercats Municipals”. Diputació de Barcelona.
Autor de l'informe “Informe de Bones Pràctiques en comerç”. Fundació Pi i Sunyer i Diputació de Barcelona, 2009.
Autor del llibre “Manual de suport al comerç urbà. Un enfocament des de l'òptica del màrqueting”
Coautor del llibre “El Maresme: oferta i demanda formativa. Una visió demogràfica”. Consell Comarcal del Maresme i Escola Universitària del Maresme, 1997

ORIOI CESENA MÈLICH

DOCENTE



TITULACIONES

Diplomado en Ciencias Empresariales - 1997

la Escuela Universitaria del Maresme (EUM) adscrita en la Universitat Pompeu Fabra

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas - 2004

Universitat de Barcelona

Máster en Dirección de Marketing y Comercialización - 2005.

ESADE Business School,

Posgrado en Liderazgo y Desarrollo de personas - 2012

Universitat de Girona

EXPERIENCIA ACADÉMICA

DISTRIBUCIÓN COMERCIAL” DENTRO DE LA DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES DESDE EL AÑO 2005 AL 2011.

PROFESOR ASOCIADO DE LA UNIVERSITAT DE GIRONA. DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PRODUCTO. ASIGNATURA EN “**DIRECCIÓN COMERCIAL**” DENTRO DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. DESDE EL AÑO 2011.

PROFESOR DE LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC) DE LA ASIGNATURA DE “**CANALS DE DISTRIBUCIÓN**” DENTRO DEL GRADO DE INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO. DESDE EL AÑO 2011.

PROFESOR DE “**COMERCIALIZACIÓN ELECTRÓNICA Y CREACIÓN DE PRODUCTO**” EN LA ESCUELA DE TURISMO DE BARCELONA *CETA, CENTRO ADSCRITO EN LA UNIVERSITAT DE GIRONA. DESDE EL AÑO 2012.

PROFESOR Y DIRECTOR ACADÉMICO DEL DIPLOMA DE POSGRADO EN “**DIRECCIÓN DE MARKETING, VENTAS Y LIDERAZGO COMERCIAL**”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DESDE EL AÑO 2007.

PROFESSOR Y DIRECTOR ACADÉMICO DEL CURSO DE POSGRADO EN “**MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES**”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DESDE EL AÑO 2011. TING DIGITAL Y REDES SOCIALES”. UNIVERSITAT DE GIRONA. DESDE EL AÑO 2011.

DIRECTOR ACADÉMICO DEL “**MÁSTER EN CITY RETAIL MANAGEMENT**” IMPULSADO POR LA DIPUTACIÓN DE BARCELONA Y LA *IL·3-UNIVERSITAT DE BARCELONA. AÑOS 2009 A 2012.

PROFESOR TITULAR DE LAS ASIGNATURA “**MARKETING SOCIAL Y DE LAS INSTITUCIONES NO LUCRATIVAS**” ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI - UNIVERSITAT DE GIRONA. DESDE EL AÑO 2025.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Desde el año 2001, soy el director de la empresa FOCALIZZA, (www.focalizza.com) consultoría especializada en marketing y estrategia comercial para el sector local y a la pequeña y mediana empresa así como de organización y realización de diferentes programas formativos para organismos públicos y privados.

-Principales clientes. Cadenas comerciales como EL CORTE INGLÉS, DECATHLON, INTERSPORT y la cadena comercial BASE Sports así como otras cadenas comerciales minoristas del sector deportivo.

Desde el año 1997 y hasta el 2001 trabajé como Director de Marketing y ventas a ARQUERO, S.L. Empresa especializada en la distribución y fabricación de protecciones deportivas para el canal detallista.

PUBLICACIONES

Coautor del libro “Aparcamiento en los espacios públicos urbanos: experiencias y propuestas de mejora”.

Autor del libro “Experiencias en la gestión comercial de las paradas de los Mercados Municipales”. Diputación de Barcelona.

Autor del informe “Informe de Buenas Prácticas en comercio”. Fundación Pi y Sunyer y Diputación de Barcelona, 2009.

Autor del libro “Manual de apoyo al comercio urbano. Un enfoque desde la óptica del marketing”

Coautor del libro “El Maresme: oferta y demanda formativa. Una visión demográfica”. Consell Comarcal del Maresme y Escuela Universitaria del Maresme, 1997