

# DR. ÓSCAR GUTIÉRREZ ARAGÓN

CAP DEL DEPARTAMENT D'EMPRESA.  
COORDINADOR DEL GRAU EN MÀRQUETING



## TITULACIONS

---

### Universidad de León

*DOCTOR EN ADMINISTRACIÓ I DIRECCIÓ D'EMPRESES, 2014*

- Excel·lent Cum Laude
- Llicenciat en Ciències Empresarials, 1993

### European School of Management ESCP-EAP

*PROGRAMA SUPERIOR EN GESTIÓ D'EMPRESES, 2007*

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

### Professor d'universitat

*ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI | OCTUBRE DE 2013 - PRESENT*

- Cap del Departament d'Empresa
- Coordinador del Grau en Màrqueting i del Doble Grau en Turisme i Màrqueting
- Membre de la Comissió d'Avaluació de la Qualitat
- Coordinador de TFG del Doble Grau en Turisme i Màrqueting

### Professor associat

*UNIVERSITAT DE BARCELONA | OCTUBRE DE 2013 - PRESENT*

- Professor del Departament d'Empresa
- Tutor de Treballs Finals de Grau en Administració i Direcció d'Empreses

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

- Professor de la *Universidad de León*, 2010-2014  
- Agent de Desenvolupament del *Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ayuntamiento de León)*, 2009 - 2011

- Professor de Batxillerat i Educació Secundària del *Colegio de Fomento Peñalba* de Simancas (Valladolid), 2008-2009 -  
Responsable de Màrqueting i de Qualitat de *Renault España (Placa León)*, 2005-2008.  
- Professor de Batxillerat i Educació Secundària del *Colegio Sagrado Corazón-Jesuitas* (León), 1997-2004

## LÍNIES DE RECERCA

---

- Autor del manual universitari d'assignatura *Fundamentos de Administración de Empresas*, de *Ediciones Pirámide* (2013) i la segona edició (2016)  
- Analista Econòmic i Investigador Principal, responsable d'elaborar els informes socials, econòmics i laborals del sector veterinari espanyol per al seu patronal, la *Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)*, adscrita a la *Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)*  
- Ha publicat desenes d'articles de recerca sobre organització d'empreses, comunicació, màrqueting, economia ambiental, turisme, sector veterinari i sector de l'automòbil

# DR. ÓSCAR GUTIÉRREZ ARAGÓN

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE EMPRESA.  
COORDINADOR DEL GRADO EN MARKETING



## TITULACIONES

---

### Universidad de León

DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS ,  
2014

- Sobresaliente Cum Laude
- Licenciado en Ciencias Empresariales, 1993.

### European School of Management ESCP-EAP

PROGRAMA SUPERIOR EN GESTIÓN DE EMPRESAS, 2007

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

### Profesor de Universidad

ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI | OCTUBRE DE 2013 - PRESENTE

- Director del Departamento de Empresa
- Coordinador del Grado en Marketing y del Doble Grado en Turismo y Marketing
- Miembro de la Comisión de Evaluación de la Calidad
- Coordinador de TFG del Doble Grado en Turismo y Marketing

### Profesor asociado

UNIVERSITAT DE BARCELONA | OCTUBRE DE 2013 - PRESENTE

- Profesor del Departamento de Empresa
- Tutor de Trabajos Finales de Grado en Administración y Dirección de Empresas

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

- Profesor de la *Universidad de León*, 2010-2014
- Agente de Desarrollo del *Instituto Leonés de Desarrollo Económico, Formación y Empleo (Ayuntamiento de León)*, 2009-2011

- Profesor de Bachillerato y Educación Secundaria del *Colegio de Fomento Peñalba* de Simancas (Valladolid), 2008-2009 - Responsable de Marketing y de Calidad de *Renault España (Placa León)*, 2005-2008.

- Profesor de Bachillerato y Educación Secundaria del *Colegio Sagrado Corazón-Jesuitas* (León), 1997-2004

## LINEAS DE INVESTIGACIÓN

---

- Autor del manual universitario de asignatura *Fundamentos de Administración de Empresas*, de Ediciones Pirámide (2013) y su segunda edición (2016)
- Analista Económico e Investigador Principal, responsable de elaborar los informes sociales, económicos y laborales del sector veterinario español para su patronal, la *Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)*, adscrita a la *Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)* - Ha publicado decenas de artículos de investigación sobre organización de empresas, comunicación, marketing, economía ambiental, turismo, sector veterinario y sector del automóvil