

# MERITXELL COPEIRO

COORDINADORA DE L'ÀREA D'ANGLÈSEN ELS GRAUS DE MÀRQUETING I TURISME.  
RESPONSABLE DELS EXÀMENS DE CAMBRIDGE.



## TITULACIONS

---

*LLICENCIATURA EN FILOLOGIA ANGLESA, 2007*

- De 2003 a 2007, Universitat de Barcelona.

*CERTIFICAT D'APTITUD PEDAGÒGICA, 2008*

- De 2007 a 2008, Universitat de Barcelona.

*MÀSTER EN MÀRQUETING DIGITAL, 2020*

- De 2018 a 2020, Universitat Oberta de Catalunya.

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

**Coordinadora, responsable dels exàmens de Cambridge, tutora de TFG i professora**

*ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI | SETEMBRE DE 2012 - PRESENT*

- Coordinació de les àrees d'anglès del Grau en Màrqueting i del Grau en Turisme.
- Responsable dels exàmens externs oficials de Cambridge.
- Tutora dels Treballs de Final de Grau (TFG).
- Professora en el Grau en Màrqueting i en el Grau en Turisme.
- Disseny de materials i continguts de les assignatures d'anglès.
- Programacions d'assignatures.
- Elaboració de continguts i classes online.

**Speaking Examiner**

*CAMBRIDGE ESOL EXAMINATIONS | MARÇ 2012 - PRESENT*

- Examinar de la part oral dels exàmens oficials d'anglès de Cambridge.

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

- Professora d'anglès a l'EOI Cornellà, juliol 2015 y 2016.

- Professora d'anglès, francès i italià a Picadilly School, 2006-2013.

- Professora d'anglès a Idiomas Can Serra, 2004-2006.

En aquests centres vaig encarregar-me de:

- Tasques administratives.
- Disseny de cursos.
- Disseny de materials.
- Tutorització personalitzada.

## LÍNIES DE RECERCA

---

- Investigació en el camp del Màrqueting Sensorial, el Màrqueting Emocional i el Màrqueting Digital.

- Publicació d'articles sobre la influència de les stories de Instagram en l'audiència segons el gènere.

- Publicació d'un capítol dins el llibre *Diccionario de Teorías Narrativas*.

# MERITXELL COPEIRO

COORDINADORA DE LAS ÁREAS DE INGLÉS EN LOS GRADOS DE MÁRKETING Y TURISMO.  
RESPONSABLE DE LOS EXÁMENES DE CAMBRIDGE.



## TITULACIONES

---

*LICENCIATURA EN FILOLOGIA INGLESA, 2007*

- De 2003 a 2007, Universitat de Barcelona.

*CERTIFICADO DE APTITUD PEDAGÓGICA, 2008*

- De 2007 a 2008, Universitat de Barcelona.

*MÁSTER EN MÁRKETING DIGITAL, 2020*

- De 2018 a 2020, Universitat Oberta de Catalunya.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

**Coordinadora, Responsable exámenes Cambridge, tutora de TFG y profesora**

*ESCOLA UNIVERSITÀRIA MEDITERRANI | SEPTIEMBRE DE 2012 - PRESENTE*

- Coordinación de las áreas de inglés del Grado en Márketing y del Grado en Turismo.
- Responsable de los exámenes externos oficiales de Cambridge.
- Tutora de los Trabajos de Final de Grado (TFG).
- Profesora en el Grado en Márketing y en el Grado en Turismo.
- Diseño de materiales y contenidos de las asignaturas de inglés.
- Programaciones de asignaturas.
- Elaboración de contenidos y clases online.

**Speaking Examiner**

*CAMBRIDGE ESOL EXAMINATIONS | MARZO 2012 - PRESENTE*

- Examinar de la parte oral de los exámenes oficiales de inglés de Cambridge.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

- Profesora de inglés en la EOI Cornellà, julio 2015 y 2016.

- Profesora de inglés, francés e italiano en Picadilly School, 2006-2013.

- Profesora de inglés en Idiomas Can Serra, 2004-2006.

En estos centros llevé a cabo:

- Tareas administrativas.
- Diseño de cursos.
- Diseño de materiales.
- Tutorización personalizada.

## LINEAS DE INVESTIGACIÓN

---

- Investigación dentro del campo del Márketing Sensorial, el Márketing Emocional y el Márketing Digital.

- Publicación de artículos sobre la influencia de las stories de Instagram en la audiencia según género.

- Publicación de un capítulo dentro del libro Diccionario de Teorías Narrativas.