

Informe de seguiment del curs 2020-2021

Escola Universitària Mediterrani

Titulacions:

- **Grau en Logística Empresarial**
- **Grau en Màrqueting**

ÍNDEX

1. DADES IDENTIFICADORES.....	3
2. PROCÉS D'ELABORACIÓ DE L'INFORME DE SEGUIMENT (ISC).....	6
3. VALORACIÓ DE L'ASSOLIMENT DELS ESTÀNDARDS D'ACREDITACIÓ.....	7
ESTÀNDARD 1: QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU	7
ESTÀNDARD 2: PERTINÈNCIA DE LA INFORMACIÓ PÚBLICA	14
ESTÀNDARD 3: EFICÀCIA DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT DE LA TITULACIÓ	17
ESTÀNDARD 4: ADEQUACIÓ DEL PROFESSORAT AL PROGRAMA FORMATIU	21
ESTÀNDARD 5: EFICÀCIA DELS SISTEMES DE SUPORT A L'APRENENTATGE.....	30
ESTÀNDARD 6: QUALITAT DELS RESULTATS DELS PROGRAMES FORMATIUS	33
4. PLA DE MILLORA	42

1. DADES IDENTIFICADORES

Universitat	Universitat de Girona
Nom del Centre	Escola Universitària Mediterrani
Dades de contacte	Campus MEDITERRANI c/Rocafort, 104 c/ Consell de Cent, 143 08015 Barcelona Telèfon: 608 808 000

Responsables de l'elaboració de l'informe de seguiment		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Directora	Presidenta del CQC i responsable de Qualitat de l'EU Mediterrani
Olga Domínguez Pidal	Cap de la Secretaria Acadèmica	Anàlisi d'indicadors
Composició de la Comissió de Qualitat del Centre Docent que aprova l'informe de seguiment (allargueu / escurceu la llista tant com us calgui)		
Nom i cognoms	Càrrec	Responsabilitat
Blanca Braut Perulles	Degà / Director	President/a de la CQC i Responsable de Qualitat del centre
Elena Puiggròs	PDI/ Cap del Departament d'Humanitats/	Coordinadora de l'estudi de Grau en Turisme
Óscar Gutiérrez	PDI/ Cap del Departament d'Empresa	Coordinador de l'estudi de Grau en Màrqueting
Fèlix Barahona	PDI del Departament d'Empresa	Coordinador de l'estudi de Grau en Logística Empresarial
Arnaud Laygues	PDI / Cap del departament d'Idiomes	Professor del departament d'Idiomes
Lluís Feliu	PDI/ Coordinador de les pràctiques en empreses del Grau en Màrqueting	Professor del departament d'Empresa
Júlia Alabart	Alumni	Alumni del grau en Màrqueting
Olga Domínguez Pidal	Cap de Secretaria Acadèmica	Representant del PAS

	Informe de Seguiment del curs 2020-2021 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Najat Tort	Alumni	Alumni de grau en Turisme
Sergi Serra	CEO BiciMarket	Representant extern
Eulogio Arza	Administrador de l'EU Mediterrani	Secretari
Pilar del Acebo	Tècnica GPA	Membre del GPA

Titulacions impartides al Centre				
Denominació	Codi RUCT	Crèdits ECTS	Any d'implantació	Responsable ensenyament/ Coordinador de Grau
Grau en Turisme	2500329	240	2009	Dra. Blanca Braut/ Dra. Elena Puiggrós
Grau en Màrqueting	2502948	240	2013	Dra. Blanca Braut/ Dr. Óscar Gutiérrez
Grau en Logística Empresarial	2503858	240	2019	Dra. Blanca Braut/ Dr. Fèlix Barahona

Data d'aprovació de l'informe de seguiment:

- Aprova per la Comissió de Qualitat del Centre en la sessió 25/02/2022.
- Aprovada per la Junta de Facultat/Escola en la sessió 3/03/2022
- Aprovada per Comissió de Qualitat en la sessió 27/04/2022

2. Procés d'elaboració de l'informe de seguiment (ISC)

El present Informe de Seguiment de Centre (ISC) s'ha elaborat d'acord amb el que estableix el Sistema de Garantia Intern de la Qualitat (SGIQ) del Centre en el seu procés P202 Seguiment i millora de la titulació, i abasta les següents titulacions:

- Grau en Logística Empresarial
- Grau en Màrqueting

L'informe recull l'anàlisi del desenvolupament dels estudis a partir de la valoració dels indicadors inclosos en el catàleg d'evidències i corpus d'indicadors definits per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i s'estructura seguint els estàndards i subestàndards establerts per aquesta.

També incorpora un resum del pla de millora vigent i dels objectius tancats des del primer dia de l'any previ a l'elaboració d'aquest ISC. Cal destacar que el pla pot incloure objectius que poden implicar petites modificacions de les titulacions i que hauran de ser incorporats formalment en una futura revisió del pla d'estudis de la titulació, d'acord amb el que s'especifica als procediments del SGIQ.

Cal fer notar que durant l'elaboració d'aquest informe s'ha utilitzat la plataforma Service Now per descarregar el format de document i els indicadors. Així mateix s'ha activat el control de document d'acord amb el procediment.

D'acord amb el procediment, la redacció i aprovació d'aquest informe és responsabilitat de la Comissió de Qualitat del Centre, que l'ha aprovat en la sessió de data 25/02/2022

Posteriorment, i seguint el procediment, també ha estat aprovat per la Junta de Govern del centre en la sessió xxx de dd/mm/aaaa.

Finalment, la Comissió de Qualitat de la Universitat de Girona també l'ha aprovat en la sessió xxx, de xxx de xxx de 20xx.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards d'acreditació

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

No hi ha canvis respecte de l'any anterior.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing	En curs	66%
ACC0002462 - Programar l'assignatura al GPA UdG	Tancada	100%
ACC0002463 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	Tancada	100%
ACC0002464 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	En curs	50%

En el moment de fer aquest informe de seguiment l'objectiu 0001992 està executat en un 66%. Les accions 0002462 i 2463 ja estan tancades i l'acció 2464 s'executarà en el segon semestre del curs 2021/2022. Així doncs, es podrà fer el tancament de l'objectiu a finals del curs 21/22.

OBJ0002286 – Noves optatives per el Grau en Màrqueting	En curs	0%
El quadre docent que imparteix docència en el Grau en Màrqueting ha considerat que l'oferta de crèdits optatius s'ha d'ampliar, oferint un ventall d'assignatures relacionades amb la publicitat i relacions públiques. Per aquest motiu hem obert el nou objectiu 00002286 que recull les cinc noves assignatures optatives que volem ofertar a partir del curs 2022/2023: - Branding i reputació digital (6ECTS) - Campanyes publicitàries (3ECTS) - Creativitat Digital (6ECTS) - Introducció al Disseny Gràfic (6ECTS) - Màrqueting d'Esdeveniments (6ECTS) - Per aconseguir aquest objectiu hem planificat aquestes tres accions.		
ACC0002462 - Programar l'assignatura al GPA UdG	En curs	0%
ACC0002463 - Contractar al PDI que farà la programació, docència i avaluació de l'assignatura.	En curs	0%
ACC0002464 - Estudiants matriculats i avaluats en la nova optativa	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001873 – Programació de dues assignatures optatives noves per el curs 18/19	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'han programat les dues assignatures, l'alumnat s'ha matriculat i ha tingut una molt bona acceptació.		
ACC0002204 - Enviar les dades de les noves optatives al GPA per a que siguin incloses en la programació de les assignatures del curs 18/19	Tancada	100%
ACC0002205 - Assignar professorat i programar les noves optatives	Tancada	100%

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'accés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Taules per als graus

Taula 1.1 Oferta, demanda i matrícula

Grau en Màrqueting	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Places ofertes	60	60	60	60	60	60
Demanda 1era opció	61	63	49	56	59	61
Estudiants de nou ingrés	67	68	53	73	86	70
Percentatge d'accés en primera preferència	95,52	97,06	100	93,15	95,35	94,29
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	19,4	17,65	26,42	27,4	10,47	10

Titulació: Grau en Logística Empresarial	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Places ofertes	---	---	---	---	50	50
Demanda 1era opció	---	---	---	---	11	16
Estudiants de nou ingrés	---	---	---	---	14	18
Percentatge d'accés en primera preferència	---	---	---	---	100	100
Percentatge d'accés en matrícula a setembre	---	---	---	---	21,43	27,78

El Grau en Logística Empresarial està lluny d'omplir les places ofertes, però estem satisfets de la progressió en la matriculació, que s'ha incrementat en un 45% respecte al curs passat. Continuarem amb la tasca d'intentar arribar als estudiants del major número d'Instituts per tal de donar a conèixer la logística, tal i com vam posar a l'objectiu que vam obrir en el seguiment 19-20 (OBJ0001998).

Taula 1.2. Nota de tall

Grau en Màrqueting	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Nota de tall juny PAU i CFGS	5	5	5	5	5	5

Grau en Logística Empresarial	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Nota de tall juny PAU i CFGS	---	---	---	---	5	5

Taula 1.3. Nota d'accés

Curs	Grau en Màrqueting	Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Curs 2015-16	Proves d'accés a la universitat (PAU)	6,67	27,27	6,06	0	0
	CFGs, FP2 o assimilats	20,59	35,29	38,24	2,94	2,94
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	47,17	43,4	9,43	0	0
	CFGs, FP2 o assimilats	14,29	57,14	21,43	7,14	0
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	48,78	34,15	12,2	4,88	0
	CFGs, FP2 o assimilats	9,0	54,55	27,27	9,09	0
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	57,78	22,22	13,33	4,44	2,22
	CFGs, FP2 o assimilats	21,43	35,71	28,57	14,29	0
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	40,98	42,62	11,48	1,64	3,28
	CFGs, FP2 o assimilats	8,33	54,17	20,83	16,67	0
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	55,00	45,00	0	0	0
	CFGs, FP2 o assimilats	10	46,67	43,33	0	0

Curs	Grau en Logística Empresarial	Percentatge de nota d'accés				
		5-6	6-7	7-8	8-9	+9
Curs 2015-16	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---	---	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---	---	---	---
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	100	0	0	0	0
	CFGs, FP2 o assimilats	12,5	62,5	25	0	0
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	50	27,5	12,5	0	0
	CFGs, FP2 o assimilats	33,33	44,44	11,11	11,11	0

Taula 1.4. Via d'accés

	Grau en Màrqueting	N	%
Curs 2015-16	Proves d'accés a la universitat (PAU)	23	34,33
	CFGs, FP2 o assimilats	32	47,76
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	12	17,91
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	55,88
	CFGs, FP2 o assimilats	12	17,65
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,47
	Altres accessos	17	25
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	37	69,81
	CFGs, FP2 o assimilats	10	18,87
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	6	11,32
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	52,05
	CFGs, FP2 o assimilats	25	34,25
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,16
	Altres accessos	4	4,65
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	58	67,44
	CFGs, FP2 o assimilats	23	26,74
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	1,16
	Altres accessos	4	4,65
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	38	54,29
	CFGs, FP2 o assimilats	29	41,43
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos	3	4,29

	Grau en Logística Empresarial	N	%
Curs 2015-16	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---
	Titulats universitaris o assimilats	---	---
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	---	---
	Altres accessos	---	---
Curs 2016-17	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---
	Titulats universitaris o assimilats	---	---
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	---	---
	Altres accessos	---	---
Curs 2017-18	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---
	Titulats universitaris o assimilats	---	---

	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	---	---
	Altres accessos	---	---
Curs 2018-19	Proves d'accés a la universitat (PAU)	---	---
	CFGs, FP2 o assimilats	---	---
	Titulats universitaris o assimilats	---	---
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	---	---
	Altres accessos		
Curs 2019-20	Proves d'accés a la universitat (PAU)	6	42,86
	CFGs, FP2 o assimilats	8	57,14
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys		
	Altres accessos		
Curs 2020-21	Proves d'accés a la universitat (PAU)	9	50
	CFGs, FP2 o assimilats	8	44,44
	Titulats universitaris o assimilats		
	Proves específiques per a majors de 25, 40 i 45 anys	1	5,56
	Altres accessos	3	4,29

Pel que fa a la perspectiva de gènere, institucionalment, l'article 3 dels Estatuts de la UdG garanteix explícitament el compromís de la institució amb la promoció de la igualtat d'oportunitats i la prohibició de la discriminació per raó de gènere.

Orgànicament, la Universitat de Girona compta, en l'àmbit institucional, amb una Delegada del Rector per a la Igualtat de Gènere que treballa en col·laboració amb la Vicerectora de Territori i Compromís Social. També disposa d'una Comissió d'Igualtat on hi participen representants d'estudiants, PDI i PAS i d'una Unitat d'Igualtat de Gènere adscrita a la Unitat de Compromís Social. En l'àmbit de les facultats cada una compta amb una delegació d'igualtat. En l'àmbit interuniversitari, la UdG forma part de la *Comissió Dones i ciència* del Consell Interuniversitari de Catalunya, del *Grup de Treball d'Igualtat de Gènere* de la Xarxa Vives d'Universitats, del *Grup de Treball de Polítiques de Gènere* de la CRUE Sostenibilitat i la *Xarxa d'Unitats d'Igualtat de Gènere per a l'Excel·lència Universitària* (RUIGEU). En l'àmbit local la UdG forma part del Consell Municipal d'Igualtat de Gènere i del Consell Municipal LGTBI promogut des de l'Ajuntament de Girona. En l'àmbit de l'Administració pública s'ha signat un conveni de col·laboració entre la UdG i l'Àrea d'Igualtat del Departament de Treball, Afers Socials i Família de la Generalitat de Catalunya per la creació d'un Servei d'Atenció integral (SAI) adreçat a persones LGTBI+.

Entre d'altres accions destaquem:

- Disseny del II Pla d'Igualtat de Gènere 2020-2024 aprovat per Consell de Govern l'abril de 2021
- Cursos de l'ICE i la Unitat de Gènere adreçats a PDI sobre la docència amb perspectiva de gènere. Ampli catàleg de cursos formatius, seminaris i altres sobre perspectiva de gènere, alguns d'ells vinculats en la commemoració del 8 de març, dia de la dona treballadora, i del 25 de novembre, dia internacional contra la violència de gènere.
- Realització de la Campanya de sensibilització articulada a l'entorn de les Aules Obertes.
- Edició de la Guia de la UdG per a un ús igualitari del llenguatge.
- Les 9 delegacions d'igualtat dels centres docents, juntament amb l'Àrea d'Igualtat de Gènere de la UdG, estan treballant els indicadors del Marc General d'AQU Catalunya. En aquest projecte la UdG compta amb un ampli directori d'expertesa en l'àmbit de la igualtat de gènere.
- Aprovació de diferents normatives com la Normativa per al canvi de nom sentit de les persones de la comunitat transsexual de la Universitat de Girona, Normativa d'exempcions docents per a la intensificació de la recerca després d'un permís de maternitat, Normativa d'investigador en actiu i Normativa reguladora de la dedicació docent del professorat per la protecció de la maternitat i paternitat, Normativa acadèmica

dels estudis de doctorat de la Universitat de Girona, Protocol de prevenció i actuació davant situacions de violència o d'assetjament per raó de sexe, gènere o sexualitat a la UdG.

Es pot veure un informe més complet a la plana de la unitat d'igualtat de gènere (evidència XXX)
<https://www.udg.edu/ca/compromis-social/arees/igualtat-de-genera>

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001998 - Incrementar el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Gràcies a totes les accions que s'han dut a terme s'ha incrementat el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial: curs 19/20=22%, curs 20/21=36% i curs 21/22=60%. Tenint en compte com a crescut el nombre d'estudiants de nou ingrés, és evident que les accions empreses han estat ben planificades i executades.		
ACC0002472 - Nova web de l'EUM	Tancada	100%
ACC0002473 - Nova planificació de les campanyes publicitàries	Tancada	100%
ACC0002474 - Creació de nous catàlegs	Tancada	100%
ACC0002475 - Noves beques	Tancada	100%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001878 – Augmentar el nombre d'estudiants de nou accés matriculats en el Grau en Màrqueting.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Després d'executar i implantar totes les accions hem superat l'objectiu: en el curs 18/19 hem tingut 73 alumnes de nou accés, En el seguiment del curs 19/20 hem seguit amb molt bons resultats, doncs hem tingut 86 estudiants de nou accés. Per aquest motiu, considerem que totes les accions de millora estan àmpliament implantades i objectiu tancant.		
ACC0002214 - Nova web de l'EUM	Tancada	100%
ACC0002215 - Creació de nous catàlegs	Tancada	100%
ACC0002216 - Nova planificació de les campanyes publicitàries	Tancada	100%
ACC0002217 - Noves Beques	Tancada	100%
OBJ0001990 – Reordenació de les places de preinscripció universitària.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: A la preinscripció de juny 2021 les places universitàries assignades als estudis de l'EU Mediterrani són les que es van aprovar per Junta de Centre. Així doncs, creiem que aquest reordenament de places de nou accés respondrà millor la demanda / oferta dels nostres graus.		
ACC0002457 - Convocar la Junta de Centre 2020	Tancada	100%
ACC0002458 - Recordar a Rectorat la nova distribució	Tancada	100%

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació adequats.

No hi ha canvis respecte de l'any anterior.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere.	En curs	10%
Valoració: Hi ha un esborrany en fase de discussió		
ACC0002189 (UdG) - Redactar la competència de gènere	En curs	20%
ACC0002190 (UdG) - Aprovar competència gènere	En curs	0%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001807 - Crear una normativa interna per tots els estudiants matriculats a un grau universitari de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Objectiu aconseguit al 100%: Normativa aprovada i comunicada a tots els estudiants de l'EUM.		
ACC0002128 - Crear una normativa interna de funcionament i disciplinària per a tots els estudiants matriculats a un grau de l'EUM	Tancada	100%

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

En els següents links hi ha la informació pública sobre els graus:

Grau en Màrqueting : <https://mediterrani.com/grados/grado-en-marketing/>

Grau en Logística Empresarial: <https://mediterrani.com/grados/grado-en-logistica-empresarial/>

Com es pot veure, la informació que es dona és veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

Objectius tancats en el període:

OBJo001485 - Disposar d'informació sobre el claustre docent de l'EUM tan a la pàgina web de l'EUM com a la plana personal a la web de la UdG.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Aquesta acció s'ha realitzat correctament i a l'actual web de l'EUM s'incorpora informació sobre el CV del professorat. Així mateix s'ha establert el protocol de comunicació interna del quadre docent de cada curs al departament de comunicació de l'EUM per a que en tot moment tingui la informació actualitzada a la web de l'EUM. El 100% dels professorat que interve en els diferents graus de l'EUM està inclos a la web, tal i com s'estableix en el requeriment del llinar establert en aquesta acció i per aquest motiu, aquesta acció està assolida al 100% i es dona per tancada..		
ACC0001655 - Crear el nou apartat de Claustre Docent a la web de l'EUM	Tancada	100%
ACC0001656 - Actualitzar la pàgina personal dels docents a la web de la UdG	Tancada	100%
OBJo001491 - La informació pública de les assignatures no només ha d'estar disponible en català, sinó que es pugui disposar en tots els idiomes d'impartició.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Durant el seguiment del 11/03/2019 s'ha pogut comprovar com la UdG té en català i castellà tota la informació disponible i que en Anglès té un resum. Així doncs, es dona per tancada aquest objectiu.		
ACC0001660 - Demanar a la UdG que la informació pública estigui disponible en els idiomes d'impartició	Tancada	100%

Tal i com es pot veure, els dos objectius de millora relacionats amb aquest subestàndard estan tancats i totalment implantats amb un grau d'assoliment satisfactori.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i la satisfacció.

A la web de l'Escola Universitària Mediterrani es poden consultar totes les dades relacionades amb els resultats acadèmics i la satisfacció:

Resultats acadèmics: <https://mediterrani.com/eum-calidad/evaluacion-y-resultados/>

Satisfacció: <https://mediterrani.com/eum-calidad/encuestas-de-opinion-estudiantes/>

	Informe de Seguiment del curs 2020-2021 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Objectius tancats en el període:

OBJ0001428 (UdG) - Publicar els informes de seguiment i acreditació de les titulacions.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Utilitzant la nova estructura fruit de l'OBJ0001153 els informes de seguiment estan disponibles tant a la plana de qualitat de la UdG com a la de cada centre		
ACC0001580 (UdG) - Carregar tots els informes a la nova aplicació	Tancada	100%
OBJ0001492 - Donar àmplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que sorgeixen al llarg de la	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: S'han acomplert les dues accions i l'objectiu es dona per tancat.		
ACC0001661 - Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat	Tancada	100%
ACC0001662 - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència	Tancada	100%
ACC0001663 - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència	Tancada	100%

2.3. La institució publica el SGIQ en què s'emmarca la titulació.

El SGIQ de l'Escola Universitària Mediterrani és públic i es pot consultar a: <https://mediterrani.com/eum-calidad/procedimiento-sgiq/>

D'altra banda, el SGIQ de la Universitat de Girona és públic i es pot consultar a l'adreça <https://www.udg.edu/ca/udgqualitat/Sistema-de-garantia-interna/SGIQ-a-la-UDG>

Objectius tancats en el període:

OBJ0001153 (UdG) - Publicar al web tota la informació relativa al SGIQ de la UdG i del centre.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La UdG ha revisat i completat l'estructura de la plana web de qualitat i ha facilitat un model als centres docents per tal que hi aboquin la informació particular. En aquestes planes es dona accés al SGIQ i als informes dels processos del marc VSMA.		
ACC0001144 (UdG) - Creació de la pàgina web del centre docent amb informació exhaustiva sobre el seu SGIQ, la vida de les titulacions i les evidències que en fan referència	Tancada	100%
ACC0001143 (UdG) - Reestructuració de la pàgina web de qualitat que recollirà la política de qualitat de la UdG i les dades agregades del Sistema de Garantia interna de Qualitat	Tancada	100%

OBJ0002064 (UdG) - Nou disseny i integració de l'apartat de qualitat de la web.	Assoliment molt satisfactori	96%
Valoració: Tots els centres (integrats i adscrits) tenen a la seva disposició la nova estructura i els mòduls per mostrar la informació dinàmicament. La rebuda dels centres ha estat molt positiva.		
ACC0002721 (UdG) - Crear planes pels centres adscrits	Tancada	100%
ACC0002578 (UdG) - Desenvolupar els mòduls necessaris per connectar la informació dinàmica amb el Servicenow	Tancada	100%
ACC0002579 (UdG) - Crear una maqueta amb una estructura i continguts millorats	Tancada	100%
ACC0002580 (UdG) - Adaptar la nova proposta i implantar-la a cada centre integrat que la consideri convenient	Tancada	100%
ACC0002585 (UdG) - Reestructurar i redactar al web de qualitat de la UdG	Tancada	100%

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació
3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0002200 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions.	En curs	7%
ACC0002815 (UdG) - Desenvolupar al SN	En curs	10%
ACC0002816 (UdG) - Implantar el procés de seguiment el primer any	En curs	0%
OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	En curs	10%
ACC0002912 (UdG) - Desenvolupar al SN	En curs	20%
ACC0002913 (UdG) - Implantar el procés de disseny i verificació per les primeres titulacions	En curs	0%

El SGIQ de la UdG continua el procés de revisió per tal d'ajustar -lo als requisits per a l'acreditació de la implantació del SGIC del centre docent. Durant el curs 2020-21 s'ha aprovat el procés P0205 Acreditació de titulacions i s'han dissenyat i estan a l'espera d'aprovació els processos P0205 Extinció de titulacions, el P301 Elaboració de plans docents i P302 Disseny d'assignatures.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu.	En curs	95%
Valoració: Durant el curs 2018-19 no s'ha avançat en aquest objectiu S'ha presentat un primer esborrany d'enquesta a la Comissió de Qualitat, sessió 6/20, de 9 d'octubre		
ACC0001131 (UdG) - Participació activa en la comissió d'enquestes d'AQU Catalunya que dissenya aquestes enquestes	Tancada	100 %
ACC0001417 (UdG) - Redacció de la nova enquesta al professorat i del seu procediment d'administració	Tancada	100 %
ACC0001132 (UdG) - Administració de l'enquesta al professorat	En curs	90%
OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions docents.	En curs	0%
Valoració: Durant el curs 2019-20 no s'ha avançat en aquest objectiu.		
ACC0001133 (UdG) - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants amb els recursos materials i les instal·lacions	En curs	0%
ACC0001134 (UdG) - Administració de l'enquesta	En curs	0%

OBJo001874 – Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes.	En curs	50%
Valoració: Febrer 2022: en el seguiment realitzat s'ha pogut comprovar com el rati de respostes està molt lluny del nivell que volem aconseguir. Per aquest motiu s'ha de seguir treballant.		
ACC0002206 - Comunicar activament a l'alumnat la importància de participar en l'avaluació de la seva satisfacció amb l'actuació docent	En curs	50%
ACC0002207 - Enviar recordatoris de participació	En curs	50%
ACC0002208 - Utilitzar les xarxes socials per motivar la participació dels estudiants	En curs	50%

Objectius tancats en el període:

OBJo001095 (UdG) - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta.	Assoliment molt satisfactori	100 %
Valoració: A la sessió 5/19 de la Comissió de Qualitat es va aprovar la "Guia per a l'administració de les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent del professorat". En aquest document s'ha modificat la redacció de les preguntes i s'ha distribuït en dos blocs: professor i assignatura. S'han portat a terme canvis en l'administració i s'han establert criteris estadístics per a la consideració dels resultats significatius. Els resultats seran públics a nivell d'assignatura-professor. Aquest document ha estat aprovat per la Comissió delegada de docència i estudiants i pel Consell de Govern. Durant el primer semestre del curs 2020- 2021 s'ha implementat l'administració d'aquest nou model i procediment. L'execució del procés d'enquestes s'ha realitzat sense cap incidència remarcable; estem a l'espera de fer la difusió corresponent dels resultats de les enquestes. A final del curs, es van elaborar els informes de resultats i es va fer la publicació dels resultats agregats al web.		
ACC0002328 (UdG) - Campanya pilot de promoció per incentivar la participació	Tancada	100 %
ACC0001120 (UdG) - Revisió i nou redactat de l'enquesta de docència	Tancada	100 %
ACC0001129 (UdG) - Revisió del procediment d'administració de les enquestes de docència	Tancada	100 %
ACC0001415 (UdG) - Adaptació de l'aplicació informàtica al nou model d'enquestes de docència	Tancada	100 %
ACC0001416 (UdG) - Primera edició nou model d'enquestes de docència	Tancada	100 %

OBJo001148 (UdG) - Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat.	Assoliment molt satisfactori	100 %
Valoració: El procés d'administració de l'enquesta de satisfacció als graduats i graduades ja s'ha integrat dins el SGIQ de la universitat. Juntament amb AQU Catalunya ja s'han portat a terme 4 edicions per a graus i 2 per màster.		
ACC0001135 (UdG) - Incorporació de l'enquesta com un nou procés del SGIQ	Tancada	100 %
ACC0001136 (UdG) - Administració anual de l'enquesta	Tancada	100 %

OBJo001152 (UdG) - Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes.	Assoliment satisfactori	80%
Valoració: Per al seguiment del curs 2018-19, s'han enviat als centres els indicadors en el format adient.		
ACC0001141 (UdG) - Revisió de l'aplicació i els càlculs	Tancada	100%
ACC0001142 (UdG) - Elaboració d'un glossari amb l'explicació de tots els indicadors	Tancada	60%

El SGIQ té implementats processos per a la recollida periòdica d'informació dels resultats acadèmics i de la satisfacció d'estudiants i titulats.

Durant el curs 2020-21 s'han revisat els processos:

Po901 Enquestes de docència dels estudiants, que s'ha adaptat a la nova normativa *Guia per a l'administració de les enquestes a l'estudiantat sobre l'actuació docent del professorat*. Cal remarcar la publicació dels resultats agregats de les enquestes a la plana web de qualitat, i la informació desagregada que reben els estudiants matriculats.

Po903 Enquestes d'inscripció. S'ha afegit la nova enquesta anual de la UdG

I s'ha afegit el procés:

Po904 Enquestes al professorat, que ja s'ha implementat a principis del curs 2021-22.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora per a la seva millora continua.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJo001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent.	En curs	71%
Valoració: Hem avançat en el disseny dels processos del SGIQ. La data prevista s'ajorna uns mesos		
ACC0001272 (UdG) - Aprovació d'un nou Manual dels Sistemes de Gestió de la Qualitat de la Universitat de Girona	Tancada	100%
ACC0001395 (UdG) - Aprovació Po101 Millora continua	Tancada	100%
ACC0001628 (UdG) - Aprovació Po102 Revisió del sistema	Tancada	100%
ACC0001433 (UdG) - Aprovació Po103 Gestió d'incidències, suggeriments i reclamacions	Tancada	100%
ACC0001434 (UdG) - Aprovació Po201 Disseny i verificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001435 (UdG) - Aprovació Po202 Seguiment i millora de titulacions	Tancada	100%
ACC0001436 (UdG) - Aprovació Po203 Modificació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001437 (UdG) - Aprovació Po204 Acreditació de titulacions	Tancada	100%
ACC0001438 (UdG) - Aprovació Po205 Extinció de titulacions	Tancada	100%
ACC0001439 (UdG) - Aprovació Po301 Elaboració i aprovació dels plans docents	En curs	75%
ACC0001440 (UdG) - Aprovació Po302 Disseny d'assignatures	En curs	75%
ACC0001442 (UdG) - Aprovació Po401 Promoció a futurs estudiants	Tancada	0%
ACC0001443 (UdG) - Aprovació Po402 Admissió i matrícula d'estudiants	Tancada	100%
ACC0001444 (UdG) - Aprovació Po403 Admissió i matrícula d'estudiants de màster	Tancada	100%
ACC0001446 (UdG) - Aprovació Po502 Orientació professional	Tancada	0%
ACC0001447 (UdG) - Aprovació Po601 Creació i publicitat de places de mobilitat	En curs	50%
ACC0001450 (UdG) - Aprovació Po602 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%

ACC0001448 (UdG) - Aprovació Po603 Organització de fluxos de sortida d'estudiants de la UdG	En curs	20%
ACC0001449 (UdG) - Aprovació Po701 Contractació i acollida del PDI	En curs	10%
ACC0001396 (UdG) - Aprovació Po703 Formació PDI	Tancada	100%
ACC0001451 (UdG) - Aprovació Po704 Avaluació del PDI	Tancada	100%
ACC0001452 (UdG) - Aprovació Po705 Formació del PAS	Tancada	100%
ACC0001453 (UdG) - Aprovació Po801 Millora de les instal·lacions	Tancada	100%
ACC0001581 (UdG) - Aprovació Po802 Contractació i seguiment dels serveis a estudiants	Tancada	0%
ACC0001454 (UdG) - Aprovació Po901 Enquestes docència	Tancada	100%
ACC0001456 (UdG) - Aprovació Po902 Enquestes a titulats/-ades	Tancada	100%
ACC0001457 (UdG) - Aprovació Po903 Enquestes d'inserció	Tancada	100%
ACC0001455 (UdG) - Aprovació Po904 Enquestes al professorat	Tancada	100%
ACC0001458 (UdG) - Aprovació Po905 Publicació d'indicadors per titulacions i rànquings	Tancada	0%
ACC0001459 (UdG) - Aprovació P1001 Publicació informació web	En curs	10%
ACC0001460 (UdG) - Aprovació P1002 Comunicació corporativa	Tancada	10%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001151 (UdG) - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents.	Assoliment molt satisfactori	88%
Valoració: La migració es considera assolida amb èxit. La nova eina facilita molt la gestió dels plans de millora.		
ACC0001139 (UdG) - Mantenir reunions periòdiques amb els responsables de qualitat dels centres	Tancada	100%
ACC0001140 (UdG) - Trobar una eina més còmoda i amable per gestionar els plans de millora	Tancada	100%
ACC0001631 (UdG) - Migrar el pla de millora de EUT Mediterrani	Tancada	100%

OBJ0001574 - Conèixer dades sobre la inserció laboral dels graduats i graduades.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Aquest objectiu està totalment implantat i sistematitzat.		
ACC0001817 - Passar un qüestionari als graduats i a les graduades de cada promoció als 6 mesos de graduar-se	Tancada	100%
ACC0001819 - Passar un qüestionari als graduats i a les graduades 36 mesos després de graduar-se	Tancada	100%
ACC0001820 - Rebre el resultat d'enquesta de satisfacció dels titulats universitaris UdG i EUM	Tancada	100%

La Universitat continua treballant en la definició de processos (OBJ0001150) amb la intenció que els processos transversals siguin aprovats pels òrgans de govern de la UdG, adoptats pel centre i posteriorment acreditats per AQU.

El curs 2020-21 s'ha aprovat el procés Po102 de Revisió del SGIQ i s'ha revisat el Po101 de Millora contínua.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Valoració dels principals indicadors:

Taula 4.1. Professorat per categoria i segons doctorat

PDI Graus		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total	% professorat acreditat (ANECA/AQU)
Grau en Turisme	Doctors					20	20	60,00%
	No doctors					12	12	
	TOTAL					32	32	
Grau en Màrqueting	Doctors					15	15	67,00%
	No doctors					13	13	
	TOTAL					28	28	
Grau en Logística Empresarial	Doctors					7	7	71%
	No doctors					8	8	
	TOTAL					15	15	

Permanents 1: Professorat permanent pel que és necessari ser doctor (CC,CU,CEU,TU, Agregat i assimilables en centres privats)

Permanents 2: Professorat permanent pel que no és necessari ser doctor (TEU, Col·laboradors i assimilables en centres privats)

Altres: Professorat visitant, becaris, etc.

El professorat funcionari (CU, TU, CEU i TEU) es considerarà com acreditat.

Tal i com mostra la taula 4.1 el curs 20/21 es van desenvolupar tots els grau universitaris amb un total de 53 professors.

En termes generals el 55,66% del professorat és doctor i el 66,00% està acreditat. D'altra banda el 64% del professorat assignat als diferents graus està a temps complet.

El quadre docent del Grau en Màrqueting està format per 28 professors, dels quals el 54% és doctor i el 67% està acreditat. Així mateix, en termes d'equivalència a temps complet, el quadre docent està format per 17,35 professors i professores equivalents a temps complet. El 60,76% és doctor o doctora i el 73,52% està acreditat.

D'altra banda, un total de 15 professors estan assignats en el curs 2020-21 al Grau en Logística Empresarial. En aquest cas el 53% del PDI està doctorat i el 85,7% està acreditat. El PDI equivalent a temps complet assignat a aquest grau és el 5,75. El 56,52% del PDI equivalent a temps complet és doctor o doctora i el 69,23% està acreditat.

El PDI assignat al Grau en Turisme està format per 32 professors i professores, el 63% està doctorat i el 60% està acreditat. En termes d'equivalència a temps complet, el PDI és de 24,58 professors. El 68,14% està doctorat i el 62,69% està acreditat.

Totes aquestes dades superen el que exigeix la normativa universitària referent al PDI de centres universitaris i la voluntat de la direcció de l'Escola Universitària Mediterrani és seguir aquesta pauta.

Taula 4.2. Hores impartides de docència (HIDA) segons categoria de professorat i doctorat

Curs 20-21		Permanent 1	Permanent 2	Lectors	Associats	Altres	Total
Grau en Turisme	Doctors					4100	4100
	No doctors					1930	1930
Grau en Màrqueting	Doctors					2257	2257
	No doctors					1703	1703
Grau en Logística Empresarial	Doctors					699	699
	No doctors					621	621

Durant el curs 20/21 es van impartir un total de 11.310 HIDA entre tots els graus universitaris. Tal i com mostra la taula 4.2, en el curs 20/21 el PDI Doctor va impartir el 62,39% de les hores HIDA mentre que el PDI no Doctor va impartir el 32,61% de les hores de docència.

Taula 4.3. Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons trams (Correspon al professorat que por tenir tram)

Curs 2020-21	Tram de recerca			Tram docent		
	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu	Sense	Amb tram no viu	Amb tram viu
Grau en Turisme	58%	16,66%	25,34%	0		
Grau en Màrqueting	45%	26,43%	28,57%	0		
Grau en Logística Empresarial	50%	23,34%	26,66%	0		

El valor de la taula "Tram docent" és 0 perquè el PDI dels centres adscrits no pot demanar.

Taula 4.4 Percentatge d'hores impartides de docència (HIDA) segons tipologia del professorat (estàndard 4.1)

Fitxa matèries Grau en Màrqueting	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs <i>n</i>	Nombre grups curs <i>n</i> (teoria/pràctica)
Assignatura 1	Introducció a l'administració d'empreses	6 (4/2)	Empresa	73	2 (1/1)
Assignatura 2	Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	66	2 (1/1)
Assignatura 3	Recursos humans	6 (4/2)	Empresa	67	2 (1/1)
Assignatura 4	Introducció a l'economia	6 (4/2)	Empresa	50	2 (1/1)
Assignatura 5	Dimensió jurídica del màrqueting	6 (4/2)	Empresa	62	2 (1/1)
Assignatura 6	Introducció al màrqueting	6 (4/2)	Empresa	40	2 (1/1)
Assignatura 7	Anàlisi comercial	6 (4/2)	Empresa	50	2 (1/1)
Assignatura 8	Comportament de compra del consumidor	6 (4/2)	Empresa	71	2 (1/1)
Assignatura 9	Comportament de compra de les organitzacions	6 (4/2)	Empresa	70	2 (1/1)
Assignatura 10	Fonaments d'estadística	6 (4/2)	Empresa	82	2 (1/1)
Assignatura 11	Estadística I	6 (4/2)	Empresa	68	4 (2/2)
Assignatura 12	Estadística II	6 (4/2)	Empresa	63	4 (2/2)
Assignatura 13	Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	6 (4/2)	Empresa	66	4 (2/2)
Assignatura 14	Anglès I	3 (1/2)	Idiomes	69	6 (3/3)
Assignatura 15	Anglès III	3 (1/2)	Idiomes	63	6 (3/3)
Assignatura 16	Anglès IIII	3 (1/2)	Idiomes	70	6 (3/3)
Assignatura 17	Anglès IV	3 (1/2)	Idiomes	51	6 (3/3)
Assignatura 18	Xinès mandarí I	3 (1,5/1,5)	Idiomes	72	8 (4/4)
Assignatura 19	Xinès mandarí II	3 (1,5/1,5)	Idiomes	71	8 (4/4)
Assignatura 20	Xinès mandarí III	3 (1,5/1,5)	Idiomes	74	6 (3/3)
Assignatura 21	Xinès mandarí IV	3 (1,5/1,5)	Idiomes	53	6 (3/3)
Assignatura 22	Màrqueting industrial i de serveis	6 (4/2)	Empresa	71	2 (1/1)
Assignatura 23	Desenvolupament de productes i marques	6 (4/2)	Empresa	67	2 (1/1)
Assignatura 24	Disseny d'estratègies i programes sobre preus	6 (4/2)	Empresa	79	4 (2/2)
Assignatura 25	Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	6 (4/2)	Empresa	63	2 (1/1)

Assignatura 26	Desenvolupament del pla de màrqueting	6 (4/2)	Empresa	69	4 (2/2)
Assignatura 27	Venda personal i màrqueting directe	6 (4/2)	Empresa	62	2 (1/1)
Assignatura 28	Publicitat, promoció i relacions públiques	6 (4/2)	Empresa	52	2 (1/1)
Assignatura 29	Màrqueting internacional	6 (4/2)	Empresa	59	4 (2/2)
Assignatura 30	Màrqueting social i de les institucions no lucratives	6 (4/2)	Empresa	70	2 (1/1)
Assignatura 31	La conducta de compra online	6 (4/2)	Empresa	67	2 (1/1)
Assignatura 32	Comunicació i xarxes socials	6 (4/2)	Empresa	67	4 (2/2)
Assignatura 33	Estudis de mercat per internet	6 (4/2)	Empresa	70	4 (2/2)
Assignatura 34	Disseny i desenvolupament de websites	6 (4/2)	Empresa	70	4 (2/2)
Assignatura 35	Pràcticum	12	Orientació laboral	55	1 (0/1)
Assignatura 36	Treball final de grau	15	Empresa	58	1 (0/1)
Assignatura 37	Francès	6 (4/2)	Idiomes	23	2 (1/1)
Assignatura 38	Neuromàrqueting	6 (4/2)	Empresa	26	2 (1/1)
Assignatura 39	Habilitats directives i de comunicació	3 (1/2)	Empresa	25	2 (1/1)
Assignatura 40	Màrqueting polític i electoral	6 (4/2)	Empresa	11	2 (1/1)
Assignatura 41	Emprenedoria	3 (1,5/1,5)	Empresa	25	2 (1/1)
Assignatura 42	Pràcticum II	6	Orientació laboral	32	1 (0/1)
Assignatura 43	Integració de mercats	6 (3/3)	Empresa	22	2 (1/1)
Assignatura 44	Joc de simulació en Màrqueting	6 (1/5)	Empresa	17	2 (1/1)
Assignatura 45	Informàtica aplicada al disseny multimèdia	6 (3/3)	Empresa	25	2 (1/1)
Assignatura 46	Smart cities: màrqueting i branding municipal	6 (3/3)	Empresa	21	2 (1/1)

Fitxa professorat Grau en Màrqueting	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total
Assignatura 1: Introducció a l'administració d'empreses	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 2: Comptabilitat i finances per a la gestió de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 3: Recursos humans	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 4: Introducció a l'economia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 5: Dimensió jurídica del màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Assignatura 6: Introducció al màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 7: Anàlisi comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 8: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 9: Comportament de compra del consumidor	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 10: Fonaments d'estadística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 11: Estadística I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 12: Estadística II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 13: Tècniques qualitatives i prospectives per a la investigació comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 14: Anglès I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 15: Anglès II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 16: Anglès III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 17: Anglès IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 18: Xinès mandarí I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 19: Xinès mandarí II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 20: Xinès mandarí III	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 21: Xinès mandarí IV	0%	0%	0%	0%	0%	100%	90
Assignatura 22: Màrqueting industrial i de serveis	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 23: Desenvolupament de productes i marques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 24: Disseny d'estratègies i programes sobre preus	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 25: Estratègies sobre distribució i logística de la distribució	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 26: Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 27: Venda personal i màrqueting directe	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 28: Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Assignatura 29: Màrqueting internacional	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 30: Màrqueting social i de les institucions no lucratives	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 31: La conducta de compra online	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 32: Comunicació i xarxes socials	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 33: Estudis de mercat per Internet	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 34: Disseny i desenvolupament de websites	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 35: Pràcticum	0%	0%	0%	0%	0%	100%	120
Assignatura 36: Treball final de grau	0%	0%	0%	0%	0%	100%	300
Assignatura 37: Francès	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 38: Neuromàrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 39: Habilitats directives i de comunicació	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 40: Màrqueting polític i electoral	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 41: Emprenedoria							
Assignatura 42: Pràcticum II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 43: Integració de mercats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 44: Joc de simulació en màrqueting	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 45: Informàtica aplicada al disseny multimèdia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 46: Smart cities: màrqueting i branding municipal	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Fitxa matèries per titulació: Grau en Logística Empresarial	Assignatura	Nombre ECTS (teoria / pràctica)	Departament / àrea assignada	Alumnes curs <i>n</i>	Nombre grups curs <i>n</i> (teoria/pràctica)
Assignatura 1	Fonaments d'administració i gestió d'empreses	6 (4/2)	Empresa	19	2 (1/1)
Assignatura 2	Introducció a l'economia	6 (4/2)	Empresa	15	2 (1/1)
Assignatura 3	Fonament de dret i marc jurídic del negoci logístic	6 (4/2)	Empresa	16	2 (1/1)
Assignatura 4	Gestió financera i costos logístics	6 (4/2)	Empresa	11	2 (1/1)
Assignatura 5	Fonaments de la logística	6 (4/2)	Empresa	13	2 (1/1)
Assignatura 6	Modalitats del transport i Intermodalitats	6 (4/2)	Empresa	15	2 (1/1)
Assignatura 7	Internacionalització, globalització i comerç internacional	6 (4/2)	Empresa	16	2 (1/1)
Assignatura 8	Mètodes quantitativs aplicats a la logística	6 (4/2)	Empresa	108	2 (1/1)
Assignatura 9	Fonaments de Meteorologia i climatologia	6 (4/2)	Empresa	19	2 (1/1)
Assignatura 10	Anglès I	3 (1/2)	Idiomes	16	4 (2/2)
Assignatura 11	Alemanys I	3 (1/2)	Idiomes	16	4 (2/2)
Assignatura 12	Gestió dels recursos humans			7	2 (1/1)
Assignatura 13	Transport de containers	3 (2/1)	Empresa	8	2 (1/1)
Assignatura 14	Dret del transport	3 (2/1)	Empresa	9	2 (1/1)
Assignatura 15	Fonaments del màrqueting i distribució comercial	6 (4/2)	Empresa	8	2 (1/1)
Assignatura 16	Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	6 (4/2)	Empresa	11	2 (1/1)
Assignatura 17	Estadística aplicada a la logística 4.0	6 (4/2)	Empresa	12	2 (1/1)
Assignatura 18	Direcció d'operacions aplicada a la logística	6 (4/2)	Empresa	12	2 (1/1)
Assignatura 19	Gestió de riscos i sistemes d'assegurances en la logística	6 (4/2)	Empresa	11	2 (1/1)
Assignatura 20	Gestió de la cadena de subministrament (SCM)	6 (4/2)	Empresa	10	2 (1/1)
Assignatura 21	Emmagatzematge i gestió de stocks	6 (4/2)	Empresa	12	2 (1/1)
Assignatura 22	Anglès II	3 (1/2)	Idiomes	12	4 (2/2)
Assignatura 23	Alemanys II	3 (1/2)	Idiomes	12	4 (2/2)

Fitxa professorat del Grau en Logística Empresarial	Permanents 1	Permanents 2	Lectors	Associats doctors	Associats no doctors	Altres	Total (nombre d'hores)
Assignatura 1: Fonaments d'administració i gestió d'empreses	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 2: Introducció a l'economia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 3: Fonaments del dret i marc jurídic del negoci logístic	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 4: Gestió financera i costos logístics	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 5: Fonaments de la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 6: Modalitats del transport i intermodalitats	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 7: Internacionalització, globalització i comerç internacional	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 8: Mètodes quantitius aplicats a la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 9: Fonaments de Meteorologia i climatologia	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 10: Anglès I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 11: Alemany I	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 12: Gestió dels recursos humans	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 13: Transport de containers	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 14: Dret del transport	0%	0%	0%	0%	0%	100%	30
Assignatura 15: Fonaments del màrqueting i distribució comercial	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 16: Sistemes d'informació aplicats a la logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 17: Estadística aplicada a la logística 4.0	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 18: Direcció d'operacions aplicada a la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 19: Gestió de riscos i sistemes d'assegurances en la logística	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 20: Gestió de la cadena de subministrament (SCM)	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

Assignatura 21: Emmagatzematge i gestió de stocks	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 22: Anglès II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60
Assignatura 23: Alemany II	0%	0%	0%	0%	0%	100%	60

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Taula 4.5. Relació d'estudiants ETC per PDI ETC (Equivalent a temps complet)

	Curs 15-16	Curs 16-17	Curs 17-18	Curs 18-19	Curs 19-20	Curs 20-21
Grau en Màrqueting	14,31	12,74	13,53	12,91	17,94	15,5
Grau en Logística Empresarial	---	---	---	---	4,04	4,75

1 estudiant ETC correspon a una matrícula de 60 ECTS, i 1 PDI ETC es considera qui imparteix 240 hores de docència en aula

La taula 4.5. mostra els valors de la relació d'estudiants ETC per PDI ETC són correctes i estan dintre de la normalitat en els estudis del Grau en Màrqueting, en canvi els valors d'aquesta relació en el Grau en Logística Empresarial segueixen essent baixos tot i la millora que hi ha hagut en el curs 20/21. Preveiem que en els propers cursos aquest indicador serà més alt, atès que a mida que anem implantant el grau també incrementarem el nombre d'estudiants matriculats.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001576 - Fer la formació continua del PDI a través de l'ICE UdG ,organitzant activitats formatives a Barcelona.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: A partir del curs 16/17 l'ICE UdG organitza els cursos de formació continua del nostre PDI a la nostra seu. Aquesta formació s'articula a través del pla de formació del PDI. Tota l'oferta de cursos de l'ICE està disponible. Estem molt satisfets amb el funcionament i amb el nivell de satisfacció del professorat.		
ACC0001824 - Sol·licitar a l'ICE UdG accions formatives que es podrien fer a Barcelona per el PDI	Tancada	100%

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

Taula 5.1. Satisfacció dels estudiants amb els sistemes de suport a l'aprenentatge (Estàndard 5.1 i 5.2)

Grau en Màrqueting	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20
Tutories acadèmiques			7,86 (7)	7,5 (10)	7,94 (17)	6,94 (9)
Dones			8,13 (4)	6,67 (3)	8,44 (8)	7,5 (3)
Homes			7,5 (3)	7,86 (7)	7,5 (9)	6,67 (6)
Instal·lacions (aules i espais docents)			7,81 (8)	6,5 (10)	8,09 (17)	6,94 (9)
Dones			8,5 (5)	5,83 (3)	9,38 (8)	5 (3)
Homes			6,67 (3)	6,79 (7)	6,94 (9)	7,92 (6)
Biblioteca			5,71 (7)	5,63 (8)	6,25 (16)	5 (9)
Dones			5,5 (5)	4,17 (3)	8,44 (8)	3,33 (3)
Homes			6,25 (2)	6,5 (5)	4,06 (8)	5,83 (6)
Serveis de suport (matriculació, informació...)			5,63 (8)	6 (10)	8,09 (17)	6,11 (9)
Dones			6 (5)	5 (3)	8,75 (8)	5,83 (3)
Homes			5 (3)	6,43 (7)	7,5 (9)	6,25 (6)

Aquesta taula només mostra les dades dels graduats i graduades dels estudis de Màrqueting. No podem mostrar les dades dels graduats i graduades dels estudiants del Grau en Logística Empresarial atès que encara no en tenim.

Tal i com podem veure a la taula 5.1., en general tots els ítems valorats en el curs 19/20 han estat inferiors als dels altres cursos. Considerem que aquest és un efecte directe que ha provocat la pandèmia de la COVID-19, ja que va ser en el curs 19/20 en el que vam passar de ser un centre presencial a un centre virtual sense poder-nos preparar ni planificar avançadament. Tot i que va ser un curs en el que el PDI, PAS i la Direcció de l'Escola Universitària Mediterrani van esforçar-se al màxim per estar al costat de l'alumnat, graduats i graduades, és evident que el confinament i tancament presencial de les universitats ha afectat negativament el grau de satisfacció dels nostres estudiants.

Considerem que els valors d'aquests indicadors s'estabilitzaran quan estiguem fent el seguiment d'un curs 100% presencial. Tot i així, hem obert l'objectiu de millora OBJ0001995 "Millora la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca", perquè de tots els ítems avaluats aquest ha estat el menys valorat. Aquest és un objectiu vigent i es farà el seguiment el proper informe de seguiment, on esperem que els resultats vagin millorant.

	Informe de Seguiment del curs 2020-2021 Escola Universitària Mediterrani
---	---

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001995 - Millorar la satisfacció dels estudiants amb el servei de biblioteca.	En curs	60%
ACC0002469 - Creació de la "biblioteca digital"	En curs	70%
ACC0002470 - Promocionar el servei de biblioteca a les xarxes socials	En curs	10%

Objectius tancats en el període:

OBJ0001493 - Disposar de la secció Alumni.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: La UdG ha creat el servei Alumni i tots els nostres estudiants són alumnes UdG, així doncs, tots ells estan dins d'Alumni UdG. Des de la Direcció de l'EUM s'ha decidit que Alumni EUM, treballarà conjuntament amb Alumni UdG i puntualment s'oferiran accions addicionals per a tots els nostres graduats i graduades.		
ACC0001664 - Crear l'apartat ALUMNI a la web de l'EUM	Tancada	100%
ACC0001665 - Comunicació pública de les accions Alumni i realització de les mateixes.	Tancada	100%
ACC0001666 - Creació del procediment 07.PR.19 Gestió de l'orientació professional	Tancada	100%
OBJ0001577 - Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el servei de benvinguda, matriculació i orientació de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Els resultats obtinguts ens mostren que s'ha implementat un procediment per obtenir dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb els serveis, PAS i orientació de l'EUM.		
ACC0001825 - Establir una sistemàtica de recollida d'informació de la satisfacció dels estudiants de nou accés amb els serveis de benvinguda, matriculació i orientació de l	Tancada	100%
OBJ0001578 - Sistematitzar el seguiment acadèmic dels expedients.	Assoliment satisfactori	100%
Valoració: Es disposa de la BBDD per recollir la informació que s'obté del seguiment dels expedients acadèmics per poder-ne fer un anàlisi posterior.		
ACC0001827 - Crear la BBDD per recollir la informació que s'obté del seguiment dels expedients acadèmics	Tancada	100%

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001877 – Millorar els suports docents per a la impartició de les classes.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: A partir del estudi de mercat realitzat, s'ha triat la tecnologia que s'ha implantat a totes les aules i funcionen correctament. Gràcies a la nova tecnologia hem pogut millorar el dinamisme de les classes.		
ACC0002212 - Fer un estudi de mercat sobre noves TIC d'ús a les aules	Tancada	100%
ACC0002213 - Implantació de la nova tecnologia a totes les aules	Tancada	100%

OBJ0001887 – Ampliar les instal·lacions de l'EUM per oferir més espai de tutories, despatxos, sales de reunions / juntes i sales polivalents.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Durant el seguiment s'ha comprovat que s'han portat a terme totes les accions i que l'objectiu està aconseguit i tancat.		
ACC0002243 - Buscar l'emplaçament de les noves instal·lacions	Tancada	100%
ACC0002244 - Realitzar les obres en la nova instal·lació	Tancada	100%
ACC0002245 - Ubicar els despatxos dels professors, sales de juntes, espais polivalents i deganat en la nova instal·lació	Tancada	100%
ACC0002248 - Realitzar les obres de noves aules a l'Edifici Mediterrani c/ Rocafort, 104	Tancada	100%

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

6.1. Les activitats de formació són coherents amb els resultats d'aprenentatge pretesos, que corresponen al nivell del MECES adequat per a la titulació.

Taula 6.1. Satisfacció dels graduats i graduades amb l'experiència educativa global (Estàndard 6.1. i 6.2)

Indicadors	Curs 2014-15	Curs 2015-16	Curs 2016-2017	Curs 2017-2018	Curs 2018-2019	Curs 2019-2020
Ensenyament i aprenentatge			5,67 (8)	6,5 (10)	7,12 (17)	6,07 (9)
Dona			6,29 (5)	6,43 (3)	7,37 (8)	7,02 (3)
Home			4,64 (3)	6,53 (7)	6,9 (9)	5,6 (6)
Resultats			6,25 (8)	6,83 (10)	6,74 (17)	5,93 (9)
Dona			7 (5)	5,83 (3)	7,5 (8)	6,94 (3)
Home			5 (3)	7,26 (7)	6,06 (9)	5,42 (6)
Suport a l'estudiant			5,99 (8)	6,61 (10)	7,12 (17)	5,69 (9)
Dona			6,42 (5)	5,97 (3)	8,05 (8)	5 (3)
Home			5,28 (3)	6,88 (7)	6,28 (9)	6,04 (6)
Voluntat de tornar a repetir el mateix títol			75% (6/8)	40% (4/10)	71% (12/17)	78% (7/9)
Dona			80% (4/5)	67% (2/3)	88% (7/8)	67% (2/3)
Home			67% (2/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	83% (5/6)
Voluntat de tornar a estudiar a la mateixa universitat			50% (4/8)	20% (2/10)	53% (9/17)	33% (3/9)
Dona			80% (4/5)	0% (/3)	50% (4/8)	33% (1/3)
Home			0% (/3)	29% (2/7)	56% (5/9)	33% (2/6)
n						
Percentatge de resposta (satisfacció)			42%	24%	39%	20%

És evident que no són dades satisfactòries, creiem que hi ha dos factors que poden explicar aquestes dades: per un costat és la primera promoció que ha sofert la COVID-19, van acabar els estudis de manera online, van haver de fer les pràctiques online i no van poder ni fer Erasmus ni celebrar la graduació com ho havien fet altres promocions. Malauradament, creiem que encara veurem aquest desencant a la promoció 2020-21. Per una altra banda, també cal destacar que l'índex de resposta, del 20%, es el més baix de tots els cursos, i això fa que les dades no siguin tan fiables.

Taula 6.2. Satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent (Estàndard 6.1 i 6.2)

Grau en Màrqueting	Enquestes		Categories a avaluar					
Curs 2020-21	N respo stes	% respo stes	P1. Volum treball vs crèdits	P2. Avaluaci ó contingu ts	P.3 Satisfacció assignatur a	P.5 Metodolog ies docent	P.6 Tutoria	P.7 Satisfacc ió global professo rat
Introducció a l'administració d'empreses	3	4%	2,67	3,00	2,67	--	--	--
Comptabilitat i finances per a la gestió del màrqueting	11	17%	2,55	2,36	1,91	2,09	2,18	2,09
Recursos Humans	9	13%	4,00	3,89	4,00	3,89	3,89	4,00
Introducció a l'economia	2	4%	3,00	3,00	3,00	--	--	--
Dimensió jurídica del màrqueting	4	7%	3,25	3,00	3,00	--	--	--
Introducció al màrqueting	3	8%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Anàlisi comercial	7	14%	4,14	4,43	4,29	4,29	4,57	4,57
Comportament de compra del consumidor	4	6%	4,50	4,75	4,50	4,25	5,00	4,75
Comportament de compra de les organitzacions	11	16%	3,82	4,27	4,00	3,91	3,91	4,09
Fonaments d'estadística	3	4%	3,67	3,67	3,67	--	--	--
Estadística II	4	6%	3,50	3,75	3,00	3,00	3,25	3,00
Anglès I	23	33%	4,35	4,22	4,22	4,21	4,26	4,53
Anglès II	6	10%	4,67	4,67	4,33	5,00	4,50	5,00
Anglès III	3	4%	3,67	4,33	5,00	--	--	--
Anglès IV	10	20%	3,00	3,30	2,60	4,00	3,71	3,57
Xinès I	12	17%	4,42	4,83	4,75	4,55	4,73	4,73
Xinès II	5	7%	4,20	4,2	4,40	4,33	4,00	4,33
Xinès III	3	4%	4,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Xinès IV	6	11%	4,50	4,67	4,50	4,80	4,80	4,80
Màrqueting industrial i de serveis	1	1%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Desenvolupament de productes i marques	2	3%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Disseny d'estratègies i programes sobre preus	1	1%	3,00	3,00	3,00	--	--	--
Estratègies sobre distribució i logística	1	2%	4,00	4,00	4,00	--	--	--
Desenvolupament del pla de màrqueting	1	1%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Venda personal i màrqueting directe	4	7%	4,25	4,50	4,25	--	--	--
Publicitat, promoció i relacions públiques	1	2%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Màrqueting internacional	4	7%	5,00	4,75	4,75	--	--	--
La conducta de compra online	2	3%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Comunicació i xarxes socials	2	3%	4,50	4,50	4,00	--	--	--

Estudis del mercat per internet	1	1%	3,00	3,00	3,00	--	--	--
Disseny i desenvolupament de websites	1	1%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Pràcticum	2	4%	4,00	4,00	4,00	--	--	--
Treball final de grau	4	7%	4,00	4,00	3,75	--	--	--
Francès	13	54%	4,85	4,92	4,92	4,85	4,85	5,00
Neuromàrqueting	4	14%	4,00	4,75	4,00	4,25	4,50	4,25
Habilitats directives i de comunicació	7	28%	4,00	4,29	4,14	4,29	3,71	4,14
Màrqueting polític i electoral	2	18%	4,00	4,50	4,00	3,50	3,50	4,00
Emprenedoria	2	8%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Pràcticum	1	3%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Integració de mercats	3	13%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Joc de simulació en màrqueting	2	11%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Informàtica aplicada al disseny multimèdia	2	7%	4,50	4,50	5,00	--	--	--
Smart Cities:	2	8%	4,50	4,50	4,50	--	--	--

Grau en Logística Empresarial	Enquestes		Categories a avaluar					
Curs 2020-21	N respostes	% respostes	P1. Volum treball vs crèdits	P2. Avaluació continguts	P.3 Satisfacció assignatura	P.5 Metodologies docent	P.6 Tutoria	P.7 Satisfacció global professorat
Fonaments de la administració i gestió d'empreses	2	11%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Introducció a l'economia	2	13%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Fonament del dret i marc jurídic	1	6%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Gestió financera i costos logístics	5	42%	4,60	5,00	4,60	4,80	4,80	4,80
Fonaments de la logística	1	7%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Modalitats del transport i intermodalitats	5	33%	4,80	5,00	5,00	4,80	4,80	4,80
Internacionalització, globalització i comerç	6	38%	4,50	4,67	4,50	4,67	4,33	4,50
Mètodes quantitativs aplicats a la logística	1	6%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Estadística aplicada a la Logística	2	17%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Fonaments de meteorologia i climatologia	8	42%	4,25	4,63	4,50	4,50	4,63	4,50
Gestió de riscos i sistemes d'assegurances	1	9%	5,00	5,00	5,00	--	--	--
Gestió de la cadena de subministrament	2	20%	4,50	4,50	4,50	4,00	4,00	4,50
Emmagatzematge i gestió de stocks	2	17%	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Anglès I	6	38%	4,83	4,83	4,83	5,00	4,83	5,00
Anglès II	2	33%	3,50	3,50	3,50	4,0	4,25	4,00
Alemanys I	6	38%	4,67	4,50	4,83	4,67	5,00	4,67
Alemanys II	4	33%	4,50	4,50	4,50	4,75	4,75	4,75

Tal i com mostren les dades de les taules de satisfacció amb la docència per part dels estudiants han estat excel·lents: Grau en Màrqueting ha obtingut una mitjana de 4,5 (sobre 5) i el Grau en Logística Empresarial ha obtingut un 4,75.

Estem molt satisfets amb els resultats obtinguts, els quals ja són bons de per si, però tenint en compte la situació que hem viscut durant el curs 20/21 encara té més mèrit obtenir aquest resultat. Tot i així i segons el SIGQ de l'EU Mediterrani, tots el professorat que obtingui un resultat d'algun ítem per sota del 3,5 cal que obri accions de millora per augmentar la valoració de l'alumnat i treballar en favor de la millora contínua. El seguiment d'aquestes accions de millora es realitza en els Informes Finals d'Assignatura (IFA) de cada assignatura.

Objectius vigents al pla de millora:

OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant.	En curs	75%
Valoració: S'ha fet l'estudi per conèixer millor l'experiència d'estudiar a l'EUM des de la perspectiva dels estudiants i s'han previst un seguit d'accions de millora que de moment no s'han pogut portar a terme perquè les accions eren activitats de caràcter presencial i ara que la docència és 100% virtual no és possible portar a terme les accions. Així doncs esperem portar a terme les accions durant el curs 21-22, quan esperem que puguem tornar a la normalitat, gràcies a les vacunes.		
ACC0001638 - Contractar la consultora externa que farà l'estudi	Tancada	100%
ACC0001637 - Fer un estudi sobre l'experiència de l'estudiant a l'EUM	Tancada	100%
ACC0001639 - Portar a terme les accions de millora necessàries	En curs	60%
ACC0001641 - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment.	En curs	40%

OBJ0001888 - Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i graduades i inserció laboral (IEL).	En curs	60%
Valoració: FEB2022: en el seguiment s'ha pogut comprovar com ja s'han incorporat els nous ítems al qüestionari "Enquesta d'Inserció Laboral" (EIL20). Aquesta enquesta es començarà a aplicar als graduats i graduades del curs 20/21 i podrem analitzar les dades en el proper informe de seguiment.		
ACC0001818 - Passar un qüestionari als graduats i a les graduades 36 mesos després de graduar-se	En curs	100%
ACC0001826 - Administració de l'enquesta	En curs	0%
ACC0002249 - Incorporar els nous ítems al qüestionari Enquesta d'Inserció Laboral (EIL/21)	En curs	100%
ACC0002250 - Utilitzar la nova versió del qüestionari Enquesta d'Inserció Laboral (EIL/21) en la propera edició.	En curs	100%
ACC0002251 - Analitzar els nous ítems en el proper informe de seguiment.	En curs	0%

6.2. El sistema d'avaluació permet una certificació fiable dels resultats d'aprenentatge pretesos.

No hi ha canvis respecte de l'any anterior.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.3. Resultats globals de la titulació

Grau en Màrqueting	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Taxa de rendiment	92%	93%	93%	92%	94%	94%
Taxa d'eficiència	0%	99%	98%	98%	96%	96%
Taxa de graduació en t	0%	59%	51%	52%	40%	72%
Taxa de graduació en t+1	0%	0%	69%	63%	82%	56%
Taxa d'abandonament	13%	13%	6%	8%	8%	5%

Tal i com podem veure en aquesta taula, la taxa de graduació en t dels estudiants del Grau en Màrqueting ha augmentat en relació al cursos anterior i en canvi ha disminuït la taxa de graduació en t+1. Considerem que aquests resultats són un altre efecte directe de la COVID-19 i les restriccions que van haver-hi. El fet de que els alumnes estiguessin confinats a casa ha provocat que poguessin dedicar més temps als estudis.

Grau en Logística	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Taxa de rendiment	--	--	--	--	93%	93%
Taxa d'eficiència	--	--	--	--	--	--
Taxa de graduació en t	--	--	--	--	--	--
Taxa de graduació en t+1	--	--	--	--	--	--
Taxa d'abandonament	--	--	--	--	--	--

Taula 6.4. Resultats globals del primer curs

Grau en Màrqueting	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Taxa d'abandonament	13%	13%	6%	12%	6%	0%
Taxa de presentats	96%	96%	98%	99%	98%	98%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	96%	95%	97%	96%	96%	97%
Taxa de rendiment	93%	90%	95%	96%	95%	95%

Grau en Logística Empresarial	Curs 2015-16	Curs 2016-17	Curs 2017-18	Curs 2018-19	Curs 2019-20	Curs 2020-21
Taxa d'abandonament	--	--	--	--	0	0
Taxa de presentats	--	--	--	--	96%	99%
Taxa d'èxit en 1a convocatòria dels estudiants de nou accés	--	--	--	--	95%	95%
Taxa de rendiment	--	--	--	--	93%	94%

Les dades mostrades en relació als resultats globals del primer curs mostren la forta caiguda en la taxa d'abandonament que en el cas del Grau en Màrqueting ha passat d'un 6% a un 0%. Estem molt satisfets d'aquests resultats, atès que responen a tots els esforços que es fan des dels diferents serveis del Pla d'Atenció Tutorial (PAT) i que durant la pandèmia s'han hagut de triplicar per poder acompanyar als estudiants en aquests moments difícils.

En el cas del Grau en Logística Empresarial la taxa d'abandonament encara no la podem calcular, atès que aquesta taxa es calcula quan un estudiant es matricula un any i durant els dos següents no ho fa. Tenint en compte que el grau es va iniciar el 2019/2020 encara no podem tenir el valor d'aquest indicador. En el seguiment del curs 21/22 tindrem el primer abandonament, que correspondrà als estudiants matriculats al 2019 i que no s'han matriculat ni al 2020 ni al 2021.

Taula 6.5. Resultats

Grau en Màrqueting	Resultats							
	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
Introducció a l'administració d'empreses	1%	3%	30%	62%	1%	3%	0%	73
Comptabilitat i finances	0%	5%	30%	48%	12%	5%	0%	66
Recursos humans	4%	0%	58%	34%	0%	3%	0%	67
Introducció a l'economia	2%	0%	10%	72%	14%	2%	0%	50
Dimensió jurídica	0%	0%	42%	53%	0%	3%	2%	62
Introducció al màrqueting	0%	0%	65%	33%	0%	3%	0%	40
Anàlisi comercial	0%	0%	74%	22%	2%	2%	0%	50
Comportament de compra del consumidor	1%5	0%	83%	13%	3%	0%	0%	71
Comportament de compra de les organitzacions	3%	6%	67%	21%	0%	3%	0%	70
Fonaments d'estadística	1%	5%	51%	35%	0%	6%	1%	82
Estadística I	4%	0%	46%	38%	6%	4%	1%	68
Estadística II	0%	0%	35%	41%	8%	14%	2%	63
Tècniques qualitatives i prospectives	5%	14%	50%	20%	2%	9%	2%	66
Anglès I	0%	0%	13%	74%	6%	6%	1%	69
Anglès II	0%	0%	14%	73%	6%	5%	2%	63
Anglès III	0%	0%	9%	79%	6%	6%	1%	70
Anglès IV	0%	0%	31%	67%	0%	2%	0%	51

Xinès mandarí I	4%	6%	46%	39%	1%	4%	0%	72
Xinès mandarí II	0%	6%	46%	34%	3%	10%	1%	71
Xinès mandarí III	0%	0%	28%	58%	7%	5%	1%	74
Xinès mandarí IV	4%	6%	43%	36%	8%	4%	0%	53
Màrqueting industrial	4%	0%	41%	44%	8%	1%	1%	71
Desenvolupament de productes i marques	0%	64%	27%	4%	1%	1%	1%	67
Disseny d'estratègies i programa sobre preus	1%	8%	39%	38%	8%	6%	0%	79
Estratègies sobre distribució i logística	0%	2%	35%	51%	13%	0%	0%	63
Desenvolupament del pla de màrqueting	0%	35%	46%	16%	1%	0%	1%	69
Venda personal i màrqueting directe	0%	0%	68%	29%	0%	2%	2%	62
Publicitat, promoció i relacions públiques	0%	48%	52%	0%	0%	0%	0%	52
Màrqueting internacional	3%	5%	63%	22%	2%	3%	2%	59
Màrqueting social	0%	0%	60%	39%	0%	0%	1%	70
La conducta de compra online	4%	9%	51%	33%	0%	1%	1%	67
Comunicació i xarxes socials	0%	0%	69%	27%	0%	3%	1%	67
Estudis del mercat per internet	1%	10%	49%	34%	1%	3%	1%	70
Disseny i desenvolupament de websites	0%	27%	59%	11%	0%	1%	1%	70
Francès	4%	43%	48%	4%	0%	0%	0%	23
Neuromàrqueting	0%	0%	85%	15%	0%	0%	0%	26
Habilitat directives i de comunicació	0%	4%	84%	0%	4%	8%	0%	25
Màrqueting polític	9%	9%	64%	18%	0%	0%	0%	11
Emprenedoria	0%	12%	72%	12%	0%	4%	0%	25
Practicum II	0%	66%	31%	3%	0%	0%	0%	32
Integració de mercats	0%	18%	59%	18%	0%	5%	0%	22
Joc de simulació	0%	88%	6%	6%	0%	0%	0%	17
Informàtica aplicada al disseny multimèdia	0%	48%	52%	0%	0%	0%	0%	25
Smart Cities; màrqueting i branding	0%	38%	43%	14%	5%	0%	0%	21
Pràcticum	0%	56%	35%	2%	0%	7%	0%	55
TFG	2%	34%	48%	7%	0%	9%	0%	58

Grau en Logística Empresarial	MH	Exc.	Not.	Apr.	Suspès	NP	Altres	Total
Fonaments d'administració i gestió d'empreses	0%	5%	37%	42%	11%	5%	0%	19
Introducció a l'economia	0%	33%	53%	13%	0%	0%	0%	15
Fonaments del dret i marc jurídic	0%	13%	50%	38%	0%	0%	0%	16
Gestió financera i costos logístics	0%	0%	55%	36%	9%	0%	0%	11
Fonaments de la logística	0%	0%	38%	54%	8%	0%	0%	13
Modalitats de transport	7%	7%	47%	40%	0%	0%	0%	15
Internacionalització, globalització i comerç	0%	6%	44%	50%	0%	0%	0%	16
Mètodes quantitius aplicats a la logística	6%	6%	11%	61%	17%	0%	0%	18
Fonaments de meteorologia i climatologia	5%	11%	42%	42%	0%	0%	0%	19
Anglès I	0%	0%	44%	56%	0%	0%	0%	16
Alemanys I	0%	6%	44%	50%	0%	0%	0%	16
Gestió de recursos humans	14%	14%	57%	14%	0%	0%	0%	7
Transport de containers	0%	50%	38%	13%	0%	0%	0%	8
Dret del transport	0%	0%	44%	56%	0%	0%	0%	9
Fonaments del màrqueting	0%	25%	38%	25%	0%	13%	0%	8
Sistemes d'informació aplicats a la logística	0%	0%	27%	64%	9%	0%	0%	11
Estadística aplicada a la logística 4.0	8%	17%	25%	17%	16%	17%	0%	12
Gestió de riscos i sistemes d'assegurances	0%	0%	55%	45%	0%	0%	0%	11
Gestió de la cadena de subministrament	0%	0%	40%	50%	0%	10%	0%	10
Emmagatzematge i gestió de stocks	0%	0%	25%	67%	0%	8%	0%	12
Anglès II	0%	0%	33%	58%	0%	8%	0%	12
Alemanys II	0%	8%	50%	25%	8%	8%	0%	12

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Taula 6.6. Inserció laboral (Estàndard 6.4)

Curs i gènere	n	Taxa d'ocupació			Taxa d'adequació* (funcions)			Satisfacció Formació teòrica (sobre 10)	Satisfacció dels Formació pràctica (iò sobre 10)
		OCUPAT	ATURAT	INACTIU	VINCULADES AL TÍTOL	UNIVERSITÀRIES	NO UNIVERSITÀRIES		
Promoció 2017-2021	23	21	2	0	16	16	5	6,43	
dona	10	9	1	0	6	7	2	6,20	
home	13	12	1	0	10	9	3	6,62	

* Percentatge de persones que treballant a temps complet desenvolupen funcions vinculades al propi títol o funcions universitàries o funcions no universitàries.

Les dades que hem mostrat a la taula no són de l'enquesta d'Inserció Laboral d'AQU atès que les respostes dels graduats i graduades en màrqueting no van arribar a la mostra mínima acceptable. Així doncs, les dades que mostrem de la nostra enquesta d'inserció laboral als graduats i graduades, la primera als 6 mesos de graduar-se i la segona als tres anys. Pel moment, únicament tenim les dades d'una promoció que hagi acabat als tres anys: la promoció 2014-18. La mostra representa un 53% dels titulats i en ella no preguntem sobre la formació pràctica, per això hem deixat aquest camp buit. En les properes enquestes afegirem aquest ítem en el nostre qüestionari i per aquest motiu hem obert l'objectiu de millora OBJ0001888 "Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i graduades i inserció laboral (IEL)".

Creiem que són unes bones dades on més de un 91% dels estudiants estan treballant, i d'aquests, més de 75% estan fent tasques universitàries.

Objectius tancats en el període:

OBJ0001496 - Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries.	Assoliment molt satisfactori	100%
Valoració: Els resultats obtinguts ens mostren que s'ha millorat la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries i que totes les estratègies implementades en aquest sentit estan funcionant. L'objectiu d'aquest objectiu de millora era augmentar en un 10% la inserció laboral dels titulats en funcions universitàries i amb totes les accions desenvolupades s'ha superat per molt el llindar d'acceptació establert. En aquest sentit, entenem que les accions establertes són correctes i estan funcionant adequadament.		
ACC0001669 - Elaboració del CV competencial	Tancada	100%

4. PLA DE MILLORA

Objectius en Curs - Pla de Millora Actiu

OBJ0001146 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció del professorat respecte del programa formatiu.	95%
OBJ0001147 (UdG) - Definir i implementar enquestes de satisfacció de l'alumnat amb els recursos materials i les instal·lacions docents.	0%
OBJ0001150 (UdG) - Transformar el SGIQ institucional per tal que pugui ser adoptat i adaptat per cada centre docent.	71%
OBJ0001476 - Conèixer més detalladament l'experiència de l'estudiant.	75%
OBJ0001846 (UdG) - Establir una competència comuna per incorporar la perspectiva de gènere.	10%
OBJ0001874 - Augmentar el % de respostes dels estudiants en relació a les enquestes.	50%
OBJ0001888 - Incorporar nous ítems a l'enquesta de satisfacció dels graduats i graduades i inserció laboral (IEL).	60%
OBJ0001992 - Nova optativa del Grau en Màrqueting: Marca personal i Influencer Marketing.	66%
OBJ0001995 - Millorar la satisfacció de l'alumnat amb el servei de biblioteca.	60%
OBJ0002200 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de seguiment de titulacions.	7%
OBJ0002234 (UdG) - Automatitzar els tràmits del procés de disseny i verificació de titulacions.	10%
OBJ0002286 - Noves optatives per el Grau en Màrqueting	0%

Objectius Tancats en el període

OBJ0001095 (UdG) - Establir un nou procediment de recollida d'informació dels estudiants sobre l'avaluació docent del professorat i un nou model d'enquesta	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001148 (UdG) - Conèixer l'opinió dels titulats sobre la formació rebuda i el seu pas per la Universitat	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001151 (UdG) - Transformar els plans de millora i transferir-ne la gestió als centres docents	Assoliment molt satisfactori	88%
OBJ0001152 (UdG) - Posar a disposició dels centres els indicadors necessaris per als processos del VSMA ja calculats i en el format adient per als informes	Assoliment satisfactori	80%
OBJ0001153 (UdG) - Publicar al web tota la informació relativa al SGIQ de la UdG i del centre	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001428 (UdG) - Publicar els informes de seguiment i acreditació de les titulacions	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001484 - Incrementar la participació dels representants dels estudiants en el diferents òrgans de participació de l'EUM	Assoliment satisfactori	100%

OBJ0001485 - Disposar d'informació sobre el claustre docent de l'EUM tan a la pàgina web de l'EUM com a la plana personal a la web de la UdG	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001491 - La informació pública de les assignatures no només ha d'estar disponible en català, sinó que es pugui disposar en tots els idiomes d'impartició.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001492 - Donar àmplia informació pública al web a disposició de tots els grups d'interès sobre el SGIQ de la UdG i del centre, dels informes que sorgeixen al llarg de la	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001493 - Disposar de la secció Alumní.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001496 - Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001497 - Fomentar que el PDI de l'EUM no doctor es doctori i que el doctor s'acrediti.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001574 - Conèixer dades sobre la inserció laboral dels graduats i graduades.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001575 - Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el TFG.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001576 - Fer la formació continua del PDI a través de l'ICE UdG ,organitzant activitats formatives a Barcelona.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001577 - Disposar de dades sobre el nivell de satisfacció dels estudiants amb el servei de benvinguda, matriculació i orientació de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001578 - Sistematitzar el seguiment acadèmic dels expedients.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001806 - Modificar els IFA per adequar-los als requeriments dels informes de seguiment i acreditació d'AQU.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001807 - Crear una normativa interna per tots els estudiants matriculats a un grau universitari de l'EUM.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001873 - Programació de dues assignatures optatives noves per curs 18/19.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001877 - Millorar els suports docents per a la impartició de les classes.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001878 - Augmentar el nombre d'estudiants de nou accés matriculats en el Grau en Màrqueting.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001887 - Ampliar les instal·lacions de l'EUM per oferir més espai de tutories, despatxos, saldes de reunions / juntes i aules polivalents.	Assoliment molt satisfactori	100%
OBJ0001990 - Reordenació de les places de preinscripció universitària.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0001998 - Incrementar el nombre d'estudiants de nou accés en el Grau en Logística Empresarial.	Assoliment satisfactori	100%
OBJ0002064 (UdG) - Nou disseny i integració de l'apartat de qualitat de la web.	Assoliment molt satisfactori	96%