

# Dr. JOSEP MARIA ESPINET RIUS

PROFESSOR



## TITULACIONS

---

- Doctor en **CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS** per la UNIVERSITAT DE GIRONA. 1999
- Llicenciat en **CIÈNCIES ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS** per la UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA. 1990.
- Diplomant en **CIÈNCIES EMPRESARIALS** per l' ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS de Girona. 1987.

## EXPERIÈNCIA ACADÈMICA

---

Sóc professor associat de la Universitat de Girona des de 1992 i de Mediterrani des de 2012. En general la meua especialització com a docent és l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats. Entre les assignatures que he impartit durant aquests anys es troben: Macroeconomia, Microeconomia, Gestió Comercial, Polítiques Comercials, Màrqueting Internacional, Màrqueting Industrial i de Serveis, Turisme de Creuers i Estratègies de Preus, entre altres.

A més, col·laboro amb la Universitat Oberta de Catalunya.

## EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

---

Empleat en el sector Financer des de 1985 a 2022 en diferents entitats (Banc de Bilbao, Banc Popular, CaixaGirona i CaixaBank). Durant aquests anys he treballat tant en oficines com en Serveis Centrals, assumint diferents responsabilitats com ara: Responsable de la Bases de dades de Gestió, i Director de Planificació i Anàlisi Comercial en CaixaGirona; i a CaixaBank: gerent de Banca de Particulars, Gerent de Control de Negoci i gerent de Secretaria Tècnica de Negoci.

## LÍNIES DE RECERCA

---

Per la meua experiència professional estic interessat en tot l'àmbit Comercial i de Màrqueting. Més específicament les meves línies de recerca són principalment tres:

- a) Estratègies de Preus, especialment en el sector turístic;
- b) Estratègies d'Intel·ligència de Negoci i Big Data, especialment aprofitant l'experiència professional acumulada de més de 30 anys.
- c) Especialitzat en la indústria de Creuers íntegrament.

He publicat en diferents revistes acadèmiques, tant nacionals com internacionals.

# Dr. JOSEP MARIA ESPINET RIUS

PROFESOR



## TITULACIONES

---

- Doctor en **CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES** por la UNIVERSITAT DE GIRONA. 1999.
- Licenciado en **CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES** por la UNIVERSITAT AUTONOMA DE BARCELONA. 1990.
- Diplomado en **CIENCIAS EMPRESARIALES** por la ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS DE Girona. 1987.

## EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

Soy profesor asociado de la Universitat de Girona desde 1992 y de Mediterrani desde 2012. En general mi especialización como docente es el área de Comercialización e Investigación de Mercados. Entre las asignaturas que he impartido durante estos años se encuentran: Macroeconomía, Microeconomía, Gestión Comercial, Políticas Comerciales, Marketing Internacional, Marketing Industrial y de Servicios, Turismo de Cruceros y Estrategias de Precios, entre otras. Además, colaboro con la Universitat Oberta de Catalunya.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

---

Empleado en el sector Financiero desde 1985 a 2022 en distintas entidades (Banco de Bilbao, Banco Popular, CaixaGirona y CaixaBank). Durante estos años he trabajado tanto en oficinas como en Servicios Centrales, asumiendo distintas responsabilidades tales como: Responsable de la Bases de Datos de Gestión, y Director de Planificación y Análisis Comercial en CaixaGirona; y en CaixaBank: gerente de Banca de Particulares, Gerente de Control de Negocio y gerente de Secretaría Técnica de Negocio.

## LINEAS DE INVESTIGACIÓN

---

Por mi experiencia profesional estoy interesado en todo el ámbito Comercial y de Marketing. Más específicamente mis líneas de investigación son principalmente tres:

- a) Estrategias de Precios, en especial en el sector turístico;
- b) Estrategias de Inteligencia de Negocio y Big Data, especialmente aprovechando la experiencia profesional acumulada de más de 30 años.
- c) Especializado en la industria de Cruceros en su totalidad.

He publicado en distintas revistas académicas, tanto nacionales como internacionales.