

Universitat de Girona
**Grau en Turisme
Mediterrani**

Informació pública

Dades generals de l'estudi

<http://www.udg.edu/tabid/10104/Default.aspx?ap=1&ID=3152G0109&language=ca-ES>

Informació acadèmica general UdG

<http://www.udg.edu/estudia/Informacióacadèmica/tabid/2610/Default.aspx>

Informació acadèmica centre

<http://www.mediterrani.com/privada/cat/docus.asp>

Pla d'estudis

<http://www.udg.edu/tabid/16009/default.aspx?ap=25&ID=3152G0109&language=ca-ES>

Disseny d'assignatures

<http://www.udg.edu/tabid/13296/default.aspx?idpla=3152G0109&anyacad=2010>

PAT [opcional]

Pràctiques externes estudi

<http://www.udg.edu/tabid/16010/Default.aspx?idreq=32011&ID=3152G0109&titol=Pràcticum>

Mobilitat UdG

<http://www.udg.edu/Default.aspx?alias=www.udg.edu/internacional>

Mobilitat estudi

<http://www.mediterrani.com/cat-universitat-turisme/m3-serveis-estudis/relacions-internacionals.asp>

TFG [opcional]

<http://www.udg.edu/Guiadematrícula/Dissenyassignatura/tabid/15700/Default.aspx?curs=2011&codia=3152G01017&codip=>

Professorat [opcional]

Indicadors

1) Entrada

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|---|---------|---------|
| Nombre d'estudiants matriculats | 64 | 112 |
| Nombre d'estudiants matriculats de nou ingress | 63 | 62 |

| | | |
|--|-------|-------|
| Nombre de places ofertes de nou accés | 135 | 135 |
| Ràtio demanda de places/oferta | 1,31 | 0,73 |
| Ràtio de demanda de places en 1a opció/oferta | 0,51 | 0,28 |
| % Estudiants de nou ingrés matriculats en primera preferència | 100 | 96,77 |
| % Estudiants matriculats de nou ingrés segons tipus d'accés | | |
| Alumnes altres estudis provinents de FP2, assimilats i CFGS | 1,59 | - |
| Alumnes altres estudis provinents de PAU o assimilats | 14,29 | 14,52 |
| BAT + PAU i equivalents | 41,27 | 53,23 |
| Proves de més grans de 25 anys | 3,17 | - |
| Titulats FP2, assimilats i CFGS | 39,68 | 32,26 |
| Nota de tall PAAU | 5 | 5 |
| Nota de tall FP | 5 | 5 |
| Nota de tall M25 | 5 | 5 |
| % Estudiants de nou ingrés matriculats per intervals de crèdits ordinaris matriculats | | |
| [15,30) | - | 1,61 |
| [30,45) | 3,17 | 6,45 |
| [45,55) | 46,03 | 17,74 |
| >55 | 50,79 | 74,19 |
| % Matriculats provinents de PAAU per intervals de nota d'accés | | |
| [5,6) | 51,52 | 50,72 |
| [6,7) | 33,33 | 34,78 |
| [7,10] | 15,15 | 14,49 |

% Matriculats provinents de FP per intervals de nota d'accés

| | | |
|--------|-------|-------|
| [5,6) | 26,92 | 21,05 |
| [6,7) | 38,46 | 47,37 |
| [7,10] | 34,62 | 31,58 |

% Matriculats provinents de M25 per intervals de nota d'accés

| | | |
|-------|-----|-----|
| [5,6) | 100 | 100 |
|-------|-----|-----|

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|------------------|----------------|----------------|
|------------------|----------------|----------------|

% Estudiants de nou ingrés segons el nivell màxim d'estudis dels pares

| | | |
|--|-------|-------|
| Batxillerat o FP 2n grau | 17,46 | 12,9 |
| Diplomat o Enginyer Tècnic | 4,76 | 8,06 |
| Dr., Llicenciat, Enginyer o Arquitecte | 1,59 | 8,06 |
| EGB o FP 1r grau | 7,94 | 9,68 |
| estudis primaris | 4,76 | 3,23 |
| sense estudis | 1,59 | - |
| Altres/ns/nc | 61,9 | 58,06 |

% Estudiants de nou ingrés segons CCAA de procedència

| | | |
|----------------|-------|-----|
| Canàries | 1,59 | - |
| Catalunya | 95,24 | - |
| Fora d'Espanya | 3,17 | 100 |

% Estudiants de nou ingrés segons comarca de procedència

| | | |
|-------------|------|---|
| Alt Penedès | 4,76 | - |
|-------------|------|---|

| | | |
|-------------------|-------|-----|
| Baix Llobregat | 23,81 | - |
| Barcelonès | 52,38 | - |
| Berguedà | 1,59 | - |
| Fora de Catalunya | 4,76 | 100 |
| Garraf | 1,59 | - |
| Maresme | 3,17 | - |
| Osona | 1,59 | - |
| Vallès Occidental | 4,76 | - |
| Vallès Oriental | 1,59 | - |
| Fora de Catalunya | 4,76 | 100 |

2) Desenvolupament

Professorat

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|--|---------|---------|
| % Hores de docència impartida per doctors | - | - |
| % Crèdits realitzats per categoria docent | | |
| Altres | 100 | 100 |

Mètodes docents

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|--|---------|---------|
| % Hores de cada tipus de grup amb que es desplega el pla docent | | |
| Gran Grup | 41,41 | 51,99 |

| | | |
|------------|-------|-------|
| Grup mitjà | 7,36 | 11,93 |
| Grup petit | 51,23 | 36,08 |

% Hores de cada tipus d'activitat amb que es desplega el pla docent

| | | |
|---------------------------------|-------|-------|
| Aprenentatge basat en problemes | - | 15,34 |
| Gran grup | 41,41 | - |
| Grup mitjà | 7,36 | - |
| Grup petit | 51,23 | - |
| Pràctiques altres | - | 7,39 |
| Pràctiques d'aula | - | 11,93 |
| Pràctiques d'aula informàtica | - | 3,41 |
| Pràctiques de sortides | - | 2,27 |
| Prova d'avaluació | - | 7,67 |
| Teoria | - | 51,99 |

% Hores de cada tipus de grup que rep l'estudiant

| | | |
|------------|------|-------|
| Gran Grup | 67,5 | 68,75 |
| Grup mitjà | 6 | 5,83 |
| Grup petit | 26,5 | 25,42 |

% Hores de cada tipus d'activitat que rep l'estudiant

| | | |
|---------------------------------|------|-----|
| Aprenentatge basat en problemes | - | 7,5 |
| Gran grup | 67,5 | - |
| Grup mitjà | 6 | - |
| Grup petit | 26,5 | - |

| | | |
|-------------------------------|---|-------|
| Pràctiques altres | - | 5,42 |
| Pràctiques d'aula | - | 5,83 |
| Pràctiques d'aula informàtica | - | 1,67 |
| Pràctiques de sortides | - | 1,67 |
| Prova d'avaluació | - | 9,17 |
| Teoria | - | 68,75 |

Promig d'estudiants per tipus de grup

| | | |
|------------|-------|-------|
| Gran Grup | 58 | 49,41 |
| Grup mitjà | 32 | 17,62 |
| Grup petit | 18,73 | 21,75 |

Campus virtual

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|--|---------|-----------------------|
| Promig d'accesos al campus virtual per estudiant | - | 38,14 |

Pràctiques i mobilitat

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|--|---------|---------|
| % Estudiants titulats amb pràctiques externes superades | 0 | 0 |
| % Estudiants propis que participen en programes de mobilitat | 0 | 0 |

3) Sortida

Resultats acadèmics

| Indicador | 2009-10 | 2010-11 |
|-----------|---------|---------|
|-----------|---------|---------|

| | | |
|--|-------------|-------------|
| Nombre de titulats | 35 | 33 |
| Taxa de rendiment a primer curs | <u>0,8</u> | <u>0,83</u> |
| Taxa de rendiment | <u>0,81</u> | <u>0,87</u> |
| Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [PAAU] | | |
| [5,6) | 0,79 | 0,81 |
| [6,7) | 0,87 | 0,92 |
| [7,10] | 1 | 0,78 |
| Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [FP] | | |
| [5,6) | 0,46 | - |
| [6,7) | 0,84 | - |
| [7,10] | 0,81 | - |
| Taxa de rendiment a primer curs desagregada per nota d'accés [M25] | | |
| [5,6) | 1 | - |
| Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [PAAU] | | |
| [5,6) | 0,79 | 0,85 |
| [6,7) | 0,87 | 0,92 |
| [7,10] | 1 | 0,89 |
| Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [FP] | | |
| [5,6) | 0,53 | 0,63 |
| [6,7) | 0,84 | 0,88 |
| [7,10] | 0,81 | 1 |
| Taxa de rendiment desagregada per nota d'accés [M25] | | |

| | | |
|--|---|------|
| [5,6) | 1 | 1 |
| Taxa d'abandonament a primer curs | - | - |
| Taxa d'abandonament | - | - |
| Taxa de graduació en t | - | - |
| Taxa de graduació en t+1 | - | - |
| Taxa d'eficiència | 1 | 0,98 |
| Durada mitjana dels estudis | 1 | 2 |

Valoracions

Valoració de l'entrada

Per fer la valoració d'aquest punt s'han tingut presents els indicadors "d'accés i matrícula" juntament amb els de "característica dels alumnes".

Tal i com mostren els indicadors d'accés i matrícula el curs 2010/11 va ser un mal any en relació al nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés amb el consegüent impacte negatiu en el ràtio demanda de places/oferta i el ràtio de demanda de places en 1^a opció /oferta.

Els principals motius que considerem per haver obtingut aquests resultats són els següents:

- Els estudis de turisme van tenir una davallada de matriculació general en tot Catalunya i en concret aquells centres que teníem un preu més elevat vam notar més aquesta davallada, la qual cosa respon al moment de crisi que està vivint el país.
- Factors com la concentració de l'oferta formativa de turisme UDG en el mateix triangle de l'Eixample de Barcelona juntament amb una oferta poc diferència entre els centres i les circumstàncies econòmiques d'aquell moment van fer que el resultat de l'equació fos negatiu per l'Escola Universitària de Turisme Mediterrani.

Tenint en compte el mal resultat, en el capítol d'accions de millora es relacionen les accions que es van dur a terme per tal de poder millorar aquests ràtios de cara al curs 2011/12. (Acció 1 i 2). En aquests moments, i tenint en compte el nombre d'estudiants de nou ingrés que hi ha hagut en el curs 2011/12, podem avançar que les accions empreses han estat exitoses.

D'altra banda i tenint en compte la resta d'indicadors que fan el seguiment dels processos d'accés i matrícula, val a dir que són valors correctes.

En relació als indicadors de "característiques dels alumnes" cal destacar els següents punts:

- En el curs 2010/11 es van recollir un baix percentatge de respostes sobre les dades sociològiques dels pares dels nostres estudiants i per tant els resultats que mostra l'indicador no són prou representatius, per aquest motiu, es va obrir una acció de millora que es podrà veure en el capítol corresponent a les accions de millora (Acció 3).
- Les dades que es mostren a l'aplicatiu sobre la procedència dels estudiants de nou ingrés de l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI, no són correctes, doncs consta que el 100% dels

nostres estudiants són de fora d'Espanya. Segons els registres de la Secretaria Acadèmica de l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI les dades correctes són:

Catalunya: 77,97%

Fora d'Espanya: 22,03%

c. En relació a les dades de comarca de procedència dels estudiants de nou ingrés, a l'aplicatiu no hi consta cap dada, doncs el 100% són de fora de Catalunya. Segons els nostres registres, les dades són:

Baix Llobregat: 10,17%

Barcelonès: 54,20%

Berguedà: 1,70%

Maresme: 6,80%

Segarra: 1,70%

Vallès Occidental: 3,40%

Fora de Catalunya: 22,03%

Segons aquestes dades, cal destacar que en el curs 2010/11 no hem tingut estudiants de la resta d'Espanya i que s'ha incrementat de forma remarcable el nombre d'estudiants estrangers de nou ingrés. Així mateix, i tenint en compte que només hem tingut estudiants de 6 comarques, es va obrir una acció de millora que figura al darrer apartat d'aquest informe (Acció 4).

Valoració de l'estada

En aquest capítol hem valorat els indicadors de "professorat", "resultats acadèmics", "campus virtual", "pràctiques i mobilitat", "satisfacció" i "mètodes docents":

PROFESSORAT:

El professorat de l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI està contractat segons el Conveni Col·lectiu d'Escoles de Turisme. Tenint en compte les categories contractuals que ofereixen AQU/ANCA, el nostre professorat pertany a "Altres personal docent amb contracte laboral".

En el curs 2010/11 es van programar un total de 176ECTS, el 59,55% dels quals els van impartir doctores i el percentatge de crèdits impartits pels doctores acreditats va ser del 74,29%.

De la mateixa manera es poden calcular els professors equivalents a temps complert. Per fer-ho s'estableix la dedicació de 24 crèdits com a mesura de càlcul del temps complert:

Nombre professors (equiv. TC 10/11): 7,33

Nombre professors doctores (equiv. TC 10/11): 4,37

Nombre professors doctores acreditats (equiv. TC 10/11): 3,25

Així doncs, des del curs 2010/11 complim amb les exigències de la Llei Orgànica 4/2007, segons la qual es disposa que el 50% del professorat ha de ser Doctor i com a mínim el 60% dels Doctores equivalents a temps complert han d'estar en possessió d'una acreditació d'una agència de qualitat Universitària.

RESULTATS ACADÈMICS:

En relació als indicadors que reflexen l'evolució dels resultats acadèmics destaquem les següents valoracions:

- Taxa de rendiment de 1er curs: Segons les dades mostrades a l'aplicatiu, aquesta taxa en el curs 10/11 ha estat del 0,83. En aquest punt, volem aclarir que hi va haver un total de 12,90% estudiants de 1er curs que es van donar de baixa, la qual cosa té una translació directa en la taxa de rendiment de 1er curs.

- Taxa de rendiment primer curs desagregada per nota d'accés: En general els resultats obtinguts els considerem normals però una dada a destacar és la dels estudiants de nou ingrés PAAU 7-10, el rendiment dels quals és més baix que la resta. Val a dir que aquest resultat és produït perquè un tant per cent de les baixes produïdes en el primer curs, estaven dintre d'aquest interval.

- Taxa de rendiment/assignatures: Segons les dades de rendiment desagregades per assignatures, els nostres resultats mostren una forquilla entre el 0,98 i el 0,71. Considerem que aquests resultats estan dintre de la normalitat, tenint en compte que la taxa de rendiment menor es produïx en les assignatures de 1er curs.

- Taxa d'abandonament a primer curs: Aquesta dada no figura a l'aplicatiu de Qualitat de la UdG perquè no s'activarà fins el curs 2011/12 quan faci dos cursos que no es matricula un estudiant. De totes maneres, una dada a tenir en compte és la taxa d'abandonament en un any, que ha sigut del 12,90%.

CAMPUS VIRTUAL:

El nostre indicador sobre el campus virtual és del 38,14. El promig d'accessos mostra una forquilla que va dels 97,58823529 al 7,76744186 i el nombre d'accessos va dels 5210 als 334. Vist el resultat, és evident que encara es fa un ús baix i gens homogeni del campus virtual. Així doncs, i com es podrà veure en l'apartat d'accions de millora, es va obrir una acció per potenciar l'ús del campus (Acció 5).

PRÀCTIQUES I MOBILITAT:

En aquest punt no es mostren dades encara, doncs les pràctiques de la titulació del Grau en Turisme estan planificades al tercer curs, així doncs, no tindrem dades reals fins que no tinguem les dades del curs 2011/12.

D'altra banda i en relació a la mobilitat del nostres estudiants, en el curs 2010/11 els estudiants que van participar en els programes de mobilitat eren el 100% de la Diplomatura en Turisme, però si considerem el rati sobre el total d'estudiants matriculats a la UdG en el curs 10/11 el resultat és del 1,5% amb un grau de satisfacció dels estudiants que han participat en aquests programes d'un 8 sobre 10. Val a dir que amb la voluntat de que participi un nombre major d'estudiants en el programes de mobilitat, es va obrir dues accions de millora (Accions 6 i 7).

SATISFACCIÓ:

En aquest apartat i dintre dels indicadors que formen part de l'estada dels estudiants a l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI, hem tingut en compte els indicadors següents:

- Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu: segons el resultat de les enquestes que es passen cada curs als nostres estudiants, els valors resultants han sigut els següents:
curs 09/10: 3,60/5
curs 10/11: 3,90/5

Considerem que el resultat obtingut és correcte, doncs segons el nostre sistema de qualitat exigim tenir una mitja mínima d'un 3,50.

- Satisfacció del professorat amb el programa formatiu: En relació a aquest indicador no tenim dades, doncs tot i que es passen qüestionaris de qualitat als professors no hi ha cap pregunta que puguem relacionar directament al grau de satisfacció amb el programa formatiu. En vista de que hem de medir aquesta satisfacció, s'ha obert una acció de millora (Acció 8).

- Mètodes docents

Segons les dades mostrades a l'aplicatiu, es pot veure com a l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI es treballa amb diferents tipus de grups (grans, petits i mitjans) i també amb una gran varietat d'activitats (aprenentatge basat en problemes, pràctiques a l'aula d'informàtica, sortides, proves d'avaluació, pràctiques d'aula i altres). Considerem que tot aquest desplegament ens ha ajudat a poder treballar les competències i continguts de les assignatures de forma adequada, doncs tenir la possibilitat de treballar en grups grans, petit i mitjans permet utilitzar metodologies diferents i aplicar-les selectivament a cada una de les competències

Valoració de la sortida

En aquest apartat, hem valorat els indicadors de "satisfacció" i "inserció laboral".

INSERCIÓ LABORAL:

Per valorar la inserció laboral dels nostres titulats hem extret les dades del 4t Estudi d'Inserció laboral dels Graduats, coordinats per AQU Catalunya.

- Taxa d'ocupació: La taxa d'ocupació dels graduats de l'Escola Universitària de Turisme Mediterrani ha estat del 88% en front del 83% dels titulats de turisme Catalunya. Vist aquests resultats estem satisfets amb l'alt índex d'ocupació dels nostres estudiants.

- Taxa d'adequació de la feina als estudis: En el cas dels graduats de l'EUTM és del 56% i en la

general de titulats turisme Catalunya és del 45%. Considerem que aquest rati és correcte. Tot i que si tenim en compte les dades d'adequació de les feines a la titulació universitària, veurem que el 46,3% dels nostres titulats realitzen funcions no universitàries i que el 53,7% treballen complint funcions universitàries. En canvi les dades de titulats turisme Catalunya que fan funcions universitàries és del 63,7%. En vista d'aquests resultats es va decidir realitzar una acció de millora (Acció 9).

SATISFACCIÓ:

- Taxa d'intenció de repetir estudis: 39,02%
- Taxa d'intenció de repetir universitat: 66,67%

La font d'aquestes dades també és el 4t Estudi d'Inserció Laboral dels Graduats coordinat per AQU Catalunya. És evident que la taxa d'intenció de repetir estudis és força baixa, però considerem que quan aquest mateix estudi es realitzi entre els titulats amb el Grau en Turisme, aquest resultat augmentarà. La raó principal és el fet que els titulats han argumentat que han trobat a faltar formació en tot un seguit de competències que són essencials en el Grau en Turisme: lideratge, treball en equip, comunicació oral, comunicació escrita, creativitat, pensament crític, presa de decisions, solució de problemes, informàtica, idiomes i gestió.

Propostes de millora

1. Acció: Nova Instrucció per incrementar la captació de nous estudiants.

Descripció: Sota aquest paraigües s'inclouen un total de 33 petites accions que ens han ajudat a millorar el nostre rati de matriculació en el curs 2011/12. Un exemple d'aquestes petites accions és el fer un producte més competitiu i tenir un altaveu que ens promocini en tot el territori.

Procediment: Accés i matrícula

Responsable: Dpt. Comunicació i Captació

Data Límit: Maig 2011

2. Acció: Millorar la WEB MEDITERRANI

Procediment: Accés i matrícula

Responsable: Dpt. Comunicació i Captació

Data Límit: Febrer 2011

3. Acció: Nou procediment per la recollida de dades sociològiques

Procediment: Característiques dels Estudiants

Responsable: Secretaria Acadèmica

Data Límit: Maig 2011

4. Acció: Ampliar la captació d'estudiants a nous territoris

Procediment: Característiques dels Estudiants

Responsable: Dpt. Comunicació i Captació

Data Límit: Juliol 2011

5. Acció: Formació per el professorat sobre l'ús del campus virtual

Procediment: Campus virtual

Responsable: Direcció Acadèmica

Data Límit: Juliol 2011

6. Acció: Ampliar la xarxa d'Universitats Erasmus

Procediment: Pràctiques i mobilitat

Responsable: Coordinació Erasmus

Data Límit: Juliol 2011

7. Acció: Nova instrucció del procediment de Mobilitat

Procediment: Mobilitat

Responsable: Coordinació Erasmus

Data Límit: Juliol 2011

8. Acció: Millora del qüestionari de satisfacció dels professors.

Procediment: Satisfacció del personal

Responsable: Direcció de Qualitat

Data Límit: Abril 2012

9. Acció: Millorar la inserció laboral dels titulats en les funcions universitàries

Descripció: Elaboració d'un CvCP

Procediment: Inserció Laboral

Responsable: Coordinador Escola-Empresa

Data Límit: Juny 2012

Composició CQU i aprovació

Seguint la normativa de la UdG per a la composició de la Comissió de Qualitat, els membres de la CQU de l'Escola Universitària de Turisme MEDITERRANI són:

Director General de l'EUT MEDITERRANI: Sr. Eulogio Arza

Directora de l'EUT MEDITERRANI: Dra. Blanca Braut

Coordinadora de qualitat de l'EUT MEDITERRANI: Sra. Olga Domínguez

Un professor de l'EUT MEDITERRANI: Sr. Emilio Descárrega

Una representant dels estudiants de GT: Sra. Sara González

Un agent extern: Sr. Carlos Llorente, Director RRHH Voyageprive.com

Un representat del GPA: Sra. Pilar del Acebo

Delegat de la Rectora per a Centres Adscrits: Dr. Joaquim Majó

Data d'aprovació: 16/03/2012